



Government
Publications

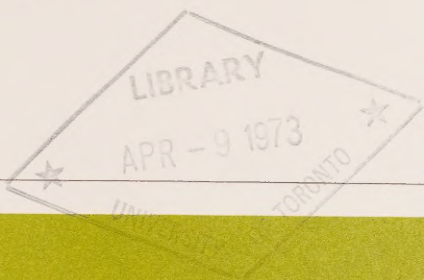
Government
Publications

514-610-004
Publication

514-610-004

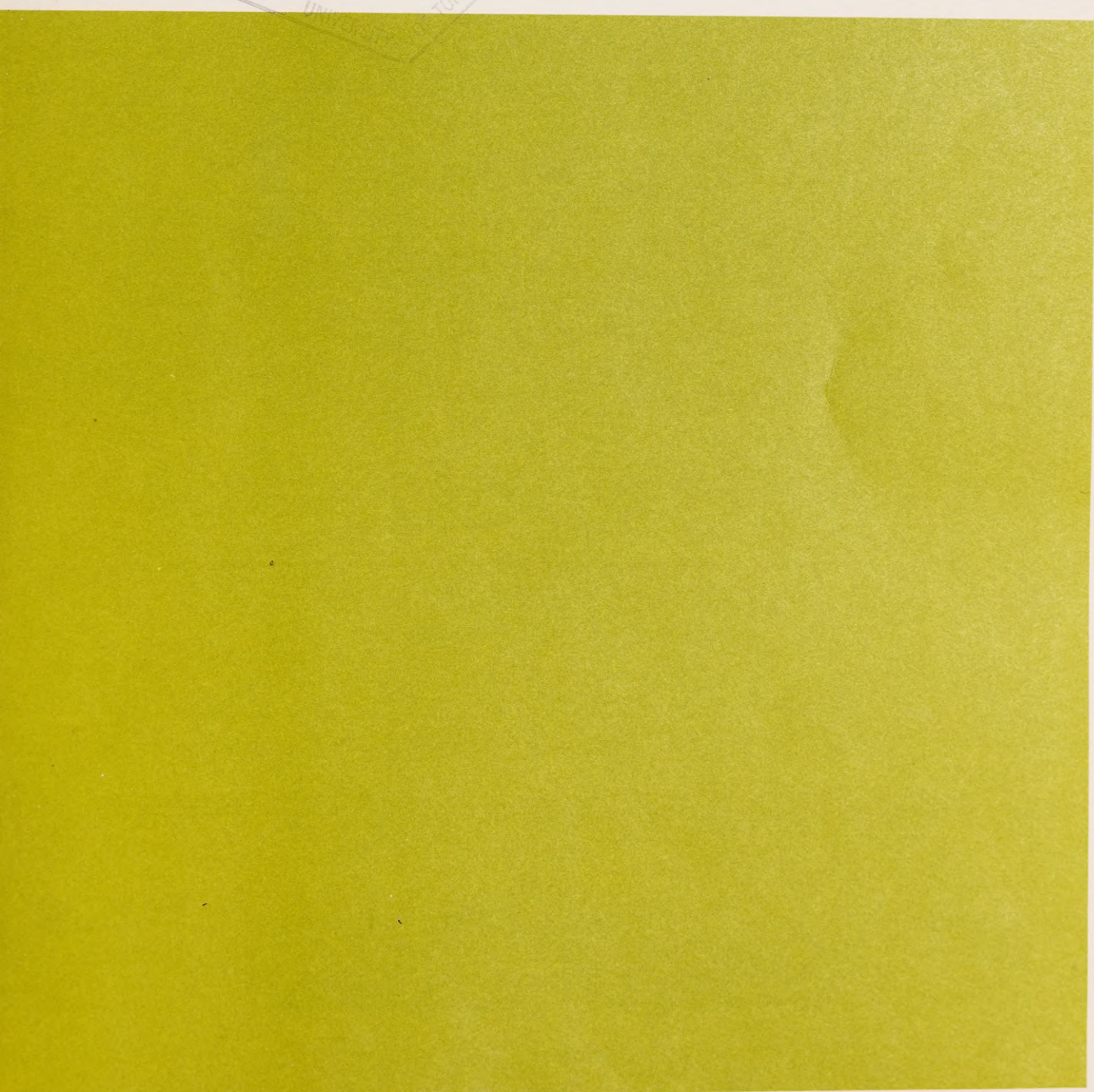
Consumer credit


JANUARY 1973



Crédit à la consommation

JANVIER 1973





Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117267112>

CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

JANUARY - 1973 - JANVIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

March - 1973 - Mars
6403-501

Price - Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 26—No. 1

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

JANUARY - 1973 - JANVIER

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments which include interest and finance charges. It excludes fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires and public utility companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 26 % of all personal indebtedness, residential mortgages for 67 %, and other miscellaneous debts account for the remaining 7 %. Cat. No. 13-547 (1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail on credit outstanding with retail dealers.

Le Tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs incluant des intérêts et agios. Ne sont pas compris: les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 26 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 67 %, et d'autres dettes diverses pour 7 %. Cat. N° 13-547 (1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

FOOTNOTES, TABLE 1

RENOIS DU TABLEAU 1

- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
 - (3) Conditional sales agreements held (a) by sales finance companies and (b) by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
 - (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
 - (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
 - (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
 - (7) Loans other than secured loans and mortgage loans.
 - (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
 - (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
 - (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
 - (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
 - (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
 - (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
 - (3) Contrats de vente sous condition souscrits a) par les sociétés de financement des ventes et b) par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin 63-013 au Catalogue).
 - (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
 - (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
 - (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
 - (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires.
 - (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
 - (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
 - (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au Tableau 4.
 - (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédits personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
 - (12) Prêts personnels seulement. (61-006 et 61-209 au Catalogue).
 - (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (56-202 au Catalogue), de gaz (57-205 au Catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au Catalogue).

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders — Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers — Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés		Désaisonnalisées	
	1973/72	1973/72	1973/72	1973/72
	Jan. — Dec.	January	Jan. — Dec.	January
	—	—	—	—
	Janv. — Déc.	Janvier	Janv. — Déc.	Janvier
	per cent — pourcentage			
<u>Credit holders reporting monthly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	— 0.1	+ 18.7	+ 2.9	+ 18.6
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	— 2.1	— 12.6	— 0.8	— 12.6
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 0.2	+ 19.6	+ 3.5	+ 19.6
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 0.2	+ 24.1	+ 2.1	+ 24.2
Quebec Savings banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	—	+ 20.0	—	+ 20.0
Life Insurance companies — policy loans — Sociétés d'assurance-vie — prêts sur police	+ 0.2	+ 2.4	+ 0.6	+ 2.3
Department stores — Grands magasins	— 1.5	+ 9.0	+ 4.7	+ 8.4
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	— 2.1	+ 1.7	— 1.1	+ 1.1
Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	— 0.5	+ 18.3	+ 2.2	+ 18.3
	IV QR. 1972	IV QR. 1972	IV QR. 1972	IV QR. 1972
	—	—	—	—
	III QR. 1972	IV QR. 1971	III QR. 1972	IV QR. 1971
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle</u>				
Other retail dealers — Autres détaillants	+ 11.7	+ 9.7	+ 0.6	+ 9.7
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	— 2.5	+ 3.1	+ 6.5	+ 2.2
Credit Unions and Caisses Populaires — Syndicats et caisses populaires	+ 2.9	+ 17.8	+ 1.9	+ 17.5
Public utility companies — Services d'utilité publique	+ 34.8	+ 11.6	+ 2.0	+ 11.8
Sub-total quarterly reporters — Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 6.2	+ 14.1	+ 1.9	+ 13.9

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding — Selected Holders

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de créanciers

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings Bank loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)		Personal cash loans				
		Instalment financing(3)		Prêts personnels en espèces				
		Financement des ventes à tem- pérament(3)		Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)			
		(a)	(b)					
millions of dollars — millions de dollars								
	As at Dec. 31 — Au 31 déc.							
1	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450
2	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486
3	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553
4	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660
5	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759
6	1971	891		440	1,036	5,777	25	784
7	1972	1,035 ^r		384	1,241	7,144 ^r	30	800
	1972							
8	Jan. — Janv.	871		430	1,040	5,768	25	783
9	Feb. — Fév.	865		422	1,051	5,800	25	784
10	Mar. — Mars	868		412	1,077	5,897	26	785
11	Apr. — Avril	895		406	1,097	6,027	27	786
12	May — Mai	925		403	1,132	6,261	28	788
13	June — Juin	954		399	1,158	6,469	29	791
14	July — Juill. ...	975		396	1,170	6,561	30	793
15	Aug. — Août	988		394	1,183	6,654	30	795
16	Sept.	994		388	1,190	6,824	31	796
17	Oct.	1,018		381	1,198	6,888	31	799
18	Nov.	1,024		378	1,220	7,013	30	799
19	Déc.	1,035 ^r		384	1,241	7,144 ^r	30	800
	1973							
20	Jan. — Janv.	1,034		376	1,244	7,159	30	802
21	Feb. — Fév.							
22	Mar. — Mars							
23	Apr. — Avril							
24	May — Mai							
25	June — Juin							
26	July — Juill. ...							
27	Aug. — Août							
28	Sept.							
29	Oct.							
30	Nov.							
31	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.

For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 4.

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail dea- lers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Total	N ^o
—	—	—	—	—	—	—	—	—
Grands maga- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtés mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)		
millions of dollars - millions de dollars								
610	162	6,043	581	88	937	130	7,778	1
618	159	6,668	608	104	1,094	142	8,616	2
644	157	7,685	640	131	1,247	152	9,856	3
705	152	8,743	672	153	1,401	164	11,134	4
720	148	9,163	683	186	1,493	181	11,706	5
754	160	9,866	703	226	1,690	198	12,684	6
823	187	11,645 ^r	771	233	1,990 ^p	221	14,860	7
744	180	9,841	8
701	176	9,824	9
682	174	9,920	694	214	1,711	248	12,786	10
680	170	10,086	11
686	170	10,393	12
684	169	10,652	689	216	1,848	187 ^r	13,592 ^r	13
676	171	10,772	14
673	173	10,890	15
692	177	11,090	690	239	1,934	164 ^r	14,117 ^r	16
710	180	11,203	17
743	182	11,390	18
823	187	11,645 ^r	771	233	1,990 ^p	221	14,860	19
811	183	11,639	20
								21
								22
								23
								24
								25
								26
								27
								28
								29
								30
								31

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de
créanciers désaisonnalisées

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings bank loans(7)* — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)*	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)
		Instalment financing(3) — Financement des ventes à tem- pérament(3)		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)			
		millions of dollars — millions de dollars						
	<u>1972</u>							
1	Jan. — Janv.	891		429	1,064	5,842	25	787
2	Feb. — Fév.	892		423	1,079	5,909	25	787
3	Mar. — Mars	898		415	1,097	6,006	26	789
4	Apr. — Avril	916		408	1,113	6,080	27	790
5	May — Mai	934		405	1,129	6,249	28	790
6	June — Juin	946		400	1,142	6,354	29	790
7	July — Juill. ...	957		395	1,156	6,489	30	792
8	Aug. — Août	965		391	1,167	6,629	30	793
9	Sept.	973		387	1,177	6,769	31	792
10	Oct.	994		383	1,190	6,853	31	795
11	Nov.	1,009		379	1,210	6,990	30	797
12	Déc.	1,027 ^r		378	1,230	7,104	30	800
	<u>1973</u>							
13	Jan. — Janv.	1,057		375	1,273	7,253	30	805
14	Feb. — Fév.							
15	Mar. — Mars							
16	Apr. — Avril							
17	May — Mai							
18	June — Juin							
19	July — Juill. ...							
20	Aug. — Août							
21	Sept.							
22	Oct.							
23	Nov.							
24	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.
For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of
Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 4.

* Not seasonally-adjusted as no seasonality present.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding — Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de
créanciers désaisonnalisées

Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	Other retail dea- lers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Total	N ^o
millions of dollars — millions de dollars								
706	178	9,923	1
697	178	9,989	2
691	176	10,097	696	240	1,758	202	12,993	3
688	172	10,194	4
698	172	10,405	5
699	171	10,532	705	220	1,843	205 ^r	13,505 ^r	6
707	173	10,697	7
712	173	10,859	8
712	175	11,015	719	216	1,919	205 ^r	14,074 ^r	9
721	179	11,145	10
728	180	11,324	11
731	182	11,483 ^r	723	230	1,955 ^p	209	14,599	12
765	180	11,739	13
								14
								15
								16
								17
								18
								19
								20
								21
								22
								23
								24

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses per-
sonnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la
substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de
Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

* Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

Fourth Quarter — 1972 — Quatrième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	+ 14.3	+ 10.1
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	+ 1.1	+ 11.3
2.1	Department stores — Grands magasins	+ 19.0	+ 9.1
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	+ 6.0	+ 6.0
2.3	General stores — Magasins généraux	— 6.2	— 1.8
2.4	Variety stores — Bazars	+ 17.9	+ 26.1
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	+ 5.6	+ 11.4
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	— 3.6	+ 14.9
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 6.0	+ 7.8
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	+ 21.6	+ 12.5
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	+ 16.1	+ 7.6
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	+ 16.3	+ 15.6
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	— 10.3	+ 15.8
5.1	Hardware stores — Quincailleries	— 5.2	+ 6.2
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	+ 5.7	+ 16.6
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	+ 0.6	+ 13.0
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	+ 61.2	+ 5.8
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	+ 44.8	+ 3.1
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 4.0	+ 15.1

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1973

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce — par trimestre — 1961-1973

Period — Périodes	Retail trade	Food group —	General merchandise group —			
	Total	Groupe des aliments	Groupe des marchandises générales			
	Commerce de détail	1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4
millions of dollars — millions de dollars						
1961 4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961 ^r 4*	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962 4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963 4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964 4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965 4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966 4*	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967 1 						

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au Tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade - Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1973 - Continued

TABLEAU 4. Commerce de détail - Crédit à la consommation encours, par genre de commerce -
par trimestre - 1961-1973 - suite

Period — Périodes	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars - millions de dollars							
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961 ^r 4*	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966 4*	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 1	50.7	54.7	44.5	24.4	23.2	28.4	13.0
..... 2	56.0	56.6	49.6	24.5	24.2	29.0	13.4
..... 3	51.6	57.8	50.5	23.6	25.2	29.4	13.6
..... 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 1	54.5	55.6	48.6	26.6	25.1	29.3	13.4
..... 2	57.8	61.8	52.5	25.8	24.3	29.0	13.7
..... 3	55.8	63.9	55.8	25.1	24.8	29.6	14.0
..... 4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 1	60.9	64.2	55.0	26.9	25.9	30.2	13.7
..... 2	62.7	65.2	57.4	28.6	25.9	31.4	14.0
..... 3	59.2	66.3	59.5	27.0	27.2	31.5	14.3
..... 4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 1	60.1	63.7	57.7	28.0	27.2	32.5	14.0
..... 2	63.4	66.6	64.4	27.5	26.1	32.1	14.4
..... 3	59.7	66.1	68.3	25.9	25.8	31.5	14.7
..... 4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
..... 2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
..... 3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
..... 4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
..... 2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
..... 3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
..... 4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1							
..... 2							
..... 3							
..... 4							

* Data adjusted to Census of Merchandising. - Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1973 — Concluded

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1973 — fin

Period — Périodes	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961 ^r 4*	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966 4*	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 1	22.8	151.0	15.2	79.9	20.8	36.5
..... 2	26.4	150.0	15.9	61.5	20.5	39.6
..... 3	25.6	153.0	17.6	51.9	19.6	42.9
..... 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 1	23.6	155.0	13.7	86.6	21.1	36.1
..... 2	25.9	154.0	14.4	62.4	20.7	37.3
..... 3	26.5	154.0	16.0	55.2	20.0	40.6
..... 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 1	24.0	150.0	12.3	96.6	22.3	38.1
..... 2	27.6	149.0	13.0	71.8	21.9	39.6
..... 3	28.1	151.0	14.4	62.8	21.2	40.7
..... 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 1	26.9	147.0	11.1	110.9	21.7	33.9
..... 2	29.5	146.0	11.7	82.6	20.5	34.9
..... 3	28.3	146.0	13.0	69.8	18.8	38.7
..... 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
..... 2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
..... 3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
..... 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	173.7	15.7	128.5	18.7	38.5
..... 2	31.1	169.0	17.2	88.3	18.6	40.1
..... 3	32.6	176.6	18.1	75.0	18.3	42.6
..... 4	30.9	186.6	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1						
..... 2						
..... 3						
..... 4						

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders - Historical 1938-1972

No.	Year-end — Année	Sales Finance and Consumer loan companies — Société de financement des ventes et de prêts au consommateur				Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts personnels	Quebec savings bank loans — Banques d'épargne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assurances-vie
		Instalment Financing — Financement des ventes à tempérament		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small — Petits prêts	Other — Autres prêts			
				millions of dollars — millions de dollars				
1	1938	46	75	..	228
2	1939	38	85	..	219
3	1940	46	..	10	5	75	..	210
4	1941	49	..	12	5	75	..	200
5	1942	17	..	13	4	69	..	189
6	1943	7	..	15	4	68	..	173
7	1944	6	..	17	4	79	..	159
8	1945	8	..	20	6	102	..	152
9	1946	24	..	30	11	145	..	150
10	1947	48	..	37	20	183	..	152
11	1948	70	..	43	21	154	..	158
12	1949	116	..	50	27	173	..	167
13	1950	202	..	59	34	224	..	178
14	1951	186	..	69	45	204	..	199
15	1952	373	..	77	71	242	2	213
16	1953	516	17	82	77	308	3	225
17	1954	492	14	89	112	351	2	240
18	1955	599	17	89	173	441	2	250
19	1956	756	26	88	240	435	3	270
20	1957	780	29	229	104	421	4	295
21	1958	768	35	316	50	553	6	305
22	1959	806	51	360	73	719	6	323
23	1960	828	58	392	100	857	6	344
24	1961	756	46	426	122	1,030	9	358
25	1962	801	52	482	180	1,183	13	372
26	1963	874	55	530	225	1,432	14	385
27	1964	1,035	54	575	275	1,793	15	398
28	1965	1,131	67	628	348	2,241	16	411
29	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450
30	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486
31	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553
32	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660
33	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759
34	1971	891		440	1,036	5,777	25	784
35	1972	1,035		384	1,241	7,144	30	800

TABLEAU 5. Crédit à la consommation. Créances actives détenues par une sélection de créanciers —
Récapitulation 1938-72

Depart- ment stores — Grands maga- sins	Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail dea- lers — Autres détail- lants	Other credit- card is- suers — Autres émetteurs de cartes de cré- dit	Credit unions and Caisses Populai- res — Syndi- cats et caisses populai- res	Public utility compa- nies — Services d'utilité publi- que	Total	Nº
millions of dollars — millions de dollars							
..	..	258	—	607	1
..	..	250	—	592	2
..	..	270	—	616	3
..	..	240	—	581	4
..	..	170	—	462	5
..	..	136	—	403	6
..	..	141	—	406	7
..	..	161	—	449	8
..	..	201	—	561	9
..	..	340	—	780	10
70	51	214	—	54	..	835	11
84	68	238	—	63	..	985	12
94	87	273	—	72	..	1,223	13
77	65	265	—	76	..	1,186	14
140	111	299	—	94	..	1,623	15
167	137	319	—	129	..	1,981	16
186	157	342	—	151	..	2,136	17
226	175	351	20	174	..	2,517	18
244	189	365	26	226	..	2,870	19
262	195	368	32	258	..	2,977	20
282	197	382	35	320	..	3,248	21
314	202	400	40	397	..	3,690	22
368	195	397	43	433	..	4,021	23
409	180	485	47	451	..	4,319	24
435	177	502	49	523	..	4,769	25
465	173	531	54	614	..	5,351	26
518	170	548	59	705	111	6,254	27
575	167	571	72	813	116	7,157	28
610	162	581	88	937	130	7,778	29
618	159	608	104	1,094	142	8,616	30
644	157	640	131	1,247	152	9,856	31
705	152	672	153	1,401	164	11,134	32
720	148	683	186	1,493	181	11,706	33
754	160	703	226	1,690	198	12,684	34
823	187	771	233	1,990 ^B	221	14,860	35

Consumer credit

FEBRUARY 1973

Crédit à la consommation

FÉVRIER 1973



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

FEBRUARY - 1973 - FÉVRIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

April - 1973 - Avril
5-3405-501

Price - Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 26—No. 2

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

FEBRUARY - 1973 - FÉVRIER

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments which include interest and finance charges. It excludes fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires and public utility companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 26 % of all personal indebtedness, residential mortgages for 67 %, and other miscellaneous debts account for the remaining 7 %. Cat. No. 13-547 (1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail on credit outstanding with retail dealers."

Le Tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs incluant des intérêts et agios. Ne sont pas compris: les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 26 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 67 %, et d'autres dettes diverses pour 7 %. Cat. N° 13-547 (1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

FOOTNOTES, TABLE 1

RENOIS DU TABLEAU 1

- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
- (3) Conditional sales agreements held (a) by sales finance companies and (b) by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
- (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
- (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
- (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
- (7) Loans other than secured loans and mortgage loans.
- (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
- (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
- (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business — revised to 1966 census base.
- (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
- (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
- (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
- (3) Contrats de vente sous condition souscrits a) par les sociétés de financement des ventes et b) par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin 63-013 au Catalogue).
- (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
- (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
- (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
- (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires.
- (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
- (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
- (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au Tableau 4.
- (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédits personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
- (12) Prêts personnels seulement. (61-006 et 61-209 au Catalogue).
- (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (56-202 au Catalogue), de gaz (57-205 au Catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au Catalogue).

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers - Variations procen-tuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding — Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data — Non désaisonnalisés		Seasonally adjusted — Désaisonnalisées	
	1973	1973/72	1973	1973/72
	Feb. — Jan.	February	Feb. — Jan.	February
	— Fév. — Janv.	— Février	— Fév. — Janv.	— Février
	per cent — pourcentage			
<u>Credit holders reporting monthly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	— 0.1	+ 19.7	+ 0.8	+ 19.6
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	— 1.3	— 12.1	— 0.8	— 12.1
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 1.2	+ 19.8	+ 1.6	+ 19.9
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 1.1	+ 24.8	+ 1.6	+ 24.8
Quebec Savings banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	—	+ 20.0	—	+ 20.0
Life Insurance companies — policy loans — Sociétés d'assurance-vie — prêts sur police	+ 0.1	+ 2.4	+ 0.1	+ 2.4
Department stores — Grands magasins	— 6.8	+ 7.8	— 2.1	+ 7.5
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	— 1.6	+ 2.3	— 0.6	+ 0.6
Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	+ 0.3	+ 18.8	+ 1.1	+ 18.8
	IV QR. 1972	IV QR. 1972	IV QR. 1972	IV QR. 1972
	—	—	—	—
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle</u>	III QR. 1972	IV QR. 1971	III QR. 1972	IV QR. 1971
Other retail dealers — Autres détaillants	+ 11.7	+ 9.7	+ 0.6	+ 9.7
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	— 2.5	+ 3.1	+ 6.5	+ 2.2
Credit Unions and Caisses Populaires — Syndicats et caisses populaires	+ 2.9	+ 17.8	+ 1.9	+ 17.5
Public utility companies — Services d'utilité publique	+ 34.8	+ 11.6	+ 2.0	+ 11.8
Sub-total quarterly reporters — Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 6.2	+ 14.1	+ 1.9	+ 13.9

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings Bank loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)						
		Instalment financing(3)		Personal cash loans				
		Financement des ventes à tem- pérament(3)		Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)			
millions of dollars — millions de dollars								
	As at Dec. 31 — Au 31 déc.							
1	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450
2	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486
3	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553
4	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660
5	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759
6	1971	891		440	1,036	5,777	25	784
7	1972	1,035		384	1,241	7,144	30	800
	1972							
8	Jan. — Janv.	871		430	1,040	5,768	25	783
9	Feb. — Fév.	865		422	1,051	5,800	25	784
10	Mar. — Mars	868		412	1,077	5,897	26	785
11	Apr. — Avril	895		406	1,097	6,027	27	786
12	May — Mai	925		403	1,132	6,261	28	788
13	June — Juin	954		399	1,158	6,469	29	791
14	July — Juill. ...	975		396	1,170	6,561	30	793
15	Aug. — Août	988		394	1,183	6,654	30	795
16	Sept.	994		388	1,190	6,824	31	796
17	Oct.	1,018		381	1,198	6,888	31	799
18	Nov.	1,024		378	1,220	7,013	30	799
19	Déc.	1,035		384	1,241	7,144	30	800
	1973							
20	Jan. — Janv.	1,036 ^r		376	1,244	7,159	30	802
21	Feb. — Fév.	1,035		371	1,259	7,239	30	803
22	Mar. Mars							
23	Apr. — Avril							
24	May — Mai							
25	June — Juin							
26	July — Juill. ...							
27	Aug. — Août							
28	Sept.							
29	Oct.							
30	Nov.							
31	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.

For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 4.

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail deas- lers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Total	N ^o
—	—	—	—	—	—	—		
Grands maga- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtés mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)		
millions of dollars - millions de dollars								
610	162	6,043	581	88	937	130	7,778	1
618	159	6,668	608	104	1,094	142	8,616	2
644	157	7,685	640	131	1,247	152	9,856	3
705	152	8,743	672	153	1,401	164	11,134	4
720	148	9,163	683	186	1,493	181	11,706	5
754	160	9,866	703	226	1,690	198	12,684	6
823	187	11,645	771	233	1,990 ^P	221	14,860	7
744	180	9,841	8
701	176	9,824	9
682	174	9,920	694	214	1,711	248	12,786	10
680	170	10,086	11
686	170	10,393	12
684	169	10,652	689	216	1,848	187 ^r	13,592	13
676	171	10,772	14
673	173	10,890	15
692	177	11,090	690	239	1,934	164 ^r	14,117	16
710	180	11,203	17
743	182	11,390	18
823	187	11,645	771	233	1,990 ^P	221	14,860	19
811	183	11,641 ^r	20
756	180	11,673	21
								22
								23
								24
								25
								26
								27
								28
								29
								30
								31

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding — Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de
créanciers désaisonnalisées

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings bank loans(7)* — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)*	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)
		Instalment financing(3) — Financement des ventes à tem- pérament(3)		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)			
		millions of dollars — millions de dollars						
	<u>1972</u>							
1	Jan. — Janv.	891		429	1,064	5,842	25	787
2	Feb. — Fév.	892		423	1,079	5,909	25	787
3	Mar. — Mars	898		415	1,097	6,006	26	789
4	Apr. — Avril	916		408	1,113	6,080	27	790
5	May — Mai	934		405	1,129	6,249	28	790
6	June — Juin	946		400	1,142	6,354	29	790
7	July — Juill. ...	957		395	1,156	6,489	30	792
8	Aug. — Août	965		391	1,167	6,629	30	793
9	Sept.	973		387	1,177	6,769	31	792
10	Oct.	994		383	1,190	6,853	31	795
11	Nov.	1,009		379	1,210	6,990	30	797
12	Déc.	1,027		378	1,230	7,104	30	800
	<u>1973</u>							
13	Jan. — Janv.	1,059 ^r		375	1,273	7,253	30	805
14	Feb. — Fév.	1,068		372	1,294	7,372	30	806
15	Mar. — Mars							
16	Apr. — Avril							
17	May — Mai							
18	June — Juin							
19	July — Juill. ...							
20	Aug. — Août							
21	Sept.							
22	Oct.							
23	Nov.							
24	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.
For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of
Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 4.

* Not seasonally-adjusted as no seasonality present.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de
créanciers désaisonnalisées

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail dea- lers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Total	
Grands maga- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtes mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)		Nº
millions of dollars - millions de dollars								
706	178	9,923	1
697	178	9,989	2
691	176	10,097	696	240	1,758	202	12,993	3
688	172	10,194	4
698	172	10,405	5
699	171	10,532	705	220	1,843	205 ^r	13,505	6
707	173	10,697	7
712	173	10,859	8
712	175	11,015	719	216	1,919	205 ^r	14,074	9
721	179	11,145	10
728	180	11,324	11
731	182	11,483	723	230	1,955 ^p	209	14,599	12
765	180	11,740 ^r	13
749	179	11,869	14
								15
								16
								17
								18
								19
								20
								21
								22
								23
								24

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses per-
sonnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la
substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de
Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

^r Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encourus, par genre de commerce

Fourth Quarter — 1972 — Quatrième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	+ 14.3	+ 10.1
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	+ 1.1	+ 11.3
2.1	Department stores — Grands magasins	+ 19.0	+ 9.1
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	+ 6.0	+ 6.0
2.3	General stores — Magasins généraux	— 6.2	— 1.8
2.4	Variety stores — Bazars	+ 17.9	+ 26.1
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	+ 5.6	+ 11.4
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	— 3.6	+ 14.9
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 6.0	+ 7.8
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	+ 21.6	+ 12.5
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	+ 16.1	+ 7.6
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	+ 16.3	+ 15.6
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	— 10.3	+ 15.8
5.1	Hardware stores — Quincailleries	— 5.2	+ 6.2
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	+ 5.7	+ 16.6
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	+ 0.6	+ 13.0
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	+ 61.2	+ 5.8
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	+ 44.8	+ 3.1
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 4.0	+ 15.1

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1973

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce — par trimestre — 1961-1973

Period — Périodes	Retail trade Total	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales			
		1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4
	Commerce de détail					
millions of dollars — millions de dollars						
1961 4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961 ^r 4*	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962 4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963 4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964 4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965 4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966 4*	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967 1	1,238.9	55.0	543.6	17.1	35.1	23.2
..... 2	1,242.1	57.7	537.1	17.7	37.7	24.8
..... 3	1,237.5	55.4	536.8	18.4	38.6	25.9
..... 4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968 1	1,269.9	55.6	545.9	18.4	37.0	24.0
..... 2	1,258.6	56.7	539.3	18.5	39.5	24.8
..... 3	1,274.4	57.2	552.8	18.9	38.8	25.3
..... 4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969 1	1,335.2	56.6	578.9	17.3	37.2	25.1
..... 2	1,332.6	58.1	584.1	17.1	39.4	25.7
..... 3	1,340.3	57.2	594.4	18.5	40.6	26.4
..... 4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970 1	1,399.9	58.5	620.9	17.7	42.4	25.5
..... 2	1,388.7	59.5	619.1	18.5	45.5	26.5
..... 3	1,371.9	58.5	613.6	18.6	47.3	27.0
..... 4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971 1	1,427.4	53.3	628.0	19.1	45.6	27.5
..... 2	1,408.9	53.3	626.7	21.2	50.5	28.5
..... 3	1,414.8	54.0	635.2	21.4	52.1	29.0
..... 4	1,617.2	51.5	754.3	23.0	49.2	32.9
1972 1	1,549.2	51.1	681.5	19.9	44.3	32.5
..... 2	1,541.7	55.0	683.9	20.6	51.9	33.1
..... 3	1,558.4	56.7	691.6	21.5	51.5	35.2
..... 4	1,780.9	57.3	823.3	22.8	48.3	41.5
1973 1						
..... 2						
..... 3						
..... 4						

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au Tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1973 — Continued

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce — par trimestre — 1961-1973 — suite

Period — Périodes	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars — millions de dollars							
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961 ^r 4*	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966 4*	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 1	50.7	54.7	44.5	24.4	23.2	28.4	13.0
..... 2	56.0	56.6	49.6	24.5	24.2	29.0	13.4
..... 3	51.6	57.8	50.5	23.6	25.2	29.4	13.6
..... 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 1	54.5	55.6	48.6	26.6	25.1	29.3	13.4
..... 2	57.8	61.8	52.5	25.8	24.3	29.0	13.7
..... 3	55.8	63.9	55.8	25.1	24.8	29.6	14.0
..... 4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 1	60.9	64.2	55.0	26.9	25.9	30.2	13.7
..... 2	62.7	65.2	57.4	28.6	25.9	31.4	14.0
..... 3	59.2	66.3	59.5	27.0	27.2	31.5	14.3
..... 4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 1	60.1	63.7	57.7	28.0	27.2	32.5	14.0
..... 2	63.4	66.6	64.4	27.5	26.1	32.1	14.4
..... 3	59.7	66.1	68.3	25.9	25.8	31.5	14.7
..... 4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
..... 2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
..... 3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
..... 4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
..... 2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
..... 3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
..... 4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1							
..... 2							
..... 3							
..... 4							

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1973 — Concluded

TABLERAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1973 — fin

Period — Périodes	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961 ^r 4*	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966 4*	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 1	22.8	151.0	15.2	79.9	20.8	36.5
..... 2	26.4	150.0	15.9	61.5	20.5	39.6
..... 3	25.6	153.0	17.6	51.9	19.6	42.9
..... 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 1	23.6	155.0	13.7	86.6	21.1	36.1
..... 2	25.9	154.0	14.4	62.4	20.7	37.3
..... 3	26.5	154.0	16.0	55.2	20.0	40.6
..... 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 1	24.0	150.0	12.3	96.6	22.3	38.1
..... 2	27.6	149.0	13.0	71.8	21.9	39.6
..... 3	28.1	151.0	14.4	62.8	21.2	40.7
..... 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 1	26.9	147.0	11.1	110.9	21.7	33.9
..... 2	29.5	146.0	11.7	82.6	20.5	34.9
..... 3	28.3	146.0	13.0	69.8	18.8	38.7
..... 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
..... 2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
..... 3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
..... 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	173.7	15.7	128.5	18.7	38.5
..... 2	31.1	169.0	17.2	88.3	18.6	40.1
..... 3	32.6	176.6	18.1	75.0	18.3	42.6
..... 4	30.9	186.6	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1						
..... 2						
..... 3						
..... 4						

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.



Consumer credit

MARCH 1973

Crédit à la consommation

MARS 1973



CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

MARCH - 1973 - MARS

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1973 - Mai
5-3405-501

Price - Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 26—No. 3

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

CONSUMER CREDIT

MARCH - 1973 - MARS

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments which include interest and finance charges. It excludes fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires and public utility companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 26 % of all personal indebtedness, residential mortgages for 67 %, and other miscellaneous debts account for the remaining 7 %. Cat. No. 13-547 (1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail on credit outstanding with retail dealers.

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

Le Tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs incluant des intérêts et agios. Ne sont pas compris: les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 26 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 67 %, et d'autres dettes diverses pour 7 %. Cat. N° 13-547 (1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

FOOTNOTES, TABLE 1

RENVIS DU TABLEAU 1

- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
- (3) Conditional sales agreements held (a) by sales finance companies and (b) by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
- (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
- (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
- (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
- (7) Loans other than secured loans and mortgage loans.
- (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
- (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
- (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
- (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
- (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
- (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
- (3) Contrats de vente sous condition souscrits a) par les sociétés de financement des ventes et b) par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin 63-013 au Catalogue).
- (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
- (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
- (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Compréhension des soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
- (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires.
- (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
- (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
- (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au Tableau 4.
- (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédits personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
- (12) Prêts personnels seulement. (61-006 et 61-209 au Catalogue).
- (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (56-202 au Catalogue), de gaz (57-205 au Catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au Catalogue).

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers - Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding — Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data — Non désaisonnalisés		Seasonally adjusted — Désaisonnalisées	
	1973	1973/72	1973	1973/72
	Mar. — Feb. —	March —	Mar. — Feb. —	March —
	Mars — Fév.	Mars	Mars — Fév.	Mars
	per cent — pourcentage			
<u>Credit holders reporting monthly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	+ 0.3	+ 19.4	+ 0.6	+ 19.4
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	— 1.6	— 11.4	— 1.3	— 11.6
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 1.8	+ 19.0	+ 0.8	+ 18.9
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 2.5	+ 26.3	+ 1.9	+ 26.3
Quebec Savings banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	+ 3.3	+ 19.2	+ 3.3	+ 19.2
Life Insurance companies — policy loans — Sociétés d'assurance-vie — prêts sur police	+ 0.4	+ 2.7	+ 0.5	+ 2.7
Department stores — Grands magasins	— 1.5	+ 9.2	+ 0.7	+ 9.1
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	— 1.7	+ 1.7	— 1.7	—
Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	+ 1.6	+ 19.9	+ 1.4	+ 19.8
	IV QR. 1972	IV QR. 1972	IV QR. 1972	IV QR. 1972
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle</u>	—	—	—	—
	III QR. 1972	IV QR. 1971	III QR. 1972	IV QR. 1971
Other retail dealers — Autres détaillants	+ 11.7	+ 9.7	+ 0.6	+ 9.7
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	— 2.5	+ 3.1	+ 6.5	+ 2.2
Credit Unions and Caisses Populaires — Syndicats et caisses populaires ^r	+ 3.4	+ 18.3	+ 2.3	+ 18.0
Public utility companies — Services d'utilité publique	+ 34.8	+ 11.6	+ 2.0	+ 11.8
Sub-total quarterly reporters — Total partiel des déclarations en fin de trimestre ^r	+ 6.5	+ 14.4	+ 2.2	+ 14.3

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings Bank loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)						
		Instalment financing(3)		Personal cash loans				
		Financement des ventes à tem- pérament(3)		Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)			
millions of dollars — millions de dollars								
	As at Dec. 31 — Au 31 déc.							
1	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450
2	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486
3	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553
4	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660
5	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759
6	1971	891		440	1,036	5,777	25	784
7	1972	1,035		384	1,241	7,144	30	800
	1972							
8	Jan. — Janv.	871		430	1,040	5,768	25	783
9	Feb. — Fév.	865		422	1,051	5,800	25	784
10	Mar. — Mars	868		412	1,077	5,897	26	785
11	Apr. — Avril	895		406	1,097	6,027	27	786
12	May — Mai	925		403	1,132	6,261	28	788
13	June — Juin	954		399	1,158	6,469	29	791
14	July — Juill. ...	975		396	1,170	6,561	30	793
15	Aug. — Août	988		394	1,183	6,654	30	795
16	Sept.	994		388	1,190	6,824	31	796
17	Oct.	1,018		381	1,198	6,888	31	799
18	Nov.	1,024		378	1,220	7,013	30	799
19	Déc.	1,035		384	1,241	7,144	30	800
	1973							
20	Jan. — Janv.	1,036		376	1,244	7,174 ^r	30	802
21	Feb. — Fév.	1,033 ^r		371	1,259	7,265 ^r	30	803
22	Mar. — Mars	1,036		365	1,282	7,449	31	806
23	Apr. — Avril							
24	May — Mai							
25	June — Juin							
26	July — Juill. ...							
27	Aug. — Août							
28	Sept.							
29	Oct.							
30	Nov.							
31	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.

For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 4.

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding — Selected Holders

TABLERAU 1. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail dea- lers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Total	N ^o
—	—	—	—	—	—	—	—	—
Grands maga- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtes mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)	Total	N ^o
millions of dollars — millions de dollars								
610	162	6,043	581	88	937	130	7,778	1
618	159	6,668	608	104	1,094	142	8,616	2
644	157	7,685	640	131	1,247	152	9,856	3
705	152	8,743	672	153	1,401	164	11,134	4
720	148	9,163	683	186	1,493	181	11,706	5
754	160	9,866	703	226	1,690	198	12,684	6
823	187	11,645	771	233	2,000	221	14,870	7
744	180	9,841	8
701	176	9,824	9
682	174	9,920	694	214	1,711	248	12,786	10
680	170	10,086	11
686	170	10,393	12
684	169	10,652	689	216	1,848	187	13,592	13
676	171	10,772	14
673	173	10,890	15
692	177	11,090	690	239	1,934	164	14,117	16
710	180	11,203	17
743	182	11,390	18
823	187	11,645	771	233	2,000	221	14,870	19
811	183	11,656 ^r	20
756	180	11,698 ^r	21
745	177	11,890	22
								23
								24
								25
								26
								27
								28
								29
								30
								31

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. A la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de
créanciers désaisonnalisées

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)				Chartered banks personal loans(6)	Quebec savings bank loans(7)*	Life insurance companies policy loans(8)
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)						
		Instalment financing(3)		Personal cash loans				
		Financement des ventes à tem- pérament(3)		Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)			
millions of dollars — millions de dollars								
	1972							
1	Jan. — Janv.	891		429	1,064	5,842	25	787
2	Feb. — Fév.	892		423	1,079	5,909	25	787
3	Mar. — Mars	898		415	1,097	6,006	26	789
4	Apr. — Avril	916		408	1,113	6,080	27	790
5	May — Mai	934		405	1,129	6,249	28	790
6	June — Juin	946		400	1,142	6,354	29	790
7	July — Juill. ...	957		395	1,156	6,489	30	792
8	Aug. — Août	965		391	1,167	6,629	30	793
9	Sept.	973		387	1,177	6,769	31	792
10	Oct.	994		383	1,190	6,853	31	795
11	Nov.	1,009		379	1,210	6,990	30	797
12	Déc.	1,027		378	1,230	7,104	30	800
	1973							
13	Jan. — Janv.	1,059		375	1,273	7,262 ^r	30	805
14	Feb. — Fév.	1,066 ^r		372	1,294	7,443 ^r	30	806
15	Mar. — Mars	1,072		367	1,304	7,586	31	810
16	Apr. — Avril							
17	May — Mai							
18	June — Juin							
19	July — Juill. ...							
20	Aug. — Août							
21	Sept.							
22	Oct.							
23	Nov.							
24	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.

For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of
Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 4.

* Not seasonally-adjusted as no seasonality present.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de
créanciers désaisonnalisées

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail dea- lers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Total	Nº
Grands maga- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtes mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)		
millions of dollars - millions de dollars								
706	178	9,923	1
697	178	9,989	2
691	176	10,097	696	240	1,758	202	12,993	3
688	172	10,194	4
698	172	10,405	5
699	171	10,532	705	220	1,843	205	13,505	6
707	173	10,697	7
712	173	10,859	8
712	175	11,015	719	216	1,919	205	14,074	9
721	179	11,145	10
728	180	11,324	11
731	182	11,483	723	230	1,964	209	14,608	12
765	180	11,749 ^r	13
749	179	11,938 ^r	14
754	176	12,101	15
								16
								17
								18
								19
								20
								21
								22
								23
								24

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses per-
sonnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la
substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de
Statistique Canada.

voir renvois 2 à 13 à la page 4.

Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

Fourth Quarter — 1972 — Quatrième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	+ 14.3	+ 10.1
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	+ 1.1	+ 11.3
2.1	Department stores — Grands magasins	+ 19.0	+ 9.1
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	+ 6.0	+ 6.0
2.3	General stores — Magasins généraux	— 6.2	— 1.8
2.4	Variety stores — Bazars	+ 17.9	+ 26.1
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	+ 5.6	+ 11.4
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	— 3.6	+ 14.9
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 6.0	+ 7.8
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	+ 21.6	+ 12.5
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	+ 16.1	+ 7.6
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	+ 16.3	+ 15.6
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	— 10.3	+ 15.8
5.1	Hardware stores — Quincailleries	— 5.2	+ 6.2
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	+ 5.7	+ 16.6
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	+ 0.6	+ 13.0
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	+ 61.2	+ 5.8
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	+ 44.8	+ 3.1
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 4.0	+ 15.1

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1973

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce — par trimestre — 1961-1973

Period — Périodes	Retail trade	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales				
	Total						
	Commerce de détail	1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4	
millions of dollars — millions de dollars							
1961	4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961 ^r	4*	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962	4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963	4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964	4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965	4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966	4*	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967	1	1,238.9	55.0	543.6	17.1	35.1	23.2
	2	1,242.1	57.7	537.1	17.7	37.7	24.8
	3	1,237.5	55.4	536.8	18.4	38.6	25.9
	4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968	1	1,269.9	55.6	545.9	18.4	37.0	24.0
	2	1,258.6	56.7	539.3	18.5	39.5	24.8
	3	1,274.4	57.2	552.8	18.9	38.8	25.3
	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969	1	1,335.2	56.6	578.9	17.3	37.2	25.1
	2	1,332.6	58.1	584.1	17.1	39.4	25.7
	3	1,340.3	57.2	594.4	18.5	40.6	26.4
	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970	1	1,399.9	58.5	620.9	17.7	42.4	25.5
	2	1,388.7	59.5	619.1	18.5	45.5	26.5
	3	1,371.9	58.5	613.6	18.6	47.3	27.0
	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971	1	1,427.4	53.3	628.0	19.1	45.6	27.5
	2	1,408.9	53.3	626.7	21.2	50.5	28.5
	3	1,414.8	54.0	635.2	21.4	52.1	29.0
	4	1,617.2	51.5	754.3	23.0	49.2	32.9
1972	1	1,549.2	51.1	681.5	19.9	44.3	32.5
	2	1,541.7	55.0	683.9	20.6	51.9	33.1
	3	1,558.4	56.7	691.6	21.5	51.5	35.2
	4	1,780.9	57.3	823.3	22.8	48.3	41.5
1973	1						
	2						
	3						
	4						

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au Tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1973 — Continued

TABLERAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce —
par trimestre — 1961-1973 — suite

Period — Périodes	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars — millions de dollars							
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961 ^r 4*	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	23.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966 4*	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 1	50.7	54.7	44.5	24.4	23.2	28.4	13.0
..... 2	56.0	56.6	49.6	24.5	24.2	29.0	13.4
..... 3	51.6	57.8	50.5	23.6	25.2	29.4	13.6
..... 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 1	54.5	55.6	48.6	26.6	25.1	29.3	13.4
..... 2	57.8	61.8	52.5	25.8	24.3	29.0	13.7
..... 3	55.8	63.9	55.8	25.1	24.8	29.6	14.0
..... 4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 1	60.9	64.2	55.0	26.9	25.9	30.2	13.7
..... 2	62.7	65.2	57.4	28.6	25.9	31.4	14.0
..... 3	59.2	66.3	59.5	27.0	27.2	31.5	14.3
..... 4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 1	60.1	63.7	57.7	28.0	27.2	32.5	14.0
..... 2	63.4	66.6	64.4	27.5	26.1	32.1	14.4
..... 3	59.7	66.1	68.3	25.9	25.8	31.5	14.7
..... 4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
..... 2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
..... 3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
..... 4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
..... 2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
..... 3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
..... 4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1							
..... 2							
..... 3							
..... 4							

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1973 — Concluded

TABLERAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce,
par trimestre — 1961-1973 — fin

Period — Périodes	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
61 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
61 ^r 4*	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
62 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
63 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
64 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
65 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
66 4*	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
67 1	22.8	151.0	15.2	79.9	20.8	36.5
..... 2	26.4	150.0	15.9	61.5	20.5	39.6
..... 3	25.6	153.0	17.6	51.9	19.6	42.9
..... 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
68 1	23.6	155.0	13.7	86.6	21.1	36.1
..... 2	25.9	154.0	14.4	62.4	20.7	37.3
..... 3	26.5	154.0	16.0	55.2	20.0	40.6
..... 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
69 1	24.0	150.0	12.3	96.6	22.3	38.1
..... 2	27.6	149.0	13.0	71.8	21.9	39.6
..... 3	28.1	151.0	14.4	62.8	21.2	40.7
..... 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
70 1	26.9	147.0	11.1	110.9	21.7	33.9
..... 2	29.5	146.0	11.7	82.6	20.5	34.9
..... 3	28.3	146.0	13.0	69.8	18.8	38.7
..... 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
71 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
..... 2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
..... 3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
..... 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
72 1	25.6	173.7	15.7	128.5	18.7	38.5
..... 2	31.1	169.0	17.2	88.3	18.6	40.1
..... 3	32.6	176.6	18.1	75.0	18.3	42.6
..... 4	30.9	186.6	18.2	120.9	26.5	44.3
73 1						
..... 2						
..... 3						
..... 4						

Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

Consumer Credit

APRIL 1973

Crédit à la consommation

AVRIL 1973

CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

APRIL - 1973 - AVRIL

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

June - 1973 - Juin
5-3405-501

Price - Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 26—No. 4

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

APRIL - 1973 - AVRIL

This monthly bulletin presents in Table national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding in the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments which include interest and finance charges. It excludes fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires and public utility companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 26 % of all personal indebtedness, residential mortgages for 67 %, and other miscellaneous debts account for the remaining 7 %. Cat. No. 13-547 (1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail in credit outstanding with retail dealers.

Le Tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs incluant des intérêts et agios. Ne sont pas compris: les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 26 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 67 %, et d'autres dettes diverses pour 7 %. Cat. N° 13-547 (1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

FOOTNOTES, TABLE 1

RENVOIS DU TABLEAU 1

- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
 - (3) Conditional sales agreements held (a) by sales finance companies and (b) by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
 - (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
 - (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
 - (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
 - (7) Loans other than secured loans and mortgage loans.
 - (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
 - (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
 - (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
 - (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
 - (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
 - (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
 - (3) Contrats de vente sous condition souscrits a) par les sociétés de financement des ventes et b) par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin 63-013 au Catalogue).
 - (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
 - (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
 - (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
 - (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires.
 - (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
 - (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
 - (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au Tableau 4.
 - (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédits personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
 - (12) Prêts personnels seulement. (61-006 et 61-209 au Catalogue).
 - (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (56-202 au Catalogue), de gaz (57-205 au Catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au Catalogue).

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders — Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers — Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés		Désaisonnalisées	
	1973	1973/72	1973	1973/72
	Apr. — Mar.	April	Apr. — Mar.	April
	—	—	—	—
	Avr. — Mars	Avril	Avr. — Mars	Avril
	per cent — pourcentage			
<u>Credit holders reporting monthly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	+ 1.3	+ 17.0	+ 0.2	+ 17.0
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	— 1.4	— 11.3	— 1.4	— 11.3
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 1.3	+ 18.3	+ 0.8	+ 18.1
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 1.2	+ 25.1	+ 3.2	+ 28.8
Quebec Savings banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	+ 6.5	+ 22.2	+ 6.5	+ 22.2
Life Insurance companies — policy loans — Sociétés d'assurance-vie — prêts sur police	+ 0.4	+ 2.9	+ 0.4	+ 2.9
Department stores — Grands magasins	+ 0.9	+ 10.6	+ 1.1	+ 10.8
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	+ 2.3	+ 6.5	+ 4.0	+ 6.4
Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	+ 1.1	+ 19.2	+ 2.2	+ 21.3
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle</u>	I QR. 1973	I QR. 1973	I QR. 1973	I QR. 1973
	—	—	—	—
	IV QR. 1972	I QR. 1972	IV QR. 1972	I QR. 1972
Other retail dealers — Autres détaillants	— 4.4	+ 6.2	+ 1.8	+ 5.7
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	— 8.2	—	+ 3.0	— 1.3
Credit Unions and Caisses Populaires — Syndicats et caisses populaires	— 1.5	+ 15.1	+ 3.1	+ 15.2
Public utility companies — Services d'utilité publique	+ 19.0	+ 6.0	+ 1.9	+ 5.4
Sub-total quarterly reporters — Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 1.2	+ 11.1	+ 2.8	+ 10.9

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABLERAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per-sonnels(6)	Quebec savings Bank loans(7) — Banques d'épar-gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran-ces-vie(8)
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)						
		Instalment financing(3)		Personal cash loans				
		Financement des ventes à tem-pérament(3)		Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)			
millions of dollars — millions de dollars								
	As at Dec. 31 — Au 31 déc.							
1	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450
2	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486
3	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553
4	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660
5	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759
6	1971	891		440	1,036	5,777	25	784
7	1972	1,035		384	1,241	7,144	30	800
	1972							
8	Jan. — Janv.	871		430	1,040	5,768	25	783
9	Feb. — Fév.	865		422	1,051	5,800	25	784
10	Mar. — Mars	868		412	1,077	5,897	26	785
11	Apr. — Avril	895		406	1,097	6,027	27	786
12	May — Mai	925		403	1,132	6,261	28	788
13	June — Juin	954		399	1,158	6,469	29	791
14	July — Juill. ...	975		396	1,170	6,561	30	793
15	Aug. — Août	988		394	1,183	6,654	30	795
16	Sept.	994		388	1,190	6,824	31	796
17	Oct.	1,018		381	1,198	6,888	31	799
18	Nov.	1,024		378	1,220	7,013	30	799
19	Déc.	1,035		384	1,241	7,144	30	800
	1973							
20	Jan. — Janv.	1,036		376	1,244	7,174	30	802
21	Feb. — Fév.	1,033		371	1,259	7,265	30	803
22	Mar. Mars	1,034 ^r		365	1,282	7,449	31	806
23	Apr. — Avril	1,047		360	1,298	7,758	33	809
24	May — Mai							
25	June — Juin							
26	July — Juill. ...							
27	Aug. — Août							
28	Sept.							
29	Oct.							
30	Nov.							
31	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures. For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 4.

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding — Selected Holders

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail deas- lers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Total	
—	—	—	—	—	—	—		
Grands maga- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtes mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)	Total	N ^o
millions of dollars — millions de dollars								
610	162	6,043	581	88	937	130	7,778	1
618	159	6,668	608	104	1,094	142	8,616	2
644	157	7,685	640	131	1,247	152	9,856	3
705	152	8,743	672	153	1,401	164	11,134	4
720	148	9,163	683	186	1,493	181	11,706	5
754	160	9,866	703	226	1,690	198	12,684	6
823	187	11,645	771	233	2,000	221	14,870	7
744	180	9,841	8
701	176	9,824	9
682	174	9,920	694	214	1,711	248	12,786	10
680	170	10,086	11
686	170	10,393	12
684	169	10,652	689	216	1,848	187	13,592	13
676	171	10,772	14
673	173	10,890	15
692	177	11,090	690	239	1,934	164	14,117	16
710	180	11,203	17
743	182	11,390	18
823	187	11,645	771	233	2,000	221	14,870	19
811	183	11,656	20
756	180	11,698	21
745	177	11,888 ^r	737	214	1,970 ^P	263	15,073	22
752	181	12,238	23
								24
								25
								26
								27
								28
								29
								30
								31

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de
créanciers désaisonnalisées

No.	Year and month Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings bank loans(7)* — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)*	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)
		Instalment financing(3) — Financement des ventes à tem- pérament(3)		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)			
		millions of dollars — millions de dollars						
	<u>1972</u>							
1	Jan. — Janv.	891		429	1,064	5,842	25	787
2	Feb. — Fév.	892		423	1,079	5,909	25	787
3	Mar. — Mars	898		415	1,097	6,006	26	789
4	Apr. — Avril	916		408	1,113	6,080	27	790
5	May — Mai	934		405	1,129	6,249	28	790
6	June — Juin	946		400	1,142	6,354	29	790
7	July — Juill. ...	957		395	1,156	6,489	30	792
8	Aug. — Août	965		391	1,167	6,629	30	793
9	Sept.	973		387	1,177	6,769	31	792
10	Oct.	994		383	1,190	6,853	31	795
11	Nov.	1,009		379	1,210	6,990	30	797
12	Déc.	1,027		378	1,230	7,104	30	800
	<u>1973</u>							
13	Jan. — Janv.	1,059		375	1,273	7,262	30	805
14	Feb. — Fév.	1,066		372	1,294	7,443	30	806
15	Mar. — Mars	1,070 ^r		367	1,304	7,586	31	810
16	Apr. — Avril	1,072		362	1,315	7,828	33	813
17	May — Mai							
18	June — Juin							
19	July — Juill. ...							
20	Aug. — Août							
21	Sept.							
22	Oct.							
23	Nov.							
24	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.
For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of
Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 4.

* Not seasonally-adjusted as no seasonality present.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de
créanciers désaisonnalisées

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail dea- lers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Total	No
Grands maga- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtés mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)		
millions of dollars -- millions de dollars								
706	178	9,923	1
697	178	9,989	2
691	176	10,097	696	240	1,758	202	12,993	3
688	172	10,194	4
698	172	10,405	5
699	171	10,532	705	220	1,843	205	13,505	6
707	173	10,697	7
712	173	10,859	8
712	175	11,015	719	216	1,919	205	14,074	9
721	179	11,145	10
728	180	11,324	11
731	182	11,483	723	230	1,964	209	14,608	12
765	180	11,749	13
749	179	11,938	14
754	176	12,099 ^r	736	237	2,025 ^p	213	15,311	15
762	183	12,367	16
								17
								18
								19
								20
								21
								22
								23
								24

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses per-
sonnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la
substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de
Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

^r Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

First Quarter — 1973 — Premier trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	— 6.8	+ 7.1
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	— 8.0	+ 3.1
2.1	Department stores — Grands magasins	— 9.5	+ 9.4
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	— 11.4	+ 1.5
2.3	General stores — Magasins généraux	— 6.6	+ 1.8
2.4	Variety stores — Bazars	+ 3.4	+ 32.0
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	+ 9.4	+ 10.3
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 0.7	+ 6.7
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	— 5.2	+ 11.9
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	— 11.5	+ 4.4
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	— 9.5	+ 10.9
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	— 11.4	+ 4.6
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	— 13.6	+ 18.7
5.1	Hardware stores — Quincailleries	— 7.8	+ 11.3
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	— 5.2	+ 1.8
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	— 4.4	+ 10.8
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	+ 2.2	— 3.9
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	— 33.6	— 5.9
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	— 6.1	+ 8.1

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1973

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce — par trimestre — 1961-1973

Period — Périodes	Retail trade	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales				
	Total						
	Commerce de détail	1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4	
millions of dollars — millions de dollars							
1961	4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961 ^r	4*	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962	4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963	4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964	4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965	4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966	4*	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967	1	1,238.9	55.0	543.6	17.1	35.1	23.2
	2	1,242.1	57.7	537.1	17.7	37.7	24.8
	3	1,237.5	55.4	536.8	18.4	38.6	25.9
	4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968	1	1,269.9	55.6	545.9	18.4	37.0	24.0
	2	1,258.6	56.7	539.3	18.5	39.5	24.8
	3	1,274.4	57.2	552.8	18.9	38.8	25.3
	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969	1	1,335.2	56.6	578.9	17.3	37.2	25.1
	2	1,332.6	58.1	584.1	17.1	39.4	25.7
	3	1,340.3	57.2	594.4	18.5	40.6	26.4
	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970	1	1,399.9	58.5	620.9	17.7	42.4	25.5
	2	1,388.7	59.5	619.1	18.5	45.5	26.5
	3	1,371.9	58.5	613.6	18.6	47.3	27.0
	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971	1	1,427.4	53.3	628.0	19.1	45.6	27.5
	2	1,408.9	53.3	626.7	21.2	50.5	28.5
	3	1,414.8	54.0	635.2	21.4	52.1	29.0
	4	1,617.2	51.5	754.3	23.0	49.2	32.9
1972	1	1,549.2	51.1	681.5	19.9	44.3	32.5
	2	1,541.7	55.0	683.9	20.6	51.9	33.1
	3	1,558.4	56.7	691.6	21.5	51.5	35.2
	4	1,780.9	57.3	823.3	22.8	48.3	41.5
1973	1	1,659.6	52.7	745.3	20.2	45.1	42.9
	2						
	3						
	4						

1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au Tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).
Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade - Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1973 - Continued

TABLEAU 4. Commerce de détail - Crédit à la consommation encours, par genre de commerce -
par trimestre - 1961-1973 - suite

Period — Périodes	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars - millions de dollars							
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961 ^r 4*	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966 4*	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 1	50.7	54.7	44.5	24.4	23.2	28.4	13.0
2	56.0	56.6	49.6	24.5	24.2	29.0	13.4
3	51.6	57.8	50.5	23.6	25.2	29.4	13.6
4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 1	54.5	55.6	48.6	26.6	25.1	29.3	13.4
2	57.8	61.8	52.5	25.8	24.3	29.0	13.7
3	55.8	63.9	55.8	25.1	24.8	29.6	14.0
4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 1	60.9	64.2	55.0	26.9	25.9	30.2	13.7
2	62.7	65.2	57.4	28.6	25.9	31.4	14.0
3	59.2	66.3	59.5	27.0	27.2	31.5	14.3
4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 1	60.1	63.7	57.7	28.0	27.2	32.5	14.0
2	63.4	66.6	64.4	27.5	26.1	32.1	14.4
3	59.7	66.1	68.3	25.9	25.8	31.5	14.7
4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
2							
3							
4							

* Data adjusted to Census of Merchandising. - Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1973 — Concluded

TABLERAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1973 — fin

Period — Périodes	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961 ^F 4*	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966 4*	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 1	22.8	151.0	15.2	79.9	20.8	36.5
..... 2	26.4	150.0	15.9	61.5	20.5	39.6
..... 3	25.6	153.0	17.6	51.9	19.6	42.9
..... 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 1	23.6	155.0	13.7	86.6	21.1	36.1
..... 2	25.9	154.0	14.4	62.4	20.7	37.3
..... 3	26.5	154.0	16.0	55.2	20.0	40.6
..... 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 1	24.0	150.0	12.3	96.6	22.3	38.1
..... 2	27.6	149.0	13.0	71.8	21.9	39.6
..... 3	28.1	151.0	14.4	62.8	21.2	40.7
..... 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 1	26.9	147.0	11.1	110.9	21.7	33.9
..... 2	29.5	146.0	11.7	82.6	20.5	34.9
..... 3	28.3	146.0	13.0	69.8	18.8	38.7
..... 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
..... 2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
..... 3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
..... 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	173.7	15.7	128.5	18.7	38.5
..... 2	31.1	169.0	17.2	88.3	18.6	40.1
..... 3	32.6	176.6	18.1	75.0	18.3	42.6
..... 4	30.9	186.6	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	176.9	17.4	123.5	17.6	41.6
..... 2						
..... 3						
..... 4						

Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

Consumer credit

MAY 1973

Crédit à la consommation

MAI 1973



CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

MAY - 1973 - MAI

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

July - 1973 - Juillet
5-3405-501

Price - Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 26—No. 5

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

MAY - 1973 - MAI

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments which include interest and finance charges. It excludes fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires and public utility companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 26 % of all personal indebtedness, residential mortgages for 67 %, and other miscellaneous debts account for the remaining 7 %. Cat. No. 13-547 (1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail on credit outstanding with retail dealers.

Le Tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs incluant des intérêts et agios. Ne sont pas compris: les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 26 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 67 %, et d'autres dettes diverses pour 7 %. Cat. N° 13-547 (1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
- (3) Conditional sales agreements held (a) by sales finance companies and (b) by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
- (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
- (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
- (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
- (7) Loans other than secured loans and mortgage loans.
- (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
- (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
- (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
- (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
- (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
- (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
- (3) Contrats de vente sous condition souscrits a) par les sociétés de financement des ventes et b) par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin 63-013 au Catalogue).
- (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
- (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
- (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
- (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires.
- (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
- (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
- (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au Tableau 4.
- (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédits personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
- (12) Prêts personnels seulement. (61-006 et 61-209 au Catalogue).
- (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (56-202 au Catalogue), de gaz (57-205 au Catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au Catalogue).

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders - Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers - Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des tranches actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés		Désaisonnalisées	
	1973	1973/72	1973	1973/72
	May. — Apr.	May	May. — Apr.	May
	Mai. — Avr.	Mai	Mai. — Avr.	Mai
per cent — pourcentage				
<u>Credit holders reporting monthly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	+ 3.4	+ 17.1	+ 1.9	+ 16.9
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	— 1.4	— 11.9	— 1.4	— 11.9
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 3.2	+ 18.3	+ 1.3	+ 18.0
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 3.7	+ 28.4	+ 4.1	+ 30.3
Quebec Savings banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	+ 3.0	+ 21.4	+ 3.0	+ 21.4
Life Insurance companies — policy loans — Sociétés d'assurance-vie — prêts sur police	+ 0.4	+ 3.0	+ 0.1	+ 3.0
Department stores — Grands magasins	+ 0.4	+ 10.1	+ 0.8	+ 10.0
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	— 1.1	+ 5.3	— 1.1	+ 5.2
Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	+ 3.0	+ 21.2	+ 2.0	+ 21.2
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle</u>	I QR. 1973	I QR. 1973	I QR. 1973	I QR. 1973
	—	—	—	—
	IV QR. 1972	I QR. 1973	IV QR. 1972	I QR. 1973
Other retail dealers — Autres détaillants	— 4.4	+ 0.1	— 1.8	+ 0.1
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	— 8.2	—	+ 3.0	— 1.3
Credit Unions and Caisses Populaires — Syndicats et caisses populaires	— 1.5	+ 15.1	+ 3.1	+ 15.2
Public utility companies — Services d'utilité publique	+ 10.0	+ 6.0	+ 1.9	+ 5.4
Sub-total quarterly reporters — Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 1.2	+ 11.1	+ 2.8	+ 10.0

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

No.	Year and month Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) - Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)				Chartered banks personal loans(6) - Banques à charte, prêts personnels(6)	Quebec savings Bank loans(7) - Banques d'épargne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) - Prêts sur polices d'assurances-vie(8)
		Instalment financing(3) - Financement des ventes à tempérament(3)		Personal cash loans - Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4) - Petits prêts(4)	Other(5) - Autres prêts(5)			
millions of dollars - millions de dollars								
	As at Dec. 31 - Au 31 déc.							
1	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450
2	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486
3	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553
4	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660
5	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759
6	1971	891		440	1,036	5,777	25	784
7	1972	1,035		383 ^r	1,241	7,144	30	800
1972								
8	Jan. - Janv.	871		430	1,040	5,768	25	783
9	Feb. - Fév.	865		422	1,051	5,800	25	784
10	Mar. - Mars	868		412	1,077	5,897	26	785
11	Apr. - Avril	895		406	1,097	6,027	27	786
12	May - Mai	925		403	1,132	6,261	28	788
13	June - Juin	954		399	1,158	6,469	29	791
14	July - Juill. ...	975		396	1,170	6,561	30	793
15	Aug. - Août	988		394	1,183	6,654	30	795
16	Sept.	994		388	1,190	6,824	31	796
17	Oct.	1,018		381	1,198	6,888	31	799
18	Nov.	1,024		378	1,220	7,013	30	799
19	Déc.	1,035		383 ^r	1,241	7,144	30	800
1973								
20	Jan. - Janv.	1,036		376	1,244	7,174	30	802
21	Feb. - Fév.	1,033		371	1,259	7,265	30	803
22	Mar. Mars	1,034		365	1,282	7,453 ^r	31	806
23	Apr. - Avril	1,046 ^r		360	1,298	7,753 ^r	33	809
24	May - Mai	1,083		355	1,339	8,042	34	812
25	June - Juin							
26	July - Juill. ...							
27	Aug. - Août							
28	Sept.							
29	Oct.							
30	Nov.							
31	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.
For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.
Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.
See footnotes 2 to 13, page 4.

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABLERAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Department stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail dealers(10)	Other credit card issuers(11)	Credit unions and Caisses Populaires(12)	Public utility companies(13)	Total	
Grands magasins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	Total partiel (enquêtés mensuels)	Autres détaillants(10)	Autres émetteurs de cartes de crédit(11)	Syndicats et caisses populaires(12)	Services d'utilité publique(13)		N°
millions of dollars - millions de dollars								
610	162	6,043	581	88	937	130	7,778	1
618	159	6,668	608	104	1,094	142	8,616	2
644	157	7,685	640	131	1,247	152	9,856	3
705	152	8,743	672	153	1,401	164	11,134	4
720	148	9,163	683	186	1,493	181	11,706	5
754	160	9,866	703	226	1,690	198	12,684	6
823	187	11,644 ^r	771	233	2,000	221	14,669 ^r	7
744	180	9,841	8
701	176	9,824	9
682	174	9,920	694	214	1,711	248	12,786	10
680	170	10,086	11
686	170	10,393	12
684	169	10,652	689	216	1,848	187	13,592	13
676	171	10,772	14
673	173	10,890	15
692	177	11,090	690	239	1,934	164	14,117	16
710	180	11,203	17
743	182	11,390	18
823	187	11,644 ^r	771	233	2,000	221	14,569 ^r	19
811	183	11,656	20
756	180	11,698	21
745	177	11,892 ^r	737	214	1,970 ^p	203	14,076 ^r	22
752	181	12,232 ^r	23
755	179	12,599	24
								25
								26
								27
								28
								29
								30
								31

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de
créanciers désaisonnalisées

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings bank loans(7)* — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)*	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)
		Instalment financing(3) — Financement des ventes à tem- péragement(3)		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)			
		millions of dollars — millions de dollars						
	<u>1972</u>							
1	Jan. — Janv.	891		429	1,064	5,842	25	787
2	Feb. — Fév.	892		423	1,079	5,909	25	787
3	Mar. — Mars	898		415	1,097	6,006	26	789
4	Apr. — Avril	916		408	1,113	6,080	27	790
5	May — Mai	934		405	1,129	6,249	28	790
6	June — Juin	946		400	1,142	6,354	29	790
7	July — Juill. ...	957		395	1,156	6,489	30	792
8	Aug. — Août	965		391	1,167	6,629	30	793
9	Sept.	973		387	1,177	6,769	31	792
10	Oct.	994		383	1,190	6,853	31	795
11	Nov.	1,009		379	1,210	6,990	30	797
12	Déc.	1,027		377 ^r	1,230	7,104	30	800
	<u>1973</u>							
13	Jan. — Janv.	1,059		375	1,273	7,262	30	805
14	Feb. — Fév.	1,066		372	1,294	7,443	30	806
15	Mar. — Mars	1,070		367	1,304	7,590 ^r	31	810
16	Apr. — Avril	1,071 ^r		362	1,315	7,823 ^r	33	813
17	May — Mai	1,092		357	1,332	8,034	34	814
18	June — Juin							
19	July — Juill. ...							
20	Aug. — Août							
21	Sept.							
22	Oct.							
23	Nov.							
24	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.
For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of
Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 4.

* Not seasonally-adjusted as no seasonality present.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de
créanciers désaisonnalisées

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail dea- lers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Total	
—	—	—	—	—	—	—	—	
Grands maga- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtés mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)	Total	
millions of dollars - millions de dollars								
706	178	9,923	1
697	178	9,989	2
691	176	10,097	696	240	1,758	202	12,993	3
688	172	10,194	4
698	172	10,405	5
699	171	10,532	705	220	1,843	205	13,505	6
707	173	10,697	7
712	173	10,859	8
712	175	11,015	719	216	1,919	205	14,074	9
721	179	11,145	10
728	180	11,324	11
731	182	11,482 ^r	723	230	1,964	209	14,607 ^r	12
765	180	11,749	13
749	179	11,938	14
754	176	12,103 ^r	736	237	2,025 ^p	213	15,115 ^r	15
762	183	12,361 ^r	16
768	181	12,612	17

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses per-
sonnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'application et la
substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions
Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

* Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

First Quarter — 1973 — Premier trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	— 6.8	+ 7.1
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	— 8.0	+ 3.1
2.1	Department stores — Grands magasins	— 9.5	+ 9.4
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	— 11.4	+ 1.5
2.3	General stores — Magasins généraux	— 6.6	+ 1.8
2.4	Variety stores — Bazars	+ 3.4	+ 32.0
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	+ 9.4	+ 10.3
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 0.7	+ 6.7
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	— 5.2	+ 11.9
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	— 11.5	+ 4.4
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	— 9.5	+ 10.9
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	— 11.4	+ 4.6
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	— 13.6	+ 18.7
5.1	Hardware stores — Quincailleries	— 7.8	+ 11.3
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	— 5.2	+ 1.8
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	— 4.4	+ 10.8
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	+ 2.2	— 3.9
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	— 33.6	— 5.9
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	— 6.1	+ 8.1

TABLE 4. Retail Trade - Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1973

TABLEAU 4. Commerce de détail - Crédit à la consommation encours, par genre de commerce - par trimestre - 1961-1973

Period — Périodes	Retail trade	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales				
	Total						
	Commerce de détail	1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4	
millions of dollars — millions de dollars							
1961	4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961 ^r	4*	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962	4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963	4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964	4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965	4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966	4*	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967	1	1,238.9	55.0	543.6	17.1	35.1	23.2
	2	1,242.1	57.7	537.1	17.7	37.7	24.8
	3	1,237.5	55.4	536.8	18.4	38.6	25.9
	4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968	1	1,269.9	55.6	545.9	18.4	37.0	24.0
	2	1,258.6	56.7	539.3	18.5	39.5	24.8
	3	1,274.4	57.2	552.8	18.9	38.8	25.3
	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969	1	1,335.2	56.6	578.9	17.3	37.2	25.1
	2	1,332.6	58.1	584.1	17.1	39.4	25.7
	3	1,340.3	57.2	594.4	18.5	40.6	26.4
	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970	1	1,399.9	58.5	620.9	17.7	42.4	25.5
	2	1,388.7	59.5	619.1	18.5	45.5	26.5
	3	1,371.9	58.5	613.6	18.6	47.3	27.0
	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971	1	1,427.4	53.3	628.0	19.1	45.6	27.5
	2	1,408.9	53.3	626.7	21.2	50.5	28.5
	3	1,414.8	54.0	635.2	21.4	52.1	29.0
	4	1,617.2	51.5	754.3	23.0	49.2	32.9
1972	1	1,549.2	51.1	681.5	19.9	44.3	32.5
	2	1,541.7	55.0	683.9	20.6	51.9	33.1
	3	1,558.4	56.7	691.6	21.5	51.5	35.2
	4	1,780.9	57.3	823.3	22.8	48.3	41.5
1973	1	1,659.6	52.7	745.3	20.2	45.1	42.9
	2						
	3						
	4						

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). - Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au Tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

* Data adjusted to Census of Merchandising. - Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade - Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1973 - Continued

TABLEAU 4. Commerce de détail - Crédit à la consommation encours, par genre de commerce -
par trimestre - 1961-1973 - suite

Period — Périodes	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars - millions de dollars							
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961 ^r 4*	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966 4*	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 1	50.7	54.7	44.5	24.4	23.2	28.4	13.0
2	56.0	56.6	49.6	24.5	24.2	29.0	13.4
3	51.6	57.8	50.5	23.6	25.2	29.4	13.6
4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 1	54.5	55.6	48.6	26.6	25.1	29.3	13.4
2	57.8	61.8	52.5	25.8	24.3	29.0	13.7
3	55.8	63.9	55.8	25.1	24.8	29.6	14.0
4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 1	60.9	64.2	55.0	26.9	25.9	30.2	13.7
2	62.7	65.2	57.4	28.6	25.9	31.4	14.0
3	59.2	66.3	59.5	27.0	27.2	31.5	14.3
4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 1	60.1	63.7	57.7	28.0	27.2	32.5	14.0
2	63.4	66.6	64.4	27.5	26.1	32.1	14.4
3	59.7	66.1	68.3	25.9	25.8	31.5	14.7
4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
2							
3							
4							

* Data adjusted to Census of Merchandising. - Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1973 — Concluded

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1973 — fin

Period — Périodes	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961 ^r 4*	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966 4*	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 1	22.8	151.0	15.2	79.9	20.8	36.5
..... 2	26.4	150.0	15.9	61.5	20.5	39.6
..... 3	25.6	153.0	17.6	51.9	19.6	42.9
..... 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 1	23.6	155.0	13.7	86.6	21.1	36.1
..... 2	25.9	154.0	14.4	62.4	20.7	37.3
..... 3	26.5	154.0	16.0	55.2	20.0	40.6
..... 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 1	24.0	150.0	12.3	96.6	22.3	38.1
..... 2	27.6	149.0	13.0	71.8	21.9	39.6
..... 3	28.1	151.0	14.4	62.8	21.2	40.7
..... 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 1	26.9	147.0	11.1	110.9	21.7	33.9
..... 2	29.5	146.0	11.7	82.6	20.5	34.9
..... 3	28.3	146.0	13.0	69.8	18.8	38.7
..... 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
..... 2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
..... 3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
..... 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	173.7	15.7	128.5	18.7	38.5
..... 2	31.1	169.0	17.2	88.3	18.6	40.1
..... 3	32.6	176.6	18.1	75.0	18.3	42.6
..... 4	30.9	186.6	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	176.9	17.4	123.5	17.6	41.6
..... 2						
..... 3						
..... 4						

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

FILE

Consumer credit

JUNE 1973



Crédit à la consommation

JUIN 1973



CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

JUNE - 1973 - JUIN

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

August - 1973 - Août
5-3405-501

Price - Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 26—No. 6

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments which include interest and finance charges. It excludes fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires and public utility companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 26 % of all personal indebtedness, residential mortgages for 67 %, and other miscellaneous debts account for the remaining 7 %. Cat. No. 13-547 (1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail on credit outstanding with retail dealers.

Le Tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'un avance d'argent, de biens ou de services ou de l'utilisation d'une carte de crédit ou d'un engagement d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs incluant des intérêts et agios. Ne sont pas compris: les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 26 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 67 %, et d'autres dettes diverses pour 7 %. Cat. N° 13-547 (1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

FOOTNOTES, TABLE 1

RENVOIS DU TABLEAU 1

- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
 - (3) Conditional sales agreements held (a) by sales finance companies and (b) by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
 - (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
 - (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
 - (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
 - (7) Loans other than secured loans and mortgage loans.
 - (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
 - (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
 - (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
 - (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
 - (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
 - (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
 - (3) Contrats de vente sous condition souscrits a) par les sociétés de financement des ventes et b) par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin 63-013 au Catalogue).
 - (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
 - (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
 - (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
 - (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires.
 - (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
 - (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
 - (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au Tableau 4.
 - (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédits personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
 - (12) Prêts personnels seulement. (61-006 et 61-209 au Catalogue).
 - (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (56-202 au Catalogue), de gaz (57-205 au Catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au Catalogue).

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders — Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers — Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés		Désaisonnalisées	
	1973	1973/72	1973	1973/72
	June — May	June	June — May	June
	Juin — Mai	Juin	Juin — Mai	Juin
	per cent — pourcentage			
<u>Credit holders reporting monthly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	+ 4.0	+ 17.7	+ 4.2	+ 17.7
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	— 1.1	— 12.0	— 1.4	— 12.0
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 1.1	+ 16.9	+ 0.2	+ 16.9
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 2.0	+ 27.5	+ 0.2	+ 27.5
Quebec Savings banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	+ 2.9	+ 20.7	+ 2.9	+ 20.7
Life Insurance companies — policy loans — Sociétés d'assurance-vie — prêts sur police	+ 0.6	— 3.1	+ 0.8	— 4.3
Department stores — Grands magasins	—	— 10.4	— 0.9	— 10.7
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	— 0.8	— 8.6	— 1.1	— 10.9
Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	+ 1.1	+ 20.8	+ 0.6	+ 20.1
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle</u>	I Q.R. 1973	I Q.R. 1973	I Q.R. 1973	I Q.R. 1973
	IV Q.R. 1972	I Q.R. 1973	IV Q.R. 1972	I Q.R. 1973
Other retail dealers — Autres détaillants	— 4.4	+ 6.2	+ 1.8	+ 5.7
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	— 8.2	—	+ 8.0	— 4.3
Credit Unions and Caisses Populaires ^r — Syndicats et caisses populaires ^r	+ 2.7	+ 20.0	+ 7.3	+ 20.0
Public utility companies — Services d'utilité publique	+ 19.0	+ 6.0	+ 1.9	+ 5.4
Sub-total quarterly reporters ^r — Total partiel des déclarations en fin de trimestre ^r	+ 1.4	+ 14.0	+ 5.8	+ 13.9

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Year and month Année et mois		Sales finance and consumer loan companies(2) Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)				Chartered banks personal loans(6) Banques à charte, prêts personnels(6)	Quebec savings Bank loans(7) Banques d'épargne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) Prêts sur polices d'assurances-vie(8)	
		Instalment financing(3) Financement des ventes à tempérament(3)		Personal cash loans Prêts personnels en espèces					
		(a)	(b)	Small(4) Petits prêts(4)	Other(5) Autres prêts(5)				
millions of dollars - millions de dollars									
As at Dec. 31 - Au 31 déc.									
1	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450	
2	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486	
3	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553	
4	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660	
5	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759	
6	1971	891		440	1,036	5,777	25	784	
7	1972	1,035		383	1,241	7,144	30	800	
1972									
8	Jan. - Janv.	871		430	1,040	5,768	25	783	
9	Feb. - Fév.	865		422	1,051	5,800	25	784	
10	Mar. - Mars	868		412	1,077	5,897	26	785	
11	Apr. - Avril	895		406	1,097	6,027	27	786	
12	May - Mai	925		403	1,132	6,261	28	788	
13	June - Juin	954		399	1,158	6,469	29	791	
14	July - Juill.	975		396	1,170	6,561	30	793	
15	Aug. - Août	988		394	1,183	6,654	30	795	
16	Sept.	994		388	1,190	6,824	31	796	
17	Oct.	1,018		381	1,198	6,888	31	799	
18	Nov.	1,024		378	1,220	7,013	30	799	
19	Dec.	1,035		383	1,241	7,144	30	800	
1973									
20	Jan. - Janv.	1,036		376	1,244	7,174	30	802	
21	Feb. - Fév.	1,033		371	1,259	7,265	30	803	
22	Mar. - Mars	1,034		365	1,282	7,453	31	806	
23	Apr. - Avril	1,046		360	1,298	7,802 ^r	33	809	
24	May - Mai	1,080 ^r		355	1,339	8,091 ^r	34	812	
25	June - Juin	1,123		351	1,354	8,249	35	817	
26	July - Juill.								
27	Aug. - Août								
28	Sept.								
29	Oct.								
30	Nov.								
31	Dec.								

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.

For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 4.

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Department stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail dealers(10)	Other credit card issuers(11)	Credit unions and Caisses Populaires(12)	Public utility companies(13)	Total	
Grands magasins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	Total partiel (enquêtés mensuels)	Autres détaillants(10)	Autres émetteurs de cartes de crédit(11)	Syndicats et caisses populaires(12)	Services d'utilité publique(13)	Total	
millions of dollars - millions de dollars								
610	162	6,043	581	55	937	130	7,778	1
618	159	6,668	608	104	1,094	142	8,616	2
644	157	7,685	640	131	1,247	152	9,856	3
705	152	8,743	672	153	1,401	164	11,134	4
720	148	9,163	683	186	1,493	181	11,706	5
754	160	9,866	703	226	1,690	198	12,684	6
823	187	11,644	771	233	2,000	221	14,869	7
744	180	9,841	8
701	176	9,824	9
682	174	9,920	694	214	1,711	248	12,786	10
680	170	10,086	11
686	170	10,393	12
684	169	10,652	689	216	1,848	187	13,592	13
676	171	10,772	14
673	173	10,890	15
692	177	11,090	690	239	1,934	164	14,117	16
710	180	11,203	17
743	182	11,390	18
823	187	11,644	771	233	2,000	221	14,869	19
811	183	11,656	20
756	180	11,698	21
745	177	11,892	733	214	2,054	263	15,160 ^r	22
752	181	12,281 ^r	23
755	179	12,646 ^r	24
755	180	12,864	25
								26
								27
								28
								29
								30
								31

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLÉAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de
créanciers désaisonnalisées

No.	Year and month Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)				Chartered banks personal loans(6)	Quebec savings bank loans(7)*	Life insurance companies policy loans(8)
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)		Personal cash loans				
		Instalment financing(3)		Prêts personnels en espèces				
		Financement des ventes à tem- pérament(3)		Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4) -- Petits prêts(4)	Other(5) -- Autres prêts(5)	Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)*	Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)
millions of dollars - millions de dollars								
1972								
1	Jan. - Janv.	891		429	1,064	5,842	25	787
2	Feb. - Fév.	892		423	1,079	5,909	25	787
3	Mar. - Mars	898		415	1,097	6,006	26	789
4	Apr. - Avril	916		408	1,113	6,080	27	790
5	May - Mai	934		405	1,129	6,249	28	790
6	June - Juin	946		400	1,142	6,354	29	790
7	July - Juill. ...	957		395	1,156	6,489	30	792
8	Aug. - Août	965		391	1,167	6,629	30	793
9	Sept.	973		387	1,177	6,769	31	792
10	Oct.	994		383	1,190	6,853	31	795
11	Nov.	1,009		379	1,210	6,990	30	797
12	Déc.	1,027		377	1,230	7,104	30	800
1973								
13	Jan. - Janv.	1,059		375	1,273	7,262	30	805
14	Feb. - Fév.	1,066		372	1,294	7,443	30	806
15	Mar. - Mars	1,070		367	1,304	7,590	31	810
16	Apr. - Avril	1,071		362	1,315	7,873 ^r	33	813
17	May - Mai	1,089 ^r		357	1,332	8,083 ^r	34	814
18	June - Juin	1,113		352	1,335	8,103	35	816
19	July - Juill. ...							
20	Aug. - Août							
21	Sept.							
22	Oct.							
23	Nov.							
24	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.
Comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of
Statistics Canada.

see footnotes 2 to 13, page 4.

* Not seasonally-adjusted as no seasonality present.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de
créanciers désaisonnalisées

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail dea- lers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Total	
—	—	—	—	—	—	—	—	
Grands maga- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtes mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)		
millions of dollars - millions de dollars								
706	178	9,923	1
697	178	9,989	2
691	176	10,097	696	240	1,758	202	12,993	3
688	172	10,194	4
698	172	10,405	5
699	171	10,532	705	220	1,843	205	13,505	6
707	173	10,697	7
712	173	10,859	8
712	175	11,015	719	216	1,919	205	14,074	9
721	179	11,145	10
728	180	11,324	11
731	182	11,482	723	230	1,964	209	14,607	12
765	180	11,749	13
749	179	11,938	14
754	176	12,103 ^r	736	237	2,111	213	15,401 ^r	15
762	183	12,411 ^r	16
768	181	12,658 ^r	17
774	183	12,712	18
								19
								20
								21
								22
								23
								24

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses per-
sonnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la
substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de
Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

* Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLERAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

First Quarter — 1973 — Premier trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	— 6.8	+ 7.1
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	— 8.0	+ 3.1
2.1	Department stores — Grands magasins	— 9.5	+ 9.4
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	— 11.4	+ 1.5
2.3	General stores — Magasins généraux	— 6.6	+ 1.8
2.4	Variety stores — Bazars	+ 3.4	+ 32.0
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	+ 9.4	+ 10.3
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations- service	+ 0.7	+ 6.7
3.3	All other automotive businesses — Tous autres com- merces de l'automobile	— 5.2	+ 11.9
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	— 11.5	+ 4.4
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	— 9.5	+ 10.9
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	— 11.4	+ 4.6
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	— 13.6	+ 18.7
5.1	Hardware stores — Quincailleries	— 7.8	+ 11.3
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Maga- sins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	— 5.2	+ 1.8
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres maga- sins d'articles d'ameublement	— 4.4	+ 10.8
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	+ 2.2	— 3.9
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	— 33.6	— 5.9
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	— 6.1	+ 8.1

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1973

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce — par trimestre — 1961-1973

Period — Périodes	Retail trade Total Commerce de détail	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales			
			1.1	2.1(1)	2.2	2.3
		millions of dollars — millions de dollars				
1961	4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3
1961 ^r	4*	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2
1962	4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7
1963	4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5
1964	4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8
1965	4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9
1966	4*	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2
1967	1	1,238.9	55.0	543.6	17.1	35.1
	2	1,242.1	57.7	537.1	17.7	37.7
	3	1,237.5	55.4	536.8	18.4	38.6
	4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8
1968	1	1,269.9	55.6	545.9	18.4	37.0
	2	1,258.6	56.7	539.3	18.5	39.5
	3	1,274.4	57.2	552.8	18.9	38.8
	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9
1969	1	1,335.2	56.6	578.9	17.3	37.2
	2	1,332.6	58.1	584.1	17.1	39.4
	3	1,340.3	57.2	594.4	18.5	40.6
	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7
1970	1	1,399.9	58.5	620.9	17.7	42.4
	2	1,388.7	59.5	619.1	18.5	45.5
	3	1,371.9	58.5	613.6	18.6	47.3
	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3
1971	1	1,427.4	53.3	628.0	19.1	45.6
	2	1,408.9	53.3	626.7	21.2	50.5
	3	1,414.8	54.0	635.2	21.4	52.1
	4	1,617.2	51.5	754.3	23.0	49.2
1972	1	1,549.2	51.1	681.5	19.9	44.3
	2	1,541.7	55.0	682.9	20.6	51.9
	3	1,558.4	56.7	691.6	21.5	51.8
	4	1,780.9	57.3	823.3	22.8	50.3
1973	1	1,659.6	52.7	745.3	20.2	48.1
	2					
	3					
	4					

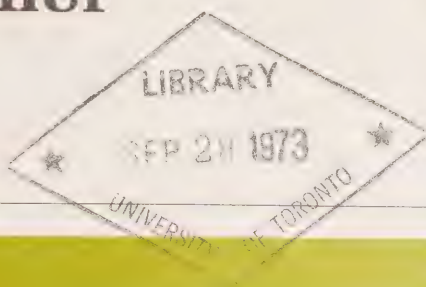
(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au Tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

Consumer
Credit

Consumer credit

JULY 1973



Crédit à la consommation

JUILLET 1973



CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

JULY - 1973 - JUILLET

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

September - 1973 - Septembre
5-3405-501

Price - Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 26—No. 7

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- . figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

JULY - 1973 - JUILLET

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments which include interest and finance charges. It excludes fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires and public utility companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 26 % of all personal indebtedness, residential mortgages for 67 %, and other miscellaneous debts account for the remaining 7 %. Cat. No. 13-547 (1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail on credit outstanding with retail dealers.

Le Tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs incluant des intérêts et agios. Ne sont pas compris: les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 26 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 67 %, et d'autres dettes diverses pour 7 %. Cat. N° 13-547 (1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

FOOTNOTES, TABLE 1

RENOIS DU TABLEAU 1

- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
- (3) Conditional sales agreements held (a) by sales finance companies and (b) by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
- (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
- (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
- (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
- (7) Loans other than secured loans and mortgage loans.
- (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
- (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
- (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
- (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
- (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
- (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
- (3) Contrats de vente sous condition souscrits a) par les sociétés de financement des ventes et b) par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin 63-013 au Catalogue).
- (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
- (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
- (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
- (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires.
- (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
- (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
- (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au Tableau 4.
- (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédits personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
- (12) Prêts personnels seulement. (61-006 et 61-209 au Catalogue).
- (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (56-202 au Catalogue), de gaz (57-205 au Catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au Catalogue).

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders - Percentage changes in balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers - Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés		Désaisonnalisées	
	1973	1973/72	1973	1973/72
	July — June	July	July — June	July
	Juillet — Juin	Juillet	Juillet — Juin	Juillet
	per cent — pourcentage			
<u>Credit holders reporting monthly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	+ 0.9	+ 13.3	— 0.1	+ 13.4
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	— 0.6	— 11.9	— 1.1	— 11.9
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 2.1	+ 18.2	+ 2.2	+ 18.1
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 0.6	+ 26.5	+ 1.3	+ 26.5
Quebec Savings banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	+ 2.9	+ 20.0	+ 2.9	+ 20.0
Life Insurance companies — policy loans — Sociétés d'assurance-vie — prêts sur police	+ 0.2	+ 3.3	+ 0.2	+ 3.3
Department stores — Grands magasins	+ 0.1	+ 11.8	+ 2.6	+ 12.3
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	+ 0.6	+ 5.8	+ 0.5	+ 6.4
Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	+ 0.7	+ 20.0	+ 1.2	+ 20.1
	II QR. 1973	II QR. 1973	II QR. 1973	II QR. 1973
	IQR. 1973	IQR. 1972	IQR. 1973	IQR. 1972
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle</u>				
Other retail dealers — Autres détaillants	+ 1.2	+ 8.3	+ 3.5	+ 8.1
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	+ 7.5	+ 6.5	— 2.1	+ 5.5
Credit Unions and Caisses Populaires — Syndicats et caisses populaires	+ 7.1	+ 19.0	+ 3.7	+ 18.8
Public utility companies — Services d'utilité publique	— 24.0	+ 7.0	+ 2.8	+ 6.8
Sub-total quarterly reporters — Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 3.3	+ 14.9	+ 3.2	+ 14.5

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per-sonnels(6)	Quebec savings Bank loans(7) — Banques d'épar-gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran-ces-vie(8)
		Instalment financing(3) — Financement des ventes à tem-pérament(3)		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)			
millions of dollars — millions de dollars								
	As at Dec. 31 — Au 31 déc.							
1	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450
2	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486
3	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553
4	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660
5	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759
6	1971	891		440	1,036	5,777	25	784
7	1972	1,035		383	1,241	7,144	30	800
	1972							
8	Jan. — Janv.	871		430	1,040	5,768	25	783
9	Feb. — Fév.	865		422	1,051	5,800	25	784
10	Mar. — Mars	868		412	1,077	5,897	26	785
11	Apr. — Avril	895		406	1,097	6,027	27	786
12	May — Mai	925		403	1,132	6,261	28	788
13	June — Juin	954		399	1,158	6,469	29	791
14	July — Juill. ...	975		396	1,170	6,561	30	793
15	Aug. — Août	988		394	1,183	6,654	30	795
16	Sept.	994		388	1,190	6,824	31	796
17	Oct.	1,018		381	1,198	6,888	31	799
18	Nov.	1,024		378	1,220	7,013	30	799
19	Déc.	1,035		383	1,241	7,144	30	800
	1973							
20	Jan. — Janv.	1,036		376	1,244	7,174	30	802
21	Feb. — Fév.	1,033		371	1,259	7,265	30	803
22	Mar. — Mars	1,034		365	1,282	7,453	31	806
23	Apr. — Avril	1,046		360	1,298	7,802	33	809
24	May — Mai	1,080		355	1,339	8,091	34	812
25	June — Juin	1,095 ^r		351	1,354	8,249	35	817
26	July — Juill. ...	1,105		349	1,383	8,300	36	819
27	Aug. — Août							
28	Sept.							
29	Oct.							
30	Nov.							
31	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures. For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 4.

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding — Selected Holders

TABEAU 1. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail deas- lers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)		
—	—	—	—	—	—	—		
Grands maga- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtes mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)	Total	
millions of dollars — millions de dollars								
610	162	6,043	581	88	937	130	7,778	1
618	159	6,668	608	104	1,094	142	8,616	2
644	157	7,685	640	131	1,247	152	9,856	3
705	152	8,743	672	153	1,401	164	11,134	4
720	148	9,163	683	186	1,493	181	11,706	5
754	160	9,866	703	226	1,690	198	12,684	6
823	187	11,644	771	233	2,000	221	14,869	7
744	180	9,841	8
701	176	9,824	9
682	174	9,920	694	214	1,711	248	12,786	10
680	170	10,086	11
686	170	10,393	12
684	169	10,652	689	216	1,848	187	13,592	13
676	171	10,772	14
673	173	10,890	15
692	177	11,090	690	239	1,934	164	14,117	16
710	180	11,203	17
743	182	11,390	18
823	187	11,644	771	233	2,000	221	14,869	19
811	183	11,656	20
756	180	11,698	21
745	177	11,892	737	214	2,054	263	15,160	22
752	181	12,281	23
755	179	12,646	24
755	180	12,836 ^r	746	230	2,200 ^p	200	16,213	25
756	181	12,929	26
								27
								28
								29
								30
								31

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de
créanciers désaisonnalisées

No.	Year and month Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings bank loans(7)* — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)*	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)
		Instalment financing(3) — Financement des ventes à tem- pérament(3)		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)			
millions of dollars — millions de dollars								
	<u>1972</u>							
1	Jan. — Janv.	891		429	1,064	5,842	25	787
2	Feb. — Fév.	892		423	1,079	5,909	25	787
3	Mar. — Mars	898		415	1,097	6,006	26	789
4	Apr. — Avril	916		408	1,113	6,080	27	790
5	May — Mai	934		405	1,129	6,249	28	790
6	June — Juin	946		400	1,142	6,354	29	790
7	July — Juill. ...	957		395	1,156	6,489	30	792
8	Aug. — Août	965		391	1,167	6,629	30	793
9	Sept.	973		387	1,177	6,769	31	792
10	Oct.	994		383	1,190	6,853	31	795
11	Nov.	1,009		379	1,210	6,990	30	797
12	Déc.	1,027		377	1,230	7,104	30	800
	<u>1973</u>							
13	Jan. — Janv.	1,059		375	1,273	7,262	30	805
14	Feb. — Fév.	1,066		372	1,294	7,443	30	806
15	Mar. — Mars	1,070		367	1,304	7,590	31	810
16	Apr. — Avril	1,071		362	1,315	7,873	33	813
17	May — Mai	1,089		357	1,332	8,083	34	814
18	June — Juin	1,086 ^r		352	1,335	8,103	35	816
19	July — Juill. ...	1,085		348	1,365	8,210	36	818
20	Aug. — Août							
21	Sept.							
22	Oct.							
23	Nov.							
24	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.
r comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of
Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 4.

^r Not seasonally-adjusted as no seasonality present.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de
créanciers désaisonnalisées

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail dea- lers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Total	
Grands maga- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtés mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)		Nº
millions of dollars - millions de dollars								
706	178	9,923	1
697	178	9,989	2
691	176	10,097	696	240	1,758	202	12,993	3
688	172	10,194	4
698	172	10,405	5
699	171	10,532	705	220	1,843	205	13,505	6
707	173	10,697	7
712	173	10,859	8
712	175	11,015	719	216	1,919	205	14,074	9
721	179	11,145	10
728	180	11,324	11
731	182	11,482	723	230	1,964	209	14,607	12
765	180	11,749	13
749	179	11,938	14
754	176	12,103	736	237	2,111	213	15,401	15
762	183	12,411	16
768	181	12,658	17
774	183	12,684 ^r	762	232	2,191 ^P	219	16,088	18
793	184	12,838	19
								20
								21
								22
								23
								24

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses per-
sonnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la
substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de
Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

* Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

Second Quarter — 1973 — Deuxième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	+ 1.3	+ 9.0
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	+ 14.8	+ 10.0
2.1	Department stores — Grands magasins	+ 1.4	+ 10.5
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	+ 3.5	+ 1.5
3.1	General stores — Magasins généraux	+ 18.0	+ 2.5
2.3	Variety stores — Bazars	+ 4.9	+ 36.0
4.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	+ 0.5	+ 7.2
4.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 6.6	+ 8.4
4.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 13.3	+ 18.6
5.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	+ 0.8	+ 3.8
5.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	— 4.4	+ 7.3
5.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	— 0.5	+ 0.8
5.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	+ 7.9	+ 11.9
6.1	Hardware stores — Quincailleries	+ 13.7	+ 4.2
6.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	+ 1.8	+ 6.6
6.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	+ 6.3	+ 7.6
6.4	Fuel dealers — Marchands de combustible	— 26.3	+ 3.1
6.5	Jewellery stores — Bijouteries	+ 2.3	— 3.2
6.6	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 2.6	+ 6.5

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1973

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce — par trimestre — 1961-1973

Period — Périodes	Retail trade	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales			
	Total					
	Commerce de détail	1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4
millions of dollars — millions de dollars						
1961 4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961 ^r 4*	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962 4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963 4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964 4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965 4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966 4*	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967 1	1,238.9	55.0	543.6	17.1	35.1	23.2
2	1,242.1	57.7	537.1	17.7	37.7	24.8
3	1,237.5	55.4	536.8	18.4	38.6	25.9
4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968 1	1,269.9	55.6	545.9	18.4	37.0	24.0
2	1,258.6	56.7	539.3	18.5	39.5	24.8
3	1,274.4	57.2	552.8	18.9	38.8	25.3
4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969 1	1,335.2	56.6	578.9	17.3	37.2	25.1
2	1,332.6	58.1	584.1	17.1	39.4	25.7
3	1,340.3	57.2	594.4	18.5	40.6	26.4
4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970 1	1,399.9	58.5	620.9	17.7	42.4	25.5
2	1,388.7	59.5	619.1	18.5	45.5	26.5
3	1,371.9	58.5	613.6	18.6	47.3	27.0
4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971 1	1,427.4	53.3	628.0	19.1	45.6	27.5
2	1,408.9	53.3	626.7	21.2	50.5	28.5
3	1,414.8	54.0	635.2	21.4	52.1	29.0
4	1,617.2	51.5	754.3	23.0	49.2	32.9
1972 1	1,549.2	51.1	681.5	19.9	44.3	32.5
2	1,541.7	55.0	683.9	20.6	51.9	33.1
3	1,558.4	56.7	691.6	21.5	51.5	35.2
4	1,780.9	57.3	823.3	22.8	48.3	41.5
1973 1	1,659.6	52.7	745.3	20.2	45.1	42.9
2	1,681.2	60.5	755.4	20.9	53.2	45.0
3						
4						

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au Tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade - Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1973 - Continued

TABLEAU 4. Commerce de détail - Crédit à la consommation encourus, par genre de commerce -
par trimestre - 1961-1973 - suite

Period Périodes	Automotive group Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars - millions de dollars							
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961 ^r 4*	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966 4*	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 1	50.7	54.7	44.5	24.4	23.2	28.4	13.0
2	56.0	56.6	49.6	24.5	24.2	29.0	13.4
3	51.6	57.8	50.5	23.6	25.2	29.4	13.6
4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 1	54.5	55.6	48.6	26.6	25.1	29.3	13.4
2	57.8	61.8	52.5	25.8	24.3	29.0	13.7
3	55.8	63.9	55.8	25.1	24.8	29.6	14.0
4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 1	60.9	64.2	55.0	26.9	25.9	30.2	13.7
2	62.7	65.2	57.4	28.6	25.9	31.4	14.0
3	59.2	66.3	59.5	27.0	27.2	31.5	14.3
4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 1	60.1	63.7	57.7	28.0	27.2	32.5	14.0
2	63.4	66.6	64.4	27.5	26.1	32.1	14.4
3	59.7	66.1	68.3	25.9	25.8	31.5	14.7
4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
3							
4							

* Data adjusted to Census of Merchandising. - Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1973 — Concluded

TABLERAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1973 — fin

Period — Périodes	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961 ^r 4*	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966 4*	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 1	22.8	151.0	15.2	79.9	20.8	36.5
..... 2	26.4	150.0	15.9	61.5	20.5	39.6
..... 3	25.6	153.0	17.6	51.9	19.6	42.9
..... 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 1	23.6	155.0	13.7	86.6	21.1	36.1
..... 2	25.9	154.0	14.4	62.4	20.7	37.3
..... 3	26.5	154.0	16.0	55.2	20.0	40.6
..... 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 1	24.0	150.0	12.3	96.6	22.3	38.1
..... 2	27.6	149.0	13.0	71.8	21.9	39.6
..... 3	28.1	151.0	14.4	62.8	21.2	40.7
..... 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 1	26.9	147.0	11.1	110.9	21.7	33.9
..... 2	29.5	146.0	11.7	82.6	20.5	34.9
..... 3	28.3	146.0	13.0	69.8	18.8	38.7
..... 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
..... 2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
..... 3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
..... 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	173.7	15.7	128.5	18.7	38.5
..... 2	31.1	169.0	17.2	88.3	18.6	40.1
..... 3	32.6	176.6	18.1	75.0	18.3	42.6
..... 4	30.9	186.6	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	176.9	17.4	123.5	17.6	41.6
..... 2	32.4	180.1	18.5	91.0	18.0	42.7
..... 3						
..... 4						

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

Consumer credit

AUGUST 1973

Crédit à la consommation

AOÛT 1973

CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

AUGUST - 1973 - AOÛT

This issue contains final 1972 figures and revised data for months of 1973.

Ce bulletin contient les chiffres finals pour 1972 et rectifiés pour chaque mois de 1973.

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

October - 1973 - Octobre
5-3405-501

Price—Prix: 20 cents
\$2.00 a year—par année

Vol. 26—No. 8

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

AUGUST - 1973 - AOÛT

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments which include interest and finance charges. It excludes fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires and public utility companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 26 % of all personal indebtedness, residential mortgages for 67 %, and other miscellaneous debts account for the remaining 7 %. Cat. No. 13-547 (1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail on credit outstanding with retail dealers.

Le Tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs incluant des intérêts et agios. Ne sont pas compris: les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 26 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 67 %, et d'autres dettes diverses pour 7 %. Cat. N° 13-547 (1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
- (3) Conditional sales agreements held (a) by sales finance companies and (b) by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
- Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
- (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
- (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
- (7) Loans other than secured loans and mortgage loans.
- (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
- (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
- (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
- Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
- Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
- Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
- (3) Contrats de vente sous condition souscrits a) par les sociétés de financement des ventes et b) par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin 63-013 au Catalogue).
- (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
- (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
- (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
- (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires.
- (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
- (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
- (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au Tableau 4.
- (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédits personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
- (12) Prêts personnels seulement. (61-006 et 61-209 au Catalogue).
- (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (56-202 au Catalogue), de gaz (57-205 au Catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au Catalogue).

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders — Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers — Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding — Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data — Non désaisonnalisés		Seasonally adjusted — Désaisonnalisées	
	1973 August — July — Août — Juillet	1973/72 August — Août	1973 August — July — Août — Juillet	1973/72 August — Août
	per cent — pourcentage			
<u>Credit holders reporting monthly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	+ 0.8	+ 12.8	+ 0.5	+ 12.8
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	— 0.3	— 11.9	— 0.9	— 12.0
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 0.9	+ 17.3	+ 0.9	+ 17.3
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 1.0	+ 26.0	+ 1.7	+ 25.9
Quebec Savings banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	—	+ 20.0	—	+ 20.0
Life Insurance companies — policy loans — Sociétés d'assurance-vie — prêts sur police	+ 0.6	+ 4.0	+ 0.5	+ 4.0
Department stores — Grands magasins	+ 0.1	+ 12.5	+ 0.9	+ 12.4
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	+ 1.8	+ 5.0	+ 1.2	+ 5.0
Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	+ 0.8	+ 19.7	+ 1.3	+ 19.7
	II QR. 1973	II QR. 1973	II QR. 1973	II QR. 1973
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle</u>				
Other retail dealers — Autres détaillants	+ 1.2	+ 8.3	+ 3.5	+ 8.1
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	+ 7.5	+ 6.5	— 2.1	+ 5.5
Credit Unions and Caisses Populaires — Syndicats et caisses populaires	+ 7.1	+ 19.0	+ 3.7	+ 19.0
Public utility companies — Services d'utilité publique	— 24.0	+ 7.0	+ 2.8	+ 6.8
Sub-total quarterly reporters — Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 3.2	+ 14.9	+ 1.8	+ 14.1

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts personnels(6)	Quebec savings Bank loans(7) — Banques d'épargne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assurances-vie(8)
		Instalment financing(3) — Financement des ventes à tempérament(3)		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)			
millions of dollars — millions de dollars								
	As at Dec. 31 — Au 31 déc.							
1	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450
2	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486
3	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553
4	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660
5	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759
6	1971	891		440	1,036	5,777	25	784
7	1972	1,025		383	1,238	7,144	30	800
1972								
8	Jan. — Janv.	871		430	1,040	5,768	25	783
9	Feb. — Fév.	865		422	1,051	5,800	25	784
10	Mar. — Mars	868		412	1,077	5,897	26	785
11	Apr. — Avril	892		406	1,097	6,027	27	786
12	May — Mai	922		403	1,132	6,261	28	788
13	June — Juin	950		399	1,158	6,469	29	791
14	July — Juill. ...	971		396	1,170	6,561	30	793
15	Aug. — Août	982		394	1,183	6,654	30	795
16	Sept.	988		388	1,190	6,824	31	796
17	Oct.	1,011		381	1,198	6,888	31	799
18	Nov.	1,017		378	1,220	7,013	30	799
19	Déc.	1,025		383	1,238	7,144	30	800
1973								
20	Jan. — Janv.	1,024		374	1,242	7,174	30	802
21	Feb. — Fév.	1,022		369	1,256	7,265	30	803
22	Mar. Mars	1,023		363	1,279	7,453	31	806
23	Apr. — Avril	1,035		358	1,295	7,802	33	809
24	May — Mai	1,060		354	1,344	8,091	34	812
25	June — Juin	1,083		350	1,361	8,249	35	816
26	July — Juill. ...	1,099		348	1,375	8,300	36	822
27	Aug. — Août	1,108		347	1,388	8,381	36	827
28	Sept.							
29	Oct.							
30	Nov.							
31	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.

For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 4.

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail deas- lers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)		
Grands maga- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtes mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services utilitaires publi- que(13)	Total	N ^o
millions of dollars - millions de dollars								
610	162	6,043	581	88	937	130	7,778	1
618	159	6,668	608	104	1,094	142	8,616	2
644	157	7,685	640	131	1,247	152	9,856	3
705	152	8,743	672	153	1,401	164	11,134	4
720	148	9,163	683	186	1,493	181	11,706	5
754	160	9,866	703	226	1,690	198	12,684	6
823	169	11,613	771	233	2,000	231	14,848	7
744	157	9,818	8
701	155	9,802	9
682	153	9,899	694	214	1,711	248	12,765	10
680	154	10,069	11
686	155	10,375	12
684	155	10,634	689	216	1,848	187	13,574	13
676	157	10,754	14
673	159	10,870	15
692	162	11,070	690	239	1,934	164	14,097	16
710	165	11,181	17
743	164	11,365	18
823	169	11,613	771	233	2,000	231	14,848	19
811	166	11,622	20
756	163	11,664	21
745	160	11,859	737	214	2,054	263	15,128	22
752	164	12,247	23
755	162	12,613	24
755	163	12,812	746	230	2,200 ^P	200	16,189	25
756	164	12,900	26
757	167	13,010	27
								28
								29
								30
								31

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de
créanciers désaisonnalisées

No.	Year and month Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings bank loans(7)* — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)*	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)
		Instalment financing(3) — Financement des ventes à tem- pérament(3)		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4)	Other(5)			
				Petits prêts(4)	Autres prêts(5)			
				millions of dollars — millions de dollars				
	<u>1972</u>							
1	Jan. — Janv.	890		429	1,064	5,842	25	787
2	Feb. — Fév.	892		422	1,079	5,909	25	787
3	Mar. — Mars	898		415	1,096	6,006	26	789
4	Apr. — Avril	914		408	1,111	6,080	27	790
5	May — Mai	930		405	1,126	6,249	28	790
6	June — Juin	942		400	1,141	6,354	29	790
7	July — Juill. ...	953		395	1,155	6,489	30	792
8	Aug. — Août	961		391	1,168	6,629	30	793
9	Sept.	970		387	1,177	6,769	31	792
10	Oct.	988		383	1,191	6,853	31	795
11	Nov.	1,001		380	1,210	6,990	30	797
12	Déc.	1,017		377	1,230	7,104	30	800
	<u>1973</u>							
13	Jan. — Janv.	1,046		373	1,271	7,262	30	805
14	Feb. — Fév.	1,054		370	1,291	7,443	30	806
15	Mar. — Mars	1,058		365	1,302	7,590	31	810
16	Apr. — Avril	1,060		360	1,312	7,873	33	813
17	May — Mai	1,069		356	1,336	8,083	34	814
18	June — Juin	1,074		351	1,342	8,103	35	816
19	July — Juill. ...	1,079		347	1,358	8,210	36	821
20	Aug. — Août	1,084		344	1,370	8,348	36	825
21	Sept.							
22	Oct.							
23	Nov.							
24	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.
For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of
Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 4.

* Not seasonally-adjusted as no seasonality present.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de
créanciers désaisonnalisées

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail deas- lers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and * Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Total	
Grands maga- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtés mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)		
millions of dollars - millions de dollars								
706	154	9,896	1
697	155	9,967	2
691	154	10,074	696	240	1,759	200	12,969	3
688	156	10,174	4
698	156	10,382	5
699	157	10,513	705	220	1,841	205	13,483	6
707	159	10,679	7
712	160	10,843	8
712	162	10,999	719	216	1,918	205	14,057	9
721	164	11,126	10
728	162	11,298	11
731	164	11,453	723	230	1,972	220	14,598	12
766	163	11,716	13
749	163	11,906	14
754	162	12,072	736	237	2,111	213	15,371	15
762	166	12,378	16
768	164	12,625	17
774	165	12,660	762	232	2,191 ^P	219	16,064	18
793	166	12,809	19
800	168	12,976	20
								21
								22
								23
								24

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses per-
sonnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur la classification et la
substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de
Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

* Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encourus, par genre de commerce

Second Quarter — 1973 — Deuxième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	+ 1.3	+ 8.9
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	+ 14.8	+ 10.0
2.1	Department stores — Grands magasins	+ 1.4	+ 10.5
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	+ 3.5	+ 1.5
2.3	General stores — Magasins généraux	+ 18.0	+ 2.5
2.4	Variety stores — Bazars	+ 4.9	+ 36.0
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	+ 0.5	+ 7.2
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 6.6	+ 8.4
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 13.3	+ 18.6
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	+ 0.8	+ 3.8
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	— 4.4	+ 7.3
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	— 0.5	+ 0.8
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	+ 7.9	+ 11.9
5.1	Hardware stores — Quincailleries	+ 13.7	+ 4.2
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	+ 1.8	+ 5.2
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	+ 6.3	+ 7.6
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	— 26.3	+ 3.1
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	+ 2.3	— 3.2
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 2.6	+ 6.5

TABLE 4. Retail Trade - Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1973

TABLEAU 4. Commerce de détail - Crédit à la consommation encours, par genre de commerce - par trimestre - 1961-1973

Period — Périodes	Retail trade Total Commerce de détail	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales			
			1.1	2.1(1)	2.2	2.3
		millions of dollars — millions de dollars				
1961	4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3
1961 ^r	4*	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2
1962	4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7
1963	4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5
1964	4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8
1965	4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9
1966	4*	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2
1967	1	1,238.9	55.0	543.6	17.1	35.1
	2	1,242.1	57.7	537.1	17.7	37.7
	3	1,237.5	55.4	536.8	18.4	38.6
	4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8
1968	1	1,269.9	55.6	545.9	18.4	37.0
	2	1,258.6	56.7	539.3	18.5	39.5
	3	1,274.4	57.2	552.8	18.9	38.8
	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9
1969	1	1,335.2	56.6	578.9	17.3	37.2
	2	1,332.6	58.1	584.1	17.1	39.4
	3	1,340.3	57.2	594.4	18.5	40.6
	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7
1970	1	1,399.9	58.5	620.9	17.7	42.4
	2	1,388.7	59.5	619.1	18.5	45.5
	3	1,371.9	58.5	613.6	18.6	47.3
	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3
1971	1	1,427.4	53.3	628.0	19.1	45.6
	2	1,408.9	53.3	626.7	21.2	50.5
	3	1,414.8	54.0	635.2	21.4	52.1
	4	1,617.2	51.5	754.3	23.0	49.2
1972	1	1,528.1	51.1	681.5	19.9	44.3
	2	1,527.6	55.0	683.9	20.6	51.9
	3	1,543.7	56.7	691.6	21.5	51.5
	4	1,763.1	57.3	823.3	22.8	48.3
1973	1	1,642.7	52.7	745.3	20.2	45.1
	2	1,664.0	60.5	755.4	20.9	53.2
	3					
	4					

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au Tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade - Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1973 - Continued

TABLERAU 4. Commerce de détail - Crédit à la consommation encours, par genre de commerce -
par trimestre - 1961-1973 - suite

Period Périodes	Automotive group Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
	millions of dollars - millions de dollars						
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961 ^r 4*	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966 4*	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 1	50.7	54.7	44.5	24.4	23.2	28.4	13.0
..... 2	56.0	56.6	49.6	24.5	24.2	29.0	13.4
..... 3	51.6	57.8	50.5	23.6	25.2	29.4	13.6
..... 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 1	54.5	55.6	48.6	26.6	25.1	29.3	13.4
..... 2	57.8	61.8	52.5	25.8	24.3	29.0	13.7
..... 3	55.8	63.9	55.8	25.1	24.8	29.6	14.0
..... 4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 1	60.9	64.2	55.0	26.9	25.9	30.2	13.7
..... 2	62.7	65.2	57.4	28.6	25.9	31.4	14.0
..... 3	59.2	66.3	59.5	27.0	27.2	31.5	14.3
..... 4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 1	60.1	63.7	57.7	28.0	27.2	32.5	14.0
..... 2	63.4	66.6	64.4	27.5	26.1	32.1	14.4
..... 3	59.7	66.1	68.3	25.9	25.8	31.5	14.7
..... 4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
..... 2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
..... 3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
..... 4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
..... 2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
..... 3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
..... 4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
..... 2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
..... 3							
..... 4							

* Data adjusted to Census of Merchandising. - Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1973 — Concluded

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1973 — fin

Period — Périodes	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.8
1961 ^r 4*	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966 4*	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.3
1967 1	22.8	151.0	15.2	79.9	20.8	36.3
..... 2	26.4	150.0	15.9	61.5	20.5	39.6
..... 3	25.6	153.0	17.6	51.9	19.6	42.9
..... 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 1	23.6	155.0	13.7	86.6	21.1	36.1
..... 2	25.9	154.0	14.4	62.4	20.7	37.8
..... 3	26.5	154.0	16.0	55.2	20.0	40.6
..... 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 1	24.0	150.0	12.3	96.6	22.3	38.1
..... 2	27.6	149.0	13.0	71.8	21.9	39.6
..... 3	28.1	151.0	14.4	62.8	21.2	40.7
..... 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 1	26.9	147.0	11.1	110.9	21.7	33.9
..... 2	29.5	146.0	11.7	82.6	20.5	34.9
..... 3	28.3	146.0	13.0	69.8	18.8	38.7
..... 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.0
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.8
..... 2	28.1	143.0	14.1	83.8	15.6	33.9
..... 3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	35.2
..... 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.8
..... 2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
..... 3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.0
..... 4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	39.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
..... 2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
..... 3						
..... 4						

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

Consumer credit

SEPTEMBER 1973

Crédit à la consommation

SEPTEMBRE 1973

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

SEPTEMBER - 1973 - SEPTEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

November - 1973 - Novembre
5-3405-501

Price - Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 26—No. 9

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

SEPTEMBER - 1973 - SEPTEMBRE

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments which include interest and finance charges. It excludes fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires and public utility companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 26 % of all personal indebtedness, residential mortgages for 67 %, and other miscellaneous debts account for the remaining 7 %. Cat. No. 13-547 (1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail on credit outstanding with retail dealers.

Le Tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs incluant des intérêts et agios. Ne sont pas compris: les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 26 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 67 %, et d'autres dettes diverses pour 7 %. Cat. N° 13-547 (1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

FOOTNOTES, TABLE 1

RENOIS DU TABLEAU 1

- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
 - (3) Conditional sales agreements held (a) by sales finance companies and (b) by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
 - (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
 - (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
 - (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
 - (7) Loans other than secured loans and mortgage loans.
 - (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
 - (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
 - (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
 - (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
 - (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
 - (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
 - (3) Contrats de vente sous condition souscrits a) par les sociétés de financement des ventes et b) par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin 63-013 au Catalogue).
 - (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
 - (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
 - (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
 - (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires.
 - (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
 - (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
 - (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au Tableau 4.
 - (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédits personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
 - (12) Prêts personnels seulement. (61-006 et 61-209 au Catalogue).
 - (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (56-202 au Catalogue), de gaz (57-205 au Catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au Catalogue).

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders - Percentage changes in balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers - Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders - Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés		Désaisonnalisés	
	1973 September - August - Septembre - Août	1973/72 September - Septembre - Août	1973 September - August - Septembre - Août	1973/72 September - Septembre - Août
per cent - pourcentage				
<u>Credit holders reporting monthly - Créanciers soumis à déclaration mensuelle</u>				
Sales finance and consumer loan companies - Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) - Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	+ 0.9	+ 13.3	+ 1.2	+ 13.2
Personal cash loans - Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) - Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	- 1.4	- 11.9	- 0.6	- 11.6
Other (over \$1,500) - Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 0.6	+ 17.3	+ 0.8	+ 17.3
Chartered banks - Personal unsecured loans - Banques à charte - Prêts personnels autre que sur titres	+ 2.1	+ 16.1	+ 1.6	+ 16.1
Quebec Savings banks (personal loans only) - Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	+ 2.8	+ 19.4	+ 2.8	+ 19.4
Life Insurance companies - policy loans - Sociétés d'assurance-vie - prêts sur police	+ 1.1	+ 5.0	+ 1.0	+ 5.2
Department stores - Grands magasins	+ 1.8	+ 11.4	- 0.4	+ 11.9
Furniture, T.V., radio and household appliance stores - Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	+ 1.8	+ 4.9	+ 1.2	+ 4.9
Sub-total (monthly reporters) - Total partiel (enquêtés mensuels)	+ 1.7	+ 20.0	+ 1.4	+ 20.1
	II QR. 1973	II QR. 1973	II QR. 1973	II QR. 1973
<u>Credit holders reporting quarterly - Créanciers soumis à déclaration trimestrielle</u>				
Other retail dealers - Autres détaillants	+ 1.2	+ 8.1	+ 3.5	+ 8.1
Other credit-card issuers - Autres émetteurs de cartes de crédit	+ 7.5	+ 6.5	- 2.1	+ 5.5
Credit Unions and Caisses Populaires - Syndicats et caisses populaires ^r	+ 8.0	+ 20.1	+ 4.6	+ 20.0
Public utility companies - Services d'utilité publique	- 24.0	+ 7.0	+ 2.8	+ 6.8
Sub-total quarterly reporters - Total partiel des déclarations en fin de trimestre ^r	+ 2.9	+ 15.5	+ 3.8	+ 15.2
	III QR. 1973	III QR. 1973	III QR. 1973	III QR. 1973

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Year and month — Année et mois		Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts personnels(6)	Quebec savings Bank loans(7) — Banques d'épargne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assurances-vie(8)	
		Instalment financing(3) — Financement des ventes à tempérament(3)		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
		(a)	(b)	Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)				
millions of dollars — millions de dollars									
As at Dec. 31 — Au 31 déc.									
1	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450	
2	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486	
3	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553	
4	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660	
5	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759	
6	1971	891		440	1,036	5,777	25	784	
7	1972	1,025		383	1,238	7,144	30	800	
1972									
8	Jan. — Janv.	871		430	1,040	5,768	25	783	
9	Feb. — Fév.	865		422	1,051	5,800	25	784	
10	Mar. — Mars	868		412	1,077	5,897	26	785	
11	Apr. — Avril	892		406	1,097	6,027	27	786	
12	May — Mai	922		403	1,132	6,261	28	788	
13	June — Juin	950		399	1,158	6,469	29	791	
14	July — Juill. ...	971		396	1,170	6,561	30	793	
15	Aug. — Août	982		394	1,183	6,654	30	795	
16	Sept.	988		388	1,190	6,824	31	796	
17	Oct.	1,011		381	1,198	6,888	31	799	
18	Nov.	1,017		378	1,220	7,013	30	799	
19	Déc.	1,025		383	1,238	7,144	30	800	
1973									
20	Jan. — Janv.	1,024		374	1,242	7,174	30	802	
21	Feb. — Fév.	1,022		369	1,256	7,265	30	803	
22	Mar. Mars	1,023		363	1,279	7,453	31	806	
23	Apr. — Avril	1,035		358	1,295	7,802	33	809	
24	May — Mai	1,060		354	1,344	8,091	34	812	
25	June — Juin	1,083		350	1,361	8,249	35	816	
26	July — Juill. ...	1,099		348	1,375	8,324 ^r	36	822	
27	Aug. — Août	1,109 ^r		347	1,388	8,434 ^r	36	827	
28	Sept.	1,119		342	1,396	8,615	37	836	
29	Oct.								
30	Nov.								
31	Déc.								

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.

For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 4.

Note: 1938-1972 historical data in Table 5 - pages 14 and 15.

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding — Selected Holders

TABLAU 1. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail deat- lers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Total	
Grands maga- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtes mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)		
millions of dollars — millions de dollars								
610	162	6,043	581	88	937	130	7,778	1
618	159	6,668	608	104	1,094	142	8,616	2
644	157	7,685	640	131	1,247	152	9,856	3
705	152	8,743	672	153	1,401	164	11,134	4
720	148	9,163	683	186	1,493	181	11,706	5
754	160	9,866	703	226	1,690	198	12,684	6
823	169	11,613	771	233	2,000	231	14,848	7
744	157	9,818	8
701	155	9,802	9
682	153	9,899	694	214	1,711	248	12,765	10
680	154	10,069	11
686	155	10,375	12
684	155	10,634	689	216	1,848	187	13,574	13
676	157	10,754	14
673	159	10,870	15
692	162	11,070	690	239	1,934	164	14,097	16
710	165	11,181	17
743	164	11,365	18
823	169	11,613	771	233	2,000	231	14,848	19
811	166	11,622	20
756	163	11,664	21
745	160	11,859	737	214	2,054	263	15,128	22
752	164	12,247	23
755	162	12,613	24
755	163	12,812	746	230	2,219	200	16,308	25
756	164	12,924 ^r	26
757	167	13,064 ^r	27
771	170	13,286	28
								29
								30
								31

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

Nota: Les données chronologiques 1938-1972 figurent au Tableau 5 des pages 14 et 15.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de
créanciers désaisonnalisées

No.	Year and month Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)				Chartered banks personal loans(6) Banques à charte, prêts personnels(6)	Quebec savings bank loans(7)* Banques d'épargne du Québec, prêts(7)*	Life insurance companies policy loans(8) Prêts sur polices d'assurances-vie(8)
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)		Personal cash loans				
		Instalment financing(3) Financement des ventes à tempérament(3)		Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4) Petits prêts(4)	Other(5) Autres prêts(5)			
millions of dollars - millions de dollars								
1972								
1	Jan. - Janv.	890		429	1,064	5,842	25	787
2	Feb. - Fév.	892		422	1,079	5,909	25	787
3	Mar. - Mars	898		415	1,096	6,006	26	789
4	Apr. - Avril	914		408	1,111	6,080	27	790
5	May - Mai	930		405	1,126	6,249	28	790
6	June - Juin	942		400	1,141	6,354	29	790
7	July - Juill. ...	953		395	1,155	6,489	30	792
8	Aug. - Août	961		391	1,168	6,629	30	793
9	Sept.	970		387	1,177	6,769	31	792
10	Oct.	988		383	1,191	6,853	31	795
11	Nov.	1,001		380	1,210	6,990	30	797
12	Déc.	1,017		377	1,230	7,104	30	800
1973								
13	Jan. - Janv.	1,046		373	1,271	7,262	30	805
14	Feb. - Fév.	1,054		370	1,291	7,443	30	806
15	Mar. - Mars	1,058		365	1,302	7,590	31	810
16	Apr. - Avril	1,060		360	1,312	7,873	33	813
17	May - Mai	1,069		356	1,336	8,083	34	814
18	June - Juin	1,074		351	1,342	8,103	35	816
19	July - Juill. ...	1,079		347	1,358	8,233 ^r	36	821
20	Aug. - Août	1,085 ^r		344	1,370	8,400 ^r	36	825
21	Sept.	1,098		342	1,381	8,547	37	833
22	Oct.							
23	Nov.							
24	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.
For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of
Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 4.

^r Not seasonally-adjusted as no seasonality present.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de
créanciers désaisonnalisées

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail dea- lers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Total	
Grands maga- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtés mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)		Nº
millions of dollars - millions de dollars								
706	154	9,896	1
697	155	9,967	2
691	154	10,074	696	240	1,759	200	12,969	3
688	156	10,174	4
698	156	10,382	5
699	157	10,513	705	220	1,841	205	13,483	6
707	159	10,679	7
712	160	10,843	8
712	162	10,999	719	216	1,918	205	14,057	9
721	164	11,126	10
728	162	11,298	11
731	164	11,453	723	230	1,972	220	14,598	12
766	163	11,716	13
749	163	11,906	14
754	162	12,072	736	237	2,111	213	15,371	15
762	166	12,378	16
768	164	12,625	17
774	165	12,660	762	232	2,209	219	16,082	18
793	166	12,832 ^F	19
800	168	13,029 ^F	20
797	170	13,205	21
								22
								23
								24

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses per-
sonnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'application et la
substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de
Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

* Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

Second Quarter — 1973 — Deuxième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
	Retail trade — Total — Commerce de détail	+ 1.3	+ 8.9
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	+ 14.8	+ 10.0
2.1	Department stores — Grands magasins	+ 1.4	+ 10.5
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	+ 3.5	+ 1.5
2.3	General stores — Magasins généraux	+ 18.0	+ 2.5
2.4	Variety stores — Bazars	+ 4.9	+ 36.0
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	+ 0.5	+ 7.2
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 6.6	+ 8.4
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 13.3	+ 18.6
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	+ 0.8	+ 3.8
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	— 4.4	+ 7.3
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	— 0.5	+ 0.8
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	+ 7.9	+ 11.9
5.1	Hardware stores — Quincailleries	+ 13.7	+ 4.2
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	+ 1.8	+ 5.2
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	+ 6.3	+ 7.6
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	— 26.3	+ 3.1
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	+ 2.3	— 3.2
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 2.6	+ 6.5

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1973

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce — par trimestre — 1961-1973

Period — Périodes	Retail trade Total Commerce de détail	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales				
			1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4
		millions of dollars — millions de dollars					
1961	4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961 ^r	4*	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962	4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963	4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964	4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965	4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966	4*	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967	1	1,238.9	55.0	543.6	17.1	35.1	23.2
	2	1,242.1	57.7	537.1	17.7	37.7	24.8
	3	1,237.5	55.4	536.8	18.4	38.6	25.9
	4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968	1	1,269.9	55.6	545.9	18.4	37.0	24.0
	2	1,258.6	56.7	539.3	18.5	39.5	24.8
	3	1,274.4	57.2	552.8	18.9	38.8	25.3
	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969	1	1,335.2	56.6	578.9	17.3	37.2	25.1
	2	1,332.6	58.1	584.1	17.1	39.4	25.7
	3	1,340.3	57.2	594.4	18.5	40.6	26.4
	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970	1	1,399.9	58.5	620.9	17.7	42.4	25.5
	2	1,388.7	59.5	619.1	18.5	45.5	26.5
	3	1,371.9	58.5	613.6	18.6	47.3	27.0
	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971	1	1,427.4	53.3	628.0	19.1	45.6	27.5
	2	1,408.9	53.3	626.7	21.2	50.5	28.5
	3	1,414.8	54.0	635.2	21.4	52.1	29.0
	4	1,617.2	51.5	754.3	23.0	49.2	32.9
1972	1	1,528.1	51.1	681.5	19.9	44.3	32.5
	2	1,527.6	55.0	683.9	20.6	51.9	33.1
	3	1,543.7	56.7	691.6	21.5	51.5	35.2
	4	1,763.1	57.3	823.3	22.8	48.3	41.5
1973	1	1,642.7	52.7	745.3	20.2	45.1	42.9
	2	1,664.0	60.5	755.4	20.9	53.2	45.0
	3						
	4						

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au Tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1973 — Continued

TABLERAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce —
par trimestre — 1961-1973 — suite

Period — Périodes	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	1.1	1.2	1.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars — millions de dollars							
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961 ^r 4*	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966 4*	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 1	50.7	54.7	44.5	24.4	23.2	28.4	13.0
..... 2	56.0	56.6	49.6	24.5	24.2	29.0	13.4
..... 3	51.6	57.8	50.5	23.6	25.2	29.4	13.6
..... 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 1	54.5	55.6	48.6	26.6	25.1	29.3	13.4
..... 2	57.8	61.8	52.5	25.8	24.3	29.0	13.7
..... 3	55.8	63.9	55.8	25.1	24.8	29.6	14.0
..... 4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 1	60.9	64.2	55.0	26.9	25.9	30.2	13.7
..... 2	62.7	65.2	57.4	28.6	25.9	31.4	14.0
..... 3	59.2	66.3	59.5	27.0	27.2	31.5	14.3
..... 4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 1	60.1	63.7	57.7	28.0	27.2	32.5	14.0
..... 2	63.4	66.6	64.4	27.5	26.1	32.1	14.4
..... 3	59.7	66.1	68.3	25.9	25.8	31.5	14.7
..... 4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
..... 2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
..... 3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
..... 4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
..... 2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
..... 3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
..... 4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
..... 2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
..... 3							
..... 4							

Notes adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1973 — Concluded

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encourus, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1973 — fin

Period — Périodes	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961 ^r 4*	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966 4*	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 1	22.8	151.0	15.2	79.9	20.8	36.5
..... 2	26.4	150.0	15.9	61.5	20.5	39.6
..... 3	25.6	153.0	17.6	51.9	19.6	42.9
..... 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 1	23.6	155.0	13.7	86.6	21.1	36.1
..... 2	25.9	154.0	14.4	62.4	20.7	37.3
..... 3	26.5	154.0	16.0	55.2	20.0	40.6
..... 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 1	24.0	150.0	12.3	96.6	22.3	38.1
..... 2	27.6	149.0	13.0	71.8	21.9	39.6
..... 3	28.1	151.0	14.4	62.8	21.2	40.7
..... 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 1	26.9	147.0	11.1	110.9	21.7	33.9
..... 2	29.5	146.0	11.7	82.6	20.5	34.9
..... 3	28.3	146.0	13.0	69.8	18.8	38.7
..... 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	33.9
..... 2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
..... 3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
..... 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
..... 2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
..... 3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
..... 4	30.9	168.8	18.2	120.4	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
..... 2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
..... 3						
..... 4						

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders — Historical 1938-1972

	Year-end Année	Sales Finance and Consumer loan companies — Société de financement des ventes et de prêts au consommateur				Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts per- sonnels	Quebec savings bank loans — Banques d'épar- gne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie
		Instalment Financing — Financement des ventes à tem- pérament		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small	Other			
				Petits prêts	Autres prêts			
millions of dollars — millions de dollars								
1	1938	46	75	..	228
2	1939	38	85	..	219
3	1940	46	..	10	5	75	..	210
4	1941	49	..	12	5	75	..	200
5	1942	17	..	13	4	69	..	189
6	1943	7	..	15	4	68	..	173
7	1944	6	..	17	4	79	..	159
8	1945	8	..	20	6	102	..	152
9	1946	24	..	30	11	145	..	150
10	1947	48	..	37	20	183	..	152
11	1948	70	..	43	21	154	..	158
12	1949	116	..	50	27	173	..	167
13	1950	202	..	59	34	224	..	178
14	1951	186	..	69	45	204	..	199
15	1952	373	..	77	71	242	2	213
16	1953	516	17	82	77	308	3	225
17	1954	492	14	89	112	351	2	240
18	1955	599	17	89	173	441	2	250
19	1956	756	26	88	240	435	3	270
20	1957	780	29	229	104	421	4	295
21	1958	768	35	316	50	553	6	305
22	1959	806	51	360	73	719	6	323
23	1960	828	58	392	100	857	6	344
24	1961	756	46	426	122	1,030	9	358
25	1962	801	52	482	180	1,183	13	372
26	1963	874	55	530	225	1,432	14	385
27	1964	1,035	54	575	275	1,793	15	398
28	1965	1,131	67	628	348	2,241	16	411
29	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450
30	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486
31	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553
32	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660
33	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759
34	1971	891		440	1,036	5,777	25	784
35	1972	1,025		383	1,238	7,144	30	800

TABLEAU 5. Crédit à la consommation. Créances actives détenues par une sélection de créanciers —
Récapitulation 1938-72

Depart- ment stores — Grands maga- sins	Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail deas- lers — Autres détail- lants	Other credit- card is- suers — Autres émetteurs de cartes de cré- dit	Credit unions and Caisses Populai- res — Syndi- cats et caisses populai- res	Public utility compa- nies — Services d'utilité publi- que	Total	
millions of dollars — millions de dollars							N ^o
..	..	258	—	607	1
..	..	250	—	592	2
..	..	270	—	616	3
..	..	240	—	581	4
..	..	170	—	462	5
..	..	136	—	403	6
..	..	141	—	406	7
..	..	161	—	449	8
..	..	201	—	561	9
..	..	340	—	780	10
70	51	214	—	54	..	835	11
84	68	238	—	63	..	985	12
94	87	273	—	72	..	1,223	13
77	65	265	—	76	..	1,186	14
140	111	299	—	94	..	1,623	15
167	137	319	—	129	..	1,981	16
186	157	342	—	151	..	2,136	17
226	175	351	20	174	..	2,517	18
244	189	365	26	226	..	2,870	19
262	195	368	32	258	..	2,977	20
282	197	382	35	320	..	3,248	21
314	202	400	40	397	..	3,690	22
368	195	397	43	433	..	4,021	23
409	180	485	47	451	..	4,319	24
435	177	502	49	523	..	4,769	25
465	173	531	54	614	..	5,351	26
518	170	548	59	705	111	6,254	27
575	167	571	72	813	116	7,157	28
610	162	581	88	937	130	7,778	29
618	159	608	104	1,094	142	8,616	30
644	157	640	131	1,247	152	9,856	31
705	152	672	153	1,401	164	11,134	32
720	148	683	186	1,493	181	11,706	33
754	160	703	226	1,690	198	12,684	34
823	169	771	233	2,000	231	14,848	35

Consumer credit

OCTOBER 1973



Crédit à la consommation

OCTOBRE 1973



CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

OCTOBER - 1973 - OCTOBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

December - 1973 - Décembre
5-3405-501

Price - Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 26—No. 10

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

OCTOBER - 1973 - OCTOBRE

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments which include interest and finance charges. It excludes fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires and public utility companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 24 % of all personal indebtedness, residential mortgages for 68 %, and other miscellaneous debts account for the remaining 8 %. Cat. No. 13-547 (1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail on credit outstanding with retail dealers.

Le Tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs incluant des intérêts et agios. Ne sont pas compris: les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. Cat. N° 13-547 (1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

FOOTNOTES, TABLE 1

RENOIS DU TABLEAU 1

- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
 - (3) Conditional sales agreements held (a) by sales finance companies and (b) by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
 - (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
 - (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
 - (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
 - (7) Loans other than secured loans and mortgage loans.
 - (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
 - (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
 - (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
 - (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
 - (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
 - (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
 - (3) Contrats de vente sous condition souscrits a) par les sociétés de financement des ventes et b) par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin 63-013 au Catalogue).
 - (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
 - (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
 - (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
 - (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires.
 - (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
 - (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
 - (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au Tableau 4.
 - (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédits personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
 - (12) Prêts personnels seulement. (61-006 et 61-209 au Catalogue).
 - (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (56-202 au Catalogue), de gaz (57-205 au Catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au Catalogue).

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders - Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers - Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés		Désaisonnalisées	
	1973	1973/72	1973	1973/72
	October — September	October — October	October — September	October — October
	Octobre — Septembre	Octobre — Octobre	Octobre — Septembre	Octobre — Octobre
	per cent — pourcentage			
<u>Credit holders reporting monthly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	+ 1.3	+ 12.1	+ 0.8	+ 12.0
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	— 1.5	— 11.5	— 0.9	— 11.5
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 0.3	+ 16.9	+ 0.9	+ 17.0
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 1.9	+ 27.5	+ 2.2	+ 27.5
Quebec Savings banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	—	+ 19.4	—	+ 19.4
Life Insurance companies — policy loans — Sociétés d'assurance-vie — prêts sur police	+ 0.8	+ 5.5	+ 0.7	+ 5.5
Department stores — Grands magasins	+ 2.2	+ 11.0	+ 0.6	+ 11.2
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	+ 2.9	+ 6.1	+ 2.4	+ 6.1
Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	+ 1.6	+ 20.7	+ 1.7	+ 20.7
	III QR. 1973	III QR. 1973	III QR. 1973	III QR. 1973
	—	—	—	—
	II QR. 1973	III QR. 1972	II QR. 1973	III QR. 1972
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle</u>				
Other retail dealers — Autres détaillants	+ 0.8	+ 9.0	+ 2.9	+ 9.0
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	+ 9.1	+ 5.0	— 0.4	+ 6.9
Credit Unions and Caisses Populaires — Syndicats et caisses populaires	+ 3.7	+ 18.9	+ 3.2	+ 18.8
Public utility companies — Services d'utilité publique	— 7.0	+ 13.4	+ 6.4	+ 13.7
Sub-total quarterly reporters — Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 2.7	+ 15.2	+ 3.1	+ 15.3

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per-sonnels(6)	Quebec savings Bank loans(7) — Banques d'épar-gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran-ces-vie(8)
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)						
		Instalment financing(3) — Financement des ventes à tem-pérament(3)		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces				
				Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)			
		(a)	(b)					
millions of dollars — millions de dollars								
	As at Dec. 31 — Au 31 déc.							
1	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450
2	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486
3	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553
4	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660
5	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759
6	1971	891		440	1,036	5,777	25	784
7	1972	1,025		383	1,238	7,144	30	800
	1972							
8	Jan. — Janv.	871		430	1,040	5,768	25	783
9	Feb. — Fév.	865		422	1,051	5,800	25	784
10	Mar. — Mars	868		412	1,077	5,897	26	785
11	Apr. — Avril	892		406	1,097	6,027	27	786
12	May — Mai	922		403	1,132	6,261	28	788
13	June — Juin	950		399	1,158	6,469	29	791
14	July — Juill. ...	971		396	1,170	6,561	30	793
15	Aug. — Août	982		394	1,183	6,654	30	795
16	Sept.	988		388	1,190	6,824	31	796
17	Oct.	1,011		381	1,198	6,888	31	799
18	Nov.	1,017		378	1,220	7,013	30	799
19	Déc.	1,025		383	1,238	7,144	30	800
	1973							
20	Jan. — Janv.	1,024		374	1,242	7,181 ^r	30	802
21	Feb. — Fév.	1,022		369	1,256	7,263 ^r	30	803
22	Mar. Mars	1,023		363	1,279	7,453	31	806
23	Apr. — Avril	1,035		358	1,295	7,802	33	809
24	May — Mai	1,060		354	1,344	8,091	34	812
25	June — Juin	1,083		350	1,361	8,249	35	816
26	July — Juill. ...	1,099		348	1,375	8,324	36	822
27	Aug. — Août	1,109		347	1,388	8,434	36	827
28	Sept.	1,119		342	1,396	8,615	37	836
29	Oct.	1,133		337	1,400	8,781	37	843
30	Nov.							
31	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.

For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 4.

Note: 1938-1972 historical data in Table 5 - pages 14 and 15.

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail dea- lers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Total	
—	—	—	—	—	—	—	—	N ^o
Grands maga- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtés mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)		
millions of dollars - millions de dollars								
610	162	6,043	581	88	937	130	7,778	1
618	159	6,668	608	104	1,094	142	8,616	2
644	157	7,685	640	131	1,247	152	9,856	3
705	152	8,743	672	153	1,401	164	11,134	4
720	148	9,163	683	186	1,493	181	11,706	5
754	160	9,866	703	226	1,690	198	12,684	6
823	169	11,613	771	233	2,000	231	14,848	7
744	157	9,818	8
701	155	9,802	9
682	153	9,899	694	214	1,711	248	12,765	10
680	154	10,069	11
686	155	10,375	12
684	155	10,634	689	216	1,848	187	13,574	13
676	157	10,754	14
673	159	10,870	15
692	162	11,070	690	239	1,934	164	14,097	16
710	165	11,181	17
743	164	11,365	18
823	169	11,613	771	233	2,000	231	14,848	19
811	166	11,629 ^r	20
756	163	11,662 ^r	21
745	160	11,859	737	214	2,054	263	15,128	22
752	164	12,247	23
755	162	12,613	24
755	163	12,812	746	230	2,219	200	16,208	25
756	164	12,924	26
757	167	13,064	27
771	170	13,286	752	251	2,300 ^P	186	16,775	28
788	175	13,494	29
								30
								31

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

Nota: Les données chronologiques 1938-1972 figurent au Tableau 5 des pages 14 et 15.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de
créanciers désaisonnalisées

No.	Year and month Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings bank loans(7)* — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)*	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)
		Instalment financing(3)		Personal cash loans				
		Financement des ventes à tem- pérament(3)		Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)			
		millions of dollars — millions de dollars						
	<u>1972</u>							
1	Jan. — Janv.	890	429	1,064	5,842	25	787	
2	Feb. — Fév.	892	422	1,079	5,909	25	787	
3	Mar. — Mars	898	415	1,096	6,006	26	789	
4	Apr. — Avril	914	408	1,111	6,080	27	790	
5	May — Mai	930	405	1,126	6,249	28	790	
6	June — Juin	942	400	1,141	6,354	29	790	
7	July — Juill. ...	953	395	1,155	6,489	30	792	
8	Aug. — Août	961	391	1,168	6,629	30	793	
9	Sept.	970	387	1,177	6,769	31	792	
10	Oct.	988	383	1,191	6,853	31	795	
11	Nov.	1,001	380	1,210	6,990	30	797	
12	Déc.	1,017	377	1,230	7,104	30	800	
	<u>1973</u>							
13	Jan. — Janv.	1,046	373	1,271	7,275 ^r	30	805	
14	Feb. — Fév.	1,054	370	1,291	7,396 ^r	30	806	
15	Mar. — Mars	1,058	365	1,302	7,590	31	810	
16	Apr. — Avril	1,060	360	1,312	7,873	33	813	
17	May — Mai	1,069	356	1,336	8,083	34	814	
18	June — Juin	1,074	351	1,342	8,103	35	816	
19	July — Juill. ...	1,079	347	1,358	8,233	36	821	
20	Aug. — Août	1,085	344	1,370	8,400	36	825	
21	Sept.	1,098	342	1,381	8,547	37	833	
22	Oct.	1,107	339	1,393	8,737	37	839	
23	Nov.							
24	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.
For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of
Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 4.

* Not seasonally-adjusted as no seasonality present.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding — Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de
créanciers désaisonnalisées

Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	Other retail dea- lers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Total	Nº
millions of dollars — millions de dollars								
706	154	9,896	1
697	155	9,967	2
691	154	10,074	696	240	1,759	200	12,969	3
688	156	10,174	4
698	156	10,382	5
699	157	10,513	705	220	1,841	205	13,483	6
707	159	10,679	7
712	160	10,843	8
712	162	10,999	719	216	1,918	205	14,057	9
721	164	11,126	10
728	162	11,298	11
731	164	11,453	723	230	1,972	220	14,598	12
766	163	11,729 ^r	13
749	163	11,859 ^r	14
754	162	12,072	736	237	2,111	213	15,371	15
762	166	12,378	16
768	164	12,625	17
774	165	12,660	762	232	2,209	219	16,082	18
793	166	12,832	19
800	168	13,029	20
797	170	13,205	784	231	2,279 ^p	233	16,733	21
802	174	13,428	22
								23
								24

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses per-
sonnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la
substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de
Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

* Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encourus, par genre de commerce

Third Quarter — 1973 — Troisième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	+ 1.7	+ 9.7
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	+ 4.0	+ 10.9
2.1	Department stores — Grands magasins	+ 2.1	+ 11.5
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	— 1.4	— 4.2
2.3	General stores — Magasins généraux	+ 3.0	+ 6.4
2.4	Variety stores — Bazars	+ 3.1	+ 31.8
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	— 8.7	+ 6.0
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 7.9	+ 11.7
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 5.9	+ 20.5
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	— 4.4	+ 3.7
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	+ 5.3	+ 5.7
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	+ 1.1	+ 3.7
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	+ 27.0	+ 6.1
5.1	Hardware stores — Quincailleries	+ 3.1	+ 2.5
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	+ 4.5	+ 5.2
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	— 4.9	— 2.8
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	— 10.7	+ 8.4
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	— 6.1	— 7.7
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 5.4	+ 5.6

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1973

TABEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce — par trimestre — 1961-1973

Period — Périodes	Retail trade	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales				
	Total						
	Commerce de détail	1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4	
	millions of dollars — millions de dollars						
1961	4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961 ^r	4*	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962	4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963	4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964	4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965	4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966	4*	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967	1	1,238.9	55.0	543.6	17.1	35.1	23.2
	2	1,242.1	57.7	537.1	17.7	37.7	24.8
	3	1,237.5	55.4	536.8	18.4	38.6	25.9
	4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968	1	1,269.9	55.6	545.9	18.4	37.0	24.0
	2	1,258.6	56.7	539.3	18.5	39.5	24.8
	3	1,274.4	57.2	552.8	18.9	38.8	25.3
	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969	1	1,335.2	56.6	578.9	17.3	37.2	25.1
	2	1,332.6	58.1	584.1	17.1	39.4	25.7
	3	1,340.3	57.2	594.4	18.5	40.6	26.4
	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970	1	1,399.9	58.5	620.9	17.7	42.4	25.5
	2	1,388.7	59.5	619.1	18.5	45.5	26.5
	3	1,371.9	58.5	613.6	18.6	47.3	27.0
	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971	1	1,427.4	53.3	628.0	19.1	45.6	27.5
	2	1,408.9	53.3	626.7	21.2	50.5	28.5
	3	1,414.8	54.0	635.2	21.4	52.1	29.0
	4	1,617.2	51.5	754.3	23.0	49.2	32.9
1972	1	1,528.1	51.1	681.5	19.9	44.3	32.5
	2	1,527.6	55.0	683.9	20.6	51.9	33.1
	3	1,543.7	56.7	691.6	21.5	51.5	35.2
	4	1,763.1	57.3	823.3	22.8	48.3	41.5
1973	1	1,642.7	52.7	745.3	20.2	45.1	42.9
	2	1,664.0	60.5	755.4	20.9	53.2	45.0
	3	1,692.8	62.9	770.9	20.6	54.8	46.4
	4						

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au Tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1973 — Continued

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce —
par trimestre — 1961-1973 — suite

Period Périodes	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	4.1	4.2	4.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars — millions de dollars							
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961 ^r 4*	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966 4*	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 1	50.7	54.7	44.5	24.4	23.2	28.4	13.0
2	56.0	56.6	49.6	24.5	24.2	29.0	13.4
3	51.6	57.8	50.5	23.6	25.2	29.4	13.6
4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 1	54.5	55.6	48.6	26.6	25.1	29.3	13.4
2	57.8	61.8	52.5	25.8	24.3	29.0	13.7
3	55.8	63.9	55.8	25.1	24.8	29.6	14.0
4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 1	60.9	64.2	55.0	26.9	25.9	30.2	13.7
2	62.7	65.2	57.4	28.6	25.9	31.4	14.0
3	59.2	66.3	59.5	27.0	27.2	31.5	14.3
4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 1	60.1	63.7	57.7	28.0	27.2	32.5	14.0
2	63.4	66.6	64.4	27.5	26.1	32.1	14.4
3	59.7	66.1	68.3	25.9	25.8	31.5	14.7
4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
4							

Data adjusted for changes in Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1973 — Concluded

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1973 — fin

Period — Périodes	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961 ^r 4*	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966 4*	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 1	22.8	151.0	15.2	79.9	20.8	36.5
..... 2	26.4	150.0	15.9	61.5	20.5	39.6
..... 3	25.6	153.0	17.6	51.9	19.6	42.9
..... 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 1	23.6	155.0	13.7	86.6	21.1	36.1
..... 2	25.9	154.0	14.4	62.4	20.7	37.3
..... 3	26.5	154.0	16.0	55.2	20.0	40.6
..... 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 1	24.0	150.0	12.3	96.6	22.3	38.1
..... 2	27.6	149.0	13.0	71.8	21.9	39.6
..... 3	28.1	151.0	14.4	62.8	21.2	40.7
..... 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 1	26.9	147.0	11.1	110.9	21.7	33.9
..... 2	29.5	146.0	11.7	82.6	20.5	34.9
..... 3	28.3	146.0	13.0	69.8	18.8	38.7
..... 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
..... 2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
..... 3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
..... 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
..... 2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
..... 3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
..... 4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
..... 2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
..... 3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
..... 4						

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders - Historical 1938-1972

No.	Year-end — Année	Sales Finance and Consumer loan companies — Société de financement des ventes et de prêts au consommateur				Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts personnels	Quebec savings bank loans — Banques d'épargne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assurances-vie
		Instalment Financing — Financement des ventes à tempérament		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small	Other			
				Petits prêts	Autres prêts			
		millions of dollars — millions de dollars						
1	1938	46	75	..	228
2	1939	38	85	..	219
3	1940	46	..	10	5	75	..	210
4	1941	49	..	12	5	75	..	200
5	1942	17	..	13	4	69	..	189
6	1943	7	..	15	4	68	..	173
7	1944	6	..	17	4	79	..	159
8	1945	8	..	20	6	102	..	152
9	1946	24	..	30	11	145	..	150
10	1947	48	..	37	20	183	..	152
11	1948	70	..	43	21	154	..	158
12	1949	116	..	50	27	173	..	167
13	1950	202	..	59	34	224	..	178
14	1951	186	..	69	45	204	..	199
15	1952	373	..	77	71	242	2	213
16	1953	516	17	82	77	308	3	225
17	1954	492	14	89	112	351	2	240
18	1955	599	17	89	173	441	2	250
19	1956	756	26	88	240	435	3	270
20	1957	780	29	229	104	421	4	295
21	1958	768	35	316	50	553	6	305
22	1959	806	51	360	73	719	6	323
23	1960	828	58	392	100	857	6	344
24	1961	756	46	426	122	1,030	9	358
25	1962	801	52	482	180	1,183	13	372
26	1963	874	55	530	225	1,432	14	385
27	1964	1,035	54	575	275	1,793	15	398
28	1965	1,131	67	628	348	2,241	16	411
29	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450
30	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486
31	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553
32	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660
33	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759
34	1971	891		440	1,036	5,777	25	784
35	1972	1,025		383	1,238	7,144	30	800

TABLEAU 5. Crédit à la consommation. Créances actives détenues par une sélection de créanciers —
Récapitulation 1938-72

Depart- ment stores — Grands maga- sins	Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail dea- lers — Autres détail- lants	Other credit- card is- suers — Autres émetteurs de cartes de cré- dit	Credit unions and Caisses Populai- res — Syndi- cats et caisses populai- res	Public utility compa- nies — Services d'utilité publi- que	Total	Nº
millions of dollars — millions de dollars							
..	..	258	—	607	1
..	..	250	—	592	2
..	..	270	—	616	3
..	..	240	—	581	4
..	..	170	—	462	5
..	..	136	—	403	6
..	..	141	—	406	7
..	..	161	—	449	8
..	..	201	—	561	9
..	..	340	—	780	10
70	51	214	—	54	..	835	11
84	68	238	—	63	..	985	12
94	87	273	—	72	..	1,223	13
77	65	265	—	76	..	1,186	14
140	111	299	—	94	..	1,623	15
167	137	319	—	129	..	1,981	16
186	157	342	—	151	..	2,136	17
226	175	351	20	174	..	2,517	18
244	189	365	26	226	..	2,870	19
262	195	368	32	258	..	2,977	20
282	197	382	35	320	..	3,248	21
314	202	400	40	397	..	3,690	22
368	195	397	43	433	..	4,021	23
409	180	485	47	451	..	4,319	24
435	177	502	49	523	..	4,769	25
465	173	531	54	614	..	5,351	26
518	170	548	59	705	111	6,254	27
575	167	571	72	813	116	7,157	28
610	162	581	88	937	130	7,778	29
618	159	608	104	1,094	142	8,616	30
644	157	640	131	1,247	152	9,856	31
705	152	672	153	1,401	164	11,134	32
720	148	683	186	1,493	181	11,706	33
754	160	703	226	1,690	198	12,684	34
823	169	771	233	2,000	231	14,848	35

Consumer credit

NOVEMBER 1973

Crédit à la consommation

NOVEMBRE 1973



CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

NOVEMBER - 1973 - NOVEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

January - 1974 - Janvier
5-3405-501

Price - Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 26—No. 11

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- . . figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- ° revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- ° nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOVEMBER — 1973 — NOVEMBRE

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date — generally by instalments which include interest and finance charges. It excludes fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires and public utility companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 24 % of all personal indebtedness, residential mortgages for 68 %, and other miscellaneous debts account for the remaining 8 %. Cat. No. 13-547 (1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail on credit outstanding with retail dealers.

Le Tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs incluant des intérêts et agios. Ne sont pas compris: les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. Cat. N° 13-547 (1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

FOOTNOTES, TABLE 1

RENVOIS DU TABLEAU 1

- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
- (3) Conditional sales agreements held (a) by sales finance companies and (b) by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
- (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
- (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
- (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
- (7) Loans other than secured loans and mortgage loans.
Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
- (8) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
- (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
- (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
- (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
- (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
- (3) Contrats de vente sous condition souscrits a) par les sociétés de financement des ventes et b) par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin 63-013 au Catalogue).
- (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
- (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
- (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
- (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires.
- (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
- (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
- (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au Tableau 4.
- (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédits personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
- (12) Prêts personnels seulement. (61-006 et 61-209 au Catalogue).
- (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (56-202 au Catalogue), de gaz (57-205 au Catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au Catalogue).

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders — Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers — Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés		Désaisonnalisées	
	1973 November — October — Novembre — Octobre	1973/72 November — Novembre	1973 November — October — Novembre — Octobre	1973/72 November — Novembre
per cent — pourcentage				
<u>Credit holders reporting monthly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	+ 0.7	+ 12.2	+ 1.4	+ 12.2
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	— 0.3	— 11.1	— 0.6	— 11.3
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 0.8	+ 15.7	+ 0.5	+ 15.7
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 0.1	+ 25.4	+ 0.4	+ 25.4
Quebec Savings banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	—	+ 23.3	—	+ 23.3
Life Insurance companies — policy loans — Sociétés d'assurance-vie — prêts sur police	+ 0.6	+ 6.1	+ 0.8	+ 6.1
Department stores — Grands magasins	+ 3.2	+ 9.4	— 0.6	+ 9.5
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	+ 1.7	+ 8.5	+ 0.6	+ 8.0
Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	+ 0.5	+ 19.3	+ 0.4	+ 19.4
	III QR. 1973	III QR. 1973	III QR. 1973	III QR. 1973
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle</u>	II QR. 1973	III QR. 1972	II QR. 1973	III QR. 1972
Other retail dealers — Autres détaillants	+ 0.8	+ 9.0	+ 2.9	+ 9.0
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	+ 9.1	+ 5.0	— 0.4	+ 6.9
Credit Unions and Caisses Populaires — Syndicats et caisses populaires ^r	+ 5.5	+ 21.0	+ 5.0	+ 21.0
Public utility companies — Services d'utilité publique	— 7.0	+ 13.4	+ 6.4	+ 13.7
Sub-total quarterly reporters — Total partiel des déclarations en fin de trimestre ^r	+ 4.0	+ 16.6	+ 4.3	+ 16.7

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)				Chartered banks personal loans(6)	Quebec savings Bank loans(7)	Life insurance companies policy loans(8)
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)						
		Instalment financing(3)		Personal cash loans				
		Financement des ventes à tem- pérament(3)		Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)			
millions of dollars — millions de dollars								
	As at Dec. 31 — Au 31 déc.							
1	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450
2	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486
3	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553
4	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660
5	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759
6	1971	891		440	1,036	5,777	25	784
7	1972	1,025		383	1,238	7,144	30	800
1972								
8	Jan. — Janv.	871		430	1,040	5,768	25	783
9	Feb. — Fév.	865		422	1,051	5,800	25	784
10	Mar. — Mars	868		412	1,077	5,897	26	785
11	Apr. — Avril	892		406	1,097	6,027	27	786
12	May — Mai	922		403	1,132	6,261	28	788
13	June — Juin	950		399	1,158	6,469	29	791
14	July — Juill. ...	971		396	1,170	6,561	30	793
15	Aug. — Août	982		394	1,183	6,654	30	795
16	Sept.	988		388	1,190	6,824	31	796
17	Oct.	1,011		381	1,198	6,888	31	799
18	Nov.	1,017		378	1,220	7,013	30	799
19	Déc.	1,025		383	1,238	7,144	30	800
1973								
20	Jan. — Janv.	1,024		374	1,242	7,181	30	802
21	Feb. — Fév.	1,022		369	1,256	7,263	30	803
22	Mar. Mars	1,023		363	1,279	7,453	31	806
	Apr. — Avril	1,035		358	1,295	7,802	33	809
24	May — Mai	1,060		354	1,344	8,091	34	812
25	June — Juin	1,083		350	1,361	8,249	35	816
26	July — Juill. ...	1,099		348	1,375	8,324	36	822
27	Aug. — Août	1,109		347	1,388	8,434	36	827
28	Sept.	1,119		342	1,396	8,615	37	836
29	Oct.	1,133		337	1,400	8,781	37	843
30	Nov.	1,141		336	1,411	8,794	37	848
31	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.

For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 4.

Note: 1938-1972 historical data in Table 5 - pages 14 and 15.

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail dea- lers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Total	N ^o
—	—	—	—	—	—	—	—	—
Grands maga- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtés mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)	Total	N ^o
millions of dollars - millions de dollars								
610	162	6,043	581	88	937	130	7,778	1
618	159	6,668	608	104	1,094	142	8,616	2
644	157	7,685	640	131	1,247	152	9,856	3
705	152	8,743	672	153	1,401	164	11,134	4
720	148	9,163	683	186	1,493	181	11,706	5
754	160	9,866	703	226	1,690	198	12,684	6
823	169	11,613	771	233	2,000	231	14,848	7
744	157	9,818	8
701	155	9,802	9
682	153	9,899	694	214	1,711	248	12,765	10
680	154	10,069	11
686	155	10,375	12
684	155	10,634	689	216	1,848	187	13,574	13
676	157	10,754	14
673	159	10,870	15
692	162	11,070	690	239	1,934	164	14,097	16
710	165	11,181	17
743	164	11,365	18
823	169	11,613	771	233	2,000	231	14,848	19
811	166	11,629	20
756	163	11,662	21
745	160	11,859	737	214	2,054	263	15,128	22
752	164	12,247	23
755	162	12,613	24
755	163	12,812	746	230	2,219	200	16,208	25
756	164	12,924	26
757	167	13,064	27
771	170	13,286	752	251	2,341	186	16,816	28
788	175	13,494	29
813	178	13,559	30
								31

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

Nota: Les données chronologiques 1938-1972 figurent au Tableau 5 des pages 14 et 15.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de
créanciers désaisonnalisées

		Sales finance and consumer loan companies(2)				Chartered banks personal loans(6)	Quebec savings bank loans(7)*	Life insurance companies policy loans(8)
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)						
Year and month — Année et mois	Instalment financing(3)		Personal cash loans		Banques à charte, prêts per-sonnels(6)			
	Financement des ventes à tem-pérament(3)		Prêts personnels en espèces					
		(a)	(b)	Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)		Banques d'épar-gne du Québec, prêts(7)*	Prêts sur polices d'assuran-ces-vie(8)
		millions of dollars — millions de dollars						
1972								
1	Jan. — Janv.	890		429	1,064	5,842	25	787
2	Feb. — Fév.	892		422	1,079	5,909	25	787
3	Mar. — Mars	898		415	1,096	6,006	26	789
4	Apr. — Avril	914		408	1,111	6,080	27	790
5	May — Mai	930		405	1,126	6,249	28	790
6	June — Juin	942		400	1,141	6,354	29	790
7	July — Juill. ...	953		395	1,155	6,489	30	792
8	Aug. — Août	961		391	1,168	6,629	30	793
9	Sept.	970		387	1,177	6,769	31	792
10	Oct.	988		383	1,191	6,853	31	795
11	Nov.	1,001		380	1,210	6,990	30	797
12	Déc.	1,017		377	1,230	7,104	30	800
1973								
13	Jan. — Janv.	1,046		373	1,271	7,275	30	805
14	Feb. — Fév.	1,054		370	1,291	7,396	30	806
15	Mar. — Mars	1,058		365	1,302	7,590	31	810
16	Apr. — Avril	1,060		360	1,312	7,873	33	813
17	May — Mai	1,069		356	1,336	8,083	34	814
18	June — Juin	1,074		351	1,342	8,103	35	816
19	July — Juill. ...	1,079		347	1,358	8,233	36	821
20	Aug. — Août	1,085		344	1,370	8,400	36	825
21	Sept.	1,098		342	1,381	8,547	37	833
22	Oct.	1,107		339	1,393	8,737	37	839
23	Nov.	1,123		337	1,400	8,768	37	846
24	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.
For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of
Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 4.

Not seasonally-adjusted as no seasonality present.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding — Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de
créanciers désaisonnalisées

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail dea- lers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Total	No
Grands maga- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtés mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)		
millions of dollars — millions de dollars								
706	154	9,896	1
697	155	9,967	2
691	154	10,074	696	240	1,759	200	12,969	3
688	156	10,174	4
698	156	10,382	5
699	157	10,513	705	220	1,841	205	13,483	6
707	159	10,679	7
712	160	10,843	8
712	162	10,999	719	216	1,918	205	14,057	9
721	164	11,126	10
728	162	11,298	11
731	164	11,453	723	230	1,972	220	14,598	12
766	163	11,729	13
749	163	11,859	14
754	162	12,072	736	237	2,111	213	15,371	15
762	166	12,378	16
768	164	12,625	17
774	165	12,660	762	232	2,209	219	16,082	18
793	166	12,832	19
800	168	13,029	20
797	170	13,205	784	231	2,320	233	16,774	21
802	174	13,428	22
797	175	13,485	23
								24

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses per-
sonnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la
substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de
Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

* Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

Third Quarter — 1973 — Troisième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	+ 1.7	+ 9.7
1.1	Groceries and all other food stores — Épicerie et tous autres magasins d'alimentation	+ 4.0	+ 10.9
2.1	Department stores — Grands magasins	+ 2.1	+ 11.5
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	— 1.4	— 4.2
2.3	General stores — Magasins généraux	+ 3.0	+ 6.4
2.4	Variety stores — Bazars	+ 3.1	+ 31.8
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	— 8.7	+ 6.0
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 7.9	+ 11.7
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 5.9	+ 20.5
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	— 4.4	+ 3.7
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	+ 5.3	+ 5.7
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	+ 1.1	+ 3.7
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	+ 27.0	+ 6.1
5.1	Hardware stores — Quincailleries	+ 3.1	+ 2.5
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	+ 4.5	+ 5.2
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	— 4.9	— 2.8
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	— 10.7	+ 8.4
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	— 6.1	— 7.7
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 5.4	+ 5.6

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1973

TABEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce — par trimestre — 1961-1973

Period — Périodes	Retail trade	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales				
	Total						
	Commerce de détail	1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4	
	millions of dollars — millions de dollars						
1961	4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961 ^r	4*	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962	4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963	4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964	4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965	4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966	4*	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967	1	1,238.9	55.0	543.6	17.1	35.1	23.2
	2	1,242.1	57.7	537.1	17.7	37.7	24.8
	3	1,237.5	55.4	536.8	18.4	38.6	25.9
	4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968	1	1,269.9	55.6	545.9	18.4	37.0	24.0
	2	1,258.6	56.7	539.3	18.5	39.5	24.8
	3	1,274.4	57.2	552.8	18.9	38.8	25.3
	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969	1	1,335.2	56.6	578.9	17.3	37.2	25.1
	2	1,332.6	58.1	584.1	17.1	39.4	25.7
	3	1,340.3	57.2	594.4	18.5	40.6	26.4
	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970	1	1,399.9	58.5	620.9	17.7	42.4	25.5
	2	1,388.7	59.5	619.1	18.5	45.5	26.5
	3	1,371.9	58.5	613.6	18.6	47.3	27.0
	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971	1	1,427.4	53.3	628.0	19.1	45.6	27.5
	2	1,408.9	53.3	626.7	21.2	50.5	28.5
	3	1,414.8	54.0	635.2	21.4	52.1	29.0
	4	1,617.2	51.5	754.3	23.0	49.2	32.9
1972	1	1,528.1	51.1	681.5	19.9	44.3	32.5
	2	1,527.6	55.0	683.9	20.6	51.9	33.1
	3	1,543.7	56.7	691.6	21.5	51.5	35.2
	4	1,763.1	57.3	823.3	22.8	48.3	41.5
1973	1	1,642.7	52.7	745.3	20.2	45.1	42.9
	2	1,664.0	60.5	755.4	20.9	53.2	45.0
	3	1,692.8	62.9	770.9	20.6	54.8	46.4
	4						

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au Tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1973 — Continued

TABLERAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce —
par trimestre — 1961-1973 — suite

Period Périodes	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars — millions de dollars							
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961 ^r 4*	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966 4*	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 1	50.7	54.7	44.5	24.4	23.2	28.4	13.0
..... 2	56.0	56.6	49.6	24.5	24.2	29.0	13.4
..... 3	51.6	57.8	50.5	23.6	25.2	29.4	13.6
..... 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 1	54.5	55.6	48.6	26.6	25.1	29.3	13.4
..... 2	57.8	61.8	52.5	25.8	24.3	29.0	13.7
..... 3	55.8	63.9	55.8	25.1	24.8	29.6	14.0
..... 4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 1	60.9	64.2	55.0	26.9	25.9	30.2	13.7
..... 2	62.7	65.2	57.4	28.6	25.9	31.4	14.0
..... 3	59.2	66.3	59.5	27.0	27.2	31.5	14.3
..... 4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 1	60.1	63.7	57.7	28.0	27.2	32.5	14.0
..... 2	63.4	66.6	64.4	27.5	26.1	32.1	14.4
..... 3	59.7	66.1	68.3	25.9	25.8	31.5	14.7
..... 4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
..... 2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
..... 3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
..... 4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
..... 2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
..... 3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
..... 4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
..... 2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
..... 3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
..... 4							

Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1973 — Concluded

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce,
par trimestre — 1961-1973 — fin

Period — Périodes	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961 ^r 4*	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966 4*	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 1	22.8	151.0	15.2	79.9	20.8	36.5
2	26.4	150.0	15.9	61.5	20.5	39.6
3	25.6	153.0	17.6	51.9	19.6	42.9
4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 1	23.6	155.0	13.7	86.6	21.1	36.1
2	25.9	154.0	14.4	62.4	20.7	37.3
3	26.5	154.0	16.0	55.2	20.0	40.6
4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 1	24.0	150.0	12.3	96.6	22.3	38.1
2	27.6	149.0	13.0	71.8	21.9	39.6
3	28.1	151.0	14.4	62.8	21.2	40.7
4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 1	26.9	147.0	11.1	110.9	21.7	33.9
2	29.5	146.0	11.7	82.6	20.5	34.9
3	28.3	146.0	13.0	69.8	18.8	38.7
4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
4						

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders -- Historical 1938-1972

Year-end Année		Sales Finance and Consumer loan companies Société de financement des ventes et de prêts au consommateur				Chartered banks personal loans Banques à charte, prêts personnels	Quebec savings bank loans Banques d'épargne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans Prêts sur polices d'assurances-vie	
		Financing		Personal cash loans					
		Financement des ventes à tempérament		Prêts personnels en espèces					
		(a)	(b)	Small	Other				
				Petits prêts	Autres prêts				
millions of dollars — millions de dollars									
1	1938	46	75	..	228	
2	1939	38	85	..	219	
3	1940	46	..	10	5	75	..	210	
4	1941	49	..	12	5	75	..	200	
5	1942	17	..	13	4	69	..	189	
6	1943	7	..	15	4	68	..	173	
7	1944	6	..	17	4	79	..	159	
8	1945	8	..	20	6	102	..	152	
9	1946	24	..	30	11	145	..	150	
10	1947	48	..	37	20	183	..	152	
11	1948	70	..	43	21	154	..	158	
12	1949	116	..	50	27	173	..	167	
13	1950	202	..	59	34	224	..	170	
14	1951	186	..	69	41	204	..	199	
15	1952	373	..	77	71	242	2	213	
16	1953	516	17	82	77	308	3	225	
17	1954	492	14	89	112	351	2	240	
18	1955	599	17	89	173	441	2	250	
19	1956	756	26	88	240	435	3	270	
20	1957	780	29	229	104	421	4	295	
21	1958	768	35	316	50	553	6	305	
22	1959	806	51	360	73	719	6	323	
23	1960	828	58	392	100	857	6	344	
24	1961	756	46	426	122	1,030	9	358	
25	1962	801	52	482	180	1,183	13	372	
26	1963	874	55	530	225	1,432	14	385	
27	1964	1,035	54	575	275	1,793	15	398	
28	1965	1,131	67	628	348	2,241	16	411	
29	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450	
30	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486	
31	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553	
32	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660	
33	1970	1,135	..	525	1,190	4,663	22	759	
34	1971	891	..	440	1,036	5,777	25	784	
35	1972	1,025	..	383	1,238	7,144	30	800	

TABLEAU 5. Crédit à la consommation. Créances actives détenues par une sélection de créanciers —
Récapitulation 1938-72

Depart- ment stores — Grands maga- sins	Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail deaa- lers — Autres détaill- lants	Other credit- card is- suers — Autres émetteurs de cartes de cré- dit	Credit unions and Caisses Populai- res — Syndi- cats et caisses populai- res	Public utility compa- nies — Services d'utilité publi- que	Total	Nº
millions of dollars — millions de dollars							
..	..	258	—	607	1
..	..	250	—	592	2
..	..	270	—	616	3
..	..	240	—	581	4
..	..	170	—	462	5
..	..	136	—	403	6
..	..	141	—	406	7
..	..	161	—	449	8
..	..	201	—	561	9
..	..	340	—	780	10
70	51	214	—	54	..	835	11
84	68	238	—	63	..	985	12
94	87	273	—	72	..	1,223	13
77	65	265	—	76	..	1,186	14
140	111	299	—	94	..	1,623	15
167	137	319	—	129	..	1,981	16
186	157	342	—	151	..	2,136	17
226	175	351	20	174	..	2,517	18
244	189	365	26	226	..	2,870	19
262	195	368	32	258	..	2,977	20
282	197	382	35	320	..	3,248	21
314	202	400	40	397	..	3,690	22
368	195	397	43	433	..	4,021	23
409	180	485	47	451	..	4,319	24
435	177	502	49	523	..	4,769	25
465	173	531	54	614	..	5,351	26
518	170	548	59	705	111	6,254	27
575	167	571	72	813	116	7,157	28
610	162	581	88	937	130	7,778	29
618	159	608	104	1,094	142	8,616	30
644	157	640	131	1,247	152	9,856	31
705	152	672	153	1,401	164	11,134	32
720	148	683	186	1,493	181	11,706	33
754	160	703	226	1,690	198	12,684	34
823	169	771	233	2,000	231	14,848	35

Consommation
1973-1974

Consumer credit

DECEMBER 1973

Crédit à la consommation

DÉCEMBRE 1973



CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

DECEMBER - 1973 - DÉCEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

February - 1974 - Février
5-3405-501

Price - Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 26—No. 12

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

DECEMBER - 1973 - DÉCEMBRE

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments which include interest and finance charges. It excludes fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires and public utility companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 24 % of all personal indebtedness, residential mortgages for 68 %, and other miscellaneous debts account for the remaining 8 %. Cat. No. 13-547 (1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail on credit outstanding with retail dealers.

Le Tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs incluant des intérêts et agios. Ne sont pas compris: les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. Cat. N° 13-547 (1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

ANNEXES, TABLE 1

RENOIS DU TABLEAU 1

- (1) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
- (3) Conditional sales agreements held (a) by sales finance companies and (b) by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
- (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
- (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
- (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
- (7) Loans other than secured loans and mortgage loans.
- (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
- (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
- (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
- (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
- (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
- (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
- (3) Contrats de vente sous condition souscrits a) par les sociétés de financement des ventes et b) par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin 63-013 au Catalogue).
- (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
- (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
- (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
- (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires.
- (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
- (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
- (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au Tableau 4.
- (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédits personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
- (12) Prêts personnels seulement. (61-006 et 61-209 au Catalogue).
- (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (56-202 au Catalogue), de gaz (57-205 au Catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au Catalogue).

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders — Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers — Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés		Désaisonnalisés	
	1973 December- November — Décembre- Novembre	1973/72 December — Décembre	1973 December- November — Décembre- Novembre	1973/72 December — Décembre
	per cent — pourcentage			
<u>Credit holders reporting monthly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	— 1.5	+ 10.1	— 0.8	+ 10.1
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	+ 1.5	— 11.0	— 0.6	— 11.1
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 0.9	+ 15.0	+ 0.9	+ 14.9
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 1.2	+ 24.3	+ 1.3	+ 24.3
Quebec Savings banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	— 2.7	+ 20.0	— 2.7	+ 20.0
Life Insurance companies — policy loans — Sociétés d'assurance-vie — prêts sur police	+ 0.6	+ 6.5	+ 0.5	+ 6.3
Department stores — Grands magasins	+ 11.6	+ 16.8	+ 1.2	+ 16.8
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	+ 2.8	+ 8.3	+ 1.7	+ 8.5
Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	+ 1.6	+ 18.9	+ 1.0	+ 18.9
	III QR. 1973	III QR. 1973	III QR. 1973	III QR. 1973
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle</u>	II QR. 1973	III QR. 1972	II QR. 1973	III QR. 1972
Other retail dealers — Autres détaillants	+ 0.8	+ 9.0	+ 2.9	+ 9.0
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	+ 9.1	+ 5.0	— 0.4	+ 6.9
Credit Unions and Caisses Populaires — Syndicats et caisses populaires	+ 5.5	+ 21.0	+ 5.0	+ 21.0
Public utility companies — Services d'utilité publique ^r	— 9.4	+ 12.2	+ 4.5	+ 12.7
Sub-total quarterly reporters — Total partiel des déclarations en fin de trimestre ^r	+ 3.8	+ 16.5	+ 4.1	+ 16.6

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per-sonnels(6)	Quebec savings Bank loans(7) — Banques d'épar-gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran-ces-vie(8)
		Instalment financing(3) — Financement des ventes à tem-pérament(3)		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4)	Other(5)			
				Petits prêts(4)	Autres prêts(5)			
				millions of dollars — millions de dollars				
	As at Dec. 31 — Au 31 déc.							
1	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450
2	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486
3	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553
4	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660
5	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759
6	1971	891		440	1,036	5,777	25	784
7	1972	1,025		383	1,238	7,144	30	813
	1972							Revised — Rectifiés
8	Jan. — Janv.	871		430	1,040	5,768	25	784
9	Feb. — Fév.	865		422	1,051	5,800	25	786
10	Mar. — Mars	868		412	1,077	5,897	26	788
11	Apr. — Avril	892		406	1,097	6,027	27	790
12	May — Mai	922		403	1,132	6,261	28	794
13	June — Juin	950		399	1,158	6,469	29	797
14	July — Juill. ...	971		396	1,170	6,561	30	801
15	Aug. — Août	982		394	1,183	6,654	30	804
16	Sept.	988		388	1,190	6,824	31	806
17	Oct.	1,011		381	1,198	6,888	31	809
18	Nov.	1,017		378	1,220	7,013	30	810
19	Déc.	1,025		383	1,238	7,144	30	813
	1973							
20	Jan. — Janv.	1,024		374	1,242	7,181	30	814
21	Feb. — Fév.	1,022		369	1,256	7,263	30	815
22	Mar. Mars	1,023		363	1,279	7,453	31	818
23	Apr. — Avril	1,035		358	1,295	7,802	33	822
24	May — Mai	1,060		354	1,344	8,091	34	825
25	June — Juin	1,083		350	1,361	8,249	35	829
26	July — Juill. ...	1,099		348	1,375	8,324	36	834
27	Aug. — Août	1,109		347	1,388	8,434	36	839
28	Sept.	1,119		342	1,396	8,615	37	848
29	Oct.	1,133		337	1,400	8,773 ^r	37	855
30	Nov.	1,146 ^r		336	1,411	8,776 ^r	37	861
31	Déc.	1,129		341	1,424	8,878	36	866

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.

For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 4.

Note: 1938-1972 historical data in Table 5 - pages 14 and 15.

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding — Selected Holders

TABEAU 1. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail deas- lers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)		
Grands maga- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtés mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)	Total	N°
millions of dollars — millions de dollars								
610	162	6,043	581	88	937	130	7,788	1
618	159	6,668	608	104	1,094	142	8,616	2
644	157	7,685	640	131	1,247	152	9,856	3
705	152	8,743	672	153	1,401	164	11,134	4
720	148	9,163	683	186	1,493	181	11,706	5
754	160	9,866	703	226	1,690	198	12,684	6
823	169	11,625	771	233	2,000	231	14,860	7
		Revised — Rectifiés					Revised — Rectifiés	
744	157	9,819	8
701	155	9,804	9
682	153	9,902	694	214	1,711	248	12,768	10
680	154	10,073	11
686	155	10,381	12
684	155	10,640	689	216	1,848	187	13,580	13
676	157	10,761	14
673	159	10,879	15
692	162	11,079	690	239	1,934	164	14,106	16
710	165	11,192	17
743	164	11,376	18
823	169	11,625	771	233	2,000	231	14,860	19
Revised — Rectifiés								
811	166	11,641	20
756	163	11,675	21
745	160	11,872	737	214	2,054	263	15,140	22
757	164	12,265	23
766	162	12,636	24
772	163	12,841	746	230	2,219	203 ^r	16,238	25
778	164	12,958	26
784	167	13,104	27
803	170	13,331	752	251	2,341	184 ^r	16,859	28
825	175	13,537	29
861	178	13,606	30
961	183	13,817	31

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. A la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

Nota: Les données chronologiques 1938-1972 figurent au Tableau 5 des pages 14 et 15.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de
créanciers désaisonnalisées

No.	Year and month Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings bank loans(7)* — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)*	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)
		Instalment financing(3) — Financement des ventes à tem- pérament(3)		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)			
millions of dollars — millions de dollars								
1972								
1	Jan. — Janv.	890	429	1,064	5,850	25	787	
2	Feb. — Fév.	892	422	1,079	5,917	25	788	
3	Mar. — Mars	898	415	1,096	6,013	26	791	
4	Apr. — Avril	914	408	1,111	6,089	27	793	
5	May — Mai	930	405	1,126	6,241	28	796	
6	June — Juin	942	400	1,141	6,352	29	797	
7	July — Juill. ...	953	395	1,155	6,486	30	800	
8	Aug. — Août	961	391	1,168	6,618	30	802	
9	Sept.	970	387	1,177	6,754	31	803	
10	Oct.	988	383	1,191	6,846	31	806	
11	Nov.	1,001	380	1,210	6,976	30	809	
12	Déc.	1,017	377	1,230	7,114	30	812	
1973								
13	Jan. — Janv.	1,046	373	1,271	7,283	30	817	
14	Feb. — Fév.	1,054	370	1,291	7,414	30	818	
15	Mar. — Mars	1,058	365	1,302	7,604	31	821	
16	Apr. — Avril	1,060	360	1,312	7,888	33	825	
17	May — Mai	1,069	356	1,336	8,068	34	826	
18	June — Juin	1,074	351	1,342	8,103	35	828	
19	July — Juill. ...	1,079	347	1,358	8,226	36	833	
20	Aug. — Août	1,085	344	1,370	8,387	36	838	
21	Sept.	1,098	342	1,381	8,523	37	845	
22	Oct.	1,107	339	1,393	8,721	37	852	
23	Nov.	1,129 ^r	337	1,400	8,731	37	859	
24	Déc.	1,120	335	1,413	8,846	36	865	

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.
For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of
Statistics Canada.

see rootnotes 2 to 13, page 4.

Not seasonally-adjusted as no seasonality present.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de
créanciers désaisonnalisées

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail dea- lers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Total	
Grands maga- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtes mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)		Nº
millions of dollars - millions de dollars								
Revised - Rectifiés		Revised - Rectifiés					Revised - Rectifiés	
701	154	9,899	1
695	155	9,974	2
691	154	10,083	696	240	1,759	200	12,978	3
688	156	10,186	4
698	156	10,380	5
701	157	10,520	705	220	1,841	205	13,490	6
707	159	10,685	7
711	160	10,841	8
716	162	10,998	719	216	1,918	205	14,056	9
722	164	11,131	10
729	162	11,296	11
732	164	11,477	723	230	1,972	220	14,621	12
763	163	11,746	13
749	163	11,889	14
755	162	12,099	736	237	2,111	213	15,397	15
767	166	12,410	16
779	164	12,633	17
792	165	12,689	762	232	2,209	221 ^H	16,114	18
814	166	12,858	19
828	168	13,056	20
832	170	13,228	784	231	2,320	231 ^F	16,794	21
841	174	13,464	22
845	175	13,512	23
855	178	13,649						

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses per-
sonnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la
substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de
Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

* Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

Third Quarter — 1973 — Troisième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	+ 2.7 ^r	+ 11.8 ^r
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	+ 4.0	+ 10.9
2.1	Department stores — Grands magasins	+ 4.1 ^r	+ 16.2 ^r
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	— 1.4	— 4.2
2.3	General stores — Magasins généraux	+ 3.0	+ 6.4
2.4	Variety stores — Bazars	+ 3.1	+ 31.8
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	— 8.7	+ 6.0
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 7.9	+ 11.7
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 5.9	+ 20.5
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	— 4.4	+ 3.7
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	+ 5.3	+ 5.7
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	+ 1.1	+ 3.7
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	+ 27.0	+ 6.1
5.1	Hardware stores — Quincailleries	+ 3.1	+ 2.5
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	+ 4.5	+ 5.2
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	— 4.9	— 2.8
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	— 10.7	+ 8.4
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	— 6.1	— 7.7
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 5.4	+ 5.6

TABLE 4. Retail Trade - Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1973

TABLEAU 4. Commerce de détail - Crédit à la consommation encours, par genre de commerce - par trimestre - 1961-1973

Period — Périodes	Retail trade	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales				
	Total						
	Commerce de détail	1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4	
	millions of dollars — millions de dollars						
1961	4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961 ^r	4*	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962	4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963	4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964	4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965	4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966	4*	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967	1	1,238.9	55.0	543.6	17.1	35.1	23.2
	2	1,242.1	57.7	537.1	17.7	37.7	24.8
	3	1,237.5	55.4	536.8	18.4	38.6	25.9
	4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968	1	1,269.9	55.6	545.9	18.4	37.0	24.0
	2	1,258.6	56.7	539.3	18.5	39.5	24.8
	3	1,274.4	57.2	552.8	18.9	38.8	25.3
	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969	1	1,335.2	56.6	578.9	17.3	37.2	25.1
	2	1,332.6	58.1	584.1	17.1	39.4	25.7
	3	1,340.3	57.2	594.4	18.5	40.6	26.4
	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970	1	1,399.9	58.5	620.9	17.7	42.4	25.5
	2	1,388.7	59.5	619.1	18.5	45.5	26.5
	3	1,371.9	58.5	613.6	18.6	47.3	27.0
	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971	1	1,427.4	53.3	628.0	19.1	45.6	27.5
	2	1,408.9	53.3	626.7	21.2	50.5	28.5
	3	1,414.8	54.0	635.2	21.4	52.1	29.0
	4	1,617.2	51.5	754.3	23.0	49.2	32.9
1972	1	1,528.1	51.1	681.5	19.9	44.3	32.5
	2	1,527.6	55.0	683.9	20.6	51.9	33.1
	3	1,543.7	56.7	691.6	21.5	51.5	35.2
	4	1,763.1	57.3	823.3	22.8	48.3	41.5
1973	1	1,642.7	52.7	745.3	20.2	45.1	42.9
	2	1,680.2 ^r	60.5	771.6 ^r	20.9	53.2	45.0
	3	1,725.2 ^r	62.9	803.3 ^r	20.6	54.8	46.4
	4						

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). - Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au Tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

* Data adjusted to Census of Merchandising. - Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade - Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1973 - Continued

TABLEAU 4. Commerce de détail - Crédit à la consommation en cours, par genre de commerce - par trimestre - 1961-1973 - suite

Period — Périodes	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
	millions of dollars — millions de dollars						
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961 ^r 4*	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966 4*	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 1	50.7	54.7	44.5	24.4	23.2	28.4	13.0
2	56.0	56.6	49.6	24.5	24.2	29.0	13.4
3	51.6	57.8	50.5	23.6	25.2	29.4	13.6
4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 1	54.5	55.6	48.6	26.6	25.1	29.3	13.4
2	57.8	61.8	52.5	25.8	24.3	29.0	13.7
3	55.8	63.9	55.8	25.1	24.8	29.6	14.0
4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 1	60.9	64.2	55.0	26.9	25.9	30.2	13.7
2	62.7	65.2	57.4	28.6	25.9	31.4	14.0
3	59.2	66.3	59.5	27.0	27.2	31.5	14.3
4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 1	60.1	63.7	57.7	28.0	27.2	32.5	14.0
2	63.4	66.6	64.4	27.5	26.1	32.1	14.4
3	59.7	66.1	68.3	25.9	25.8	31.5	14.7
4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
4							

1961-1962 adjusted to Census of Merchandising. - Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1973 — Concluded

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1973 — fin

Period — Périodes	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961 ^r 4*	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966 4*	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 1	22.8	151.0	15.2	79.9	20.8	36.5
2	26.4	150.0	15.9	61.5	20.5	39.6
3	25.6	153.0	17.6	51.9	19.6	42.9
4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 1	23.6	155.0	13.7	86.6	21.1	36.1
2	25.9	154.0	14.4	62.4	20.7	37.3
3	26.5	154.0	16.0	55.2	20.0	40.6
4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 1	24.0	150.0	12.3	96.6	22.3	38.1
2	27.6	149.0	13.0	71.8	21.9	39.6
3	28.1	151.0	14.4	62.8	21.2	40.7
4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 1	26.9	147.0	11.1	110.9	21.7	33.9
2	29.5	146.0	11.7	82.6	20.5	34.9
3	28.3	146.0	13.0	69.8	18.8	38.7
4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
4						

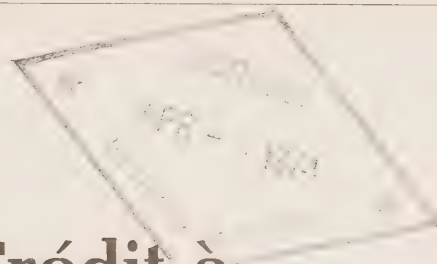
* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders — Historical 1938-1972

No.	Year-end — Année	Sales Finance and Consumer loan companies — Société de financement des ventes et de prêts au consommateur				Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts per- sonnels	Quebec savings bank loans — Banques d'épar- gne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie
		Instalment Financing — Financement des ventes à tem- pérament		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small — Petits prêts	Other — Autres prêts			
				millions of dollars — millions de dollars				
1	1938	46	75	..	228
2	1939	38	85	..	219
3	1940	46	..	10	5	75	..	210
4	1941	49	..	12	5	75	..	200
5	1942	17	..	13	4	69	..	189
6	1943	7	..	15	4	68	..	173
7	1944	6	..	17	4	79	..	159
8	1945	8	..	20	6	102	..	152
9	1946	24	..	30	11	145	..	150
10	1947	48	..	37	20	183	..	152
11	1948	70	..	43	21	154	..	158
12	1949	116	..	50	27	173	..	167
13	1950	202	..	59	34	224	..	178
14	1951	186	..	69	45	204	..	199
15	1952	373	..	77	71	242	2	213
16	1953	516	17	82	77	308	3	225
17	1954	492	14	89	112	351	2	240
18	1955	599	17	89	173	441	2	250
19	1956	756	26	88	240	435	3	270
20	1957	780	29	229	104	421	4	295
21	1958	768	35	316	50	553	6	305
22	1959	806	51	360	73	719	6	323
23	1960	828	58	392	100	857	6	344
24	1961	756	46	426	122	1,030	9	358
25	1962	801	52	482	180	1,183	13	372
26	1963	874	55	530	225	1,432	14	385
27	1964	1,035	54	575	275	1,793	15	398
28	1965	1,131	67	628	348	2,241	16	411
29	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450
30	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486
31	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553
32	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660
33	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759
34	1971	891		440	1,036	5,777	25	784
35	1972	1,025		383	1,238	7,144	30	813 ^r

TABLEAU 5. Crédit à la consommation. Créances actives détenues par une sélection de créanciers —
Récapitulation 1938-72

Depart- ment stores — Grands maga- sins	Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail dea- lers — Autres détail- lants	Other credit- card is- suers — Autres émetteurs de cartes de cré- dit	Credit unions and Caisses Populai- res — Syndi- cats et caisses populai- res	Public utility compa- nies — Services d'utilité publi- que	Total	Nº
millions of dollars — millions de dollars							
..	..	258	—	607	1
..	..	250	—	592	2
..	..	270	—	616	3
..	..	240	—	581	4
..	..	170	—	462	5
..	..	136	—	403	6
..	..	141	—	406	7
..	..	161	—	449	8
..	..	201	—	561	9
..	..	340	—	780	10
70	51	214	—	54	..	835	11
84	68	238	—	63	..	985	12
94	87	273	—	72	..	1,223	13
77	65	265	—	76	..	1,186	14
140	111	299	—	94	..	1,623	15
167	137	319	—	129	..	1,981	16
186	157	342	—	151	..	2,136	17
226	175	351	20	174	..	2,517	18
244	189	365	26	226	..	2,870	19
262	195	368	32	258	..	2,977	20
282	197	382	35	320	..	3,248	21
314	202	400	40	397	..	3,690	22
368	195	397	43	433	..	4,021	23
409	180	485	47	451	..	4,319	24
435	177	502	49	523	..	4,769	25
465	173	531	54	614	..	5,351	26
518	170	548	59	705	111	6,254	27
575	167	571	72	813	116	7,157	28
610	162	581	88	937	130	7,778	29
618	159	608	104	1,094	142	8,616	30
644	157	640	131	1,247	152	9,856	31
705	152	672	153	1,401	164	11,134	32
720	148	683	186	1,493	181	11,706	33
754	160	703	226	1,690	198	12,684	34
823	169	771	233	2,000	231	14,860 ^F	35



Consumer credit

JANUARY 1974

Crédit à la consommation

JANVIER 1974



CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

JANUARY - 1974 - JANVIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

March - 1974 - Mars
5-3405-501

Price - Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 27—No. 1

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

JANUARY - 1974 - JANVIER

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments which include interest and finance charges. It excludes fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires and public utility companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 24% of all personal indebtedness, residential mortgages for 68%, and other miscellaneous debts account for the remaining 8%. Cat. No. 13-547(1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail on credit outstanding with retail dealers.

Le tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs incluant des intérêts et agios. Ne sont pas compris: les prêts entièrement nançis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. Cat. N° 13-547(1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- . figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ! preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders - Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers - Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding — Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data — Non désaisonnalisés		Seasonally adjusted — Désaisonnalisées	
	1974/73 Jan.-Dec. — Janv.-déc.	1974/73 January — Janvier	1974/73 Jan.-Dec. — Janv.-déc.	1974/73 January — Janvier
	per cent — pourcentage			
<u>Credit holders reporting monthly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	— 1.0	+ 11.9	+ 1.4	+ 11.5
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	— 1.5	— 11.2	— 0.3	— 10.5
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	—	+ 14.7	+ 2.8	+ 14.3
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	— 0.5	+ 23.0	+ 1.3	+ 23.0
Quebec Savings banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	—	+ 20.0	—	+ 20.0
Life Insurance companies — policy loans — Sociétés d'assurance-vie — prêts sur police	+ 0.3	+ 6.9	+ 0.8	+ 6.9
Department stores — Grands magasins	— 1.2	+ 17.0	+ 4.3	+ 16.9
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	— 1.1	+ 9.0	— 0.6	+ 8.6
Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	— 0.5	+ 18.3	+ 1.6	+ 18.3
	IV QR. 1973	IV QR. 1973	IV QR. 1973	IV QR. 1973
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle</u>	III QR. 1973	IV QR. 1972	III QR. 1973	IV QR. 1972
Other retail dealers — Autres détaillants	+ 14.8	+ 11.9	+ 3.7	+ 12.4
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	— 0.8	+ 6.9	+ 3.0	+ 7.0
Credit Unions and Caisses Populaires — Syndicats et caisses populaires	+ 8.0	+ 25.0	+ 6.3	+ 25.1
Public utility companies — Services d'utilité publique	+ 27.7	+ 1.7	— 3.5	+ 1.4
Sub-total quarterly reporters — Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 9.0	+ 18.9	+ 4.9	+ 19.2

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

No.	Year and month Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts personnels(6)	Quebec savings Bank loans(7) — Banques d'épargne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assurances-vie(8)
		Instalment financing(3) — Financement des ventes à tempérament(3)		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)			
				millions of dollars — millions de dollars				
As at Dec. 31 — Au 31 déc.								
1	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450
2	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486
3	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553
4	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660
5	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759
6	1971	891		440	1,036	5,777	25	784
7	1972	1,025		383	1,238	7,144	30	813
8	1973	1,158		341	1,424	8,878	36	867
1973								
9	Jan. — Janv. ...	1,024		374	1,242	7,181	30	814
10	Feb. — Fév. ...	1,022		369	1,256	7,263	30	815
11	Mar. — Mars ...	1,023		363	1,279	7,453	31	818
12	Apr. — Avril ...	1,035		358	1,295	7,802	33	822
13	May — Mai	1,060		354	1,344	8,091	34	825
14	June — Juin ...	1,083		350	1,361	8,249	35	829
15	July — Juill. ..	1,099		348	1,375	8,324	36	834
16	Aug. — Août ...	1,109		347	1,388	8,434	36	839
17	Sept.	1,119		342	1,396	8,615	37	848
18	Oct.	1,143 ^r		337	1,400	8,773	37	855
19	Nov.	1,160 ^r		336	1,411	8,776	37	861
20	Déc.	1,158 ^r		341	1,424	8,878	36	867 ^r
1974								
21	Jan. — Janv. ...	1,146		336	1,424	8,834	36	870
22	Feb. — Fév. ...							
23	Mar. — Mars ...							
24	Apr. — Avril ...							
25	May — Mai							
26	June — Juin ...							
27	July — Juill. ..							
28	Aug. — Août ...							
29	Sept.							
30	Oct.							
31	Nov.							
32	Déc.							

1. Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.

For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 16.

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding — Selected Holders

TABEAU 1. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail deal- ers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Total	
—	—	—	—	—	—	—		
Grands maga- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtés mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)		Nº
millions of dollars — millions de dollars								
610	162	6,043	581	88	937	130	7,778	1
618	159	6,668	608	104	1,094	142	8,616	2
644	157	7,685	640	131	1,247	152	9,856	3
705	152	8,743	672	153	1,401	164	11,134	4
720	148	9,163	683	186	1,493	181	11,706	5
754	160	9,866	703	226	1,690	198	12,684	6
823	169	11,625	771	233	2,000	231	14,860	7
961	183	13,847	863	249	2,500	235	17,694	8
811	166	11,641	9
756	163	11,675	10
745	160	11,872	737	214	2,054	263	15,140	11
757	164	12,265	12
766	162	12,636	13
772	163	12,841	746	230	2,219	203	16,238	14
778	164	12,958	15
784	167	13,104	16
803	170	13,331	752	251	2,314	184	16,859	17
825	175	13,546 ^F	18
861	178	13,620 ^F	19
961	183	13,847 ^F	863	249	2,500 ^P	235	17,694	20
949	181	13,776	21
								22
								23
								24
								25
								26
								27
								28
								29
								30
								31
								32

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 16.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de
créanciers - Désaisonnalisées

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings bank loans(7)* — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)*	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)
		Instalment financing(3) — Financement des ventes à tem- pérament(3)		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4)	Other(5)			
				Petits prêts(4)	Autres prêts(5)			
				millions of dollars — millions de dollars				
	1972							
1	July — Juill. ..	953		395	1,155	6,486	30	800
2	Aug. — Août	961		391	1,168	6,618	30	802
3	Sept.	970		387	1,177	6,754	31	803
4	Oct.	988		383	1,191	6,846	31	806
5	Nov.	1,001		380	1,210	6,976	30	809
6	Déc.	1,017		377	1,230	7,114	30	812
	1973							
7	Jan. — Janv. ...	1,046		373	1,271	7,283	30	817
8	Feb. — Fév.	1,054		370	1,291	7,414	30	818
9	Mar. — Mars	1,058		365	1,302	7,604	31	821
10	Apr. — Avril ...	1,060		360	1,312	7,888	33	825
11	May — Mai	1,069		356	1,336	8,068	34	826
12	June — Juin	1,074		351	1,342	8,103	35	828
13	July — Juill. ..	1,079		347	1,358	8,226	36	833
14	Aug. — Août	1,085		344	1,370	8,387	36	838
15	Sept.	1,098		342	1,381	8,523	37	845
16	Oct.	1,117 ^r		339	1,393	8,721	37	852
17	Nov.	1,142 ^r		337	1,400	8,731	37	859
18	Déc.	1,150 ^r		335	1,413	8,846	36	866 ^r
	1974							
19	Jan. — Janv. ...	1,166		334	1,453	8,959	36	873
20	Feb. — Fév.							
21	Mar. — Mars							
22	Apr. — Avril ...							
23	May — Mai							
24	June — Juin							
25	July — Juill. ..							
26	Aug. — Août							
27	Sept.							
28	Oct.							
29	Nov.							
30	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.

For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 16.

* Not seasonally-adjusted as no seasonality present.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de
créanciers - Désaisonnalisés

Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) ^r — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11) ^r	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Total ^r	No
millions of dollars - millions de dollars								
707	159	10,685	1
711	160	10,841	2
716	162	10,998	719	225	1,918	205	14,065	3
722	164	11,131	4
729	162	11,296	5
732	164	11,477	723	227	1,972	220	14,619	6
763	163	11,746	7
749	163	11,889	8
755	162	12,099	736	231	2,111	213	15,390	9
767	166	12,410	10
779	164	12,633	11
792	165	12,689	762	234	2,209	221	16,115	12
814	166	12,858	13
828	168	13,056	14
832	170	13,228	784	236	2,320	231	16,800	15
841	174	13,473 ^r	16
845	175	13,526 ^r	17
855	178	13,679 ^r	813	243	2,467 ^P	223	17,426	18
892	177	13,892	19
								20
								21
								22
								23
								24
								25
								26
								27
								28
								29
								30

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses per-
sonnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la
substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de
Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 16.

* Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

Fourth Quarter — 1973 — Quatrième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	+ 16.4	+ 13.9
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	— 0.6	+ 9.1
2.1	Department stores — Grands magasins	+ 19.6	+ 16.7
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	+ 13.1	+ 2.2
2.3	General stores — Magasins généraux	— 4.4	+ 8.5
2.4	Variety stores — Bazars	+ 24.1	+ 38.8
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	+ 6.6	+ 7.1
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 0.6	+ 16.6
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 9.6	+ 24.6
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	+ 21.4	+ 3.5
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	+ 14.2	+ 4.0
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	+ 21.1	+ 8.0
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	— 8.9	+ 7.9
5.1	Hardware stores — Quincailleries	+ 3.6	+ 12.0
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	+ 7.4	+ 8.4
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	+ 13.6	+ 9.9
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	+ 68.1	+ 13.1
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	+ 57.4	+ 0.4
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 3.3	+ 5.0

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1974

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1974

Period — Périodes	Retail trade	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales					
	Total							
	Commerce de détail	1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4		
	millions of dollars — millions de dollars							
1961 4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	.		
1961* 4	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2		
1962 4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2		
1963 4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3		
1964 4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4		
1965 4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1		
1966* 4	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4		
1967 4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2		
1968 1 2 3 4	1,269.9 1,258.6 1,274.4 1,440.4	55.6 56.7 57.2 61.8	545.9 539.3 552.8 643.8	18.4 18.5 18.9 21.5	37.0 39.5 38.8 40.9	24.0 24.8 25.3 26.1		
	1969 1 2 3 4	1,335.2 1,332.6 1,340.3 1,528.7	56.6 58.1 57.2 61.4	578.9 584.1 594.4 704.5	17.3 17.1 18.5 22.1	37.2 39.4 40.6 43.7	25.1 25.7 26.4 27.0	
		1970 1 2 3 4	1,399.9 1,388.7 1,371.9 1,550.9	58.5 59.5 58.5 57.5	620.9 619.1 613.6 720.0	17.7 18.5 18.6 20.2	42.4 45.5 47.3 48.3	25.5 26.5 27.0 27.5
			1971 1 2 3 4	1,427.4 1,408.9 1,414.8 1,617.2	53.3 53.3 54.0 51.5	628.0 626.7 635.2 754.3	19.1 21.2 21.4 23.0	45.6 50.5 52.1 49.2
1972 1 2 3 4				1,528.1 1,527.6 1,543.7 1,763.1	51.1 55.0 56.7 57.3	681.5 683.9 691.6 823.3	19.9 20.6 21.5 22.8	44.3 51.9 51.5 48.3
	1973 1 2 3 4			1,642.7 1,680.2 1,725.2 2,008.5	52.7 60.5 62.9 62.5	745.3 771.6 803.3 960.7	20.2 20.9 20.6 23.3	45.1 53.2 54.8 52.4
		1974 1 2 3 4						

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1974 — Continued

TABEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce,
par trimestre — 1961-1974 — suite

Period — Périodes	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
	millions of dollars — millions de dollars						
1961	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961 ¹	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966 ¹	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968	54.5	55.6	48.6	26.6	25.1	29.3	13.4
1968 ²	57.8	61.8	52.5	25.8	24.3	29.0	13.7
1968 ³	55.8	63.9	55.8	25.1	24.8	29.6	14.0
1968 ⁴	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969	60.9	64.2	55.0	26.9	25.9	30.2	13.7
1969 ²	62.7	65.2	57.4	28.6	25.9	31.4	14.0
1969 ³	59.2	66.3	59.5	27.0	27.2	31.5	14.3
1969 ⁴	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970	60.1	63.7	57.7	28.0	27.2	32.5	14.0
1970 ²	63.4	66.6	64.4	27.5	26.1	32.1	14.4
1970 ³	59.7	66.1	68.3	25.9	25.8	31.5	14.7
1970 ⁴	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
1971 ²	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
1971 ³	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
1971 ⁴	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
1972 ²	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
1972 ³	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
1972 ⁴	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
1973 ²	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
1973 ³	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
1973 ⁴	77.2	80.9	102.9	44.8	33.8	44.7	20.6
1974							
1974 ²							
1974 ³							
1974 ⁴							

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1974 — Concluded

TABLERAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce,
par trimestre — 1961-1974 — fin

Period — Périodes	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961* 4	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966* 4	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 1	23.6	155.0	13.7	86.6	21.1	36.1
..... 2	25.9	154.0	14.4	62.4	20.7	37.3
..... 3	26.5	154.0	16.0	55.2	20.0	40.6
..... 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 1	24.0	150.0	12.3	96.6	22.3	38.1
..... 2	27.6	149.0	13.0	71.8	21.9	39.6
..... 3	28.1	151.0	14.4	62.8	21.2	40.7
..... 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 1	26.9	147.0	11.1	110.9	21.7	33.9
..... 2	29.5	146.0	11.7	82.6	20.5	34.9
..... 3	28.3	146.0	13.0	69.8	18.8	38.7
..... 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
..... 2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
..... 3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
..... 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
..... 2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
..... 3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
..... 4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
..... 2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
..... 3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
..... 4	34.6	182.9	20.0	136.7	26.6	46.5
1974 1						
..... 2						
..... 3						
..... 4						

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders -
Historical 1938-1973

Year-end — Année	Sales Finance and Consumer loan companies — Société de financement des ventes et de prêts au consommateur				Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts personnels	Quebec savings bank loans — Banques d'épargne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assurances-vie	
	Instalment Financing — Financement des ventes à tempérament		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
	(a)	(b)	Small — Petits prêts	Other — Autres prêts				
			millions of dollars — millions de dollars					
1	1938	46	75	..	228
2	1939	38	85	..	219
3	1940	46	..	10	5	75	..	210
4	1941	49	..	12	5	75	..	200
5	1942	17	..	13	4	69	..	189
6	1943	7	..	15	4	68	..	173
7	1944	6	..	17	4	79	..	159
8	1945	8	..	20	6	102	..	152
9	1946	24	..	30	11	145	..	150
10	1947	48	..	37	20	183	..	152
11	1948	70	..	43	21	154	..	158
12	1949	116	..	50	27	173	..	167
13	1950	202	..	59	34	224	..	178
14	1951	186	..	69	45	204	..	199
15	1952	373	..	77	71	242	2	213
16	1953	516	17	82	77	308	3	225
17	1954	492	14	89	112	351	2	240
18	1955	599	17	89	173	441	2	250
19	1956	756	26	88	240	435	3	270
20	1957	780	29	229	104	421	4	295
21	1958	768	35	316	50	553	6	305
22	1959	806	51	360	73	719	6	323
23	1960	828	58	392	100	857	6	344
24	1961	756	46	426	122	1,030	9	358
25	1962	801	52	482	180	1,183	13	372
26	1963	874	55	530	225	1,432	14	385
27	1964	1,035	54	575	275	1,793	15	398
28	1965	1,131	67	628	348	2,241	16	411
29	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450
30	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486
31	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553
32	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660
33	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759
34	1971	891		440	1,036	5,777	25	784
35	1972	1,025		383	1,238	7,144	30	813
36	1973	1,158		341	1,424	8,878	36	867

TABLEAU 5. Crédit à la consommation: Créances actives détenues par une sélection de créanciers -
Récapitulation 1938-73

Depart- ment stores — Grands maga- sins	Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail dea- lers — Autres détail- lants	Other credit- card is- suers — Autres émetteurs de cartes de cré- dit	Credit unions and Caisses Populai- res — Syndi- cats et caisses populai- res	Public utility compa- nies — Services d'utilité publi- que	Total	No
millions of dollars - millions de dollars							
..	..	258	—	607	1
..	..	250	—	592	2
..	..	270	—	616	3
..	..	240	—	581	4
..	..	170	—	462	5
..	..	136	—	403	6
..	..	141	—	406	7
..	..	161	—	449	8
..	..	201	—	561	9
..	..	340	—	780	10
70	51	214	—	54	..	835	11
84	68	238	—	63	..	985	12
94	87	273	—	72	..	1,223	13
77	65	265	—	76	..	1,186	14
140	111	299	—	94	..	1,623	15
167	137	319	—	129	..	1,981	16
186	157	342	—	151	..	2,136	17
226	175	351	20	174	..	2,517	18
244	189	365	26	226	..	2,870	19
262	195	368	32	258	..	2,977	20
282	197	382	35	320	..	3,248	21
314	202	400	40	397	..	3,690	22
368	195	397	43	433	..	4,021	23
409	180	485	47	451	..	4,319	24
435	177	502	49	523	..	4,769	25
465	173	531	54	614	..	5,351	26
518	170	548	59	705	111	6,254	27
575	167	571	72	813	116	7,157	28
610	162	581	88	937	130	7,778	29
618	159	608	104	1,094	142	8,616	30
644	157	640	131	1,247	152	9,856	31
705	152	672	153	1,401	164	11,134	32
720	148	683	186	1,493	181	11,706	33
754	160	703	226	1,690	198	12,684	34
823	169	771	233	2,000	231	14,860	35
961	183	863	249	2,500P	235	17,694	36

- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
- (3) Conditional sales agreements held (a) by sales finance companies and (b) by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
- (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
- (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
- (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
- (7) Loans other than secured loans and mortgage loans.
- (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
- (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
- (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business — revised to 1966 census base.
- (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
- (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
- (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
- (3) Contrats de vente sous condition souscrits a) par les sociétés de financement des ventes et b) par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin 63-013 au Catalogue).
- (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
- (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
- (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
- (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires.
- (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
- (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
- (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au tableau 4.
- (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédits personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
- (12) Prêts personnels seulement. (61-006 et 61-209 au Catalogue).
- (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (56-202 au Catalogue), de gaz (57-205 au Catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au Catalogue).

Consumer credit

FEBRUARY 1974

Crédit à la consommation

FÉVRIER 1974



CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

FEBRUARY - 1974 - FÉVRIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

April - 1974 - Avril
5-3405-501

Price - Prix: 30 cents
\$3.00 a year - par année

Vol. 27—No. 2

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- . figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- preliminary figures.
- revised figures.
- confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

FEBRUARY - 1974 - FÉVRIER

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments which include interest and finance charges. It excludes fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires and public utility companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 24% of all personal indebtedness, residential mortgages for 68%, and other miscellaneous debts account for the remaining 8%. Cat. No. 13-547(1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail on credit outstanding with retail dealers.

Le tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs incluant des intérêts et agios. Ne sont pas compris: les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. Cat. N° 13-547(1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders - Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers - Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés		Désaisonnalisées	
	1974 Feb.-Jan. — Fév.-janv.	1974/73 February — Février	1974 Feb.-Jan. — Fév.-janv.	1974/73 February — Février
	per cent — pourcentage			
<u>Credit holders reporting monthly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	+ 0.6	+ 13.3	+ 1.7	+ 13.0
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	— 1.5	— 10.3	— 0.9	— 10.5
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 0.4	+ 13.9	+ 1.0	+ 13.6
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 0.7	+ 22.5	+ 1.5	+ 22.6
Quebec Savings banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	+ 2.8	+ 23.3	+ 2.8	+ 23.3
Life Insurance companies — policy loans — Sociétés d'assurance-vie — prêts sur police	+ 1.3	+ 8.1	+ 1.3	+ 8.1
Department stores — Grands magasins	— 5.0	+ 19.3	+ 0.2	+ 19.4
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	— 1.1	+ 9.8	+ 1.1	+ 9.8
Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	+ 0.3	+ 18.3	+ 1.3	+ 18.4
	IV QR. 1973	IV QR. 1973	IV QR. 1973	IV QR. 1973
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle</u>	III QR. 1973	IV QR. 1972	III QR. 1973	IV QR. 1972
Other retail dealers ^r — Autres détaillants ^r	+ 14.7	+ 11.4	+ 3.5	+ 11.4
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	— 0.8	+ 6.9	+ 3.0	+ 7.0
Credit Unions and Caisses Populaires — Syndicats et caisses populaires	+ 8.0	+ 25.0	+ 6.3	+ 25.1
Public utility companies — Services d'utilité publique	+ 27.7	+ 1.7	— 3.5	+ 1.4
Sub-total quarterly reporters — Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 9.0	+ 18.8 ^r	+ 4.9	+ 19.0 ^r

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding — Selected Holders

TABIEAU 1. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de créanciers

No.	Year and month Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts personnels(6)	Quebec savings Bank loans(7) — Banques d'épargne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assurances-vie(8)
		Instalment financing(3) — Financement des ventes à tempérament(3)		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4)	Other(5)			
				—	—			
				Petits prêts(4)	Autres prêts(5)			
millions of dollars — millions de dollars								
	As at Dec. 31 — Au 31 déc.							
1	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450
2	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486
3	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553
4	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660
5	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759
6	1971	891		440	1,036	5,777	25	784
7	1972	1,025		383	1,238	7,144	30	813
8	1973	1,158		341	1,424	8,878	36	867
	1973							
9	Jan. — Janv. ...	1,024		374	1,242	7,181	30	814
10	Feb. — Fév.	1,022		369	1,256	7,263	30	815
11	Mar. — Mars	1,023		363	1,279	7,453	31	818
12	Apr. — Avril ...	1,035		358	1,295	7,802	33	822
13	May — Mai	1,060		354	1,344	8,091	34	825
14	June — Juin	1,083		350	1,361	8,249	35	829
15	July — Juill. ..	1,099		348	1,375	8,324	36	834
16	Aug. — Août	1,109		347	1,388	8,434	36	839
17	Sept.	1,119		342	1,396	8,615	37	848
18	Oct.	1,143		337	1,400	8,773	37	855
19	Nov.	1,160		336	1,411	8,776	37	861
20	Déc.	1,158		341	1,424	8,878	36	867
	1974							
21	Jan. — Janv. ...	1,151 ^r		336	1,424	8,834	36	870
22	Feb. — Fév.	1,158		331	1,430	8,899	37	881
23	Mar. — Mars							
24	Apr. — Avril ...							
25	May — Mai							
26	June — Juin							
27	July — Juill. ..							
28	Aug. — Août							
29	Sept.							
30	Oct.							
31	Nov.							
32	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.

For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 16.

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail deal- ers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Total	
— Grands maga- sins(9)	— Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	— Total partiel (enquêtés mensuels)	— Autres détail- lants(10)	— Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	— Syndi- cats et caisses populai- res(12)	— Services d'utilité publi- que(13)		N°
millions of dollars - millions de dollars								
610	162	6,043	581	88	937	130	7,778	1
618	159	6,668	608	104	1,094	142	8,616	2
644	157	7,685	640	131	1,247	152	9,856	3
705	152	8,743	672	153	1,401	164	11,134	4
720	148	9,163	683	186	1,493	181	11,706	5
754	160	9,866	692 ^r	226	1,690	198	12,673 ^r	6
823	169	11,625	755 ^r	233	2,000	231	14,844 ^r	7
961	183	13,847	841 ^r	249	2,500	235	17,672 ^r	8
811	166	11,641	9
756	163	11,675	10
745	160	11,872	720 ^r	214	2,054	263	15,123 ^r	11
757	164	12,265	12
766	162	12,636	13
772	163	12,841	727 ^r	230	2,219	203	16,220 ^r	14
778	164	12,958	15
784	167	13,104	16
803	170	13,331	733 ^r	251	2,314	184	16,839 ^r	17
825	175	13,546	18
861	178	13,620	19
961	183	13,847	841 ^r	249	2,500 ^p	235	17,672 ^r	20
949	181	13,780 ^r	21
902	179	13,817	22
								23
								24
								25
								26
								27
								28
								29
								30
								31
								32

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 16.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding — Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de
créanciers — Désaisonnalisées

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings bank loans(7)* — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)*	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)
		Instalment financing(3) — Financement des ventes à tem- pérament(3)		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4)	Other(5)			
				Petits prêts(4)	Autres prêts(5)			
				millions of dollars — millions de dollars				
	1972							
1	July — Juill. ..	953		395	1,155	6,486	30	800
2	Aug. — Août	961		391	1,168	6,618	30	802
3	Sept.	970		387	1,177	6,754	31	803
4	Oct.	988		383	1,191	6,846	31	806
5	Nov.	1,001		380	1,210	6,976	30	809
6	Déc.	1,017		377	1,230	7,114	30	812
	1973							
7	Jan. — Janv. ...	1,046		373	1,271	7,283	30	817
8	Feb. — Fév.	1,054		370	1,291	7,414	30	818
9	Mar. — Mars	1,058		365	1,302	7,604	31	821
10	Apr. — Avril ...	1,060		360	1,312	7,888	33	825
11	May — Mai	1,069		356	1,336	8,068	34	826
12	June — Juin	1,074		351	1,342	8,103	35	828
13	July — Juill. ..	1,079		347	1,358	8,226	36	833
14	Aug. — Août	1,085		344	1,370	8,387	36	838
15	Sept.	1,098		342	1,381	8,523	37	845
16	Oct.	1,117		339	1,393	8,721	37	852
17	Nov.	1,142		337	1,400	8,731	37	859
18	Déc.	1,150		335	1,413	8,846	36	866
	1974							
19	Jan. — Janv. ...	1,171 ^r		334	1,453	8,959	36	873
20	Feb. — Fév.	1,191		331	1,467	9,090	37	884
21	Mar. — Mars							
22	Apr. — Avril ...							
23	May — Mai							
24	June — Juin							
25	July — Juill. ..							
26	Aug. — Août							
27	Sept.							
28	Oct.							
29	Nov.							
30	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.
For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 16.

* Not seasonally-adjusted as no seasonality present.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding — Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de
créanciers — Désaisonnalisés

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail deal- ers(10) ^r	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)		
Grands maga- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtes mensuels)	Autres détail- lants(10) ^r	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)	Total ^r	
millions of dollars — millions de dollars								No
707	159	10,685	1
711	160	10,841	2
716	162	10,998	706	225	1,918	205	14,052	3
722	164	11,131	4
729	162	11,296	5
732	164	11,477	710	227	1,972	220	14,606	6
763	163	11,746	7
749	163	11,889	8
755	162	12,099	719	231	2,111	213	15,377	9
767	166	12,410	10
779	164	12,633	11
792	165	12,689	743	234	2,209	221	16,097	12
814	166	12,858	13
828	168	13,056	14
832	170	13,228	764	236	2,320	231	16,779	15
841	174	13,473	16
845	175	13,526	17
855	178	13,679	791	243	2,467 ^P	223	17,404	18
892	177	13,896 ^r	19
894	179	14,072	20
								21
								22
								23
								24
								25
								26
								27
								28
								29
								30

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses per-
sonnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la
substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de
Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 16.

* Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

Fourth Quarter — 1973 — Quatrième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total ^r — Commerce de détail	+ 16.1	+ 13.6
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	— 0.6	+ 9.1
2.1	Department stores — Grands magasins	+ 19.6	+ 16.7
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	+ 13.1	+ 2.2
2.3	General stores — Magasins généraux	— 4.4	+ 8.5
2.4	Variety stores ^r — Bazars ^r	+ 22.3	+ 32.0
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	+ 6.6	+ 7.1
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 0.6	+ 16.6
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 9.6	+ 24.6
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	+ 21.4	+ 3.5
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	+ 14.2	+ 4.0
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	+ 21.1	+ 8.0
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	— 8.9	+ 7.9
5.1	Hardware stores — Quincailleries	+ 3.6	+ 12.0
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	+ 7.4	+ 8.4
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	+ 13.6	+ 9.9
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	+ 68.1	+ 13.1
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	+ 57.4	+ 0.4
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 3.3	+ 5.0

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1974

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1974

Period — Périodes	Retail trade	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales			
	Total					
	Commerce de détail	1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4
millions of dollars — millions de dollars						
1961 4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	...
1961* 4	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962 4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963 4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964 4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965 4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966* 4	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967 4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968 1	1,269.9	55.6	545.9	18.4	37.0	24.0
..... 2	1,258.6	56.7	539.3	18.5	39.5	24.8
..... 3	1,274.4	57.2	552.8	18.9	38.8	25.3
..... 4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969 1	1,335.2	56.6	578.9	17.3	37.2	25.1
..... 2	1,332.6	58.1	584.1	17.1	39.4	25.7
..... 3	1,340.3	57.2	594.4	18.5	40.6	26.4
..... 4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970 1	1,399.9	58.5	620.9	17.7	42.4	25.5
..... 2	1,388.7	59.5	619.1	18.5	45.5	26.5
..... 3	1,371.9	58.5	613.6	18.6	47.3	27.0
..... 4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971 1	1,419.9 ^r	53.3	628.0	19.1	45.6	20.0 ^r
..... 2	1,400.9 ^r	53.3	626.7	21.2	50.5	20.5 ^r
..... 3	1,406.8 ^r	54.0	635.2	21.4	52.1	21.0 ^r
..... 4	1,605.9 ^r	51.5	754.3	23.0	49.2	21.6 ^r
1972 1	1,514.8 ^r	51.1	681.5	19.9	44.3	19.2 ^r
..... 2	1,514.7 ^r	55.0	683.9	20.6	51.9	20.2 ^r
..... 3	1,530.0 ^r	56.7	691.6	21.5	51.5	21.5 ^r
..... 4	1,746.9 ^r	57.3	823.3	22.8	48.3	25.3 ^r
1973 1	1,625.1 ^r	52.7	745.3	20.2	45.1	25.3 ^r
..... 2	1,661.7 ^r	60.5	771.6	20.9	53.2	26.5 ^r
..... 3	1,706.1 ^r	62.9	803.3	20.6	54.8	27.3 ^r
..... 4	1,984.3 ^r	62.5	960.7	23.3	52.4	33.4 ^r
1974 1						
..... 2						
..... 3						
..... 4						

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1974 — Continued

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce,
par trimestre — 1961-1974 — suite

Period Périodes	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars — millions de dollars							
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961* 4	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966* 4	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 1	54.5	55.6	48.6	26.6	25.1	29.3	13.4
2	57.8	61.8	52.5	25.8	24.3	29.0	13.7
3	55.8	63.9	55.8	25.1	24.8	29.6	14.0
4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 1	60.9	64.2	55.0	26.9	25.9	30.2	13.7
2	62.7	65.2	57.4	28.6	25.9	31.4	14.0
3	59.2	66.3	59.5	27.0	27.2	31.5	14.3
4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 1	60.1	63.7	57.7	28.0	27.2	32.5	14.0
2	63.4	66.6	64.4	27.5	26.1	32.1	14.4
3	59.7	66.1	68.3	25.9	25.8	31.5	14.7
4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
4	77.2	80.9	102.9	44.8	33.8	44.7	20.6
1974 1							
2							
3							
4							

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1974 — Concluded

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce,
par trimestre — 1961-1974 — fin

Period — Périodes	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961* 4	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966* 4	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 1	23.6	155.0	13.7	86.6	21.1	36.1
2	25.9	154.0	14.4	62.4	20.7	37.3
3	26.5	154.0	16.0	55.2	20.0	40.6
4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 1	24.0	150.0	12.3	96.6	22.3	38.1
2	27.6	149.0	13.0	71.8	21.9	39.6
3	28.1	151.0	14.4	62.8	21.2	40.7
4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 1	26.9	147.0	11.1	110.9	21.7	33.9
2	29.5	146.0	11.7	82.6	20.5	34.9
3	28.3	146.0	13.0	69.8	18.8	38.7
4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
4	34.6	182.9	20.0	136.7	26.6	46.5
1974 1						
2						
3						
4						

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders -
Historical 1938-1973

No.	Year-end Année	Sales Finance and Consumer loan companies — Société de financement des ventes et de prêts au consommateur				Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts per- sonnels	Quebec savings bank loans — Banques d'épar- gne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur pôlices d'assuran- ces-vie
		Instalment Financing — Financement des ventes à tem- pérament		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small — Petits prêts	Other — Autres prêts			
		millions of dollars — millions de dollars						
1	1938	46	75	..	228
2	1939	38	85	..	219
3	1940	46	..	10	5	75	..	210
4	1941	49	..	12	5	75	..	200
5	1942	17	..	13	4	69	..	189
6	1943	7	..	15	4	68	..	173
7	1944	6	..	17	4	79	..	159
8	1945	8	..	20	6	102	..	152
9	1946	24	..	30	11	145	..	150
10	1947	48	..	37	20	183	..	152
11	1948	70	..	43	21	154	..	158
12	1949	116	..	50	27	173	..	167
13	1950	202	..	59	34	224	..	178
14	1951	186	..	69	45	204	..	199
15	1952	373	..	77	71	242	2	213
16	1953	516	17	82	77	308	3	225
17	1954	492	14	89	112	351	2	240
18	1955	599	17	89	173	441	2	250
19	1956	756	26	88	240	435	3	270
20	1957	780	29	229	104	421	4	295
21	1958	768	35	316	50	553	6	305
22	1959	806	51	360	73	719	6	323
23	1960	828	58	392	100	857	6	344
24	1961	756	46	426	122	1,030	9	358
25	1962	801	52	482	180	1,183	13	372
26	1963	874	55	530	225	1,432	14	385
27	1964	1,035	54	575	275	1,793	15	398
28	1965	1,131	67	628	348	2,241	16	411
29	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450
30	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486
31	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553
32	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660
33	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759
34	1971	891		440	1,036	5,777	25	784
35	1972	1,025		383	1,238	7,144	30	813
36	1973	1,158		341	1,424	8,878	36	867

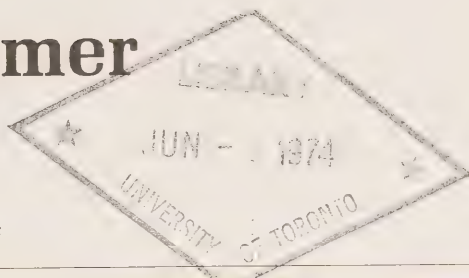
TABLEAU 5. Crédit à la consommation: Créances actives détenues par une sélection de créanciers --
Récapitulation 1938-73

Department stores — Grands magasins	Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	Other retail dealers — Autres détaillants	Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	Credit unions and Caisses Populaires — Syndicats et caisses populaires	Public utility companies — Services d'utilité publique	Total	No
millions of dollars — millions de dollars							
..	..	258	—	607	1
..	..	250	—	592	2
..	..	270	—	616	3
..	..	240	—	581	4
..	..	170	—	462	5
..	..	136	—	403	6
..	..	141	—	406	7
..	..	161	—	449	8
..	..	201	—	561	9
..	..	340	—	780	10
70	51	214	—	54	..	835	11
84	68	238	—	63	..	985	12
94	87	273	—	72	..	1,223	13
77	65	265	—	76	..	1,186	14
140	111	299	—	94	..	1,623	15
167	137	319	—	129	..	1,981	16
186	157	342	—	151	..	2,136	17
226	175	351	20	174	..	2,517	18
244	189	365	26	226	..	2,870	19
262	195	368	32	258	..	2,977	20
282	197	382	35	320	..	3,248	21
314	202	400	40	397	..	3,690	22
368	195	397	43	433	..	4,021	23
409	180	485	47	451	..	4,319	24
435	177	502	49	523	..	4,769	25
465	173	531	54	614	..	5,351	26
518	170	548	59	705	111	6,254	27
575	167	571	72	813	116	7,157	28
610	162	581	88	937	130	7,778	29
618	159	608	104	1,094	142	8,616	30
644	157	640	131	1,247	152	9,856	31
705	152	672	153	1,401	164	11,134	32
720	148	683	186	1,493	181	11,706	33
754	160	692 ^r	226	1,690	198	12,673 ^r	34
823	169	755 ^r	233	2,000	231	14,844 ^r	35
961	183	841 ^r	249	2,500 ^p	235	17,672 ^r	36

- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
- (3) Conditional sales agreements held (a) by sales finance companies and (b) by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
- Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
- Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
- (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
- Loans other than secured loans and mortgage loans.
- Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
- Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
- (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
- (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
- (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
- (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
- (3) Contrats de vente sous condition souscrits a) par les sociétés de financement des ventes et b) par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin 63-013 au Catalogue).
- (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
- (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
- (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
- (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires.
- (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
- (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
- (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au tableau 4.
- (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédits personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
- (12) Prêts personnels seulement. (61-006 et 61-209 au Catalogue).
- (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (56-202 au Catalogue), de gaz (57-205 au Catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au Catalogue).

Consumer credit

MARCH 1974



Crédit à la consommation

MARS 1974



CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

MARCH - 1974 - MARS

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1974 - Mai
5-3405-501

Price - Prix: 30 cents
\$3.00 a year - par année

Vol. 27—No. 3

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

MARCH - 1974 - MARS

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments which include interest and finance charges. It excludes fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires and public utility companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 24% of all personal indebtedness, residential mortgages for 68%, and other miscellaneous debts account for the remaining 8%. Cat. No. 13-547(1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail on credit outstanding with retail dealers.

Le tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs incluant des intérêts et agios. Ne sont pas compris: les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. Cat. N° 13-547(1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- .. figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ' preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders - Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers - Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders - Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés		Désaisonnalisés	
	1974 Mar.-Feb. - Mars-fév.	1974/73 March - Mars	1974 Mar.-Feb. - Mars-fév.	1974/73 March - Mars
	per cent - pourcentage			
<u>Credit holders reporting monthly - Créanciers soumis à déclaration mensuelle</u>				
Sales finance and consumer loan companies - Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) - Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	- 0.9	+ 12.4	- 0.5	+ 12.3
Personal cash loans - Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) - Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	- 1.2	- 9.9	- 0.6	- 9.9
Other (over \$1,500) - Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 0.7	+ 12.6	- 0.5	+ 12.1
Chartered banks - Personal unsecured loans - Banques à charte - Prêts personnels autre que sur titres	+ 2.6	+ 22.5	+ 2.5	+ 22.5
Quebec Savings banks (personal loans only) - Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	-	+ 19.4	-	+ 19.4
Life Insurance companies - policy loans - Sociétés d'assurance-vie - prêts sur police	+ 0.9	+ 8.7	+ 0.9	+ 8.6
Department stores - Grands magasins	- 3.2	+ 17.2	- 1.0	+ 17.2
Furniture, T.V., radio and household appliance stores - Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	-	+ 11.9	+ 1.1	+ 11.7
Sub-total (monthly reporters) - Total partiel (enquêtes mensuels)	+ 1.5	+ 18.2	+ 1.5	+ 18.1
	IV QR. 1973	IV QR. 1973	IV QR. 1973	IV QR. 1973
	-	-	-	-
<u>Credit holders reporting quarterly - Créanciers soumis à déclaration trimestrielle</u>	III QR. 1973	IV QR. 1972	III QR. 1973	IV QR. 1972
Other retail dealers - Autres détaillants	+ 14.7	+ 11.4	+ 3.5	+ 11.4
Other credit-card issuers - Autres émetteurs de cartes de crédit	- 0.8	+ 6.9	+ 3.0	+ 7.0
Credit Unions and Caisses Populaires ^r - Syndicats et caisses populaires ^r	+ 3.4	+ 21.0	+ 2.9	+ 21.0
Public utility companies - Services d'utilité publique	+ 27.7	+ 1.7	- 3.5	+ 1.4
Sub-total quarterly reporters ^r - Total partiel des déclarations en fin de trimestre ^r	+ 6.7	+ 16.3	+ 2.7	+ 16.5

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Year and month Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) - Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)				Chartered banks personal loans(6) - Banques à charte, prêts personnels(6)	Quebec savings Bank loans(7) - Banques d'épargne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) - Prêts sur polices d'assurances-vie(8)	
	Instalment financing(3)		Personal cash loans					
	Financement des ventes à temp��r��ment(3)		Prêts personnels en espèces					
	(a)	(b)	Small(4)	Other(5)				
			Petits prêts(4)	Autres prêts(5)				
millions of dollars - millions de dollars								
	As at Dec. 31 - Au 31 déc.							
1	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450
2	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486
3	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553
4	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660
5	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759
6	1971	891		440	1,036	5,777	25	784
7	1972	1,025		383	1,238	7,144	30	813
8	1973	1,158		341	1,424	8,878	36	867
1973								
9	Jan. - Janv. ...	1,024		374	1,242	7,181	30	814
10	Feb. - Fév.	1,022		369	1,256	7,263	30	815
11	Mar. - Mars	1,023		363	1,279	7,453	31	818
12	Apr. - Avril ...	1,035		358	1,295	7,802	33	822
13	May - Mai	1,060		354	1,344	8,091	34	825
14	June - Juin	1,083		350	1,361	8,249	35	829
15	July - Juill. ...	1,099		348	1,375	8,324	36	834
16	Aug. - Août	1,109		347	1,388	8,434	36	839
17	Sept.	1,119		342	1,396	8,615	37	848
18	Oct.	1,143		337	1,400	8,773	37	855
19	Nov.	1,160		336	1,411	8,776	37	861
20	D��c.	1,158		341	1,424	8,878	36	867
1974								
21	Jan. - Janv. ...	1,151		336	1,424	8,834	36	870
22	Feb. - F��v.	1,161 ^r		331	1,430	8,899	37	881
23	Mar. - Mars	1,150		327	1,440	9,132 ^p	37 ^p	889
24	Apr. - Avril ...							
25	May - Mai							
26	June - Juin							
27	July - Juill. ...							
28	Aug. - Ao��t							
29	Sept.							
30	Oct.							
31	Nov.							
32	D��c.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures. For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 16.

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Department stores(9) — Grands magasins(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	Other retail dealers(10) — Autres détaillants(10)	Other credit card issuers(11) — Autres émetteurs de cartes de crédit(11)	Credit unions and Caisses Populaires(12) — Syndicats et caisses populaires(12)	Public utility companies(13) — Services d'utilité publique(13)	Total	Nº
millions of dollars - millions de dollars								
610	162	6,043	581	88	937	130	7,778	1
618	159	6,668	608	104	1,094	142	8,616	2
644	157	7,685	640	131	1,247	152	9,856	3
705	152	8,743	672	153	1,401	164	11,134	4
720	148	9,163	683	186	1,493	181	11,706	5
754	160	9,866	692	226	1,690	198	12,673	6
823	169	11,625	755	233	2,000	231	14,844	7
961	183	13,847	841	249	2,420	235	17,592	8
811	166	11,641	9
756	163	11,675	10
745	160	11,872	720	214	2,054	263	15,123	11
757	164	12,265	12
766	162	12,636	13
772	163	12,841	727	230	2,219	203	16,220	14
778	164	12,958	15
784	167	13,104	16
803	170	13,331	733	251	2,341	184	16,839	17
825	175	13,546	18
861	178	13,620	19
961	183	13,847	841	249	2,420	235	17,592	20
949	181	13,780	21
902	179	13,820 ^r	22
873	179	14,027	23
								24
								25
								26
								27
								28
								29
								30
								31
								32

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 16.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de
créanciers - Désaisonnalisées

No.	Year and month Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings bank loans(7)* — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)*	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)
		Instalment financing(3) — Financement des ventes à tem- pérament(3)		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4)	Other(5)			
				Petits prêts(4)	Autres prêts(5)			
				millions of dollars — millions de dollars				
1972								
1	July — Juill. . .	953		395	1,155	6,486	30	800
2	Aug. — Août . . .	961		391	1,168	6,618	30	802
3	Sept.	970		387	1,177	6,754	31	803
4	Oct.	988		383	1,191	6,846	31	806
5	Nov.	1,001		380	1,210	6,976	30	809
6	Déc.	1,017		377	1,230	7,114	30	812
1973								
7	Jan. — Janv. . .	1,046		373	1,271	7,283	30	817
8	Feb. — Fév. . . .	1,054		370	1,291	7,414	30	818
9	Mar. — Mars . . .	1,058		365	1,302	7,604	31	821
10	Apr. — Avril . . .	1,060		360	1,312	7,888	33	825
11	May — Mai	1,069		356	1,336	8,068	34	826
12	June — Juin . . .	1,074		351	1,342	8,103	35	828
13	July — Juill. . .	1,079		347	1,358	8,226	36	833
14	Aug. — Août . . .	1,085		344	1,370	8,387	36	838
15	Sept.	1,098		342	1,381	8,523	37	845
16	Oct.	1,117		339	1,393	8,721	37	852
17	Nov.	1,142		337	1,400	8,731	37	859
18	Déc.	1,150		335	1,413	8,846	36	866
1974								
19	Jan. — Janv. . . .	1,171		334	1,453	8,959	36	873
20	Feb. — Fév. . . .	1,194 ^r		331	1,467	9,090	37	884
21	Mar. — Mars . . .	1,188		329	1,460	9,317 ^p	37 ^p	892
22	Apr. — Avril . . .							
23	May — Mai							
24	June — Juin . . .							
25	July — Juill. . .							
26	Aug. — Août . . .							
27	Sept.							
28	Oct.							
29	Nov.							
30	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.

For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 16.

* Not seasonally-adjusted as no seasonality present.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding — Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de
créanciers — Désaisonnalisées

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail deal- ers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Total	
Grands maga- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtés mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)		Nº
millions of dollars — millions de dollars								
707	159	10,685	1
711	160	10,841	2
716	162	10,998	706	225	1,918	205	14,052	3
722	164	11,131	4
729	162	11,296	5
732	164	11,477	710	227	1,972	220	14,606	6
763	163	11,746	7
749	163	11,889	8
755	162	12,099	719	231	2,111	213	15,377	9
767	166	12,410	10
779	164	12,633	11
792	165	12,689	743	234	2,209	221	16,097	12
814	166	12,858	13
828	168	13,056	14
832	170	13,228	764	236	2,320	231	16,779	15
841	174	13,473	16
845	175	13,526	17
855	178	13,679	791	243	2,388	223	17,325	18
892	177	13,896	19
894	179	14,075 ^r	20
885	181	14,290	21
								22
								23
								24
								25
								26
								27
								28
								29
								30

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses per-
sonnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la
substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de
Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 16.

* Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encourus, par genre de commerce

Fourth Quarter — 1973 — Quatrième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	+ 16.1	+ 13.6
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	— 0.6	+ 9.1
2.1	Department stores — Grands magasins	+ 19.6	+ 16.7
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	+ 13.1	+ 2.2
2.3	General stores — Magasins généraux	— 4.4	+ 8.5
2.4	Variety stores — Bazars	+ 22.3	+ 32.0
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	+ 6.6	+ 7.1
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 0.6	+ 16.6
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 9.6	+ 24.6
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	+ 21.4	+ 3.5
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	+ 14.2	+ 4.0
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	+ 21.1	+ 8.0
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	— 8.9	+ 7.9
5.1	Hardware stores — Quincailleries	+ 3.6	+ 12.0
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	+ 7.4	+ 8.4
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	+ 13.6	+ 9.9
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	+ 68.1	+ 13.1
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	+ 57.4	+ 0.4
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 3.3	+ 5.0

TABLE 4. Retail Trade - Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1974

TABLEAU 4. Commerce de détail - Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre - 1961-1974

Period — Périodes	Retail trade	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales			
	Total					
	Commerce de détail	1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961* 4	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962 4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963 4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964 4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965 4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966* 4	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967 4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968 1	1,269.9	55.6	545.9	18.4	37.0	24.0
	2	1,258.6	56.7	539.3	18.5	24.8
	3	1,274.4	57.2	552.8	18.9	25.3
	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	26.1
1969 1	1,335.2	56.6	578.9	17.3	37.2	25.1
	2	1,332.6	58.1	584.1	17.1	25.7
	3	1,340.3	57.2	594.4	18.5	26.4
	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	27.0
1970 1	1,399.9	58.5	620.9	17.7	42.4	25.5
	2	1,388.7	59.5	619.1	18.5	26.5
	3	1,371.9	58.5	613.6	18.6	27.0
	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	27.5
1971 1	1,419.9	53.3	628.0	19.1	45.6	20.0
	2	1,400.9	53.3	626.7	21.2	20.5
	3	1,406.8	54.0	635.2	21.4	21.0
	4	1,605.9	51.5	754.3	23.0	21.6
1972 1	1,514.8	51.1	681.5	19.9	44.3	19.2
	2	1,514.7	55.0	683.9	20.6	20.2
	3	1,530.0	56.7	691.6	21.5	21.5
	4	1,746.9	57.3	823.3	22.8	25.3
1973 1	1,625.1	52.7	745.3	20.2	45.1	25.3
	2	1,661.7	60.5	771.6	20.9	26.5
	3	1,706.1	62.9	803.3	20.6	27.3
	4	1,984.3	62.5	960.7	23.3	33.4
1974 1						
	2					
	3					
	4					

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade - Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1974 - Continued

TABEAU 4. Commerce de détail - Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre - 1961-1974 - suite

Period — Périodes	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars - millions de dollars							
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961* 4	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966* 4	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 1	54.5	55.6	48.6	26.6	25.1	29.3	13.4
..... 2	57.8	61.8	52.5	25.8	24.3	29.0	13.7
..... 3	55.8	63.9	55.8	25.1	24.8	29.6	14.0
..... 4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 1	60.9	64.2	55.0	26.9	25.9	30.2	13.7
..... 2	62.7	65.2	57.4	28.6	25.9	31.4	14.0
..... 3	59.2	66.3	59.5	27.0	27.2	31.5	14.3
..... 4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 1	60.1	63.7	57.7	28.0	27.2	32.5	14.0
..... 2	63.4	66.6	64.4	27.5	26.1	32.1	14.4
..... 3	59.7	66.1	68.3	25.9	25.8	31.5	14.7
..... 4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
..... 2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
..... 3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
..... 4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
..... 2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
..... 3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
..... 4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
..... 2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
..... 3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
..... 4	77.2	80.9	102.9	44.8	33.8	44.7	20.6
1974 1							
..... 2							
..... 3							
..... 4							

* Data adjusted to Census of Merchandising. - Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1974 — Concluded

TABLERAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce,
par trimestre — 1961-1974 — fin

Period — Périodes	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961* 4	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966* 4	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 1	23.6	155.0	13.7	86.6	21.1	36.1
2	25.9	154.0	14.4	62.4	20.7	37.3
3	26.5	154.0	16.0	55.2	20.0	40.6
4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 1	24.0	150.0	12.3	96.6	22.3	38.1
2	27.6	149.0	13.0	71.8	21.9	39.6
3	28.1	151.0	14.4	62.8	21.2	40.7
4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 1	26.9	147.0	11.1	110.9	21.7	33.9
2	29.5	146.0	11.7	82.6	20.5	34.9
3	28.3	146.0	13.0	69.8	18.8	38.7
4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
4	34.6	182.9	20.0	136.7	26.6	46.5
1974 1						
2						
3						
4						

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders -
Historical 1938-1973

No.	Year-end — Année	Sales Finance and Consumer loan companies — Société de financement des ventes et de prêts au consommateur				Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts personnels	Quebec savings bank loans — Banques d'épargne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assurances-vie
		Instalment Financing — Financement des ventes à tempérament		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small — Petits prêts	Other — Autres prêts			
				millions of dollars — millions de dollars				
1	1938	46	75	..	228
2	1939	38	85	..	219
3	1940	46	..	10	5	75	..	210
4	1941	49	..	12	5	75	..	200
5	1942	17	..	13	4	69	..	189
6	1943	7	..	15	4	68	..	173
7	1944	6	..	17	4	79	..	159
8	1945	8	..	20	6	102	..	152
9	1946	24	..	30	11	145	..	150
10	1947	48	..	37	20	183	..	152
11	1948	70	..	43	21	154	..	158
12	1949	116	..	50	27	173	..	167
13	1950	202	..	59	34	224	..	178
14	1951	186	..	69	45	204	..	199
15	1952	373	..	77	71	242	2	213
16	1953	516	17	82	77	308	3	225
17	1954	492	14	89	112	351	2	240
18	1955	599	17	89	173	441	2	250
19	1956	756	26	88	240	435	3	270
20	1957	780	29	229	104	421	4	295
21	1958	768	35	316	50	553	6	305
22	1959	806	51	360	73	719	6	323
23	1960	828	58	392	100	857	6	344
24	1961	756	46	426	122	1,030	9	358
25	1962	801	52	482	180	1,183	13	372
26	1963	874	55	530	225	1,432	14	385
27	1964	1,035	54	575	275	1,793	15	398
28	1965	1,131	67	628	348	2,241	16	411
29	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450
30	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486
31	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553
32	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660
33	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759
34	1971	891		440	1,036	5,777	25	784
35	1972	1,025		383	1,238	7,144	30	813
36	1973	1,158		341	1,424	8,878	36	867

TABLEAU 5. Crédit à la consommation: Créances actives détenues par une sélection de créanciers -
Récapitulation 1938-73

Depart- ment stores — Grands maga- sins	Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail dea- lers — Autres détail- lants	Other credit- card is- suers — Autres émetteurs de cartes de cré- dit	Credit unions and Caisses Populai- res — Syndi- cats et caisses populai- res	Public utility compa- nies — Services d'utilité publi- que	Total	No
millions of dollars - millions de dollars							
..	..	258	—	607	1
..	..	250	—	592	2
..	..	270	—	616	3
..	..	240	—	581	4
..	..	170	—	462	5
..	..	136	—	403	6
..	..	141	—	406	7
..	..	161	—	449	8
..	..	201	—	561	9
..	..	340	—	780	10
70	51	214	—	54	..	835	11
84	68	238	—	63	..	985	12
94	87	273	—	72	..	1,223	13
77	65	265	—	76	..	1,186	14
140	111	299	—	94	..	1,623	15
167	137	319	—	129	..	1,981	16
186	157	342	—	151	..	2,136	17
226	175	351	20	174	..	2,517	18
244	189	365	26	226	..	2,870	19
262	195	368	32	258	..	2,977	20
282	197	382	35	320	..	3,248	21
314	202	400	40	397	..	3,690	22
368	195	397	43	433	..	4,021	23
409	180	485	47	451	..	4,319	24
435	177	502	49	523	..	4,769	25
465	173	531	54	614	..	5,351	26
518	170	548	59	705	111	6,254	27
575	167	571	72	813	116	7,157	28
610	162	581	88	937	130	7,778	29
618	159	608	104	1,094	142	8,616	30
644	157	640	131	1,247	152	9,856	31
705	152	672	153	1,401	164	11,134	32
720	148	683	186	1,493	181	11,706	33
754	160	692	226	1,690	198	12,673	34
823	169	755	233	2,000	231	14,844	35
961	183	841	249	2,420	235	17,592	36

- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
 - (3) Conditional sales agreements held (a) by sales finance companies and (b) by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
 - (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
 - (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
 - (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
 - (7) Loans other than secured loans and mortgage loans.
 - (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
 - (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
 - (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
 - (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
 - (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
 - (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
 - (3) Contrats de vente sous condition souscrits a) par les sociétés de financement des ventes et b) par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin 63-013 au Catalogue).
 - (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
 - (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
 - (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
 - (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires.
 - (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
 - (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
 - (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au tableau 4.
 - (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédits personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
 - (12) Prêts personnels seulement. (61-006 et 61-209 au Catalogue).
 - (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (56-202 au Catalogue), de gaz (57-205 au Catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au Catalogue).

Consumer credit

APRIL 1974

Crédit à la consommation

AVRIL 1974



Canada

CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

APRIL - 1974 - AVRIL

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

June - 1974 - Juin
5-3405-501

Price - Prix: 30 cents
\$3.00 a year - par année

Vol. 27—No. 4

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

APRIL -- 1974 -- AVRIL

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date -- generally by instalments which include interest and finance charges. It excludes fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires and public utility companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 24% of all personal indebtedness, residential mortgages for 68%, and other miscellaneous debts account for the remaining 8%. Cat. No. 13-547(1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail on credit outstanding with retail dealers.

Le tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs incluant des intérêts et agios. Ne sont pas compris: les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. Cat. N° 13-547(1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- preliminary figures.
- † revised figures.
- * confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.

— néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

† nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders — Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers — Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding — Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data — Non désaisonnalisés		Seasonally adjusted — Désaisonnalisées	
	1974 Apr.-Mar. — Avril-mars	1974/73 April — Avril	1974 Apr.-Mar. — Avril-mars	1974/73 April — Avril
	per cent — pourcentage			
<u>Credit holders reporting monthly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	+ 0.1	+ 13.5	— 0.1	+ 13.5
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	--	— 8.7	+ 0.3	— 8.3
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 1.4	+ 12.7	+ 1.0	+ 12.4
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 3.1	+ 22.4	+ 2.2	+ 22.4
Quebec Savings banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	+ 5.4	+ 18.2	+ 5.4	+ 18.2
Life Insurance companies — policy loans — Sociétés d'assurance-vie — prêts sur police	+ 0.8	+ 9.0	+ 0.8	+ 9.0
Department stores — Grands magasins	+ 3.1	+ 18.9	+ 2.9	+ 18.8
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	— 2.8	+ 6.1	— 2.8	+ 6.0
Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	+ 2.6	+ 18.4	+ 1.7	+ 18.4
	I QR. 1974	I QR. 1974	I QR. 1974	I QR. 1974
	—	—	—	—
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle</u>	IV QR. 1973	I QR. 1973	IV QR. 1973	I QR. 1973
Other retail dealers — Autres détaillants	— 3.4	+ 12.8	+ 2.7	+ 12.9
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	— 8.0	+ 7.0	+ 1.6	+ 6.9
Credit Unions and Caisses Populaires — Syndicats et caisses populaires	+ 2.1	+ 20.3	+ 6.0	+ 19.9
Public utility companies — Services d'utilité publique	+ 22.7	+ 12.9	+ 3.5	+ 12.2
Sub-total quarterly reporters — Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 1.5	+ 16.5	+ 4.8	+ 16.1

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

No.	Year and month Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings Bank loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)
		Instalment financing(3) — Financement des ventes à tem- pérament(3)		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4)	Other(5)			
				—	—			
				Petits prêts(4)	Autres prêts(5)			
millions of dollars — millions de dollars								
	As at Dec. 31 — Au 31 déc.							
1	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450
2	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486
3	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553
4	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660
5	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759
6	1971	891		440	1,036	5,777	25	784
7	1972	1,025		383	1,238	7,144	30	813
8	1973	1,158		341	1,424	8,878	36	867
	1973							
9	Jan. — Janv. ...	1,024		374	1,242	7,181	30	814
10	Feb. — Fév.	1,022		369	1,256	7,263	30	815
11	Mar. — Mars	1,023		363	1,279	7,453	31	818
12	Apr. — Avril ...	1,035		358	1,295	7,802	33	822
13	May — Mai	1,060		354	1,344	8,091	34	825
14	June — Juin	1,083		350	1,361	8,249	35	829
15	July — Juill. ...	1,099		348	1,375	8,324	36	834
16	Aug. — Août	1,109		347	1,388	8,434	36	839
17	Sept.	1,119		342	1,396	8,615	37	848
18	Oct.	1,143		337	1,400	8,773	37	855
19	Nov.	1,160		336	1,411	8,776	37	861
20	Déc.	1,158		341	1,424	8,878	36	867
	1974							
21	Jan. — Janv. ...	1,151		336	1,424	8,883 ^r	36	870
22	Feb. — Fév.	1,161		331	1,430	8,998 ^r	37	881
23	Mar. — Mars	1,165 ^r		327	1,440	9,264 ^r	37	889
24	Apr. — Avril ...	1,175		327	1,460	9,551	39	896
25	May — Mai							
26	June — Juin							
27	July — Juill. ...							
28	Aug. — Août							
29	Sept.							
30	Oct.							
31	Nov.							
32	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.
For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of
Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 16.

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Total	N ^o
millions of dollars - millions de dollars								
610	162	6,043	581	88	937	130	7,778	1
618	159	6,668	608	104	1,094	142	8,616	2
644	157	7,685	640	131	1,247	152	9,856	3
705	152	8,743	672	153	1,401	164	11,134	4
720	148	9,163	683	186	1,493	181	11,706	5
754	160	9,866	692	226	1,690	198	12,673	6
823	169	11,625	755	233	2,000	231	14,844	7
961	183	13,847	841	249	2,420	242 ^r	17,600 ^r	8
811	166	11,641	9
756	163	11,675	10
745	160	11,872	720	214	2,054	263	15,123	11
757	164	12,265	12
766	162	12,636	13
772	163	12,841	727	230	2,219	203	16,220	14
778	164	12,958	15
784	167	13,104	16
803	170	13,331	733	251	2,341	184	16,839	17
825	175	13,546	18
861	178	13,620	19
961	183	13,847	841	249	2,420	242 ^r	17,600 ^r	20
949	181	13,829 ^r	21
902	179	13,919 ^r	22
873	179	14,173 ^r	812	229	2,470 ^p	297	17,981	23
900	174	14,521	24
								25
								26
								27
								28
								29
								30
								31
								32

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 16.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de
créanciers - Désaisonnalisées

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)				Chartered banks personal loans(6)	Quebec savings bank loans(7)*	Life insurance companies policy loans(8)
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)						
		Instalment financing(3)		Personal cash loans				
		Financement des ventes à tem- pérament(3)		Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)			
millions of dollars — millions de dollars								
1972								
1	July — Juill. ..	953		395	1,155	6,486	30	800
2	Aug. — Août	961		391	1,168	6,618	30	802
3	Sept.	970		387	1,177	6,754	31	803
4	Oct.	988		383	1,191	6,846	31	806
5	Nov.	1,001		380	1,210	6,976	30	809
6	Déc.	1,017		377	1,230	7,114	30	812
1973								
7	Jan. — Janv. ...	1,046		373	1,271	7,283	30	817
8	Feb. — Fév.	1,054		370	1,291	7,414	30	818
9	Mar. — Mars	1,058		365	1,302	7,604	31	821
10	Apr. — Avril ...	1,060		360	1,312	7,888	33	825
11	May — Mai	1,069		356	1,336	8,068	34	826
12	June — Juin	1,074		351	1,342	8,103	35	828
13	July — Juill. ..	1,079		347	1,358	8,226	36	833
14	Aug. — Août	1,085		344	1,370	8,387	36	838
15	Sept.	1,098		342	1,381	8,523	37	845
16	Oct.	1,117		339	1,393	8,721	37	852
17	Nov.	1,142		337	1,400	8,731	37	859
18	Déc.	1,150		335	1,413	8,846	36	866
1974								
19	Jan. — Janv. ...	1,171		334	1,453	9,009 ^r	36	873
20	Feb. — Fév.	1,194		331	1,467	9,191 ^r	37	884
21	Mar. — Mars	1,204 ^r		329	1,460	9,453 ^r	37	892
22	Apr. — Avril ...	1,203		330	1,475	9,657	39	899
23	May — Mai							
24	June — Juin							
25	July — Juill. ..							
26	Aug. — Août							
27	Sept.							
28	Oct.							
29	Nov.							
30	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.

For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 16.

* Not seasonally-adjusted as no seasonality present.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding — Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABEAU 2. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de
créanciers — Désaisonnalisées

Department stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail dealers(10)	Other credit card issuers(11)	Credit unions and Caisses Populaires(12)	Public utility companies(13)	Total	
Grands magasins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	Total partiel (enquêtes mensuels)	Autres détaillants(10)	Autres émetteurs de cartes de crédit(11)	Syndicats et caisses populaires(12)	Services d'utilité publique(13)		Nº
millions of dollars — millions de dollars								
707	159	10,685	1
711	160	10,841	2
716	162	10,998	706	225	1,918	205	14,052	3
722	164	11,131	4
729	162	11,296	5
732	164	11,477	710	227	1,972	220	14,606	6
763	163	11,746	7
749	163	11,889	8
755	162	12,099	719	231	2,111	213	15,377	9
767	166	12,410	10
779	164	12,633	11
792	165	12,689	743	234	2,209	221	16,097	12
814	166	12,858	13
828	168	13,056	14
832	170	13,228	764	236	2,320	231	16,779	15
841	174	13,473	16
845	175	13,526	17
855	178	13,679	791	243	2,388	231 ^r	17,333 ^r	18
892	177	13,946 ^r	19
894	179	14,176 ^r	20
885	181	14,441 ^r	812	247	2,531	239	18,270	21
911	176	14,690	22
								23
								24
								25
								26
								27
								28
								29
								30

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 16.

* Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

First Quarter — 1974 — Premier trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	— 6.1	+ 14.7
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	— 5.6	+ 12.0
2.1	Department stores — Grands magasins	— 9.1	+ 17.1
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	— 12.9	+ 0.5
2.3	General stores — Magasins généraux	— 5.3	+ 10.0
2.4	Variety stores — Bazars	— 10.5	+ 18.2
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	— 11.4	— 13.3
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 0.2	+ 16.0
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	— 3.7	+ 26.6
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	— 13.6	+ 1.0
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	— 9.5	+ 4.1
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	— 13.0	+ 6.0
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	— 6.8	+ 16.4
5.1	Hardware stores — Quincailleries	— 10.1	+ 9.1
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	— 2.2	+ 11.8
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	— 5.0	+ 9.2
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	+ 17.6	+ 30.2
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	— 28.6	+ 8.0
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 2.6	+ 14.7

TABLE 4. Retail Trade - Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1974

TABLEAU 4. Commerce de détail - Crédit à la consommation encourus, par genre de commerce, par trimestre - 1961-1974

Period — Périodes	Retail trade	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales			
	Total	1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4
	Commerce de détail					
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961* 4	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962 4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963 4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964 4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965 4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966* 4	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967 4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968 1	1,269.9	55.6	545.9	18.4	37.0	24.0
..... 2	1,258.6	56.7	539.3	18.5	39.5	24.8
..... 3	1,274.4	57.2	552.8	18.9	38.8	25.3
..... 4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969 1	1,335.2	56.6	578.9	17.3	37.2	25.1
..... 2	1,332.6	58.1	584.1	17.1	39.4	25.7
..... 3	1,340.3	57.2	594.4	18.5	40.6	26.4
..... 4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970 1	1,399.9	58.5	620.9	17.7	42.4	25.5
..... 2	1,388.7	59.5	619.1	18.5	45.5	26.5
..... 3	1,371.9	58.5	613.6	18.6	47.3	27.0
..... 4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971 1	1,419.9	53.3	628.0	19.1	45.6	20.0
..... 2	1,400.9	53.3	626.7	21.2	50.5	20.5
..... 3	1,406.8	54.0	635.2	21.4	52.1	21.0
..... 4	1,605.9	51.5	754.3	23.0	49.2	21.6
1972 1	1,514.8	51.1	681.5	19.9	44.3	19.2
..... 2	1,514.7	55.0	683.9	20.6	51.9	20.2
..... 3	1,530.0	56.7	691.6	21.5	51.5	21.5
..... 4	1,746.9	57.3	823.3	22.8	48.3	25.3
1973 1	1,625.1	52.7	745.3	20.2	45.1	25.3
..... 2	1,661.7	60.5	771.6	20.9	53.2	26.5
..... 3	1,706.1	62.9	803.3	20.6	54.8	27.3
..... 4	1,984.3	62.5	960.7	23.3	52.4	33.4
1974 1	1,864.0	59.0	872.8	20.3	49.6	29.9
..... 2						
..... 3						
..... 4						

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). - Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1974 — Continued

TABEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce,
par trimestre — 1961-1974 — suite

Period — Périodes	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
	millions of dollars — millions de dollars						
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961* 4	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966* 4	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 1	54.5	55.6	48.6	26.6	25.1	29.3	13.4
..... 2	57.8	61.8	52.5	25.8	24.3	29.0	13.7
..... 3	55.8	63.9	55.8	25.1	24.8	29.6	14.0
..... 4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 1	60.9	64.2	55.0	26.9	25.9	30.2	13.7
..... 2	62.7	65.2	57.4	28.6	25.9	31.4	14.0
..... 3	59.2	66.3	59.5	27.0	27.2	31.5	14.3
..... 4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 1	60.1	63.7	57.7	28.0	27.2	32.5	14.0
..... 2	63.4	66.6	64.4	27.5	26.1	32.1	14.4
..... 3	59.7	66.1	68.3	25.9	25.8	31.5	14.7
..... 4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
..... 2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
..... 3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
..... 4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
..... 2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
..... 3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
..... 4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
..... 2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
..... 3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
..... 4	77.2	80.9	102.9	44.8	33.8	44.7	20.6
1974 1	68.4	81.1	99.1	38.7	30.6	38.9	19.2
..... 2							
..... 3							
..... 4							

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1974 — Concluded

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1974 — fin

Period — Périodes	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
millions of dollars — millions de dollars						
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961* 4	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966* 4	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 1	23.6	155.0	13.7	86.6	21.1	36.1
2	25.9	154.0	14.4	62.4	20.7	37.3
3	26.5	154.0	16.0	55.2	20.0	40.6
4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 1	24.0	150.0	12.3	96.6	22.3	38.1
2	27.6	149.0	13.0	71.8	21.9	39.6
3	28.1	151.0	14.4	62.8	21.2	40.7
4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 1	26.9	147.0	11.1	110.9	21.7	33.9
2	29.5	146.0	11.7	82.6	20.5	34.9
3	28.3	146.0	13.0	69.8	18.8	38.7
4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
4	34.6	182.9	20.0	136.7	26.6	46.5
1974 1	31.1	178.9	19.0	160.8	19.0	47.7
2						
3						
4						

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders -
Historical 1938-1973

No.	Year-end Année	Sales Finance and Consumer loan companies — Société de financement des ventes et de prêts au consommateur				Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts personnels	Quebec savings bank loans — Banques d'épargne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assurances-vie
		Instalment Financing — Financement des ventes à tempérament		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small — Petits prêts	Other — Autres prêts			
				millions of dollars — millions de dollars				
1	1938	46	75	..	228
2	1939	38	85	..	219
3	1940	46	..	10	5	75	..	210
4	1941	49	..	12	5	75	..	200
5	1942	17	..	13	4	69	..	189
6	1943	7	..	15	4	68	..	173
7	1944	6	..	17	4	79	..	159
8	1945	8	..	20	6	102	..	152
9	1946	24	..	30	11	145	..	150
10	1947	48	..	37	20	183	..	152
11	1948	70	..	43	21	154	..	158
12	1949	116	..	50	27	173	..	167
13	1950	202	..	59	34	224	..	178
14	1951	186	..	69	45	204	..	199
15	1952	373	..	77	71	242	2	213
16	1953	516	17	82	77	308	3	225
17	1954	492	14	89	112	351	2	240
18	1955	599	17	89	173	441	2	250
19	1956	756	26	88	240	435	3	270
20	1957	780	29	229	104	421	4	295
21	1958	768	35	316	50	553	6	305
22	1959	806	51	360	73	719	6	323
23	1960	828	58	392	100	857	6	344
24	1961	756	46	426	122	1,030	9	358
25	1962	801	52	482	180	1,183	13	372
26	1963	874	55	530	225	1,432	14	385
27	1964	1,035	54	575	275	1,793	15	398
28	1965	1,131	67	628	348	2,241	16	411
29	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450
30	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486
31	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553
32	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660
33	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759
34	1971	891		440	1,036	5,777	25	784
35	1972	1,025		383	1,238	7,144	30	813
36	1973	1,158		341	1,424	8,878	36	867

TABLEAU 5. Crédit à la consommation: Créances actives détenues par une sélection de créanciers -
Récapitulation 1938-73

Depart- ment stores — Grands maga- sins	Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail dea- lers — Autres détail- lants	Other credit- card is- suers — Autres émetteurs de cartes de cré- dit	Credit unions and Caisses Populai- res — Syndi- cats et caisses populai- res	Public utility compa- nies — Services d'utilité publi- que	Total	No
millions of dollars — millions de dollars							
..	..	258	—	607	1
..	..	250	—	592	2
..	..	270	—	616	3
..	..	240	—	581	4
..	..	170	—	462	5
..	..	136	—	403	6
..	..	141	—	406	7
..	..	161	—	449	8
..	..	201	—	561	9
..	..	340	—	780	10
70	51	214	—	54	..	835	11
84	68	238	—	63	..	985	12
94	87	273	—	72	..	1,223	13
77	65	265	—	76	..	1,186	14
140	111	299	—	94	..	1,623	15
167	137	319	—	129	..	1,981	16
186	157	342	—	151	..	2,136	17
226	175	351	20	174	..	2,517	18
244	189	365	26	226	..	2,870	19
262	195	368	32	258	..	2,977	20
282	197	382	35	320	..	3,248	21
314	202	400	40	397	..	3,690	22
368	195	397	43	433	..	4,021	23
409	180	485	47	451	..	4,319	24
435	177	502	49	523	..	4,769	25
465	173	531	54	614	..	5,351	26
518	170	548	59	705	111	6,254	27
575	167	571	72	813	116	7,157	28
610	162	581	88	937	130	7,778	29
618	159	608	104	1,094	142	8,616	30
644	157	640	131	1,247	152	9,856	31
705	152	672	153	1,401	164	11,134	32
720	148	683	186	1,493	181	11,706	33
754	160	692	226	1,690	198	12,673	34
823	169	755	233	2,000	231	14,844	35
961	183	841	249	2,420	242	17,600	36

- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
- Conditional sales agreements held (a) by sales finance companies and (b) by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
- (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
- Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
- Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
- Loans other than secured loans and mortgage loans.
- Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
- (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
- (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
- Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
- Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
- Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
- (3) Contrats de vente sous condition souscrits a) par les sociétés de financement des ventes et b) par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin 63-013 au Catalogue).
- (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
- (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
- (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
- (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires.
- (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
- (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
- (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au tableau 4.
- (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédits personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
- (12) Prêts personnels seulement. (61-006 et 61-209 au Catalogue).
- (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (56-202 au Catalogue), de gaz (57-205 au Catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au Catalogue).

Consumer credit

MAY 1974

Crédit à la consommation

MAI 1974

Canada

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

MAY - 1974 - MAI

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

July - 1974 - Juillet
5-3405-501

Price - Prix: 30 cents
\$3.00 a year - par année

Vol. 27—No. 5

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa



MAY - 1974 - MAI

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments which include interest and finance charges. It excludes fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires and public utility companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 24% of all personal indebtedness, residential mortgages for 68%, and other miscellaneous debts account for the remaining 8%. Cat. No. 13-547(1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail on credit outstanding with retail dealers.

Le tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs incluant des intérêts et agios. Ne sont pas compris: les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. Cat. N° 13-547(1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

figures not available.

.. figures not appropriate or not applicable.

- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders — Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers — Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding — Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data — Non désaisonnalisés		Seasonally adjusted — Désaisonnalisées	
	1974 May-Apr. — Mai-avril	1974/73 May — Mai	1974 May-Apr. — Mai-avril	1974/73 May — Mai
per cent — pourcentage				
<u>Credit holders reporting monthly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	+ 1.8	+ 12.9	+ 0.1	+ 12.7
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	— 1.5	— 9.0	— 1.8	— 9.0
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 1.2	+ 10.0	+ 0.7	+ 9.6
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 1.9	+ 20.3	+ 0.5	+ 20.2
Quebec Savings banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	+ 2.6	+ 17.6	+ 2.6	+ 17.6
Life Insurance companies — policy loans — Sociétés d'assurance-vie — prêts sur police	+ 0.9	+ 8.6	+ 0.8	+ 9.7
Department stores — Grands magasins	— 0.6	+ 16.8	--	+ 16.9
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	--	+ 7.4	--	+ 7.3
Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	+ 1.5	+ 16.7	+ 0.3	+ 16.6
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle</u>				
	I QR. 1974	I QR. 1974	I QR. 1974	I QR. 1974
	—	—	—	—
	IV QR. 1973	IV QR. 1973	IV QR. 1973	IV QR. 1973
Other retail dealers — Autres détaillants	— 3.4	+ 12.8	+ 2.7	+ 12.9
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	— 8.0	+ 7.0	+ 1.6	+ 6.9
Credit Unions and Caisses Populaires — Syndicats et caisses populaires	+ 1.7	+ 18.9	+ 5.7	+ 19.5
Public utility companies — Services d'utilité publique	+ 22.7	+ 12.9	+ 3.5	+ 12.2
Sub-total quarterly reporters — Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 1.5	+ 18.5	+ 4.8	+ 16.1

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

No.	Year and month Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings Bank loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)
		Instalment financing(3)		Personal cash loans				
		Financement des ventes à tem- pérament(3)		Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4)	Other(5)			
				Petits prêts(4)	Autres prêts(5)			
millions of dollars — millions de dollars								
	As at Dec. 31 — Au 31 déc.							
1	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450
2	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486
3	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553
4	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660
5	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759
6	1971	891		440	1,036	5,777	25	784
7	1972	1,025		383	1,238	7,144	30	813
8	1973	1,158		341	1,424	8,878	36	867
	1973							
9	Jan. — Janv. ...	1,024		374	1,242	7,181	30	814
10	Feb. — Fév.	1,022		369	1,256	7,263	30	815
11	Mar. — Mars	1,023		363	1,279	7,453	31	818
12	Apr. — Avril ...	1,035		358	1,295	7,802	33	822
13	May — Mai	1,060		354	1,344	8,091	34	825
14	June — Juin	1,083		350	1,361	8,249	35	829
15	July — Juill. ..	1,099		348	1,375	8,324	36	834
16	Aug. — Août	1,109		347	1,388	8,434	36	839
17	Sept.	1,119		342	1,396	8,615	37	848
18	Oct.	1,143		337	1,400	8,773	37	855
19	Nov.	1,160		336	1,411	8,776	37	861
20	Déc.	1,158		341	1,424	8,878	36	867
	1974							
21	Jan. — Janv. ...	1,151		336	1,424	8,883	36	870
22	Feb. — Fév.	1,161		331	1,430	8,998	37	881
23	Mar. — Mars	1,165		327	1,440	9,264	37	889
24	Apr. — Avril ...	1,176 ^r		327	1,460	9,551	39	896
25	May — Mai	1,197		322	1,478	9,730	40	904
26	June — Juin							
27	July — Juill. ..							
28	Aug. — Août							
29	Sept.							
30	Oct.							
31	Nov.							
32	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.
For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 16.

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding — Selected Holders

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail deal- ers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Total	
—	—	—	—	—	—	—	—	
Grands maga- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtés mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)		N ^o
millions of dollars — millions de dollars								
610	162	6,043	581	88	937	130	7,778	1
618	159	6,668	608	104	1,094	142	8,616	2
644	157	7,685	640	131	1,247	152	9,856	3
705	152	8,743	672	153	1,401	164	11,134	4
720	148	9,163	683	186	1,493	181	11,706	5
754	160	9,866	692	226	1,690	198	12,673	6
823	169	11,625	755	233	2,000	231	14,844	7
961	183	13,847	841	249	2,420	242	17,600	8
811	166	11,641	9
756	163	11,675	10
745	160	11,872	720	214	2,054	263	15,123	11
757	164	12,265	12
766	162	12,636	13
772	163	12,841	727	230	2,219	203	16,220	14
778	164	12,958	15
784	167	13,104	16
803	170	13,331	733	251	2,341	184	16,839	17
825	175	13,546	18
861	178	13,620	19
961	183	13,847	841	249	2,420	242	17,600	20
949	181	13,829	21
902	179	13,919	22
873	179	14,173	812	229	2,462 ^r	297	17,974 ^r	23
900	174	14,522 ^r	24
895	174	14,740	25
								26
								27
								28
								29
								30
								31
								32

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 16.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding — Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de
créanciers — Désaisonnalisées

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings bank loans(7)* — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)*	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)
		Instalment financing(3)		Personal cash loans				
		Financement des ventes à tem- pérament(3)		Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small(4)	Other(5)			
				Petits prêts(4)	Autres prêts(5)			
millions of dollars — millions de dollars								
	1972							
1	July — Juill. ..	953		395	1,155	6,486	30	800
2	Aug. — Août	961		391	1,168	6,618	30	802
3	Sept.	970		387	1,177	6,754	31	803
4	Oct.	988		383	1,191	6,846	31	806
5	Nov.	1,001		380	1,210	6,976	30	809
6	Déc.	1,017		377	1,230	7,114	30	812
	1973							
7	Jan. — Janv. ...	1,046		373	1,271	7,283	30	817
8	Feb. — Fév.	1,054		370	1,291	7,414	30	818
9	Mar. — Mars	1,058		365	1,302	7,604	31	821
10	Apr. — Avril ...	1,060		360	1,312	7,888	33	825
11	May — Mai	1,069		356	1,336	8,068	34	826
12	June — Juin	1,074		351	1,342	8,103	35	828
13	July — Juill. ..	1,079		347	1,358	8,226	36	833
14	Aug. — Août	1,085		344	1,370	8,387	36	838
15	Sept.	1,098		342	1,381	8,523	37	845
16	Oct.	1,117		339	1,393	8,721	37	852
17	Nov.	1,142		337	1,400	8,731	37	859
18	Déc.	1,150		335	1,413	8,846	36	866
	1974							
19	Jan. — Janv. ...	1,171		334	1,453	9,009	36	873
20	Feb. — Fév.	1,194		331	1,467	9,191	37	884
21	Mar. — Mars	1,204		329	1,460	9,453	37	892
22	Apr. — Avril ...	1,204 ^r		330	1,475	9,657	39	899
23	May — Mai	1,205		324	1,464	9,701	40	906
24	June — Juin							
25	July — Juill. ..							
26	Aug. — Août							
27	Sept.							
28	Oct.							
29	Nov.							
30	Déc.							

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.
For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 16.

* Not seasonally-adjusted as no seasonality present.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding -- Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABEAU 2. Crédit à la consommation(1) -- Créances actives détenues par une sélection de
créanciers -- Désaisonnalisées

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail deal- ers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)		
Grands maga- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtes mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)	Total	Nº
millions of dollars -- millions de dollars								
707	159	10,685	1
711	160	10,841	2
716	162	10,998	706	225	1,918	205	14,052	3
722	164	11,131	4
729	162	11,296	5
732	164	11,477	710	227	1,972	220	14,606	6
763	163	11,746	7
749	163	11,889	8
755	162	12,099	719	231	2,111	213	15,377	9
767	166	12,410	10
779	164	12,633	11
792	165	12,689	743	234	2,209	221	16,097	12
814	166	12,858	13
828	168	13,056	14
832	170	13,228	764	236	2,320	231	16,779	15
841	174	13,473	16
845	175	13,526	17
855	178	13,679	791	243	2,388	231	17,333	18
892	177	13,946	19
894	179	14,176	20
885	181	14,441	812	247	2,523 ^r	239	18,262 ^r	21
911	176	14,691 ^r	22
911	176	14,728	23
								24
								25
								26
								27
								28
								29
								30

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses per-
sonnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la
substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de
Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 16.

* Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

First Quarter — 1974 — Premier trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	— 6.1	+ 14.7
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	— 5.6	+ 12.0
2.1	Department stores — Grands magasins	— 9.1	+ 17.1
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	— 12.9	+ 0.5
2.3	General stores — Magasins généraux	— 5.3	+ 10.0
2.4	Variety stores — Bazars	— 10.5	+ 18.2
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	— 11.4	— 13.3
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations- service	+ 0.2	+ 16.0
3.3	All other automotive businesses — Tous autres com- merces de l'automobile	— 3.7	+ 26.6
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	— 13.6	+ 1.0
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	— 9.5	+ 4.1
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	— 13.0	+ 6.0
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	— 6.8	+ 16.4
5.1	Hardware stores — Quincailleries	— 10.1	+ 9.1
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Maga- sins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	— 2.2	+ 11.8
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres maga- sins d'articles d'ameublement	— 5.0	+ 9.2
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	+ 17.6	+ 30.2
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	— 28.6	+ 8.0
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 2.6	+ 14.7

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1974

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1974

Period — Périodes	Retail trade	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales				
	Total						
	Commerce de détail	1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4	
	millions of dollars — millions de dollars						
1961	4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	.
1961*	4	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962	4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963	4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964	4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965	4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966*	4	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967	4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968	1	1,269.9	55.6	545.9	18.4	37.0	24.0
	2	1,258.6	56.7	539.3	18.5	39.5	24.8
	3	1,274.4	57.2	552.8	18.9	38.8	25.3
	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969	1	1,335.2	56.6	578.9	17.3	37.2	25.1
	2	1,332.6	58.1	584.1	17.1	39.4	25.7
	3	1,340.3	57.2	594.4	18.5	40.6	26.4
	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970	1	1,399.9	58.5	620.9	17.7	42.4	25.5
	2	1,388.7	59.5	619.1	18.5	45.5	26.5
	3	1,371.9	58.5	613.6	18.6	47.3	27.0
	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971	1	1,419.9	53.3	628.0	19.1	45.6	20.0
	2	1,400.9	53.3	626.7	21.2	50.5	20.5
	3	1,406.8	54.0	635.2	21.4	52.1	21.0
	4	1,605.9	51.5	754.3	23.0	49.2	21.6
1972	1	1,514.8	51.1	681.5	19.9	44.3	19.2
	2	1,514.7	55.0	683.9	20.6	51.9	20.2
	3	1,530.0	56.7	691.6	21.5	51.5	21.5
	4	1,746.9	57.3	823.3	22.8	48.3	25.3
1973	1	1,625.1	52.7	745.3	20.2	45.1	25.3
	2	1,661.7	60.5	771.6	20.9	53.2	26.5
	3	1,706.1	62.9	803.3	20.6	54.8	27.3
	4	1,984.3	62.5	960.7	23.3	52.4	33.4
1974	1	1,864.0	59.0	872.8	20.3	49.6	29.9
	2						
	3						
	4						

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1974 — Continued

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1974 — suite

Period — Périodes	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars — millions de dollars							
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961* 4	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966* 4	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 1	54.5	55.6	48.6	26.6	25.1	29.3	13.4
..... 2	57.8	61.8	52.5	25.8	24.3	29.0	13.7
..... 3	55.8	63.9	55.8	25.1	24.8	29.6	14.0
..... 4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 1	60.9	64.2	55.0	26.9	25.9	30.2	13.7
..... 2	62.7	65.2	57.4	28.6	25.9	31.4	14.0
..... 3	59.2	66.3	59.5	27.0	27.2	31.5	14.3
..... 4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 1	60.1	63.7	57.7	28.0	27.2	32.5	14.0
..... 2	63.4	66.6	64.4	27.5	26.1	32.1	14.4
..... 3	59.7	66.1	68.3	25.9	25.8	31.5	14.7
..... 4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
..... 2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
..... 3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
..... 4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
..... 2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
..... 3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
..... 4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
..... 2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
..... 3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
..... 4	77.2	80.9	102.9	44.8	33.8	44.7	20.6
1974 1	68.4	81.1	99.1	38.7	30.6	38.9	19.2
..... 2							
..... 3							
..... 4							

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1974 — Concluded

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce,
par trimestre — 1961-1974 — fin

Period — Périodes	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
millions of dollars — millions de dollars						
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961* 4	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966* 4	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 1	23.6	155.0	13.7	86.6	21.1	36.1
2	25.9	154.0	14.4	62.4	20.7	37.3
3	26.5	154.0	16.0	55.2	20.0	40.6
4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 1	24.0	150.0	12.3	96.6	22.3	38.1
2	27.6	149.0	13.0	71.8	21.9	39.6
3	28.1	151.0	14.4	62.8	21.2	40.7
4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 1	26.9	147.0	11.1	110.9	21.7	33.9
2	29.5	146.0	11.7	82.6	20.5	34.9
3	28.3	146.0	13.0	69.8	18.8	38.7
4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
4	34.6	182.9	20.0	136.7	26.6	46.5
1974 1	31.1	178.9	19.0	160.8	19.0	47.7
2						
3						
4						

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders -
Historical 1938-1973

No.	Year-end — Année	Sales Finance and Consumer loan companies — Société de financement des ventes et de prêts au consommateur				Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts personnels	Quebec savings bank loans — Banques d'épargne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assurances-vie
		Instalment Financing — Financement des ventes à tempérament		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces				
		(a)	(b)	Small — Petits prêts	Other — Autres prêts			
				millions of dollars — millions de dollars				
1	1938	46	75	..	228
2	1939	38	85	..	219
3	1940	46	..	10	5	75	..	210
4	1941	49	..	12	5	75	..	200
5	1942	17	..	13	4	69	..	189
6	1943	7	..	15	4	68	..	173
7	1944	6	..	17	4	79	..	159
8	1945	8	..	20	6	102	..	152
9	1946	24	..	30	11	145	..	150
10	1947	48	..	37	20	183	..	152
11	1948	70	..	43	21	154	..	158
12	1949	116	..	50	27	173	..	167
13	1950	202	..	59	34	224	..	178
14	1951	186	..	69	45	204	..	199
15	1952	373	..	77	71	242	2	213
16	1953	516	17	82	77	308	3	225
17	1954	492	14	89	112	351	2	240
18	1955	599	17	89	173	441	2	250
19	1956	756	26	88	240	435	3	270
20	1957	780	29	229	104	421	4	295
21	1958	768	35	316	50	553	6	305
22	1959	806	51	360	73	719	6	323
23	1960	828	58	392	100	857	6	344
24	1961	756	46	426	122	1,030	9	358
25	1962	801	52	482	180	1,183	13	372
26	1963	874	55	530	225	1,432	14	385
27	1964	1,035	54	575	275	1,793	15	398
28	1965	1,131	67	628	348	2,241	16	411
29	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450
30	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486
31	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553
32	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660
33	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759
34	1971	891		440	1,036	5,777	25	784
35	1972	1,025		383	1,238	7,144	30	813
36	1973	1,158		341	1,424	8,878	36	867

TABLEAU 5. Crédit à la consommation: Créances actives détenues par une sélection de créanciers -
Récapitulation 1938-73

Department stores — Grands magasins	Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	Other retail dealers — Autres détaillants	Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	Credit unions and Caisses Populaires — Syndicats et caisses populaires	Public utility companies — Services d'utilité publique	Total	No
millions of dollars - millions de dollars							
..	..	258	—	607	1
..	..	250	—	592	2
..	..	270	—	616	3
..	..	240	—	581	4
..	..	170	—	462	5
..	..	136	—	403	6
..	..	141	—	406	7
..	..	161	—	449	8
..	..	201	—	561	9
..	..	340	—	780	10
70	51	214	—	54	..	835	11
84	68	238	—	63	..	985	12
94	87	273	—	72	..	1,223	13
77	65	265	—	76	..	1,186	14
140	111	299	—	94	..	1,623	15
167	137	319	—	129	..	1,981	16
186	157	342	—	151	..	2,136	17
226	175	351	20	174	..	2,517	18
244	189	365	26	226	..	2,870	19
262	195	368	32	258	..	2,977	20
282	197	382	35	320	..	3,248	21
314	202	400	40	397	..	3,690	22
368	195	397	43	433	..	4,021	23
409	180	485	47	451	..	4,319	24
435	177	502	49	523	..	4,769	25
465	173	531	54	614	..	5,351	26
518	170	548	59	705	111	6,254	27
575	167	571	72	813	116	7,157	28
610	162	581	88	937	130	7,778	29
618	159	608	104	1,094	142	8,616	30
644	157	640	131	1,247	152	9,856	31
705	152	672	153	1,401	164	11,134	32
720	148	683	186	1,493	181	11,706	33
754	160	692	226	1,690	198	12,673	34
823	169	755	233	2,000	231	14,844	35
961	183	841	249	2,420	242	17,600	36

- (1) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
- (3) Conditional sales agreements held (a) by sales finance companies and (b) by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
- (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
- (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
- (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
- (7) Loans other than secured loans and mortgage loans.
- (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
- (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
- (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
- (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
- (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
- (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
- (3) Contrats de vente sous condition souscrits a) par les sociétés de financement des ventes et b) par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin 63-013 au Catalogue).
- (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
- (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
- (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
- (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires.
- (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
- (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
- (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au tableau 4.
- (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédits personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
- (12) Prêts personnels seulement. (61-006 et 61-209 au Catalogue).
- (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (56-202 au Catalogue), de gaz (57-205 au Catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au Catalogue).

Consumer credit

JUNE 1974

Crédit à la consommation

JUIN 1974



Canada



CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

JUNE - 1974 - JUIN

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

August - 1974 - Août
5-3405-501

Price - Prix: 30 cents
\$3.00 a year - par année

Vol. 27—No. 6

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

JUNE - 1974 - JUIN

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments which include interest and finance charges. It excludes fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division; statistics for credit unions and caisses populaires and public utility companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 24% of all personal indebtedness, residential mortgages for 68%, and other miscellaneous debts account for the remaining 8%. Cat. No. 13-547(1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail on credit outstanding with retail dealers.

Le tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs incluant des intérêts et agios. Ne sont pas compris: les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. Cat. N° 13-547(1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . figures not available.
- figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- preliminary figures.
- revised figures.
- * confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.

— néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Summary Statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders — Percentage Changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers — Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	— Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	— Non désaisonnalisés		— Désaisonnalisés	
	<u>1974</u> June-May — Juin-mai	<u>1974/73</u> June — Juin	<u>1974</u> June-May — Juin-mai	<u>1974/73</u> June — Juin
	percentage — pourcentage			
<u>Credit holders reporting monthly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle:</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	+ 1.1	+ 11.8	— 0.5	+ 11.7
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	— 1.9	— 9.7	— 1.9	— 9.4
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 1.6	+ 10.3	+ 0.9	+ 10.1
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 2.3	+ 21.6	+ 0.8	+ 21.6
Quebec savings banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	+ 2.5	+ 17.1	+ 2.5	+ 17.1
Life insurance companies — policy loans — Sociétés d'assurance-vie — prêts sur police	+ 1.9	+ 12.1	+ 1.6	+ 12.2
Department stores — Grands magasins	— 0.3	+ 15.5	+ 0.4	+ 15.5
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	+ 0.6	+ 7.4	+ 1.1	+ 7.9
Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	+ 1.8	+ 17.6	+ 0.6	+ 17.5
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle:</u>	I QR. 1974	I QR. 1974	I QR. 1974	I QR. 1974
	—	—	—	—
	IV QR. 1973	I QR. 1973	IV QR. 1973	I QR. 1973
Other retail dealers — Autres détaillants	— 3.4	+ 12.8	+ 2.7	+ 12.9
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	— 8.0	+ 7.0	+ 1.6	+ 6.9
Credit Unions and Caisses Populaires — Syndicats et caisses populaires	+ 1.7	+ 19.9	+ 5.7	+ 19.5
Public utility companies — Services d'utilité publique	+ 22.7	+ 12.9	+ 3.5	+ 12.2
Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires	+ 28.0	+ 90.9	+ 28.0	+ 90.9
Sub-total quarterly reporters — Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 1.9	+ 14.5	+ 5.1	+ 17.9

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)			Chartered banks personal loans(6)	Quebec savings banks loans(7)	Life insurance companies policy loans(8)	Depart- ment stores(9)	
	Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)							
	Instal- ment fi- nancing(3)	Personal cash loans						
		Prêts personnels en espèces						
		Small(4)	Other(5)					
Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Petits prêts(4)	Autres prêts(5)	Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Grands maga- sins(9)		
millions of dollars — millions de dollars								
1972								
1	Jan. — Janv. ...	871	430	1,040	5,768	25	784	744
2	Feb. — Fév.	865	422	1,051	5,800	25	786	701
3	Mar. — Mars	868	412	1,077	5,897	26	788	682
4	Apr. — Avril ...	892	406	1,097	6,027	27	790	680
5	May — Mai	922	403	1,132	6,261	28	794	686
6	June — Juin	950	399	1,158	6,469	29	797	684
7	July — Juill. ...	971	396	1,170	6,561	30	801	676
8	Aug. — Août	982	394	1,183	6,654	30	804	673
9	Sept.	988	388	1,190	6,824	31	806	692
10	Oct.	1,011	381	1,198	6,888	31	809	710
11	Nov.	1,017	378	1,220	7,013	30	811	743
12	Déc.	1,025	383	1,238	7,144	30	813	823
1973								
13	Jan. — Janv. ...	1,024	374	1,242	7,181	30	814	811
14	Feb. — Fév.	1,022	369	1,256	7,263	30	815	756
15	Mar. — Mars	1,023	363	1,279	7,453	31	818	745
16	Apr. — Avril ...	1,035	358	1,295	7,802	33	822	757
17	May — Mai	1,060	354	1,344	8,091	34	825	765
18	June — Juin	1,083	350	1,361	8,249	35	829	772
19	July — Juill. ...	1,099	348	1,375	8,324	36	834	778
20	Aug. — Août	1,109	347	1,388	8,434	36	839	784
21	Sept.	1,119	342	1,396	8,615	37	848	803
22	Oct.	1,143	337	1,400	8,773	37	855	825
23	Nov.	1,160	336	1,411	8,776	37	861	861
24	Déc.	1,158	341	1,424	8,878	36	867	961
1974								
25	Jan. Janv.	1,151	336	1,424	8,883	36	870	949
26	Feb. — Fév.	1,161	331	1,430	8,998	37	881	902
27	Mar. — Mars	1,165	327	1,440	9,264	37	889	873
28	Apr. — Avril ...	1,176	327	1,460	9,594 ^r	39	896	900
29	May — Mai	1,198 ^r	322	1,478	9,812 ^r	40	912 ^r	895
30	June — Juin	1,211	316	1,501	10,034	41	929	892

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

Note: For historical data 1938-1973 see Table 5.
See footnote(s) on page 16.

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	No
millions of dollars - millions de dollars								
157	9,819	1
155	9,804	2
153	9,902	681	214	1,711	248	..	12,755	3
154	10,073	4
155	10,381	5
155	10,640	676	216	1,848	187	..	13,567	6
157	10,761	7
159	10,879	8
162	11,079	677	239	1,934	164	..	14,093	9
165	11,192	10
164	11,376	11
169	11,625	755	233	2,000	231	46	14,890	12
166	11,641	13
163	11,675	14
160	11,872	720	214	2,054	263	55	15,178	15
164	12,265	16
162	12,636	17
163	12,841	727	230	2,219	203	68	16,288	18
164	12,958	19
167	13,104	20
170	13,331	733	251	2,341	184	74	16,913	21
175	13,546	22
178	13,620	23
183	13,847	841	249	2,420	242	82	17,681	24
181	13,829	25
179	13,919	26
179	14,173	812	229	2,462	297	105	18,079	27
174	14,566 ^r	28
174	14,830 ^r	29
175	15,099	30

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Nota: Pour les données chronologiques concernant la période 1938-1973 consulter le tableau 5.
Voir renvoi(s) à la page 16.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding — Selected Holders,
Seasonally Adjusted

Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)			Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)
	Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- rent(3)	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
		Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)				
millions of dollars — millions de dollars							
1972							
1 Jan. — Janv. ...	890	429	1,064	5,850	25	787	701
2 Feb. — Fév.	892	422	1,079	5,917	25	788	695
3 Mar. — Mars	898	415	1,096	6,013	26	791	691
4 Apr. — Avril ...	914	409	1,111	6,089	27	793	688
5 May — Mai	930	405	1,126	6,241	28	796	698
6 June — Juin	942	400	1,141	6,352	29	797	701
7 July — Juill. ..	953	395	1,155	6,486	30	800	707
8 Aug. — Août	961	391	1,168	6,618	30	802	711
9 Sept.	970	387	1,177	6,754	31	803	716
10 Oct.	988	383	1,191	6,846	31	806	722
11 Nov.	1,001	380	1,210	6,976	30	809	729
12 Déc.	1,017	377	1,230	7,114	30	812	732
1973							
13 Jan. — Janv. ...	1,046	373	1,271	7,283	30	817	763
14 Feb. — Fév.	1,054	370	1,291	7,414	30	818	749
15 Mar. — Mars	1,058	365	1,302	7,604	31	821	755
16 Apr. — Avril ...	1,060	360	1,312	7,888	33	825	767
17 May — Mai	1,069	356	1,336	8,068	34	826	779
18 June — Juin	1,074	351	1,342	8,103	35	828	792
19 July — Juill. ..	1,079	347	1,358	8,226	36	833	814
20 Aug. — Août	1,085	344	1,370	8,387	36	838	828
21 Sept.	1,098	342	1,381	8,523	37	845	832
22 Oct.	1,117	339	1,393	8,721	37	852	841
23 Nov.	1,142	337	1,400	8,731	37	859	845
24 Déc.	1,150	335	1,413	8,846	36	866	855
1974							
25 Jan. — Janv. ...	1,171	334	1,453	9,009	36	873	892
26 Feb. — Fév.	1,194	331	1,467	9,191	37	884	894
27 Mar. — Mars	1,204	329	1,460	9,453	37	892	885
28 Apr. — Avril ...	1,204	330	1,475	9,701 ^r	39	899	911
29 May — Mai	1,206 ^r	324	1,464	9,783 ^r	40	914 ^r	911
30 June — Juin	1,200	318	1,477	9,857	41	929	915

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnote(s) on page 16.

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de créanciers — Désaisonnalisées

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	Other retail dealers(10) — Autres détaillants(10)	Other credit card issuers(11) — Autres émetteurs de cartes de crédit(11)	Credit unions and Caisses Populaires(12) — Syndicats et caisses populaires(12)	Public utility companies(13) — Services d'utilité publique(13)	Trust and mortgage companies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires(14)	Total	N ^o
millions of dollars — millions de dollars								
154	9,899	1
155	9,974	2
154	10,083	681	231	1,759	200	..	12,953	3
156	10,186	4
157	10,380	5
157	10,520	691	219	1,841	205	..	13,475	6
159	10,685	7
160	10,841	8
162	10,998	706	225	1,918	205	..	14,052	9
164	11,131	10
162	11,296	11
164	11,477	710	227	1,972	220	46	14,652	12
163	11,746	13
163	11,889	14
162	12,099	719	231	2,111	213	55	15,428	15
166	12,410	16
164	12,633	17
165	12,689	743	234	2,209	221	68	16,165	18
166	12,858	19
168	13,056	20
170	13,228	764	236	2,320	231	74	16,853	21
174	13,473	22
175	13,526	23
178	13,679	791	243	2,388	231	82	17,414	24
177	13,946	25
179	14,176	26
181	14,441	812	247	2,523	239	105	18,367	27
176	14,735 ^r	28
176	14,818 ^r	29
178	14,914	30

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvoi(s) à la page 16.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

First Quarter — 1974 — Premier trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	— 6.1	+ 14.7
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	— 5.6	+ 12.0
2.1	Department stores — Grands magasins	— 9.1	+ 17.1
1.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	— 12.9	+ 0.5
2.2	General stores — Magasins généraux	— 5.3	+ 10.0
2.3	Variety stores — Bazars	— 10.5	+ 18.2
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	— 11.4	— 13.3
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 0.2	+ 16.0
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	— 3.7	+ 26.6
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	— 13.6	+ 1.0
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	— 9.5	+ 4.1
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	— 13.0	+ 6.0
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	— 6.8	+ 16.4
5.1	Hardware stores — Quincailleries	— 10.1	+ 9.1
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	— 2.2	+ 11.8
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	— 5.0	+ 9.2
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	+ 17.6	+ 30.2
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	— 28.6	+ 8.0
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 2.6	+ 14.7

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1974

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1974

Period — Périodes	Retail trade	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales			
	Total					
	Commerce de détail	1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961* 4	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962 4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963 4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964 4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965 4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966* 4	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967 4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968 1 						

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n   2.1 représente les grands magasins).

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade - Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1974 - Continued

TABLEAU 4. Commerce de détail - Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre - 1961-1974 - suite

Period Périodes	Automotive group Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars - millions de dollars							
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961* 4	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966* 4	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 1	54.5	55.6	48.6	26.6	25.1	29.3	13.4
2	57.8	61.8	52.5	25.8	24.3	29.0	13.7
3	55.8	63.9	55.8	25.1	24.8	29.6	14.0
4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 1	60.9	64.2	55.0	26.9	25.9	30.2	13.7
2	62.7	65.2	57.4	28.6	25.9	31.4	14.0
3	59.2	66.3	59.5	27.0	27.2	31.5	14.3
4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 1	60.1	63.7	57.7	28.0	27.2	32.5	14.0
2	63.4	66.6	64.4	27.5	26.1	32.1	14.4
3	59.7	66.1	68.3	25.9	25.8	31.5	14.7
4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
4	77.2	80.9	102.9	44.8	33.8	44.7	20.6
1974 1	68.4	81.1	99.1	38.7	30.6	38.9	19.2
2							
3							
4							

* Data adjusted to Census of Merchandising. - Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1974 — Concluded

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce,
par trimestre — 1961-1974 — fin

Period — Périodes	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
millions of dollars — millions de dollars						
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961* 4	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966* 4	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 1	23.6	155.0	13.7	86.6	21.1	36.1
2	25.9	154.0	14.4	62.4	20.7	37.3
3	26.5	154.0	16.0	55.2	20.0	40.6
4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 1	24.0	150.0	12.3	96.6	22.3	38.1
2	27.6	149.0	13.0	71.8	21.9	39.6
3	28.1	151.0	14.4	62.8	21.2	40.7
4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 1	26.9	147.0	11.1	110.9	21.7	33.9
2	29.5	146.0	11.7	82.6	20.5	34.9
3	28.3	146.0	13.0	69.8	18.8	38.7
4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
4	34.6	182.9	20.0	136.7	26.6	46.5
1974 1	31.1	178.9	19.0	160.8	19.0	47.7
2						
3						
4						

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders —
Historical 1938-1973

No.	Year-end — Année	Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur			Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts per- sonnels	Quebec savings banks loans — Banques d'épar- gne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie	Depart- ment stores — Grands maga- sins
		Instal- ment fi- nancing — Finance- ment des ventes à tempéra- ment	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small — Petits prêts	Other — Autres prêts				
millions of dollars — millions de dollars								
1	1938	46	75	..	228	..
2	1939	38	85	..	219	..
3	1940	46	10	5	75	..	210	..
4	1941	49	12	5	75	..	200	..
5	1942	17	13	4	69	..	189	..
6	1943	7	15	4	68	..	173	..
7	1944	6	17	4	79	..	159	..
8	1945	8	20	6	102	..	152	..
9	1946	24	30	11	145	..	150	..
10	1947	48	37	20	183	..	152	..
11	1948	70	43	21	154	..	158	70
12	1949	116	50	27	173	..	167	84
13	1950	202	59	34	224	..	178	94
14	1951	186	69	45	204	..	199	77
15	1952	373	77	71	242	2	213	140
16	1953	533	82	77	308	3	225	167
17	1954	506	89	112	351	2	240	186
18	1955	616	89	173	441	2	250	226
19	1956	782	88	240	435	3	270	244
20	1957	809	229	104	421	4	295	262
21	1958	803	316	50	553	5	305	292
22	1959	857	360	73	719	6	323	314
23	1960	886	392	100	857	6	344	368
24	1961	802	426	122	1,030	9	358	409
25	1962	853	482	180	1,183	13	372	435
26	1963	929	530	225	1,432	14	385	465
27	1964	1,089	575	275	1,793	15	398	518
28	1965	1,198	628	348	2,241	16	411	575
29	1966	1,258	648	441	2,458	16	450	610
30	1967	1,183	636	589	2,980	17	486	618
31	1968	1,221	619	798	3,673	21	553	644
32	1969	1,371	596	1,079	4,157	24	660	705
33	1970	1,136	525	1,190	4,663	22	759	720
34	1971	891	440	1,036	5,777	25	784	754
35	1972	1,023	383	1,238	7,144	30	813	823
36	1973	1,176	341	1,424	8,878	36	867	961

TABLEAU 5. Crédit à la consommation: Créances actives détenues par une sélection de créanciers -
Récapitulation 1938-73

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail dea- lers — Autres détail- lants	Other credit- card is- suers — Autres émetteurs de cartes de cré- dit	Credit unions and Caisses Populai- res — Syndi- cats et caisses populai- res	Public utility compa- nies — Services d'utilité publi- que	Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res	Total	No
millions of dollars — millions de dollars							
..	258	—	607	1
..	250	—	592	2
..	270	—	616	3
..	240	—	581	4
..	170	—	462	5
..	136	—	403	6
..	141	—	406	7
..	161	—	449	8
..	201	—	561	9
..	340	—	780	10
51	214	—	54	835	11
68	238	—	63	985	12
87	273	—	72	1,223	13
65	265	—	76	1,186	14
111	299	—	94	1,623	15
137	319	—	129	1,981	16
157	342	—	151	2,136	17
175	351	20	174	2,517	18
189	365	26	226	2,870	19
195	368	32	258	2,977	20
197	382	35	320	3,248	21
202	400	40	397	3,690	22
195	397	43	433	4,021	23
180	485	47	451	4,319	24
177	502	49	523	4,769	25
173	531	54	614	5,351	26
170	548	59	705	111	..	6,254	27
167	571	72	813	116	..	7,157	28
162	581	88	937	130	..	7,778	29
159	608	104	1,094	142	..	8,616	30
157	640	131	1,247	152	..	9,856	31
152	672	153	1,401	164	..	11,134	32
148	683	186	1,493	181	..	11,706	33
160	692	226	1,690	198	..	12,673	34
169	755	233	2,000	231	46	14,890	35
183	841	249	2,420	242	82	17,681	36

FOOTNOTES, TABLE 1

RENVOIS DU TABLEAU 1

(1) Crédit étendu mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures. For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated beginning in January 1970.

ional sales agreements held by sales finance companies and by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).

Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts are net of interest and other finance charges.

Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.

Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.

Loans other than secured loans and mortgage loans. Not seasonally-adjusted as no seasonality present.

Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies. Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.

Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.

Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).

(13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).

Personal loans by trust and mortgage companies (Catalogue 61-006). Not seasonally-adjusted as time-series insufficient.

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.

(2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.

(3) Contrats de vente sous condition souscrits par les sociétés de financement des ventes et par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin catalogue 63-013).

(4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.

(5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.

(6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.

(7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires. Non désaisonnalisés parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.

(8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.

(9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

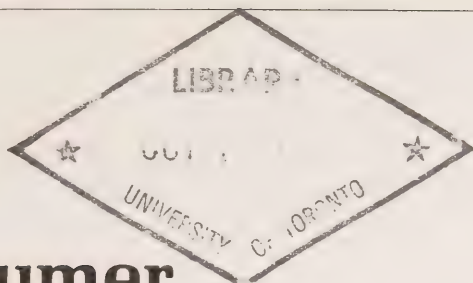
(10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au tableau 4.

(11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédits personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.

(12) Prêts personnels seulement. (catalogue 61-006 et 61-209).

(13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (catalogue 56-202), de gaz (catalogue 57-205) et d'électricité (catalogue 57-001 et 57-202).

(14) Prêts personnels accordés par les sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires (catalogue 61-006). Non corrigées des variations saisonnières, vu l'insuffisance des séries chronologiques.



Consumer credit

JULY 1974

Crédit à la consommation

JUILLET 1974



Canada



CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

JULY - 1974 - JUILLET

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

September - 1974 - Septembre
5-3405-501

Price - Prix: 30 cents
\$3.00 a year - par année

Vol. 27--No. 7

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

JULY - 1974 - JUILLET

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments which include interest and finance charges. It excludes fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires and public utility companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 24% of all personal indebtedness, residential mortgages for 68%, and other miscellaneous debts account for the remaining 8%. Cat. No. 13-547(1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail on credit outstanding with retail dealers.

Le tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs incluant des intérêts et agios. Ne sont pas compris: les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. Cat. N° 13-547(1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . figures not available.
- figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- " preliminary figures.
- ' revised figures.
- confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders — Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers — Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés		Désaisonnalisés	
	1974 July-June — Juill.-juin	1974/73 July — Juillet	1974 July-June — Juill.-juin	1974/73 July — Juillet
	per cent — pourcentage			
<u>Credit holders reporting monthly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	+ 0.5	+ 11.5	— 0.2	+ 11.7
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	—	— 9.2	— 0.9	— 9.2
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 0.7	+ 10.0	+ 0.9	+ 9.8
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 2.2	+ 23.1	+ 2.7	+ 23.1
Quebec Savings banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	+ 2.4	+ 16.7	+ 2.4	+ 16.7
Life Insurance companies — policy loans — Sociétés d'assurance-vie — prêts sur police	+ 0.5	+ 12.0	+ 0.4	+ 12.0
Department stores — Grands magasins	— 0.2	+ 14.4	+ 1.7	+ 14.4
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	—	+ 6.7	—	+ 7.2
Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	+ 1.6	+ 18.4	+ 2.0	+ 18.4
	II QR. 1974	II QR. 1974	II QR. 1974	II QR. 1974
	—	—	—	—
	I QR. 1974	II QR. 1973	I QR. 1974	II QR. 1973
Other retail dealers — Autres détaillants	+ 1.7	+ 13.6	+ 4.1	+ 13.7
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	+ 9.2	+ 8.7	+ 2.4	+ 8.1
Credit Unions and Caisses Populaires — Syndicats et caisses populaires	+ 8.0	+ 19.9	+ 4.9	+ 19.8
Public utility companies — Services d'utilité publique	— 17.5	+ 20.7	+ 12.1	+ 21.3
Trust and Mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires	+ 21.0	+ 86.8	+ 21.0	+ 86.8
Sub-total quarterly reporters — Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 5.2	+ 19.2	+ 5.4	+ 19.1

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding — Selected Holders

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)			Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)
		Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)				
millions of dollars — millions de dollars								
1972								
1	July — Juill. ...	971	396	1,170	6,561	30	801	676
2	Aug. — Août	982	394	1,183	6,654	30	804	673
3	Sept.	988	388	1,190	6,824	31	806	692
4	Oct.	1,011	381	1,198	6,888	31	809	710
5	Nov.	1,017	378	1,220	7,013	30	811	743
6	Déc.	1,025	383	1,238	7,144	30	813	823
1973								
7	Jan. — Janv. ...	1,024	374	1,242	7,181	30	814	811
8	Feb. — Fév.	1,022	369	1,256	7,263	30	815	756
9	Mar. — Mars	1,023	363	1,279	7,453	31	818	745
10	Apr. — Avril ...	1,035	358	1,295	7,802	33	822	757
11	May — Mai	1,060	354	1,344	8,091	34	825	765
12	June — Juin	1,083	350	1,361	8,249	35	829	772
13	July — Juill. ..	1,099	348	1,375	8,324	36	834	778
14	Aug. — Août	1,109	347	1,388	8,434	36	839	784
15	Sept.	1,119	342	1,396	8,615	37	848	803
16	Oct.	1,143	337	1,400	8,773	37	855	825
17	Nov.	1,160	336	1,411	8,776	37	861	861
18	Déc.	1,158	341	1,424	8,878	36	867	961
1974								
19	Jan. — Janv. ...	1,151	336	1,424	8,883	36	870	949
20	Feb. — Fév.	1,161	331	1,430	8,998	37	881	902
21	Mar. — Mars	1,165	327	1,440	9,264	37	889	873
22	Apr. — Avril ...	1,176	327	1,460	9,594	39	896	900
23	May — Mai	1,198	322	1,478	9,812	40	912	895
24	June — Juin	1,219 ^r	316	1,501	10,034	41	929	892
25	July — Juill. ..	1,225	316	1,512	10,250	42	934 ^p	890
26	Aug. — Août							
27	Sept.							
28	Oct.							
29	Nov.							
30	Déc.							

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

Note: For historical data 1938-1973 see Table 5.

See footnote(s) on page 16.

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	N ^o
millions of dollars - millions de dollars								
157	10,761	1
159	10,879	2
162	11,079	677	239	1,934	164	..	14,093	3
165	11,192	4
164	11,376	5
169	11,625	755	233	2,000	231	46	14,890	6
166	11,641	7
163	11,675	8
160	11,872	720	214	2,054	263	55	15,178	9
164	12,265	10
162	12,636	11
163	12,841	727	230	2,219	203	68	16,288	12
164	12,958	13
167	13,104	14
170	13,331	733	251	2,341	184	74	16,913	15
175	13,546	16
178	13,620	17
183	13,847	841	249	2,420	242	82	17,681	18
181	13,829	19
179	13,919	20
179	14,173	812	229	2,462	297	105	18,079	21
174	14,566	22
174	14,830 ^r	23
175	15,106 ^r	826	250	2,660 ^P	245	127	19,215	24
175	15,344	25
								26
								27
								28
								29
								30

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Nota: Pour les données chronologiques concernant la période 1938-1973 consulter le tableau 5.

Voir renvoi(s) à la page 16.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

Year and month Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)			Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)
	Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
		Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)				
millions of dollars — millions de dollars							
1972							
1 July — Juill. . .	953	395	1,155	6,486	30	800	707
2 Aug. — Août . . .	961	391	1,168	6,618	30	802	711
3 Sept.	970	387	1,177	6,754	31	803	716
4 Oct.	988	383	1,191	6,846	31	806	722
5 Nov.	1,001	380	1,210	6,976	30	809	729
6 Dec.	1,017	377	1,230	7,114	30	812	732
1973							
Jan. — Janv. . .	1,046	373	1,271	7,283	30	817	763
Feb. — Fév. . . .	1,054	370	1,291	7,414	30	818	749
Mar. — Mars . . .	1,058	365	1,302	7,604	31	821	755
Apr. — Avril . . .	1,060	360	1,312	7,888	33	825	767
May — Mai	1,069	356	1,336	8,068	34	826	779
June — Juin . . .	1,074	351	1,342	8,103	35	828	792
July — Juill. . .	1,079	347	1,358	8,226	36	833	814
Aug. — Août . . .	1,085	344	1,370	8,387	36	838	828
Sept.	1,098	342	1,381	8,523	37	845	832
Oct.	1,117	339	1,393	8,721	37	852	841
Nov.	1,142	337	1,400	8,731	37	859	845
Dec.	1,150	335	1,413	8,846	36	866	855
1974							
Jan. — Janv. . .	1,191	334	1,453	9,009	36	873	892
Feb. — Fév. . . .	1,194	331	1,467	9,191	37	884	894
Mar. — Mars . . .	1,204	329	1,460	9,453	37	892	885
Apr. — Avril . . .	1,204	330	1,475	9,701	39	899	911
May — Mai	1,206	324	1,464	9,783	40	914	911
June — Juin . . .	1,208 ^r	318	1,477	9,857	41	929	915
July — Juill. . .	1,208	315	1,491	10,128	42	933 ^p	931
Aug. — Août . . .							
Sept.							
Oct.							
Nov.							
Dec.							

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnote(s) on page 16.

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de créanciers — Désaisonnalisées

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	N°
millions of dollars — millions de dollars								
159	10,685	1
160	10,841	2
162	10,998	706	225	1,918	205	..	14,052	3
164	11,131	4
162	11,296	5
164	11,477	710	227	1,972	220	46	14,652	6
163	11,746	7
163	11,889	8
162	12,099	719	231	2,111	213	55	15,428	9
166	12,410	10
164	12,633	11
165	12,689	743	234	2,209	221	68	16,165	12
166	12,858	13
168	13,056	14
170	13,228	764	236	2,320	231	74	16,853	15
174	13,473	16
175	13,526	17
178	13,679	791	243	2,388	231	82	17,414	18
177	13,946	19
179	14,176	20
181	14,441	812	247	2,523	239	105	18,367	21
176	14,735	22
176	14,818	23
178	14,922 ^r	845	253	2,646 ^p	268	127	19,061	24
178	15,223	25
								26
								27
								28
								29
								30

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvoi(s) à la page 16.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

Second Quarter — 1974 — Deuxième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	+ 1.5	+ 13.9
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	+ 20.2	+ 17.2
2.1	Department stores — Grands magasins	+ 2.2	+ 15.6
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	+ 5.9	+ 2.9
2.3	General stores — Magasins généraux	+ 21.2	+ 13.0
2.4	Variety stores — Bazars	+ 3.7	+ 17.0
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	+ 8.9	— 6.1
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 5.4	+ 14.9
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 11.6	+ 24.7
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	+ 5.2	+ 5.4
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	+ 1.3	+ 10.3
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	+ 0.5	+ 7.1
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	+ 17.2	+ 26.4
5.1	Hardware stores — Quincailleries	+ 19.3	+ 14.5
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	— 2.4	+ 7.2
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	+ 3.7	+ 7.0
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	— 30.3	+ 23.2
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	+ 8.4	+ 14.4
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 3.4	+ 15.5

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1974

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1974

Period — Périodes	Retail trade	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales				
	Total						
	Commerce de détail	1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4	
	millions of dollars — millions de dollars						
1961	4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	.
1961*	4	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962	4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963	4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964	4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965	4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966*	4	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967	4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968	1	1,269.9	55.6	545.9	18.4	37.0	24.0
	2	1,258.6	56.7	539.3	18.5	39.5	24.8
	3	1,274.4	57.2	552.8	18.9	38.8	25.3
	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969	1	1,335.2	56.6	578.9	17.3	37.2	25.1
	2	1,332.6	58.1	584.1	17.1	39.4	25.7
	3	1,340.3	57.2	594.4	18.5	40.6	26.4
	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970	1	1,399.9	58.5	620.9	17.7	42.4	25.5
	2	1,388.7	59.5	619.1	18.5	45.5	26.5
	3	1,371.9	58.5	613.6	18.6	47.3	27.0
	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971	1	1,419.9	53.3	628.0	19.1	45.6	20.0
	2	1,400.9	53.3	626.7	21.2	50.5	20.5
	3	1,406.8	54.0	635.2	21.4	52.1	21.0
	4	1,605.9	51.5	754.3	23.0	49.2	21.6
1972	1	1,514.8	51.1	681.5	19.9	44.3	19.2
	2	1,514.7	55.0	683.9	20.6	51.9	20.2
	3	1,530.0	56.7	691.6	21.5	51.5	21.5
	4	1,746.9	57.3	823.3	22.8	48.3	25.3
1973	1	1,625.1	52.7	745.3	20.2	45.1	25.3
	2	1,661.7	60.5	771.6	20.9	53.2	26.5
	3	1,706.1	62.9	803.3	20.6	54.8	27.3
	4	1,984.3	62.5	960.7	23.3	52.4	33.4
1974	1	1,864.0	59.0	872.8	20.3	49.6	29.9
	2	1,892.6	70.9	891.6	21.5	60.1	31.0
	3						
	4						

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1974 — Continued

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1974 — suite

Period — Périodes	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars — millions de dollars							
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961* 4	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966* 4	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 1	54.5	55.6	48.6	26.6	25.1	29.3	13.4
..... 2	57.8	61.8	52.5	25.8	24.3	29.0	13.7
..... 3	55.8	63.9	55.8	25.1	24.8	29.6	14.0
..... 4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 1	60.9	64.2	55.0	26.9	25.9	30.2	13.7
..... 2	62.7	65.2	57.4	28.6	25.9	31.4	14.0
..... 3	59.2	66.3	59.5	27.0	27.2	31.5	14.3
..... 4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 1	60.1	63.7	57.7	28.0	27.2	32.5	14.0
..... 2	63.4	66.6	64.4	27.5	26.1	32.1	14.4
..... 3	59.7	66.1	68.3	25.9	25.8	31.5	14.7
..... 4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
..... 2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
..... 3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
..... 4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
..... 2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
..... 3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
..... 4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
..... 2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
..... 3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
..... 4	77.2	80.9	102.9	44.8	33.8	44.7	20.6
1974 1	68.4	81.1	99.1	38.7	30.6	38.9	19.2
..... 2	74.5	85.6	110.6	40.7	31.0	39.1	22.5
..... 3							
..... 4							

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1974 — Concluded

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce,
par trimestre — 1961-1974 — fin

Period — Périodes	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961* 4	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966* 4	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 1	23.6	155.0	13.7	86.6	21.1	36.1
..... 2	25.9	154.0	14.4	62.4	20.7	37.3
..... 3	26.5	154.0	16.0	55.2	20.0	40.6
..... 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 1	24.0	150.0	12.3	96.6	22.3	38.1
..... 2	27.6	149.0	13.0	71.8	21.9	39.6
..... 3	28.1	151.0	14.4	62.8	21.2	40.7
..... 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 1	26.9	147.0	11.1	110.9	21.7	33.9
..... 2	29.5	146.0	11.7	82.6	20.5	34.9
..... 3	28.3	146.0	13.0	69.8	18.8	38.7
..... 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
..... 2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
..... 3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
..... 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
..... 2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
..... 3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
..... 4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
..... 2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
..... 3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
..... 4	34.6	182.9	20.0	136.7	26.6	46.5
1974 1	31.1	178.9	19.0	160.8	19.0	47.7
..... 2	37.1	174.6	19.8	112.1	20.6	49.3
..... 3						
..... 4						

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders -
Historical 1938-1973

No.	Year-end — Année	Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur			Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts per- sonnels	Quebec savings banks loans — Banques d'épar- gne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie	Depart- ment stores — Grands maga- sins
		Instal- ment fi- nancing — Finance- ment des ventes à tempéra- ment	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small — Petits prêts	Other — Autres prêts				
millions of dollars — millions de dollars								
1	1938	46	75	..	228	..
2	1939	38	85	..	219	..
3	1940	46	10	5	75	..	210	..
4	1941	49	12	5	75	..	200	..
5	1942	17	13	4	69	..	189	..
6	1943	7	15	4	68	..	173	..
7	1944	6	17	4	79	..	159	..
8	1945	8	20	6	102	..	152	..
9	1946	24	30	11	145	..	150	..
10	1947	48	37	20	183	..	152	..
11	1948	70	43	21	154	..	158	70
12	1949	116	50	27	173	..	167	84
13	1950	202	59	34	224	..	178	94
14	1951	186	69	45	204	..	199	77
15	1952	373	77	71	242	2	213	140
16	1953	533	82	77	308	3	225	167
17	1954	506	89	112	351	2	240	186
18	1955	616	89	173	441	2	250	226
19	1956	782	88	240	435	3	270	244
20	1957	809	229	104	421	4	295	262
21	1958	803	316	50	553	6	305	282
22	1959	857	360	73	719	6	323	314
23	1960	886	392	100	857	6	344	368
24	1961	802	426	122	1,030	9	358	409
25	1962	853	482	180	1,183	13	372	435
26	1963	929	530	225	1,432	14	385	465
27	1964	1,059	575	275	1,793	15	398	518
28	1965	1,198	628	348	2,241	16	411	575
29	1966	1,288	648	441	2,458	16	450	610
30	1967	1,183	636	589	2,980	17	486	618
31	1968	1,221	619	798	3,673	21	553	644
32	1969	1,371	596	1,079	4,157	24	660	705
33	1970	1,136	525	1,190	4,663	22	759	720
34	1971	891	440	1,036	5,777	25	784	754
35	1972	1,025	383	1,238	7,144	30	813	823
36	1973	1,158	341	1,424	8,878	36	867	961

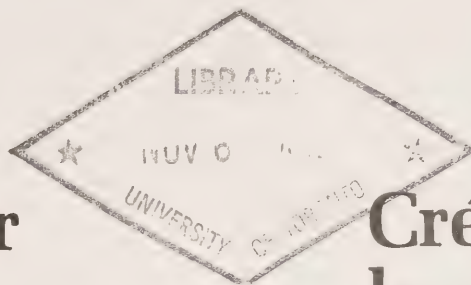
TABLEAU 5. Crédit à la consommation: Créances actives détenues par une sélection de créanciers -
Récapitulation 1938-73

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail dea- lers — Autres détail- lants	Other credit- card is- suers — Autres émetteurs de cartes de cré- dit	Credit unions and Caisses Populai- res — Syndi- cats et caisses populai- res	Public utility compa- nies — Services d'utilité publi- que	Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res	Total	No
millions of dollars - millions de dollars							
..	258	—	607	1
..	250	—	592	2
..	270	—	616	3
..	240	—	581	4
..	170	—	462	5
..	136	—	403	6
..	141	—	406	7
..	161	—	449	8
..	201	—	561	9
..	340	—	780	10
51	214	—	54	835	11
68	238	—	63	985	12
87	273	—	72	1,223	13
65	265	—	76	1,186	14
111	299	—	94	1,623	15
137	319	—	129	1,981	16
157	342	—	151	2,136	17
175	351	20	174	2,517	18
189	365	26	226	2,870	19
195	368	32	258	2,977	20
197	382	35	320	3,248	21
202	400	40	397	3,690	22
195	397	43	433	4,021	23
180	485	47	451	4,319	24
177	502	49	523	4,769	25
173	531	54	614	5,351	26
170	548	59	705	111	..	6,254	27
167	571	72	813	116	..	7,157	28
162	581	88	937	130	..	7,778	29
159	608	104	1,094	142	..	8,616	30
157	640	131	1,247	152	..	9,856	31
152	672	153	1,401	164	..	11,134	32
148	683	186	1,493	181	..	11,706	33
160	692	226	1,690	198	..	12,673	34
169	755	233	2,000	231	46	14,890	35
183	841	249	2,420	242	82	17,681	36

FOOTNOTES, TABLE 1

RENOIS DU TABLEAU 1

- (1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures. For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.
 - (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
 - (3) Conditional sales agreements held by sales finance companies and by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
 - (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
 - (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
 - (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
 - (7) Loans other than secured loans and mortgage loans. Not seasonally-adjusted as no seasonality present.
 - (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
 - (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
 - (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
 - (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
 - (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
 - (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
 - (14) Personal loans by trust and mortgage companies (Catalogue 61-006). Not seasonally-adjusted as time-series insufficient.
- (1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.
 - (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
 - (3) Contrats de vente sous condition souscrits par les sociétés de financement des ventes et par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin catalogue 63-013).
 - (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
 - (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
 - (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
 - (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires. Non désaisonnalisés parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.
 - (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
 - (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
 - (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au tableau 4.
 - (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédits personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
 - (12) Prêts personnels seulement. (catalogue 61-006 et 61-209).
 - (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (catalogue 56-202), de gaz (catalogue 57-205) et d'électricité (catalogue 57-001 et 57-202).
 - (14) Prêts personnels accordés par les sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires (catalogue 61-006). Non corrigées des variations saisonnières, vu l'insuffisance des séries chronologiques.



Publications

Consumer credit

Crédit à la consommation

AUGUST 1974

AOÛT 1974



Canada

CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

AUGUST - 1974 - AOÛT

This issue contains final 1973 monthly figures and revised 1974 monthly data for Sales Financing Companies Series.

Ce bulletin contient les chiffres mensuels définitifs de 1973 et les données mensuelles rectifiées de 1974 pour les séries des sociétés de financement des ventes.

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

October - 1974 - Octobre
5-3405-501

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 27—No. 8

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

AUGUST - 1974 - AOÛT

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments which include interest and finance charges. It excludes fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires and public utility companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 24% of all personal indebtedness, residential mortgages for 68%, and other miscellaneous debts account for the remaining 8%. Cat. No. 13-547(1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail on credit outstanding with retail dealers.

Le tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs incluant des intérêts et agios. Ne sont pas compris: les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. Cat. N° 13-547(1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders - Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers - Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés		Désaisonnalisées	
	1974 August-July — Août-juillet	1974/73 August — Août	1974 August-July — Août-juillet	1974/73 August — Août
per cent - pourcentage				
<u>Credit holders reporting monthly - Créanciers soumis à déclaration mensuelle</u>				
Sales finance and consumer loan companies - Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) - Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	+ 1.2	+ 11.8	+ 1.0	+ 11.8
Personal cash loans - Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) - Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	- 0.6	- 9.8	- 1.3	- 9.6
Other (over \$1,500) - Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 0.7	+ 9.3	+ 0.9	+ 9.3
Chartered banks - Personal unsecured loans - Banques à charte - Prêts personnels autre que sur titres	+ 1.3	+ 23.1	+ 1.9	+ 23.1
Quebec Savings banks (personal loans only) - Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	+ 2.4	+ 19.4	+ 2.4	+ 19.4
Life Insurance companies - policy loans - Sociétés d'assurance-vie - prêts sur police	+ 1.6	+ 14.5	+ 1.6	+ 14.6
Department stores - Grands magasins	-	+ 13.5	+ 1.0	+ 13.5
Furniture, T.V., radio and household appliance stores - Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	+ 0.6	+ 5.4	-	+ 6.0
Sub-total (monthly reporters) - Total partiel (enquêtés mensuels)	+ 1.1	+ 18.5	+ 1.6	+ 18.5
<u>Credit holders reporting quarterly - Créanciers soumis à déclaration trimestrielle</u>				
	II QR. 1974	II QR. 1974	II QR. 1974	II QR. 1974
	I QR. 1974	II QR. 1973	I QR. 1974	II QR. 1973
Other retail dealers - Autres détaillants	+ 1.7	+ 13.6	+ 4.1	+ 13.7
Other credit-card issuers - Autres émetteurs de cartes de crédit	+ 9.2	+ 8.7	+ 2.4	+ 8.1
Credit Unions and Caisses Populaires - Syndicats et caisses populaires	+ 7.9	+ 19.7	+ 4.8	+ 19.6
Public utility companies - Services d'utilité publique	- 17.5	+ 20.7	+ 12.1	+ 21.3
Trust and Mortgage companies - Sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires	+ 21.0	+ 86.8	+ 21.0	+ 86.8
Sub-total quarterly reporters - Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 5.1	+ 19.1	+ 5.4	+ 19.0

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)			Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)
		Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)				
millions of dollars — millions de dollars								
1972								
1	July — Juill. . .	971	396	1,170	6,561	30	801	676
2	Aug. — Août . . .	982	394	1,183	6,654	30	804	673
3	Sept.	988	388	1,190	6,824	31	806	692
4	Oct.	1,011	381	1,198	6,888	31	809	710
5	Nov.	1,017	378	1,220	7,013	30	811	743
6	Déc.	1,025	383	1,238	7,144	30	813	823
1973								
7	Jan. — Janv. . .	1,022	374	1,242	7,181	30	814	811
8	Feb. — Fév. . . .	1,019	369	1,256	7,263	30	815	756
9	Mar. — Mars . . .	1,019	363	1,279	7,453	31	818	745
10	Apr. — Avril . . .	1,029	358	1,295	7,802	33	822	757
11	May — Mai	1,058	354	1,344	8,091	34	825	765
12	June — Juin . . .	1,081	350	1,361	8,249	35	829	772
13	July — Juill. . .	1,096	348	1,375	8,324	36	834	778
14	Aug. — Août . . .	1,105	347	1,388	8,434	36	839	784
15	Sept.	1,115	342	1,396	8,615	37	848	803
16	Oct.	1,138	337	1,400	8,773	37	855	825
17	Nov.	1,154	336	1,411	8,776	37	861	861
18	Déc.	1,151	341	1,421	8,878	36	867	961
1974								
19	Jan. — Janv. . .	1,138	335	1,417	8,883	36	870	949
20	Feb. — Fév. . . .	1,140	331	1,425	8,998	37	881	902
21	Mar. — Mars . . .	1,144	326	1,436	9,264	37	889	873
22	Apr. — Avril . . .	1,165	325	1,457	9,594	39	896	900
23	May — Mai	1,185	319	1,483	9,812	40	912	895
24	June — Juin . . .	1,207	317	1,496	10,034	41	929	892
25	July — Juill. . .	1,220	315	1,506	10,250	42	946	890
26	Aug. — Août . . .	1,235	313	1,517	10,385	43	961	890
27	Sept.							
28	Oct.							
29	Nov.							
30	Déc.							

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

Note: For historical data 1938-1973 see Table 5.

See footnote(s) on page 16.

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	N ^o
millions of dollars — millions de dollars								
157	10,761	1
159	10,879	2
162	11,079	677	239	1,934	164	..	14,093	3
165	11,192	4
164	11,376	5
169	11,625	755	233	2,000	231	46	14,890	6
166	11,639	7
163	11,672	8
160	11,868	720	214	2,054	263	55	15,173	9
164	12,259	10
162	12,634	11
163	12,839	727	230	2,219	203	68	16,286	12
164	12,955	13
167	13,100	14
170	13,327	733	251	2,341	184	74	16,910	15
175	13,541	16
178	13,614	17
183	13,837	841	249	2,420	242	82	17,671	18
181	13,810	19
179	13,892	20
179	14,146	812	229	2,462	297	105	18,051	21
174	14,549	22
174	14,820	23
175	15,091	826	250	2,657	245	127	19,195	24
175	15,346	25
176	15,519	26
								27
								28
								29
								30

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Nota: Pour les données chronologiques concernant la période 1938-1973 consulter le tableau 5.

Voir renvoi(s) à la page 16.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)			Chartered banks personal loans(6)	Quebec savings banks loans(7)	Life insurance companies policy loans(8)	Depart- ment stores(9)
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)						
		Instal- ment fi- nancing(3)	Personal cash loans					
			Prêts personnels en espèces					
			Small(4)	Other(5)				
		Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Petits prêts(4)	Autres prêts(5)	Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Grands maga- sins(9)
millions of dollars — millions de dollars								
1972								
1	July — Juill. ..	953	395	1,155	6,486	30	800	707
2	Aug. — Août	961	391	1,168	6,618	30	802	711
3	Sept.	970	387	1,177	6,754	31	803	716
4	Oct.	988	383	1,191	6,846	31	806	722
5	Nov.	1,001	380	1,210	6,976	30	809	729
6	Déc.	1,017	377	1,230	7,114	30	812	732
1973								
7	Jan. — Janv. ...	1,039	373	1,271	7,283	30	817	763
8	Feb. — Fév.	1,048	370	1,291	7,414	30	818	749
9	Mar. — Mars	1,055	365	1,302	7,604	31	821	755
10	Apr. — Avril ...	1,053	360	1,312	7,888	33	825	767
11	May — Mai	1,066	356	1,336	8,068	34	826	779
12	June — Juin	1,072	351	1,342	8,103	35	828	792
13	July — Juill. ..	1,078	347	1,358	8,226	36	833	814
14	Aug. — Août	1,084	344	1,370	8,387	36	838	828
15	Sept.	1,100	342	1,381	8,523	37	845	832
16	Oct.	1,113	339	1,393	8,721	37	852	841
17	Nov.	1,134	337	1,400	8,731	37	859	845
18	Déc.	1,145	335	1,410	8,846	36	866	855
1974								
19	Jan. — Janv. ...	1,157	333	1,446	9,009	36	873	892
20	Feb. — Fév.	1,169	331	1,461	9,191	37	884	894
21	Mar. — Mars	1,184	328	1,456	9,453	37	892	885
22	Apr. — Avril ...	1,193	327	1,472	9,701	39	899	911
23	May — Mai	1,193	321	1,469	9,783	40	914	911
24	June — Juin	1,198	319	1,472	9,857	41	929	915
25	July — Juill. ..	1,200	315	1,485	10,128	42	945	931
26	Aug. — Août	1,212	311	1,498	10,323	43	960	940
27	Sept.							
28	Oct.							
29	Nov.							
30	Déc.							

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnote(s) on page 16.

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de créanciers — Désaisonnalisées

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	N ^o
millions of dollars — millions de dollars								
159	10,685	1
160	10,841	2
162	10,998	706	225	1,918	205	..	14,052	3
164	11,131	4
162	11,296	5
164	11,477	710	227	1,972	220	46	14,652	6
163	11,738	7
163	11,883	8
162	12,095	719	231	2,111	213	55	15,424	9
166	12,403	10
164	12,630	11
165	12,687	743	234	2,209	221	68	16,163	12
166	12,857	13
168	13,054	14
170	13,230	764	236	2,320	231	74	16,855	15
174	13,469	16
175	13,518	17
178	13,671	791	243	2,388	231	82	17,406	18
177	13,925	19
179	14,145	20
181	14,416	812	247	2,523	239	105	18,341	21
176	14,719	22
176	14,807	23
178	14,908	845	253	2,643	268	127	19,044	24
178	15,224	25
178	15,464	26
								27
								28
								29
								30

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvoi(s) à la page 16.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encourus, par genre de commerce

Second Quarter — 1974 — Deuxième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	+ 1.5	+ 13.9
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	+ 20.2	+ 17.2
2.1	Department stores — Grands magasins	+ 2.2	+ 15.6
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	+ 5.9	+ 2.9
2.3	General stores — Magasins généraux	+ 21.2	+ 13.0
2.4	Variety stores — Bazars	+ 3.7	+ 17.0
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	+ 8.9	— 6.1
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 5.4	+ 14.9
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 11.6	+ 24.7
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	+ 5.2	+ 5.4
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	+ 1.3	+ 10.3
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	+ 0.5	+ 7.1
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	+ 17.2	+ 26.4
5.1	Hardware stores — Quincailleries	+ 19.3	+ 14.5
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	— 2.4	+ 7.2
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	+ 3.7	+ 7.0
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	— 30.3	+ 23.2
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	+ 8.4	+ 14.4
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 3.4	+ 15.5

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1974

TABEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1974

Period — Périodes	Retail trade	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales			
	Total					
	Commerce de détail	1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	.
1961* 4	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962 4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963 4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964 4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965 4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966* 4	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967 4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968 1	1,269.9	55.6	545.9	18.4	37.0	24.0
	2	1,258.6	56.7	539.3	18.5	24.8
	3	1,274.4	57.2	552.8	18.9	25.3
	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	26.1
1969 1	1,335.2	56.6	578.9	17.3	37.2	25.1
	2	1,332.6	58.1	584.1	17.1	25.7
	3	1,340.3	57.2	594.4	18.5	26.4
	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	27.0
1970 1	1,399.9	58.5	620.9	17.7	42.4	25.5
	2	1,388.7	59.5	619.1	18.5	26.5
	3	1,371.9	58.5	613.6	18.6	27.0
	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	27.5
1971 1	1,419.9	53.3	628.0	19.1	45.6	20.0
	2	1,400.9	53.3	626.7	21.2	20.5
	3	1,406.8	54.0	635.2	21.4	21.0
	4	1,605.9	51.5	754.3	23.0	21.6
1972 1	1,514.8	51.1	681.5	19.9	44.3	19.2
	2	1,514.7	55.0	683.9	20.6	20.2
	3	1,530.0	56.7	691.6	21.5	21.5
	4	1,746.9	57.3	823.3	22.8	25.3
1973 1	1,625.1	52.7	745.3	20.2	45.1	25.3
	2	1,661.7	60.5	771.6	20.9	26.5
	3	1,706.1	62.9	803.3	20.6	27.3
	4	1,984.3	62.5	960.7	23.3	33.4
1974 1	1,864.0	59.0	872.8	20.3	49.6	29.9
	2	1,892.6	70.9	891.6	21.5	31.0
	3					
	4					

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1974 — Continued

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1974 — suite

Period — Périodes	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars — millions de dollars							
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961* 4	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966* 4	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 1	54.5	55.6	48.6	26.6	25.1	29.3	13.4
2	57.8	61.8	52.5	25.8	24.3	29.0	13.7
3	55.8	63.9	55.8	25.1	24.8	29.6	14.0
4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 1	60.9	64.2	55.0	26.9	25.9	30.2	13.7
2	62.7	65.2	57.4	28.6	25.9	31.4	14.0
3	59.2	66.3	59.5	27.0	27.2	31.5	14.3
4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 1	60.1	63.7	57.7	28.0	27.2	32.5	14.0
2	63.4	66.6	64.4	27.5	26.1	32.1	14.4
3	59.7	66.1	68.3	25.9	25.8	31.5	14.7
4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
4	77.2	80.9	102.9	44.8	33.8	44.7	20.6
1974 1	68.4	81.1	99.1	38.7	30.6	38.9	19.2
2	74.5	85.6	110.6	40.7	31.0	39.1	22.5
3							
4							

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1974 — Concluded

TABLERAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1974 — fin

Period — Périodes	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961* 4	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966* 4	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 1	23.6	155.0	13.7	86.6	21.1	36.1
..... 2	25.9	154.0	14.4	62.4	20.7	37.3
..... 3	26.5	154.0	16.0	55.2	20.0	40.6
..... 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 1	24.0	150.0	12.3	96.6	22.3	38.1
..... 2	27.6	149.0	13.0	71.8	21.9	39.6
..... 3	28.1	151.0	14.4	62.8	21.2	40.7
..... 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 1	26.9	147.0	11.1	110.9	21.7	33.9
..... 2	29.5	146.0	11.7	82.6	20.5	34.9
..... 3	28.3	146.0	13.0	69.8	18.8	38.7
..... 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
..... 2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
..... 3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
..... 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
..... 2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
..... 3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
..... 4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
..... 2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
..... 3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
..... 4	34.6	182.9	20.0	136.7	26.6	46.5
1974 1	31.1	178.9	19.0	160.8	19.0	47.7
..... 2	37.1	174.6	19.8	112.1	20.6	49.3
..... 3						
..... 4						

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders —
Historical 1938-1973

No.	Year-end — Année	Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur			Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts per- sonnels	Quebec savings banks loans — Banques d'épar- gne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie	Depart- ment stores — Grands maga- sins
		Instal- ment fi- nancing — Finance- ment des ventes à tempéra- ment	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small — Petits prêts	Other — Autres prêts				
millions of dollars — millions de dollars								
1	1938	46	75	..	228	..
2	1939	38	85	..	219	..
3	1940	46	10	5	75	..	210	..
4	1941	49	12	5	75	..	200	..
5	1942	17	13	4	69	..	189	..
6	1943	7	15	4	68	..	173	..
7	1944	6	17	4	79	..	159	..
8	1945	8	20	6	102	..	152	..
9	1946	24	30	11	145	..	150	..
10	1947	48	37	20	183	..	152	..
11	1948	70	43	21	154	..	158	70
12	1949	116	50	27	173	..	167	84
13	1950	202	59	34	224	..	178	94
14	1951	186	69	45	204	..	199	77
15	1952	373	77	71	242	2	213	140
16	1953	533	82	77	308	3	225	167
17	1954	506	89	112	351	2	240	186
18	1955	616	89	173	441	2	250	226
19	1956	782	88	240	435	3	270	244
20	1957	809	229	104	421	4	295	262
21	1958	803	316	50	553	6	305	282
22	1959	857	360	73	719	6	323	314
23	1960	886	392	100	857	6	344	368
24	1961	802	426	122	1,030	9	358	409
25	1962	853	482	180	1,183	13	372	435
26	1963	929	530	225	1,432	14	385	465
27	1964	1,089	575	275	1,793	15	398	518
28	1965	1,198	628	348	2,241	16	411	575
29	1966	1,258	648	441	2,458	16	450	610
30	1967	1,183	636	589	2,980	17	486	618
31	1968	1,221	619	798	3,673	21	553	644
32	1969	1,371	596	1,079	4,157	24	660	705
33	1970	1,136	525	1,190	4,663	22	759	720
34	1971	891	440	1,036	5,777	25	784	754
35	1972	1,025	383	1,238	7,144	30	813	823
36	1973	1,151	341	1,421	8,878	36	867	961

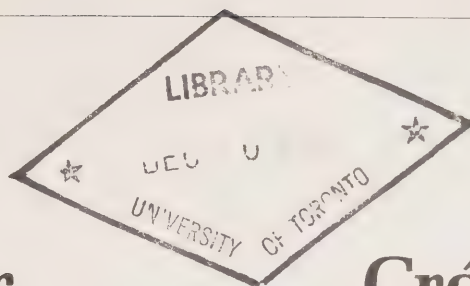
TABLEAU 5. Crédit à la consommation: Créances actives détenues par une sélection de créanciers -
Récapitulation 1938-73

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail deas- lers — Autres détaill- lants	Other credit- card is- suers — Autres émetteurs de cartes de cré- dit	Credit unions and Caisses Populai- res — Syndi- cats et caisses populai- res	Public utility compa- nies — Services d'utilité publi- que	Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res	Total	No
millions of dollars - millions de dollars							
..	258	—	607	1
..	250	—	592	2
..	270	—	616	3
..	240	—	581	4
..	170	—	462	5
..	136	—	403	6
..	141	—	406	7
..	161	—	449	8
..	201	—	561	9
..	340	—	780	10
51	214	—	54	835	11
68	238	—	63	985	12
87	273	—	72	1,223	13
65	265	—	76	1,186	14
111	299	—	94	1,623	15
137	319	—	129	1,981	16
157	342	—	151	2,136	17
175	351	20	174	2,517	18
189	365	26	226	2,870	19
195	368	32	258	2,977	20
197	382	35	320	3,248	21
202	400	40	397	3,690	22
195	397	43	433	4,021	23
180	485	47	451	4,319	24
177	502	49	523	4,769	25
173	531	54	614	5,351	26
170	548	59	705	111	..	6,254	27
167	571	72	813	116	..	7,157	28
162	581	88	937	130	..	7,778	29
159	608	104	1,094	142	..	8,616	30
157	640	131	1,247	152	..	9,856	31
152	672	153	1,401	164	..	11,134	32
148	683	186	1,493	181	..	11,706	33
160	692	226	1,690	198	..	12,673	34
169	755	233	2,000	231	46	14,890	35
183	841	249	2,420	242	82	17,671	36

FOOTNOTES, TABLE 1

RENVOIS DU TABLEAU 1

- Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures. For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.
- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
 - (3) Conditional sales agreements held by sales finance companies and by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
 - (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
 - (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
 - (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
 - (7) Loans other than secured loans and mortgage loans. Not seasonally-adjusted as no seasonality present.
 - (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
 - (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
 - (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
 - (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
 - (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
 - (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
 - (14) Personal loans by trust and mortgage companies (Catalogue 61-006). Not seasonally-adjusted as time-series insufficient.
- (1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.
 - (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
 - (3) Contrats de vente sous condition souscrits par les sociétés de financement des ventes et par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin catalogue 63-013).
 - (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
 - (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
 - (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
 - (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires. Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.
 - (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
 - (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
 - (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au tableau 4.
 - (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédits personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
 - (12) Prêts personnels seulement. (catalogue 61-006 et 61-209).
 - (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (catalogue 56-202), de gaz (catalogue 57-205) et d'électricité (catalogue 57-001 et 57-202).
 - (14) Prêts personnels accordés par les sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires (catalogue 61-006). Non corrigées des variations saisonnières, vu l'insuffisance des séries chronologiques.



Consumer credit

SEPTEMBER 1974

Crédit à la consommation

SEPTEMBRE 1974



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

SEPTEMBER - 1974 - SEPTEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

November - 1974 - Novembre
5-3405-501

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 27—No. 9

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document

Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SEPTEMBER - 1974 - SEPTEMBRE

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments which include interest and finance charges. It excludes fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires and public utility companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 24% of all personal indebtedness, residential mortgages for 68%, and other miscellaneous debts account for the remaining 8%. Cat. No. 13-547(1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail on credit outstanding with retail dealers.

Le tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs incluant des intérêts et agios. Ne sont pas compris: les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. Cat. N° 13-547(1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders - Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers - Variations procentage des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders - Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding - Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data - Non désaisonnalisés		Seasonally adjusted - Désaisonnalisées	
	1974 Sept.-Aug. - Sept.-août	1974/73 September - Septembre	1974 Sept.-Aug. - Sept.-août	1974/73 September - Septembre
per cent - pourcentage				
<u>Credit holders reporting monthly - Créanciers soumis à déclaration mensuelle</u>				
Sales finance and consumer loan companies - Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) - Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	+ 0.6	+ 10.9	+ 0.7	+ 10.6
Personal cash loans - Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) - Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	- 2.2	- 10.5	- 1.6	- 10.5
Other (over \$1,500) - Autres prêts (dépassant \$1,500)	- 0.2	+ 7.9	+ 0.3	+ 8.2
Chartered banks - Personal unsecured loans - Banques à charte - Prêts personnels autre que sur titres	+ 1.5	+ 20.8	+ 1.0	+ 20.8
Quebec Savings banks (personal loans only) - Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	+ 2.3	+ 18.9	+ 2.3	+ 18.9
Life Insurance companies - policy loans - Sociétés d'assurance-vie - prêts sur police	+ 1.5	+ 15.0	+ 1.1	+ 14.9
Department stores - Grands magasins	+ 2.5	+ 13.6	+ 0.5	+ 13.6
Furniture, T.V., radio and household appliance stores - Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	+ 2.8	+ 6.5	+ 1.7	+ 6.5
Sub-total (monthly reporters) - Total partiel (enquêtés mensuels)	+ 1.2	+ 16.8	+ 0.8	+ 16.8
	II QR. 1974	II QR. 1974	II QR. 1974	II QR. 1974
	-	-	-	-
<u>Credit holders reporting quarterly - Créanciers soumis à déclaration trimestrielle</u>	I QR. 1974	II QR. 1973	I QR. 1974	II QR. 1973
Other retail dealers - Autres détaillants	+ 1.7	+ 13.6	+ 4.1	+ 13.7
Other credit-card issuers - Autres émetteurs de cartes de crédit	+ 9.2	+ 8.7	+ 2.4	+ 8.1
Credit Unions and Caisses Populaires - Syndicats et caisses populaires	+ 7.9	+ 19.7	+ 4.8	+ 19.6
Public utility companies - Services d'utilité publique	- 17.5	+ 20.7	+ 12.1	+ 21.3
Trust and Mortgage companies - Sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires	+ 21.0	+ 86.8	+ 21.0	+ 86.8
Sub-total quarterly reporters - Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 5.1	+ 19.1	+ 5.4	+ 19.0

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)			Chartered banks personal loans(6)	Quebec savings banks loans(7)	Life insurance companies policy loans(8)	Depart- ment stores(9)
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)						
		Instal- ment fi- nancing(3)	Personal cash loans					
			Prêts personnels en espèces					
			Small(4)	Other(5)				
		Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Petits prêts(4)	Autres prêts(5)	Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Grands maga- sins(9)
millions of dollars — millions de dollars								
	1972							
1	July — Juill. . .	971	396	1,170	6,561	30	801	676
2	Aug. — Août	982	394	1,183	6,654	30	804	673
3	Sept.	988	388	1,190	6,824	31	806	692
4	Oct.	1,011	381	1,198	6,888	31	809	710
5	Nov.	1,017	378	1,220	7,013	30	811	743
6	Déc.	1,025	383	1,238	7,144	30	813	823
	1973							
7	Jan. — Janv. ...	1,022	374	1,242	7,181	30	814	811
8	Feb. — Fév.	1,019	369	1,256	7,263	30	815	756
9	Mar. — Mars	1,019	363	1,279	7,453	31	818	745
10	Apr. — Avril ...	1,029	358	1,295	7,802	33	822	757
11	May — Mai	1,058	354	1,344	8,091	34	825	765
12	June — Juin	1,081	350	1,361	8,249	35	829	772
13	July — Juill. . .	1,096	348	1,375	8,324	36	834	778
14	Aug. — Août	1,105	347	1,388	8,434	36	839	784
15	Sept.	1,115	342	1,396	8,615	37	848	803
16	Oct.	1,138	337	1,400	8,773	37	855	825
17	Nov.	1,154	336	1,411	8,776	37	861	861
18	Déc.	1,151	341	1,421	8,878	36	867	961
	1974							
19	Jan. — Janv. ...	1,138	335	1,417	8,883	36	870	949
20	Feb. — Fév.	1,140	331	1,425	8,998	37	881	902
21	Mar. — Mars	1,144	326	1,436	9,264	37	889	873
22	Apr. — Avril ...	1,165	325	1,457	9,594	39	896	900
23	May — Mai	1,185	319	1,483	9,812	40	912	895
24	June — Juin	1,207	317	1,496	10,034	41	929	892
25	July — Juill. . .	1,220	315	1,506	10,189 ^r	42	946	890
26	Aug. — Août	1,230 ^r	313	1,509 ^r	10,259 ^r	43	961	890
27	Sept.	1,237	306	1,506	10,410	44	975	912
28	Oct.							
29	Nov.							
30	Déc.							

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

Note: For historical data 1938-1973 see Table 5.

See footnote(s) on page 16.

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles; de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	Other retail deal- ers (10) — Autres détail- lants (10)	Other credit card is- suers (11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit (11)	Credit unions and Caisses Populai- res (12) — Syndi- cats et caisses populai- res (12)	Public utility compa- nies (13) — Services d'utilité publi- que (13)	Trust and mortgage compa- nies (14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res (14)	Total	N ^o
millions of dollars — millions de dollars								
157	10,761	1
159	10,879	2
162	11,079	677	239	1,934	164	..	14,093	3
165	11,192	4
164	11,376	5
169	11,625	755	233	2,000	231	46	14,890	6
166	11,639	7
163	11,672	8
160	11,868	720	214	2,054	263	55	15,173	9
164	12,259	10
162	12,634	11
163	12,839	727	230	2,219	203	68	16,286	12
164	12,955	13
167	13,100	14
170	13,327	733	251	2,341	184	74	16,910	15
175	13,541	16
178	13,614	17
183	13,837	841	249	2,420	242	82	17,671	18
181	13,810	19
179	13,892	20
179	14,146	812	229	2,462	297	105	18,051	21
174	14,549	22
174	14,820	23
175	15,091	826	250	2,657	245	127	19,195	24
175	15,285 ^r	25
176	15,381 ^r	26
181	15,569	27
								28
								29
								30

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Nota: Pour les données chronologiques concernant la période 1938-1973 consulter le tableau 5.

Voir renvoi(s) à la page 16.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)			Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)
		Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)				
millions of dollars — millions de dollars								
	1972							
1	July — Juill. ..	953	395	1,155	6,486	30	800	707
2	Aug. — Août	961	391	1,168	6,618	30	802	711
3	Sept.	970	387	1,177	6,754	31	803	716
4	Oct.	988	383	1,191	6,846	31	806	722
5	Nov.	1,001	380	1,210	6,976	30	809	729
6	Déc.	1,017	377	1,230	7,114	30	812	732
	1973							
7	Jan. — Janv. ...	1,039	373	1,271	7,283	30	817	763
8	Feb. — Fév.	1,048	370	1,291	7,414	30	818	749
9	Mar. — Mars	1,055	365	1,302	7,604	31	821	755
10	Apr. — Avril ...	1,053	360	1,312	7,888	33	825	767
11	May — Mai	1,066	356	1,336	8,068	34	826	779
12	June — Juin	1,072	351	1,342	8,103	35	828	792
13	July — Juill. ..	1,078	347	1,358	8,226	36	833	814
14	Aug. — Août	1,084	344	1,370	8,387	36	838	828
15	Sept.	1,100	342	1,381	8,523	37	845	832
16	Oct.	1,113	339	1,393	8,721	37	852	841
17	Nov.	1,134	337	1,400	8,731	37	859	845
18	Déc.	1,145	335	1,410	8,846	36	866	855
	1974							
19	Jan. — Janv. ...	1,157	333	1,446	9,009	36	873	892
20	Feb. — Fév.	1,169	331	1,461	9,191	37	884	894
21	Mar. — Mars	1,184	328	1,456	9,453	37	892	885
22	Apr. — Avril ...	1,193	327	1,472	9,701	39	899	911
23	May — Mai	1,193	321	1,469	9,783	40	914	911
24	June — Juin	1,198	319	1,472	9,857	41	929	915
25	July — Juill. ..	1,200	315	1,485	10,068 ^r	42	945	931
26	Aug. — Août	1,208 ^r	311	1,490 ^r	10,198 ^r	43	960	940
27	Sept.	1,217	306	1,494	10,296	44	971	945
28	Oct.							
29	Nov.							
30	Déc.							

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnote(s) on page 16.

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers - Désaisonnalisées

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	Nº
millions of dollars - millions de dollars								
159	10,685	1
160	10,841	2
162	10,998	706	225	1,918	205	..	14,052	3
164	11,131	4
162	11,296	5
164	11,477	710	227	1,972	220	46	14,652	6
163	11,738	7
163	11,883	8
162	12,095	719	231	2,111	213	55	15,424	9
166	12,403	10
164	12,630	11
165	12,687	743	234	2,209	221	68	16,163	12
166	12,857	13
168	13,054	14
170	13,230	764	236	2,320	231	74	16,855	15
174	13,469	16
175	13,518	17
178	13,671	791	243	2,388	231	82	17,406	18
177	13,925	19
179	14,145	20
181	14,416	812	247	2,523	239	105	18,341	21
176	14,719	22
176	14,807	23
178	14,908	845	253	2,643	268	127	19,044	24
178	15,164 ^r	25
178	15,328 ^r	26
181	15,454	27
								28
								29
								30

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvoi(s) à la page 16.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

Second Quarter — 1974 — Deuxième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	+ 1.5	+ 13.9
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	+ 20.2	+ 17.2
2.1	Department stores — Grands magasins	+ 2.2	+ 15.6
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	+ 5.9	+ 2.9
2.3	General stores — Magasins généraux	+ 21.2	+ 13.0
2.4	Variety stores — Bazars	+ 3.7	+ 17.0
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	+ 8.9	— 6.1
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 5.4	+ 14.9
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 11.6	+ 24.7
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	+ 5.2	+ 5.4
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	+ 1.3	+ 10.3
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	+ 0.5	+ 7.1
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	+ 17.2	+ 26.4
5.1	Hardware stores — Quincailleries	+ 19.3	+ 14.5
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	— 2.4	+ 7.2
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	+ 3.7	+ 7.0
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	— 30.3	+ 23.2
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	+ 8.4	+ 14.4
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 3.4	+ 15.5

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1974

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1974

Period — Périodes	Retail trade	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales				
	Total						
	Commerce de détail	1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4	
millions of dollars — millions de dollars							
1961	4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	.
1961*	4	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962	4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963	4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964	4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965	4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966*	4	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967	4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968	1	1,269.9	55.6	545.9	18.4	37.0	24.0
	2	1,258.6	56.7	539.3	18.5	39.5	24.8
	3	1,274.4	57.2	552.8	18.9	38.8	25.3
	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969	1	1,335.2	56.6	578.9	17.3	37.2	25.1
	2	1,332.6	58.1	584.1	17.1	39.4	25.7
	3	1,340.3	57.2	594.4	18.5	40.6	26.4
	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970	1	1,399.9	58.5	620.9	17.7	42.4	25.5
	2	1,388.7	59.5	619.1	18.5	45.5	26.5
	3	1,371.9	58.5	613.6	18.6	47.3	27.0
	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971	1	1,419.9	53.3	628.0	19.1	45.6	20.0
	2	1,400.9	53.3	626.7	21.2	50.5	20.5
	3	1,406.8	54.0	635.2	21.4	52.1	21.0
	4	1,605.9	51.5	754.3	23.0	49.2	21.6
1972	1	1,514.8	51.1	681.5	19.9	44.3	19.2
	2	1,514.7	55.0	683.9	20.6	51.9	20.2
	3	1,530.0	56.7	691.6	21.5	51.5	21.5
	4	1,746.9	57.3	823.3	22.8	48.3	25.3
1973	1	1,625.1	52.7	745.3	20.2	45.1	25.3
	2	1,661.7	60.5	771.6	20.9	53.2	26.5
	3	1,706.1	62.9	803.3	20.6	54.8	27.3
	4	1,984.3	62.5	960.7	23.3	52.4	33.4
1974	1	1,864.0	59.0	872.8	20.3	49.6	29.9
	2	1,892.6	70.9	891.6	21.5	60.1	31.0
	3						
	4						

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n   2.1 représente les grands magasins).

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1974 — Continued

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce,
par trimestre — 1961-1974 — suite

Period — Périodes	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars — millions de dollars							
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961* 4	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966* 4	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 1	54.5	55.6	48.6	26.6	25.1	29.3	13.4
..... 2	57.8	61.8	52.5	25.8	24.3	29.0	13.7
..... 3	55.8	63.9	55.8	25.1	24.8	29.6	14.0
..... 4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 1	60.9	64.2	55.0	26.9	25.9	30.2	13.7
..... 2	62.7	65.2	57.4	28.6	25.9	31.4	14.0
..... 3	59.2	66.3	59.5	27.0	27.2	31.5	14.3
..... 4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 1	60.1	63.7	57.7	28.0	27.2	32.5	14.0
..... 2	63.4	66.6	64.4	27.5	26.1	32.1	14.4
..... 3	59.7	66.1	68.3	25.9	25.8	31.5	14.7
..... 4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
..... 2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
..... 3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
..... 4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
..... 2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
..... 3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
..... 4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
..... 2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
..... 3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
..... 4	77.2	80.9	102.9	44.8	33.8	44.7	20.6
1974 1	68.4	81.1	99.1	38.7	30.6	38.9	19.2
..... 2	74.5	85.6	110.6	40.7	31.0	39.1	22.5
..... 3							
..... 4							

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1974 — Concluded

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1974 — fin

Period — Périodes	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
millions of dollars — millions de dollars						
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961* 4	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966* 4	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 1	23.6	155.0	13.7	86.6	21.1	36.1
..... 2	25.9	154.0	14.4	62.4	20.7	37.3
..... 3	26.5	154.0	16.0	55.2	20.0	40.6
..... 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 1	24.0	150.0	12.3	96.6	22.3	38.1
..... 2	27.6	149.0	13.0	71.8	21.9	39.6
..... 3	28.1	151.0	14.4	62.8	21.2	40.7
..... 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 1	26.9	147.0	11.1	110.9	21.7	33.9
..... 2	29.5	146.0	11.7	82.6	20.5	34.9
..... 3	28.3	146.0	13.0	69.8	18.8	38.7
..... 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
..... 2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
..... 3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
..... 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
..... 2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
..... 3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
..... 4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
..... 2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
..... 3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
..... 4	34.6	182.9	20.0	136.7	26.6	46.5
1974 1	31.1	178.9	19.0	160.8	19.0	47.7
..... 2	37.1	174.6	19.8	112.1	20.6	49.3
..... 3						
..... 4						

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders —
Historical 1938-1973

No.	Year-end — Année	Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur			Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts per- sonnels	Quebec savings banks loans — Banques d'épar- gne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie	Depart- ment stores — Grands maga- sins
		Instal- ment fi- nancing — Finance- ment des ventes à tempéra- ment	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small — Petits prêts	Other — Autres prêts				
millions of dollars — millions de dollars								
1	1938	46	75	..	228	..
2	1939	38	85	..	219	..
3	1940	46	10	5	75	..	210	..
4	1941	49	12	5	75	..	200	..
5	1942	17	13	4	69	..	189	..
6	1943	7	15	4	68	..	173	..
7	1944	6	17	4	79	..	159	..
8	1945	8	20	6	102	..	152	..
9	1946	24	30	11	145	..	150	..
10	1947	48	37	20	183	..	152	..
11	1948	70	43	21	154	..	158	70
12	1949	116	50	27	173	..	167	84
13	1950	202	59	34	224	..	178	94
14	1951	186	69	45	204	..	199	77
15	1952	373	77	71	242	2	213	140
16	1953	533	82	77	308	3	225	167
17	1954	506	89	112	351	2	240	186
18	1955	616	89	173	441	2	250	226
19	1956	782	88	240	435	3	270	244
20	1957	809	229	104	421	4	295	262
21	1958	803	316	50	553	6	305	282
22	1959	857	360	73	719	6	323	314
23	1960	886	392	100	857	6	344	368
24	1961	802	426	122	1,030	9	358	409
25	1962	853	482	180	1,183	13	372	435
26	1963	929	530	225	1,432	14	385	465
27	1964	1,089	575	275	1,793	15	398	518
28	1965	1,198	628	348	2,241	16	411	575
29	1966	1,258	648	441	2,458	16	450	610
30	1967	1,183	636	589	2,980	17	486	618
31	1968	1,221	619	798	3,673	21	553	644
32	1969	1,371	596	1,079	4,157	24	660	705
33	1970	1,136	525	1,190	4,663	22	759	720
34	1971	891	440	1,036	5,777	25	784	754
35	1972	1,025	383	1,238	7,144	30	813	823
36	1973	1,151	341	1,421	8,878	36	867	961

TABLEAU 5. Crédit à la consommation: Créances actives détenues par une sélection de créanciers -
Récapitulation 1938-73

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail deas- lers — Autres détail- lants	Other credit- card is- suers — Autres émetteurs de cartes de cré- dit	Credit unions and Caisses Populai- res — Syndi- cats et caisses populai- res	Public utility compa- nies — Services d'utilité publi- que	Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res	Total	No
millions of dollars — millions de dollars							
..	258	—	607	1
..	250	—	592	2
..	270	—	616	3
..	240	—	581	4
..	170	—	462	5
..	136	—	403	6
..	141	—	406	7
..	161	—	449	8
..	201	—	561	9
..	340	—	780	10
51	214	—	54	835	11
68	238	—	63	985	12
87	273	—	72	1,223	13
65	265	—	76	1,186	14
111	299	—	94	1,623	15
137	319	—	129	1,981	16
157	342	—	151	2,136	17
175	351	20	174	2,517	18
189	365	26	226	2,870	19
195	368	32	258	2,977	20
197	382	35	320	3,248	21
202	400	40	397	3,690	22
195	397	43	433	4,021	23
180	485	47	451	4,319	24
177	502	49	523	4,769	25
173	531	54	614	5,351	26
170	548	59	705	111	..	6,254	27
167	571	72	813	116	..	7,157	28
162	581	88	937	130	..	7,778	29
159	608	104	1,094	142	..	8,616	30
157	640	131	1,247	152	..	9,856	31
152	672	153	1,401	164	..	11,134	32
148	683	186	1,493	181	..	11,706	33
160	692	226	1,690	198	..	12,673	34
169	755	233	2,000	231	46	14,890	35
183	841	249	2,420	242	82	17,671	36

FOOTNOTES

- (1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures. For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.
Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
- (3) Conditional sales agreements held by sales finance companies and by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
- (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
- (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
- (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
- (7) Loans other than secured loans and mortgage loans. Not seasonally-adjusted as no seasonality present.
- (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
- (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
- (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
- (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
- (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
- (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (14) Personal loans by trust and mortgage companies (Catalogue 61-006). Not seasonally-adjusted as time-series insufficient.

RENVOIS

- (1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
- (3) Contrats de vente sous condition souscrits par les sociétés de financement des ventes et par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin catalogue 63-013).
- (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
- (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
- (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
- (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires. Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.
- (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
- (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
- (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au tableau 4.
- (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédits personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
- (12) Prêts personnels seulement. (catalogue 61-006 et 61-209).
- (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (catalogue 56-202), de gaz (catalogue 57-205) et d'électricité (catalogue 57-001 et 57-202).
- (14) Prêts personnels accordés par les sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires (catalogue 61-006). Non corrigées des variations saisonnières, vu l'insuffisance des séries chronologiques.



Consumer Credit

OCTOBER 1974

Crédit à la consommation

OCTOBRE 1974

Canada

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

OCTOBER - 1974 - OCTOBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

December - 1974 - Décembre
5-3405-501

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 27—No. 10

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document

Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

OCTOBER - 1974 - OCTOBRE

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments which include interest and finance charges. It excludes fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires and public utility companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 24% of all personal indebtedness, residential mortgages for 68%, and other miscellaneous debts account for the remaining 8%. Cat. No. 13-547(1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail on credit outstanding with retail dealers.

Le tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs incluant des intérêts et agios. Ne sont pas compris: les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. Cat. N° 13-547(1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.

- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders - Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers - Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés		Désaisonnalisées	
	1974 Oct. — Sept.	1974/73 October — Octobre	1974 Oct. — Sept.	1974/73 October — Octobre
	per cent — pourcentage			
<u>Credit holders reporting monthly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	—	+ 7.8	— 0.4	+ 8.0
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	— 2.6	— 11.6	— 2.0	— 11.5
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	— 0.4	+ 7.1	+ 0.1	+ 7.4
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 2.1	+ 21.2	+ 2.7	+ 21.2
Quebec Savings banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	—	+ 18.9	—	+ 18.9
Life Insurance companies — policy loans — Sociétés d'assurance-vie — prêts sur police	+ 1.2	+ 15.4	+ 1.2	+ 15.4
Department stores — Grands magasins	+ 3.1	+ 13.9	+ 1.3	+ 13.8
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	+ 1.7	+ 5.1	+ 0.6	+ 4.6
Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	+ 1.6	+ 16.8	+ 1.9	+ 16.8
	III QR. 1974	III QR. 1974	III QR. 1974	III QR. 1974
	—	—	—	—
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle</u>	II QR. 1974	III QR. 1973	II QR. 1974	III QR. 1973
Other retail dealers — Autres détaillants	— 0.6	+ 12.0	+ 1.3	+ 12.0
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	+ 11.6	+ 11.2	+ 4.0	+ 11.4
Credit Unions and Caisses Populaires — Syndicats et caisses populaires	+ 4.7	+ 18.8	+ 4.0	+ 18.5
Public utility companies — Services d'utilité publique	— 13.5	+ 15.2	— 1.9	+ 13.9
Trust and Mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires	+ 9.4	+ 87.8	+ 9.4	+ 87.8
Sub-total quarterly reporters — Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 3.1	+ 18.2	+ 3.3	+ 17.8

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding -- Selected Holders

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)			Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)
		Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)				
millions of dollars — millions de dollars								
	1972							
1	July — Juill. . .	971	396	1,170	6,561	30	801	676
2	Aug. — Août	982	394	1,183	6,654	30	804	673
3	Sept.	988	388	1,190	6,824	31	806	692
4	Oct.	1,011	381	1,198	6,888	31	809	710
5	Nov.	1,017	378	1,220	7,013	30	811	743
6	Déc.	1,025	383	1,238	7,144	30	813	823
	1973							
7	Jan. — Janv. ...	1,022	374	1,242	7,181	30	814	811
8	Feb. — Fév.	1,019	369	1,256	7,263	30	815	756
9	Mar. — Mars	1,019	363	1,279	7,453	31	818	745
10	Apr. — Avril ...	1,029	358	1,295	7,802	33	822	757
11	May — Mai	1,058	354	1,344	8,091	34	825	765
12	June — Juin	1,081	350	1,361	8,249	35	829	772
13	July — Juill. . .	1,096	348	1,375	8,324	36	834	778
14	Aug. — Août	1,105	347	1,388	8,434	36	839	784
15	Sept.	1,115	342	1,396	8,615	37	848	803
16	Oct.	1,138	337	1,400	8,773	37	855	825
17	Nov.	1,154	336	1,411	8,776	37	861	861
18	Déc.	1,151	341	1,421	8,878	36	867	961
	1974							
19	Jan. — Janv. ...	1,138	335	1,417	8,883	36	870	949
20	Feb. — Fév.	1,140	331	1,425	8,998	37	881	902
21	Mar. — Mars	1,144	326	1,436	9,264	37	889	873
22	Apr. — Avril ...	1,165	325	1,457	9,594	39	896	900
23	May — Mai	1,185	319	1,483	9,812	40	912	895
24	June — Juin	1,207	317	1,496	10,034	41	929	892
25	July — Juill. . .	1,220	315	1,506	10,189	42	946	890
26	Aug. — Août	1,230	313	1,509	10,259	43	961	890
27	Sept.	1,227 ^r	306	1,506	10,410	44	975	912
28	Oct.	1,227	298	1,500	10,633	44	987	940
29	Nov.							
30	Déc.							

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

Note: For historical data 1938-1973 see Table 5.

See footnote(s) on page 16.

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	Nº
millions of dollars — millions de dollars								
157	10,761	1
159	10,879	2
162	11,079	677	239	1,934	164	..	14,093	3
165	11,192	4
164	11,376	5
169	11,625	755	233	2,000	231	46	14,890	6
166	11,639	7
163	11,672	8
160	11,868	720	214	2,054	263	55	15,173	9
164	12,259	10
162	12,634	11
163	12,839	727	230	2,219	203	68	16,286	12
164	12,955	13
167	13,100	14
170	13,327	733	251	2,341	184	74	16,910	15
175	13,541	16
178	13,614	17
183	13,837	841	249	2,420	242	82	17,671	18
181	13,810	19
179	13,892	20
179	14,146	812	229	2,462	297	105	18,051	21
174	14,549	22
174	14,820	23
175	15,091	826	250	2,657	245	127	19,195	24
175	15,285	25
176	15,381	26
181	15,560 ^r	821	279	2,782 ^P	212	139	19,793	27
184	15,812	28
								29
								30

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Nota: Pour les données chronologiques concernant la période 1938-1973 consulter le tableau 5.

Voir renvoi(s) à la page 16.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)			Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)
		Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)					
			Personal cash loans					
			Prêts personnels en espèces					
			Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)				
millions of dollars — millions de dollars								
1972								
1	July — Juill. ..	953	395	1,155	6,486	30	800	707
2	Aug. — Août	961	391	1,168	6,618	30	802	711
3	Sept.	970	387	1,177	6,754	31	803	716
4	Oct.	988	383	1,191	6,846	31	806	722
5	Nov.	1,001	380	1,210	6,976	30	809	729
6	Déc.	1,017	377	1,230	7,114	30	812	732
1973								
7	Jan. — Janv. ...	1,039	373	1,271	7,283	30	817	763
8	Feb. — Fév.	1,048	370	1,291	7,414	30	818	749
9	Mar. — Mars	1,055	365	1,302	7,604	31	821	755
10	Apr. — Avril ...	1,053	360	1,312	7,888	33	825	767
11	May — Mai	1,066	356	1,336	8,068	34	826	779
12	June — Juin	1,072	351	1,342	8,103	35	828	792
13	July — Juill. ..	1,078	347	1,358	8,226	36	833	814
14	Aug. — Août	1,084	344	1,370	8,387	36	838	828
15	Sept.	1,100	342	1,381	8,523	37	845	832
16	Oct.	1,113	339	1,393	8,721	37	852	841
17	Nov.	1,134	337	1,400	8,731	37	859	845
18	Déc.	1,145	335	1,410	8,846	36	866	855
1974								
19	Jan. — Janv. ...	1,157	333	1,446	9,009	36	873	892
20	Feb. — Fév.	1,169	331	1,461	9,191	37	884	894
21	Mar. — Mars	1,184	328	1,456	9,453	37	892	885
22	Apr. — Avril ...	1,193	327	1,472	9,701	39	899	911
23	May — Mai	1,193	321	1,469	9,783	40	914	911
24	June — Juin	1,198	319	1,472	9,857	41	929	915
25	July — Juill. ..	1,200	315	1,485	10,068	42	945	931
26	Aug. — Août	1,208	311	1,490	10,198	43	960	940
27	Sept.	1,207 ^r	306	1,494	10,296	44	971	945
28	Oct.	1,202	300	1,496	10,570	44	983	957
29	Nov.							
30	Déc.							

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnote(s) on page 16.

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de créanciers — Désaisonnalisées

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	Other retail dealers(10) — Autres détaillants(10)	Other credit card issuers(11) — Autres émetteurs de cartes de crédit(11)	Credit unions and Caisses Populaires(12) — Syndicats et caisses populaires(12)	Public utility companies(13) — Services d'utilité publique(13)	Trust and mortgage companies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires(14)	Total	N ^o
millions of dollars — millions de dollars								
159	10,685	1
160	10,841	2
162	10,998	706	225	1,918	205	..	14,052	3
164	11,131	4
162	11,296	5
164	11,477	710	227	1,972	220	46	14,652	6
163	11,738	7
163	11,883	8
162	12,095	719	231	2,111	213	55	15,424	9
166	12,403	10
164	12,630	11
165	12,687	743	234	2,209	221	68	16,163	12
166	12,857	13
168	13,054	14
170	13,230	764	236	2,320	231	74	16,855	15
174	13,469	16
175	13,518	17
178	13,671	791	243	2,388	231	82	17,406	18
177	13,925	19
179	14,145	20
181	14,416	812	247	2,523	239	105	18,341	21
176	14,719	22
176	14,807	23
178	14,908	845	253	2,643	268	127	19,044	24
178	15,164	25
178	15,328	26
181	15,444 ^r	856	263	2,749 ^p	263	139	19,714	27
182	15,734	28
								29
								30

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvoi(s) à la page 16.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

Third Quarter — 1974 — Troisième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	+ 1.1	+ 12.2
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	— 0.1	+ 12.6
2.1	Department stores — Grands magasins	+ 2.3	+ 13.6
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	+ 3.7	+ 8.3
2.3	General stores — Magasins généraux	+ 3.3	+ 13.3
2.4	Variety stores — Bazars	+ 2.2	+ 16.1
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	— 9.3	— 6.6
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 5.0	+ 11.8
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 5.2	+ 23.9
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	— 5.4	+ 4.3
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	+ 5.8	+ 10.8
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	+ 4.6	+ 10.8
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	+ 27.6	+ 27.0
5.1	Hardware stores — Quincailleries	— 1.1	+ 9.9
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	+ 3.5	+ 6.1
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	— 0.5	+ 11.9
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	— 16.6	+ 15.0
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	— 4.4	+ 16.6
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 1.2	+ 10.9

TABLE 4. Retail Trade - Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1974

TABLEAU 4. Commerce de détail - Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre - 1961-1974

Period — Périodes	Retail trade	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales				
	Total						
	Commerce de détail	1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4	
	millions of dollars — millions de dollars						
1961	4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961*	4	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962	4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963	4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964	4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965	4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966*	4	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967	4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968	1	1,269.9	55.6	545.9	18.4	37.0	24.0
	2	1,258.6	56.7	539.3	18.5	39.5	24.8
	3	1,274.4	57.2	552.8	18.9	38.8	25.3
	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969	1	1,335.2	56.6	578.9	17.3	37.2	25.1
	2	1,332.6	58.1	584.1	17.1	39.4	25.7
	3	1,340.3	57.2	594.4	18.5	40.6	26.4
	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970	1	1,399.9	58.5	620.9	17.7	42.4	25.5
	2	1,388.7	59.5	619.1	18.5	45.5	26.5
	3	1,371.9	58.5	613.6	18.6	47.3	27.0
	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971	1	1,419.9	53.3	628.0	19.1	45.6	20.0
	2	1,400.9	53.3	626.7	21.2	50.5	20.5
	3	1,406.8	54.0	635.2	21.4	52.1	21.0
	4	1,605.9	51.5	754.3	23.0	49.2	21.6
1972	1	1,514.8	51.1	681.5	19.9	44.3	19.2
	2	1,514.7	55.0	683.9	20.6	51.9	20.2
	3	1,530.0	56.7	691.6	21.5	51.5	21.5
	4	1,746.9	57.3	823.3	22.8	48.3	25.3
1973	1	1,625.1	52.7	745.3	20.2	45.1	25.3
	2	1,661.7	60.5	771.6	20.9	53.2	26.5
	3	1,706.1	62.9	803.3	20.6	54.8	27.3
	4	1,984.3	62.5	960.7	23.3	52.4	33.4
1974	1	1,864.0	59.0	872.8	20.3	49.6	29.9
	2	1,892.6	70.9	891.6	21.5	60.1	31.0
	3	1,914.2	70.8	912.4	22.3	62.1	31.7
	4						

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade - Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1974 - Continued

TABLEAU 4. Commerce de détail - Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre - 1961-1974 - suite

Period — Périodes	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars - millions de dollars							
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961* 4	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966* 4	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 1	54.5	55.6	48.6	26.6	25.1	29.3	13.4
..... 2	57.8	61.8	52.5	25.8	24.3	29.0	13.7
..... 3	55.8	63.9	55.8	25.1	24.8	29.6	14.0
..... 4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 1	60.9	64.2	55.0	26.9	25.9	30.2	13.7
..... 2	62.7	65.2	57.4	28.6	25.9	31.4	14.0
..... 3	59.2	66.3	59.5	27.0	27.2	31.5	14.3
..... 4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 1	60.1	63.7	57.7	28.0	27.2	32.5	14.0
..... 2	63.4	66.6	64.4	27.5	26.1	32.1	14.4
..... 3	59.7	66.1	68.3	25.9	25.8	31.5	14.7
..... 4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
..... 2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
..... 3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
..... 4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
..... 2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
..... 3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
..... 4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
..... 2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
..... 3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
..... 4	77.2	80.9	102.9	44.8	33.8	44.7	20.6
1974 1	68.4	81.1	99.1	38.7	30.6	38.9	19.2
..... 2	74.5	85.6	110.6	40.7	31.0	39.1	22.5
..... 3	67.6	89.9	116.3	38.5	32.8	40.9	28.7
..... 4							

* Data adjusted to Census of Merchandising. - Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1974 — Concluded

TABLERAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1974 — fin

Period — Périodes	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961* 4	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966* 4	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 1	23.6	155.0	13.7	86.6	21.1	36.1
..... 2	25.9	154.0	14.4	62.4	20.7	37.3
..... 3	26.5	154.0	16.0	55.2	20.0	40.6
..... 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 1	24.0	150.0	12.3	96.6	22.3	38.1
..... 2	27.6	149.0	13.0	71.8	21.9	39.6
..... 3	28.1	151.0	14.4	62.8	21.2	40.7
..... 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 1	26.9	147.0	11.1	110.9	21.7	33.9
..... 2	29.5	146.0	11.7	82.6	20.5	34.9
..... 3	28.3	146.0	13.0	69.8	18.8	38.7
..... 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
..... 2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
..... 3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
..... 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
..... 2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
..... 3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
..... 4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
..... 2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
..... 3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
..... 4	34.6	182.9	20.0	136.7	26.6	46.5
1974 1	31.1	178.9	19.0	160.8	19.0	47.7
..... 2	37.1	174.6	19.8	112.1	20.6	49.3
..... 3	36.7	180.7	19.7	93.5	19.7	49.9
..... 4						

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders -
Historical 1938-1973

No.	Year-end — Année	Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur			Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts per- sonnels	Quebec savings banks loans — Banques d'épar- gne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie	Depart- ment stores — Grands maga- sins
		Instal- ment fi- nancing — Finance- ment des ventes à tempéra- ment	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small — Petits prêts	Other — Autres prêts				
millions of dollars — millions de dollars								
1	1938	46	75	..	228	..
2	1939	38	85	..	219	..
3	1940	46	10	5	75	..	210	..
4	1941	49	12	5	75	..	200	..
5	1942	17	13	4	69	..	189	..
6	1943	7	15	4	68	..	173	..
7	1944	6	17	4	79	..	159	..
8	1945	8	20	6	102	..	152	..
9	1946	24	30	11	145	..	150	..
10	1947	48	37	20	183	..	152	..
11	1948	70	43	21	154	..	158	70
12	1949	116	50	27	173	..	167	84
13	1950	202	59	34	224	..	178	94
14	1951	186	69	45	204	..	199	77
15	1952	373	77	71	242	2	213	140
16	1953	533	82	77	308	3	225	167
17	1954	506	89	112	351	2	240	186
18	1955	616	89	173	441	2	250	226
19	1956	782	88	240	435	3	270	244
20	1957	809	229	104	421	4	295	262
21	1958	803	316	50	553	6	305	282
22	1959	857	360	73	719	6	323	314
23	1960	886	392	100	857	6	344	368
24	1961	802	426	122	1,030	9	358	409
25	1962	853	482	180	1,183	13	372	435
26	1963	929	530	225	1,432	14	385	465
27	1964	1,089	575	275	1,793	15	398	518
28	1965	1,198	628	348	2,241	16	411	575
29	1966	1,258	648	441	2,458	16	450	610
30	1967	1,183	636	589	2,980	17	486	618
31	1968	1,221	619	798	3,673	21	553	644
32	1969	1,371	596	1,079	4,157	24	660	705
33	1970	1,136	525	1,190	4,663	22	759	720
34	1971	891	440	1,036	5,777	25	784	754
35	1972	1,025	383	1,238	7,144	30	813	823
36	1973	1,151	341	1,421	8,878	36	867	961

TABLEAU 5. Crédit à la consommation: Créances actives détenues par une sélection de créanciers -
Récapitulation 1938-73

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail dea- lers — Autres détail- lants	Other credit- card is- suers — Autres émetteurs de cartes de cré- dit	Credit unions and Caisses Populai- res — Syndi- cats et caisses populai- res	Public utility compa- nies — Services d'utilité publi- que	Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res	Total	No
millions of dollars - millions de dollars							
..	258	—	607	1
..	250	—	592	2
..	270	—	616	3
..	240	—	581	4
..	170	—	462	5
..	136	—	403	6
..	141	—	406	7
..	161	—	449	8
..	201	—	561	9
..	340	—	780	10
51	214	—	54	835	11
68	238	—	63	985	12
87	273	—	72	1,223	13
65	265	—	76	1,186	14
111	299	—	94	1,623	15
137	319	—	129	1,981	16
157	342	—	151	2,136	17
175	351	20	174	2,517	18
189	365	26	226	2,870	19
195	368	32	258	2,977	20
197	382	35	320	3,248	21
202	400	40	397	3,690	22
195	397	43	433	4,021	23
180	485	47	451	4,319	24
177	502	49	523	4,769	25
173	531	54	614	5,351	26
170	548	59	705	111	..	6,254	27
167	571	72	813	116	..	7,157	28
162	581	88	937	130	..	7,778	29
159	608	104	1,094	142	..	8,616	30
157	640	131	1,247	152	..	9,856	31
152	672	153	1,401	164	..	11,134	32
148	683	186	1,493	181	..	11,706	33
160	692	226	1,690	198	..	12,673	34
169	755	233	2,000	231	46	14,890	35
183	841	249	2,420	242	82	17,671	36

FOOTNOTES

- (1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures. For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.
- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
- (3) Conditional sales agreements held by sales finance companies and by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
- (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
- (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
- (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
- (7) Loans other than secured loans and mortgage loans. Not seasonally-adjusted as no seasonality present.
- (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
- (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
- (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
- (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
- (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
- (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (14) Personal loans by trust and mortgage companies (Catalogue 61-006). Not seasonally-adjusted as time-series insufficient.

RENVOIS

- (1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation.   la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
- (3) Contrats de vente sous condition souscrits par les sociétés de financement des ventes et par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin catalogue 63-013).
- (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
- (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
- (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
- (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires. Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.
- (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
- (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
- (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au tableau 4.
- (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédits personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
- (12) Prêts personnels seulement. (catalogue 61-006 et 61-209).
- (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (catalogue 56-202), de gaz (catalogue 57-205) et d'électricité (catalogue 57-001 et 57-202).
- (14) Prêts personnels accordés par les sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires (catalogue 61-006). Non corrigées des variations saisonnières, vu l'insuffisance des séries chronologiques.

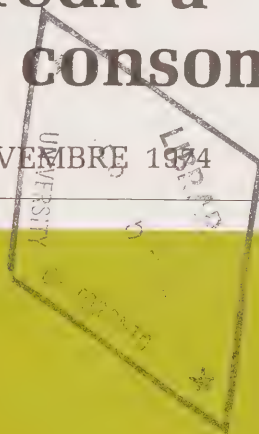
Consommation
P. H. H. H. H.

Consumer credit

NOVEMBER 1974

Crédit à la consommation

NOVEMBRE 1974



Canada

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

NOVEMBER - 1974 - NOVEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

January - 1975 - Janvier
5-3405-501

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 27—No. 11

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

NOVEMBER — 1974 — NOVEMBRE

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date — generally by instalments which include interest and finance charges. It excludes fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires and public utility companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 24% of all personal indebtedness, residential mortgages for 68%, and other miscellaneous debts account for the remaining 8%. Cat. No. 13-547(1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail on credit outstanding with retail dealers.

Le tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs incluant des intérêts et agios. Ne sont pas compris: les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. Cat. N° 13-547(1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders - Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers - Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders - Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés		Désaisonnalisées	
	1974 Nov. - Oct.	1974/73 November - Novembre	1974 Nov. - Oct.	1974/73 November - Novembre
per cent - pourcentage				
<u>Credit holders reporting monthly - Créanciers soumis à déclaration mensuelle</u>				
Sales finance and consumer loan companies - Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) - Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	- 0.2	+ 6.4	+ 0.4	+ 6.8
Personal cash loans - Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) - Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	- 1.3	- 12.5	- 1.7	- 12.5
Other (over \$1,500) - Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 0.5	+ 6.8	+ 0.4	+ 7.3
Chartered banks - Personal unsecured loans - Banques à charte - Prêts personnels autre que sur titres	- 0.2	+ 21.0	- 0.1	+ 21.0
Quebec Savings banks (personal loans only) - Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	-	+ 18.9	-	+ 18.9
Life Insurance companies - policy loans - Sociétés d'assurance-vie - prêts sur police	+ 1.2	+ 16.3	+ 1.4	+ 16.3
Department stores - Grands magasins	+ 3.4	+ 12.9	- 0.3	+ 12.9
Furniture, T.V., radio and household appliance stores - Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	+ 1.6	+ 5.1	+ 1.1	+ 5.1
Sub-total (monthly reporters) - Total partiel (enquêtés mensuels)	+ 0.2	+ 16.4	+ 0.1	+ 16.5
	III QR. 1974	III QR. 1974	III QR. 1974	III QR. 1974
	-	-	-	-
<u>Credit holders reporting quarterly - Créanciers soumis à déclaration trimestrielle</u>	II QR. 1974	III QR. 1973	II QR. 1974	III QR. 1973
Other retail dealers - Autres détaillants	- 0.6	+ 12.0	+ 1.3	+ 12.0
Other credit-card issuers - Autres émetteurs de cartes de crédit	+ 11.6	+ 11.2	+ 4.0	+ 11.4
Credit Unions and Caisses Populaires - Syndicats et caisses populaires	+ 4.7	+ 18.8	+ 4.0	+ 18.5
Public utility companies - Services d'utilité publique	- 13.5	+ 15.2	- 1.9	+ 13.9
Trust and Mortgage companies - Sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires	+ 9.4	+ 87.8	+ 9.4	+ 87.8
Sub-total quarterly reporters - Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 3.1	+ 18.2	+ 3.3	+ 17.8

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)			Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)
		Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)				
millions of dollars — millions de dollars								
	1972							
1	July — Juill. . .	971	396	1,170	6,561	30	801	676
2	Aug. — Août	982	394	1,183	6,654	30	804	673
3	Sept.	988	388	1,190	6,824	31	806	692
4	Oct.	1,011	381	1,198	6,888	31	809	710
5	Nov.	1,017	378	1,220	7,013	30	811	743
6	Déc.	1,025	383	1,238	7,144	30	813	823
	1973							
7	Jan. — Janv. ...	1,022	374	1,242	7,181	30	814	811
8	Feb. — Fév.	1,019	369	1,256	7,263	30	815	756
9	Mar. — Mars	1,019	363	1,279	7,453	31	818	745
10	Apr. — Avril ...	1,029	358	1,295	7,802	33	822	757
11	May — Mai	1,058	354	1,344	8,091	34	825	765
12	June — Juin	1,081	350	1,361	8,249	35	829	772
13	July — Juill. ..	1,096	348	1,375	8,324	36	834	778
14	Aug. — Août	1,105	347	1,388	8,434	36	839	784
15	Sept.	1,115	342	1,396	8,615	37	848	803
16	Oct.	1,138	337	1,400	8,773	37	855	825
17	Nov.	1,154	336	1,411	8,776	37	861	861
18	Déc.	1,151	341	1,421	8,878	36	867	961
	1974							
19	Jan. — Janv. ...	1,138	335	1,417	8,883	36	870	949
20	Feb. — Fév.	1,140	331	1,425	8,998	37	881	902
21	Mar. — Mars	1,144	326	1,436	9,264	37	889	873
22	Apr. — Avril ...	1,165	325	1,457	9,594	39	896	900
23	May — Mai	1,185	319	1,483	9,812	40	912	895
24	June — Juin	1,207	317	1,496	10,034	41	929	892
25	July — Juill. ..	1,220	315	1,506	10,189	42	946	890
26	Aug. — Août	1,230	313	1,509	10,259	43	961	890
27	Sept.	1,227	306	1,506	10,410	44	975	912
28	Oct.	1,231 ^r	298	1,500	10,633	44	989 ^r	940
29	Nov.	1,228	294	1,507	10,615	44	1,001	972
30	Déc.							

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

Note: For historical data 1938-1973 see Table 5.

See footnote(s) on page 16.

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	N ^o
millions of dollars — millions de dollars								
157	10,761	1
159	10,879	2
162	11,079	677	239	1,934	164	..	14,093	3
165	11,192	4
164	11,376	5
169	11,625	755	233	2,000	231	46	14,890	6
166	11,639	7
163	11,672	8
160	11,868	720	214	2,054	263	55	15,173	9
164	12,259	10
162	12,634	11
163	12,839	727	230	2,219	203	68	16,286	12
164	12,955	13
167	13,100	14
170	13,327	733	251	2,341	184	74	16,910	15
175	13,541	16
178	13,614	17
183	13,837	841	249	2,420	242	82	17,671	18
181	13,810	19
179	13,892	20
179	14,146	812	229	2,462	297	105	18,051	21
174	14,549	22
174	14,820	23
175	15,091	826	250	2,657	245	127	19,195	24
175	15,285	25
176	15,381	26
181	15,560 ^r	821	279	2,782 ^P	212	139	19,793	27
184	15,818 ^r	28
187	15,848	29
								30

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Nota: Pour les données chronologiques concernant la période 1938-1973 consulter le tableau 5.

Voir renvoi(s) à la page 16.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)			Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)
		Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)					
			Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)				
			millions of dollars — millions de dollars					
	1972							
1	July — Juill. . .	953	395	1,155	6,486	30	800	707
2	Aug. — Août . . .	961	391	1,168	6,618	30	802	711
3	Sept.	970	387	1,177	6,754	31	803	716
4	Oct.	988	383	1,191	6,846	31	806	722
5	Nov.	1,001	380	1,210	6,976	30	809	729
6	Déc.	1,017	377	1,230	7,114	30	812	732
	1973							
7	Jan. — Janv. . .	1,039	373	1,271	7,283	30	817	763
8	Feb. — Fév. . . .	1,048	370	1,291	7,414	30	818	749
9	Mar. — Mars . . .	1,055	365	1,302	7,604	31	821	755
10	Apr. — Avril . .	1,053	360	1,312	7,888	33	825	767
11	May — Mai	1,066	356	1,336	8,068	34	826	779
12	June — Juin . . .	1,072	351	1,342	8,103	35	828	792
13	July — Juill. . .	1,078	347	1,358	8,226	36	833	814
14	Aug. — Août . . .	1,084	344	1,370	8,387	36	838	828
15	Sept.	1,100	342	1,381	8,523	37	845	832
16	Oct.	1,113	339	1,393	8,721	37	852	841
17	Nov.	1,134	337	1,400	8,731	37	859	845
18	Déc.	1,145	335	1,410	8,846	36	866	855
	1974							
19	Jan. — Janv. . .	1,157	333	1,446	9,009	36	873	892
20	Feb. — Fév. . . .	1,169	331	1,461	9,191	37	884	894
21	Mar. — Mars . . .	1,184	328	1,456	9,453	37	892	885
22	Apr. — Avril . .	1,193	327	1,472	9,701	39	899	911
23	May — Mai	1,193	321	1,469	9,783	40	914	911
24	June — Juin . . .	1,198	319	1,472	9,857	41	929	915
25	July — Juill. . .	1,200	315	1,485	10,068	42	945	931
26	Aug. — Août . . .	1,208	311	1,490	10,198	43	960	940
27	Sept.	1,207	306	1,494	10,296	44	971	945
28	Oct.	1,206 ^r	300	1,496	10,570	44	985 ^r	957
29	Nov.	1,211	295	1,502	10,562	44	999	954
30	Déc.							

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnote(s) on page 16.

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers - Désaisonnalisées

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	N ^o
millions of dollars - millions de dollars								
159	10,685	1
160	10,841	2
162	10,998	706	225	1,918	205	..	14,052	3
164	11,131	4
162	11,296	5
164	11,477	710	227	1,972	220	46	14,652	6
163	11,738	7
163	11,883	8
162	12,095	719	231	2,111	213	55	15,424	9
166	12,403	10
164	12,630	11
165	12,687	743	234	2,209	221	68	16,163	12
166	12,857	13
168	13,054	14
170	13,230	764	236	2,320	231	74	16,855	15
174	13,469	16
175	13,518	17
178	13,671	791	243	2,388	231	82	17,406	18
177	13,925	19
179	14,145	20
181	14,416	812	247	2,523	239	105	18,341	21
176	14,719	22
176	14,807	23
178	14,908	845	253	2,643	268	127	19,044	24
178	15,164	25
178	15,328	26
181	15,444	856	263	2,749 ^P	263	139	19,714	27
182	15,740 ^r	28
184	15,750	29
								30

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvoi(s) à la page 16.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

Third Quarter — 1974 — Troisième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	+ 1.1	+ 12.2
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	— 0.1	+ 12.6
2.1	Department stores — Grands magasins	+ 2.3	+ 13.6
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	+ 3.7	+ 8.3
2.3	General stores — Magasins généraux	+ 3.3	+ 13.3
2.4	Variety stores — Bazars	+ 2.2	+ 16.1
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	— 9.3	— 6.6
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 5.0	+ 11.8
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 5.2	+ 23.9
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	— 5.4	+ 4.3
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	+ 5.8	+ 10.8
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	+ 4.6	+ 10.8
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	+ 27.6	+ 27.0
5.1	Hardware stores — Quincailleries	— 1.1	+ 9.9
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	+ 3.5	+ 6.1
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	— 0.5	+ 11.9
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	— 16.6	+ 15.0
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	— 4.4	+ 16.6
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 1.2	+ 10.9

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1974

TABLERAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1974

Period — Périodes	Retail trade	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales				
	Total						
	Commerce de détail	1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4	
	millions of dollars — millions de dollars						
1961	4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961*	4	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962	4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963	4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964	4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965	4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966*	4	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967	4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968	1	1,269.9	55.6	545.9	18.4	37.0	24.0
	2	1,258.6	56.7	539.3	18.5	39.5	24.8
	3	1,274.4	57.2	552.8	18.9	38.8	25.3
	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969	1	1,335.2	56.6	578.9	17.3	37.2	25.1
	2	1,332.6	58.1	584.1	17.1	39.4	25.7
	3	1,340.3	57.2	594.4	18.5	40.6	26.4
	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970	1	1,399.9	58.5	620.9	17.7	42.4	25.5
	2	1,388.7	59.5	619.1	18.5	45.5	26.5
	3	1,371.9	58.5	613.6	18.6	47.3	27.0
	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971	1	1,419.9	53.3	628.0	19.1	45.6	20.0
	2	1,400.9	53.3	626.7	21.2	50.5	20.5
	3	1,406.8	54.0	635.2	21.4	52.1	21.0
	4	1,605.9	51.5	754.3	23.0	49.2	21.6
1972	1	1,514.8	51.1	681.5	19.9	44.3	19.2
	2	1,514.7	55.0	683.9	20.6	51.9	20.2
	3	1,530.0	56.7	691.6	21.5	51.5	21.5
	4	1,746.9	57.3	823.3	22.8	48.3	25.3
1973	1	1,625.1	52.7	745.3	20.2	45.1	25.3
	2	1,661.7	60.5	771.6	20.9	53.2	26.5
	3	1,706.1	62.9	803.3	20.6	54.8	27.3
	4	1,984.3	62.5	960.7	23.3	52.4	33.4
1974	1	1,864.0	59.0	872.8	20.3	49.6	29.9
	2	1,892.6	70.9	891.6	21.5	60.1	31.0
	3	1,914.2	70.8	912.4	22.3	62.1	31.7
	4						

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1974 — Continued

TABLERAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1974 — suite

Period — Périodes	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars — millions de dollars							
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961* 4	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966* 4	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 1	54.5	55.6	48.6	26.6	25.1	29.3	13.4
..... 2	57.8	61.8	52.5	25.8	24.3	29.0	13.7
..... 3	55.8	63.9	55.8	25.1	24.8	29.6	14.0
..... 4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 1	60.9	64.2	55.0	26.9	25.9	30.2	13.7
..... 2	62.7	65.2	57.4	28.6	25.9	31.4	14.0
..... 3	59.2	66.3	59.5	27.0	27.2	31.5	14.3
..... 4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 1	60.1	63.7	57.7	28.0	27.2	32.5	14.0
..... 2	63.4	66.6	64.4	27.5	26.1	32.1	14.4
..... 3	59.7	66.1	68.3	25.9	25.8	31.5	14.7
..... 4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
..... 2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
..... 3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
..... 4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
..... 2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
..... 3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
..... 4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
..... 2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
..... 3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
..... 4	77.2	80.9	102.9	44.8	33.8	44.7	20.6
1974 1	68.4	81.1	99.1	38.7	30.6	38.9	19.2
..... 2	74.5	85.6	110.6	40.7	31.0	39.1	22.5
..... 3	67.6	89.9	116.3	38.5	32.8	40.9	28.7
..... 4							

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade - Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1974 - Concluded

TABLEAU 4. Commerce de détail - Crédit à la consommation encours, par genre de commerce,
par trimestre - 1961-1974 - fin

Period — Périodes	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
millions of dollars — millions de dollars						
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961* 4	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966* 4	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 1	23.6	155.0	13.7	86.6	21.1	36.1
..... 2	25.9	154.0	14.4	62.4	20.7	37.3
..... 3	26.5	154.0	16.0	55.2	20.0	40.6
..... 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 1	24.0	150.0	12.3	96.6	22.3	38.1
..... 2	27.6	149.0	13.0	71.8	21.9	39.6
..... 3	28.1	151.0	14.4	62.8	21.2	40.7
..... 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 1	26.9	147.0	11.1	110.9	21.7	33.9
..... 2	29.5	146.0	11.7	82.6	20.5	34.9
..... 3	28.3	146.0	13.0	69.8	18.8	38.7
..... 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
..... 2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
..... 3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
..... 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
..... 2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
..... 3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
..... 4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
..... 2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
..... 3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
..... 4	34.6	182.9	20.0	136.7	26.6	46.5
1974 1	31.1	178.9	19.0	160.8	19.0	47.7
..... 2	37.1	174.6	19.8	112.1	20.6	49.3
..... 3	36.7	180.7	19.7	93.5	19.7	49.9
..... 4						

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders --
Historical 1938-1973

No.	Year-end — Année		Sales finance and consumer loan companies			Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts per- sonnels	Quebec savings banks loans — Banques d'épar- gne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie	Depart- ment stores — Grands maga- sins
			Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur						
			Instal- ment fi- nancing — Finance- ment des ventes à tempéra- ment	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
				Small — Petits prêts	Other — Autres prêts				
millions of dollars — millions de dollars									
1	1938	46	75	..	228	..
2	1939	38	85	..	219	..
3	1940	46	10	5	75	..	210	..
4	1941	49	12	5	75	..	200	..
5	1942	17	13	4	69	..	189	..
6	1943	7	15	4	68	..	173	..
7	1944	6	17	4	79	..	159	..
8	1945	8	20	6	102	..	152	..
9	1946	24	30	11	145	..	150	..
10	1947	48	37	20	183	..	152	..
11	1948	70	43	21	154	..	158	70
12	1949	116	50	27	173	..	167	84
13	1950	202	59	34	224	..	178	94
14	1951	186	69	45	204	..	199	77
15	1952	373	77	71	242	2	213	140
16	1953	533	82	77	308	3	225	167
17	1954	506	89	112	351	2	240	186
18	1955	616	89	173	441	2	250	226
19	1956	782	88	240	435	3	270	244
20	1957	809	229	104	421	4	295	262
21	1958	803	316	50	553	6	305	282
22	1959	857	360	73	719	6	323	314
23	1960	886	392	100	857	6	344	368
24	1961	802	426	122	1,030	9	358	409
25	1962	853	482	180	1,183	13	372	435
26	1963	929	530	225	1,432	14	385	465
27	1964	1,089	575	275	1,793	15	398	518
28	1965	1,198	628	348	2,241	16	411	575
29	1966	1,258	648	441	2,458	16	450	610
30	1967	1,183	636	589	2,980	17	486	618
31	1968	1,221	619	798	3,673	21	553	644
32	1969	1,371	596	1,079	4,157	24	660	705
33	1970	1,136	525	1,190	4,663	22	759	720
34	1971	891	440	1,036	5,777	25	784	754
35	1972	1,025	383	1,238	7,144	30	813	823
36	1973	1,151	341	1,421	8,878	36	867	961

TABLEAU 5. Crédit à la consommation: Créances actives détenues par une sélection de créanciers -
Récapitulation 1938-73

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail deas- lers — Autres détail- lants	Other credit- card is- suers — Autres émetteurs de cartes de cré- dit	Credit unions and Caisses Populai- res — Syndi- cats et caisses populai- res	Public utility compa- nies — Services d'utilité publi- que	Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res	Total	No
millions of dollars — millions de dollars							
..	258	—	607	1
..	250	—	592	2
..	270	—	616	3
..	240	—	581	4
..	170	—	462	5
..	136	—	403	6
..	141	—	406	7
..	161	—	449	8
..	201	—	561	9
..	340	—	780	10
51	214	—	54	835	11
68	238	—	63	985	12
87	273	—	72	1,223	13
65	265	—	76	1,186	14
111	299	—	94	1,623	15
137	319	—	129	1,981	16
157	342	—	151	2,136	17
175	351	20	174	2,517	18
189	365	26	226	2,870	19
195	368	32	258	2,977	20
197	382	35	320	3,248	21
202	400	40	397	3,690	22
195	397	43	433	4,021	23
180	485	47	451	4,319	24
177	502	49	523	4,769	25
173	531	54	614	5,351	26
170	548	59	705	111	..	6,254	27
167	571	72	813	116	..	7,157	28
162	581	88	937	130	..	7,778	29
159	608	104	1,094	142	..	8,616	30
157	640	131	1,247	152	..	9,856	31
152	672	153	1,401	164	..	11,134	32
148	683	186	1,493	181	..	11,706	33
160	692	226	1,690	198	..	12,673	34
169	755	233	2,000	231	46	14,890	35
183	841	249	2,420	242	82	17,671	36

FOOTNOTES

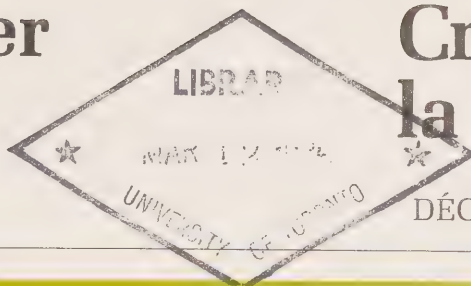
- (1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures. For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.
- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
- (3) Conditional sales agreements held by sales finance companies and by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
- (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
- (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
- (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
- (7) Loans other than secured loans and mortgage loans. Not seasonally-adjusted as no seasonality present.
- (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
- (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
- (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
- (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
- (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
- (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (14) Personal loans by trust and mortgage companies (Catalogue 61-006). Not seasonally-adjusted as time-series insufficient.

RENVOIS

- (1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation.   la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
- (3) Contrats de vente sous condition souscrits par les sociétés de financement des ventes et par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin catalogue 63-013).
- (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
- (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
- (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
- (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires. Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.
- (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
- (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
- (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au tableau 4.
- (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédits personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
- (12) Prêts personnels seulement. (catalogue 61-006 et 61-209).
- (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (catalogue 56-202), de gaz (catalogue 57-205) et d'électricité (catalogue 57-001 et 57-202).
- (14) Prêts personnels accordés par les sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires (catalogue 61-006). Non corrigées des variations saisonnières, vu l'insuffisance des séries chronologiques.

Consumer credit

DECEMBER 1974



Crédit à la consommation

DÉCEMBRE 1974



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

DECEMBER - 1974 - DÉCEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

February - 1975 - Février
5-3405-501

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 27—No. 12

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

DECEMBER -- 1974 -- DÉCEMBRE

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date -- generally by instalments which include interest and finance charges. It excludes fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires and public utility companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 24% of all personal indebtedness, residential mortgages for 68%, and other miscellaneous debts account for the remaining 8%. Cat. No. 13-547(1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail on credit outstanding with retail dealers.

Le tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs incluant des intérêts et agios. Ne sont pas compris: les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. Cat. N° 13-547(1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders — Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers — Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés		Désaisonnalisées	
	1974 Dec.-Nov. — Déc.-Nov.	1974/73 December — Décembre	1974 Dec.-Nov. — Déc.-Nov.	1974/73 December — Décembre
	per cent — pourcentage			
<u>Credit holders reporting monthly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	- 0.8	+ 5.0	+ 0.1	+ 4.7
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	+ 1.4	- 12.6	- 0.7	- 12.5
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	-	+ 6.1	+ 0.2	+ 6.7
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 2.4	+ 21.8	+ 2.5	+ 22.0
Quebec Savings banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	-	+ 22.2	-	+ 22.2
Life Insurance companies — policy loans — Sociétés d'assurance-vie — prêts sur police	+ 1.4	+ 18.7	+ 1.6	+ 18.6
Department stores — Grands magasins	+ 9.2	+ 10.5	- 0.9	+ 10.5
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	+ 0.5	+ 2.7	- 1.1	+ 2.2
Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	+ 2.3	+ 16.7	+ 1.7	+ 16.9
	III QR. 1974	III QR. 1974	III QR. 1974	III QR. 1974
	-	-	-	-
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle</u>	II QR. 1974	III QR. 1973	II QR. 1974	III QR. 1974
Other retail dealers — Autres détaillants	- 0.6	+ 12.0	+ 1.3	+ 12.0
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	+ 11.6	+ 11.2	+ 4.0	+ 11.4
Credit Unions and Caisses Populaires — Syndicats et caisses populaires	+ 3.0	+ 17.3	+ 2.3	+ 16.9
Public utility companies — Services d'utilité publique	- 11.3	+ 15.2	+ 0.8	+ 13.9
Trust and Mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires	+ 9.4	+ 87.8	+ 9.4	+ 87.8
Sub-total quarterly reporters — Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 2.2	+ 17.1	+ 2.4	+ 16.8

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding — Selected Holders

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)			Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)						
		Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)				
millions of dollars — millions de dollars								
1972								
1	July — Juill. ..	971	396	1,170	6,561	30	801	676
2	Aug. — Août	982	394	1,183	6,654	30	804	673
3	Sept.	988	388	1,190	6,824	31	806	692
4	Oct.	1,011	381	1,198	6,888	31	809	710
5	Nov.	1,017	378	1,220	7,013	30	811	743
6	Déc.	1,025	383	1,238	7,144	30	813	823
1973								
7	Jan. — Janv. ...	1,022	374	1,242	7,181	30	815 ^r	811
8	Feb. — Fév.	1,019	369	1,256	7,263	30	818 ^r	756
9	Mar. — Mars	1,019	363	1,279	7,453	31	822 ^r	745
10	Apr. — Avril ...	1,029	358	1,295	7,802	33	827 ^r	757
11	May — Mai	1,058	354	1,344	8,091	34	831 ^r	765
12	June — Juin	1,081	350	1,361	8,249	35	837 ^r	772
13	July — Juill. ..	1,096	348	1,375	8,324	36	844 ^r	778
14	Aug. — Août	1,105	347	1,388	8,434	36	850 ^r	784
15	Sept.	1,115	342	1,396	8,615	37	861 ^r	803
16	Oct.	1,138	337	1,400	8,773	37	869 ^r	825
17	Nov.	1,154	336	1,411	8,776	37	876 ^r	861
18	Déc.	1,151	341	1,421	8,878	36	884 ^r	961
1974								
19	Jan. — Janv. ...	1,138	335	1,417	8,883	36	888 ^r	949
20	Feb. — Fév.	1,140	331	1,425	8,998	37	900 ^r	902
21	Mar. — Mars	1,144	326	1,436	9,264	37	908 ^r	873
22	Apr. — Avril ...	1,165	325	1,457	9,594	39	917 ^r	900
23	May — Mai	1,185	319	1,483	9,812	40	935 ^r	895
24	June — Juin	1,207	317	1,496	10,034	41	955 ^r	892
25	July — Juill. ..	1,220	315	1,506	10,189	42	974 ^r	890
26	Aug. — Août	1,230	313	1,509	10,259	43	991 ^r	890
27	Sept.	1,227	306	1,506	10,410	44	1,006 ^r	912
28	Oct.	1,231 ^r	298	1,500	10,607 ^r	44	1,022 ^r	940
29	Nov.	1,218 ^r	294	1,507	10,559 ^r	44	1,035 ^r	972
30	Déc.	1,208	298	1,507	10,817	44	1,049	1,061

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

Note: For historical data 1938-1973 see Table 5.

See footnote(s) on page 16.

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	Nº
millions of dollars - millions de dollars								
157	10,761	1
159	10,879	2
162	11,079	677	239	1,934	164	..	14,093	3
165	11,192	4
164	11,376	5
169	11,625	755	233	2,000	231	46	14,890	6
166	11,641 ^r	7
163	11,675 ^r	8
160	11,872 ^r	720	214	2,054	263	55	15,177 ^r	9
164	12,265 ^r	10
162	12,641 ^r	11
163	12,847 ^r	727	230	2,219	203	68	16,294 ^r	12
164	12,964 ^r	13
167	13,111 ^r	14
170	13,340 ^r	733	251	2,341	184	74	16,922 ^r	15
175	13,556 ^r	16
178	13,630 ^r	17
183	13,854 ^r	841	249	2,420	242	82	17,688 ^r	18
181	13,828 ^r	19
179	13,911 ^r	20
179	14,166 ^r	812	229	2,462	298 ^r	105	18,072 ^r	21
174	14,570 ^r	22
174	14,843 ^r	23
175	15,116 ^r	826	250	2,665 ^r	239 ^r	127	19,222 ^r	24
175	15,312 ^r	25
176	15,411 ^r	26
181	15,591 ^r	821	279	2,745 ^r	212	139	19,787 ^r	27
184	15,826 ^r	28
187	15,816 ^r	29
188	16,173	30

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Nota: Pour les données chronologiques concernant la période 1938-1973 consulter le tableau 5.

Voir renvoi(s) à la page 16.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding — Selected Holders,
Seasonally Adjusted

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)			Chartered banks personal loans(6) ^r — Banques à charte, prêts per- sonnels(6) ^r	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) ^r — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8) ^r	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)
		Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)				
millions of dollars — millions de dollars								
1972								
1	July — Juill. ..	953	395	1,155	6,477	30	799	707
2	Aug. — Août	961	391	1,168	6,610	30	802	711
3	Sept.	970	387	1,177	6,752	31	803	716
4	Oct.	988	383	1,191	6,827	31	806	722
5	Nov.	1,001	380	1,210	7,003	30	808	729
6	Déc.	1,017	377	1,230	7,129	30	812	732
1973								
7	Jan. — Janv. ...	1,039	373	1,271	7,302	30	818	763
8	Feb. — Fév.	1,048	370	1,291	7,438	30	821	749
9	Mar. — Mars	1,055	365	1,302	7,600	31	825	755
10	Apr. — Avril ...	1,053	360	1,312	7,861	33	830	767
11	May — Mai	1,066	356	1,336	8,050	34	833	779
12	June — Juin	1,072	351	1,342	8,104	35	837	792
13	July — Juill. ..	1,078	347	1,358	8,212	36	842	814
14	Aug. — Août	1,084	344	1,370	8,372	36	848	828
15	Sept.	1,100	342	1,381	8,519	37	857	832
16	Oct.	1,113	339	1,393	8,688	37	865	841
17	Nov.	1,134	337	1,400	8,766	37	874	845
18	Déc.	1,145	335	1,410	8,865	36	884	855
1974								
19	Jan. — Janv. ...	1,157	333	1,446	9,037	36	891	892
20	Feb. — Fév.	1,169	331	1,461	9,224	37	903	894
21	Mar. — Mars	1,184	328	1,456	9,450	37	912	885
22	Apr. — Avril ...	1,193	327	1,472	9,668	39	920	911
23	May — Mai	1,193	321	1,469	9,757	40	937	911
24	June — Juin	1,198	319	1,472	9,858	41	955	915
25	July — Juill. ..	1,200	315	1,485	10,051	42	972	931
26	Aug. — Août	1,208	311	1,490	10,182	43	988	940
27	Sept.	1,207	306	1,494	10,293	44	1,002	945
28	Oct.	1,206	300	1,496	10,504	44	1,017	957
29	Nov.	1,198 ^r	295	1,502	10,553	44	1,032	954
30	Déc.	1,199	293	1,505	10,812	44	1,048	945

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnote(s) on page 16.

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers - Désaisonnalisées

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) ^r — Total partiel (enquêtes mensuels) ^r	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total ^r	N ^o
millions of dollars - millions de dollars								
159	10,676	1
160	10,833	2
162	10,996	706	225	1,918	205	..	14,050	3
164	11,112	4
162	11,323	5
164	11,491	710	227	1,972	220	46	14,666	6
163	11,759	7
163	11,910	8
162	12,095	719	231	2,111	213	55	15,424	9
166	12,381	10
164	12,619	11
165	12,697	743	234	2,209	221	68	16,172	12
166	12,853	13
168	13,050	14
170	13,238	764	236	2,320	231	74	16,864	15
174	13,450	16
175	13,568	17
178	13,708	791	243	2,388	231	82	17,443	18
177	13,970	19
179	14,198	20
181	14,433	812	247	2,523	240 ^r	105	18,359	21
176	14,707	22
176	14,804	23
178	14,935	845	253	2,650 ^r	261 ^r	127	19,070	24
178	15,174	25
178	15,340	26
181	15,471	856	263	2,712 ^r	263	139	19,706	27
182	15,707	28
184	15,762	29
182	16,028	30

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvoi(s) à la page 16.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

Third Quarter — 1974 — Troisième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	+ 1.1	+ 12.2
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	— 0.1	+ 12.6
2.1	Department stores — Grands magasins	+ 2.3	+ 13.6
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	+ 3.7	+ 8.3
2.3	General stores — Magasins généraux	+ 3.3	+ 13.3
2.4	Variety stores — Bazars	+ 2.2	+ 16.1
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	— 9.3	— 6.6
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 5.0	+ 11.8
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 5.2	+ 23.9
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	— 5.4	+ 4.3
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	+ 5.8	+ 10.8
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	+ 4.6	+ 10.8
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	+ 27.6	+ 27.0
5.1	Hardware stores — Quincailleries	— 1.1	+ 9.9
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	+ 3.5	+ 6.1
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	— 0.5	+ 11.9
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	— 16.6	+ 15.0
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	— 4.4	+ 16.6
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 1.2	+ 10.9

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1974

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1974

Period — Périodes	Retail trade	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales				
	Total						
	Commerce de détail	1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4	
	millions of dollars — millions de dollars						
1961	4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961*	4	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962	4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963	4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964	4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965	4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966*	4	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967	4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968	1	1,269.9	55.6	545.9	18.4	37.0	24.0
	2	1,258.6	56.7	539.3	18.5	39.5	24.8
	3	1,274.4	57.2	552.8	18.9	38.8	25.3
	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969	1	1,335.2	56.6	578.9	17.3	37.2	25.1
	2	1,332.6	58.1	584.1	17.1	39.4	25.7
	3	1,340.3	57.2	594.4	18.5	40.6	26.4
	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970	1	1,399.9	58.5	620.9	17.7	42.4	25.5
	2	1,388.7	59.5	619.1	18.5	45.5	26.5
	3	1,371.9	58.5	613.6	18.6	47.3	27.0
	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971	1	1,419.9	53.3	628.0	19.1	45.6	20.0
	2	1,400.9	53.3	626.7	21.2	50.5	20.5
	3	1,406.8	54.0	635.2	21.4	52.1	21.0
	4	1,605.9	51.5	754.3	23.0	49.2	21.6
1972	1	1,514.8	51.1	681.5	19.9	44.3	19.2
	2	1,514.7	55.0	683.9	20.6	51.9	20.2
	3	1,530.0	56.7	691.6	21.5	51.5	21.5
	4	1,746.9	57.3	823.3	22.8	48.3	25.3
1973	1	1,625.1	52.7	745.3	20.2	45.1	25.3
	2	1,661.7	60.5	771.6	20.9	53.2	26.5
	3	1,706.1	62.9	803.3	20.6	54.8	27.3
	4	1,984.3	62.5	960.7	23.3	52.4	33.4
1974	1	1,864.0	59.0	872.8	20.3	49.6	29.9
	2	1,892.6	70.9	891.6	21.5	60.1	31.0
	3	1,914.2	70.8	912.4	22.3	62.1	31.7
	4						

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade - Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1974 - Continued

TABLERAU 4. Commerce de détail - Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre - 1961-1974 - suite

Period — Périodes	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars - millions de dollars							
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961* 4	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966* 4	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 1	54.5	55.6	48.6	26.6	25.1	29.3	13.4
2	57.8	61.8	52.5	25.8	24.3	29.0	13.7
3	55.8	63.9	55.8	25.1	24.8	29.6	14.0
4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 1	60.9	64.2	55.0	26.9	25.9	30.2	13.7
2	62.7	65.2	57.4	28.6	25.9	31.4	14.0
3	59.2	66.3	59.5	27.0	27.2	31.5	14.3
4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 1	60.1	63.7	57.7	28.0	27.2	32.5	14.0
2	63.4	66.6	64.4	27.5	26.1	32.1	14.4
3	59.7	66.1	68.3	25.9	25.8	31.5	14.7
4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
4	77.2	80.9	102.9	44.8	33.8	44.7	20.6
1974 1	68.4	81.1	99.1	38.7	30.6	38.9	19.2
2	74.5	85.6	110.6	40.7	31.0	39.1	22.5
3	67.6	89.9	116.3	38.5	32.8	40.9	28.7
4							

* Data adjusted to Census of Merchandising. - Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1974 — Concluded

TABLERAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1974 — fin

Period — Périodes	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961* 4	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966* 4	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 1	23.6	155.0	13.7	86.6	21.1	36.1
..... 2	25.9	154.0	14.4	62.4	20.7	37.3
..... 3	26.5	154.0	16.0	55.2	20.0	40.6
..... 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 1	24.0	150.0	12.3	96.6	22.3	38.1
..... 2	27.6	149.0	13.0	71.8	21.9	39.6
..... 3	28.1	151.0	14.4	62.8	21.2	40.7
..... 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 1	26.9	147.0	11.1	110.9	21.7	33.9
..... 2	29.5	146.0	11.7	82.6	20.5	34.9
..... 3	28.3	146.0	13.0	69.8	18.8	38.7
..... 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
..... 2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
..... 3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
..... 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
..... 2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
..... 3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
..... 4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
..... 2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
..... 3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
..... 4	34.6	182.9	20.0	136.7	26.6	46.5
1974 1	31.1	178.9	19.0	160.8	19.0	47.7
..... 2	37.1	174.6	19.8	112.1	20.6	49.3
..... 3	36.7	180.7	19.7	93.5	19.7	49.9
..... 4						

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders —
Historical 1938-1973

No.	Year-end — Année	Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur			Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts per- sonnels	Quebec savings banks loans — Banques d'épar- gne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie	Depart- ment stores — Grands maga- sins
		Instal- ment fi- nancing — Finance- ment des ventes à tempéra- ment	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small — Petits prêts	Other — Autres prêts				
millions of dollars — millions de dollars								
1	1938	46	75	..	228	..
2	1939	38	85	..	219	..
3	1940	46	10	5	75	..	210	..
4	1941	49	12	5	75	..	200	..
5	1942	17	13	4	69	..	189	..
6	1943	7	15	4	68	..	173	..
7	1944	6	17	4	79	..	159	..
8	1945	8	20	6	102	..	152	..
9	1946	24	30	11	145	..	150	..
10	1947	48	37	20	183	..	152	..
11	1948	70	43	21	154	..	158	70
12	1949	116	50	27	173	..	167	84
13	1950	202	59	34	224	..	178	94
14	1951	186	69	45	204	..	199	77
15	1952	373	77	71	242	2	213	140
16	1953	533	82	77	308	3	225	167
17	1954	506	89	112	351	2	240	186
18	1955	616	89	173	441	2	250	226
19	1956	782	88	240	435	3	270	244
20	1957	809	229	104	421	4	295	262
21	1958	803	316	50	553	6	305	282
22	1959	857	360	73	719	6	323	314
23	1960	886	392	100	857	6	344	368
24	1961	802	426	122	1,030	9	358	409
25	1962	853	482	180	1,183	13	372	435
26	1963	929	530	225	1,432	14	385	465
27	1964	1,089	575	275	1,793	15	398	518
28	1965	1,198	628	348	2,241	16	411	575
29	1966	1,258	648	441	2,458	16	450	610
30	1967	1,183	636	589	2,980	17	486	618
31	1968	1,221	619	798	3,673	21	553	644
32	1969	1,371	596	1,079	4,157	24	660	705
33	1970	1,136	525	1,190	4,663	22	759	720
34	1971	891	440	1,036	5,777	25	784	754
35	1972	1,025	383	1,238	7,144	30	813	823
36	1973	1,151	341	1,421	8,878	36	884 ^r	961

TABLEAU 5. Crédit à la consommation: Créances actives détenues par une sélection de créanciers -
Récapitulation 1938-73

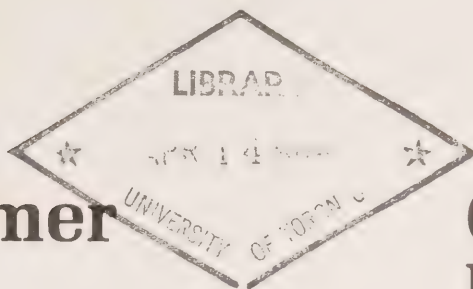
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail dea- lers — Autres détaill- lants	Other credit- card is- suers — Autres émetteurs de cartes de cré- dit	Credit unions and Caisses Populai- res — Syndi- cats et caisses populai- res	Public utility compa- nies — Services d'utilité publi- que	Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res	Total	No
millions of dollars — millions de dollars							
..	258	—	607	1
..	250	—	592	2
..	270	—	616	3
..	240	—	581	4
..	170	—	462	5
..	136	—	403	6
..	141	—	406	7
..	161	—	449	8
..	201	—	561	9
..	340	—	780	10
51	214	—	54	835	11
68	238	—	63	985	12
87	273	—	72	1,223	13
65	265	—	76	1,186	14
111	299	—	94	1,623	15
137	319	—	129	1,981	16
157	342	—	151	2,136	17
175	351	20	174	2,517	18
189	365	26	226	2,870	19
195	368	32	258	2,977	20
197	382	35	320	3,248	21
202	400	40	397	3,690	22
195	397	43	433	4,021	23
180	485	47	451	4,319	24
177	502	49	523	4,769	25
173	531	54	614	5,351	26
170	548	59	705	111	..	6,254	27
167	571	72	813	116	..	7,157	28
162	581	88	937	130	..	7,778	29
159	608	104	1,094	142	..	8,616	30
157	640	131	1,247	152	..	9,856	31
152	672	153	1,401	164	..	11,134	32
148	683	186	1,493	181	..	11,706	33
160	692	226	1,690	198	..	12,673	34
169	755	233	2,000	231	46	14,890	35
183	841	249	2,420	242	82	17,688 ^x	36

FOOTNOTES

- (1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures. For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.
- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
- (3) Conditional sales agreements held by sales finance companies and by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
- (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
- (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
- (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
- (7) Loans other than secured loans and mortgage loans. Not seasonally-adjusted as no seasonality present.
- (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
- (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
- (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
- (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
- (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
- (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (14) Personal loans by trust and mortgage companies (Catalogue 61-006). Not seasonally-adjusted as time-series insufficient.

RENVOIS

- (1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
- (3) Contrats de vente sous condition souscrits par les sociétés de financement des ventes et par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin catalogue 63-013).
- (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
- (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
- (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
- (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires. Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.
- (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
- (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
- (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au tableau 4.
- (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédits personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
- (12) Prêts personnels seulement. (catalogue 61-006 et 61-209)
- (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (catalogue 56-202), de gaz (catalogue 57-205) et d'électricité (catalogue 57-001 et 57-202).
- (14) Prêts personnels accordés par les sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires (catalogue 61-006). Non corrigées des variations saisonnières, vu l'insuffisance des séries chronologiques.



Consumer credit

JANUARY 1975

Crédit à la consommation

JANVIER 1975

Canada

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

JANUARY - 1975 - JANVIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

April - 1975 - Avril
5-3405-501

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 28—No. 1

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

CONSUMER CREDIT

JANUARY - 1975 - JANVIER

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding in the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments. These statistics exclude fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans, and the interest and finance charges included in instalment payments.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires, public utility companies and trust and mortgage loan companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 24% of all personal indebtedness, residential mortgages for 68%, and other miscellaneous debts account for the remaining 8%. Catalogue 13-547(1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail on credit outstanding with retail dealers.

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

Le tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs. Ces statistiques excluent les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat, ainsi que des intérêts et agios compris dans les versements successifs.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique ainsi que sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires, proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. N° de catalogue 13-547(1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

— nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

— néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders - Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers - Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisée et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	— Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	— Non désaisonnalisés		— Désaisonnalisées	
	1975/74 Jan.-Dec. — Janv.-déc.	1975/74 January — Janvier	1975/74 Jan.-Dec. — Janv.-déc.	1975/74 January — Janvier
	per cent — pourcentage			
<u>Credit holders reporting montly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle:</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	- 1.9	+ 3.3	+ 0.3	+ 3.2
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	- 2.7	- 13.4	- 1.7	- 13.5
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	- 0.7	+ 5.6	+ 1.1	+ 5.3
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 0.7	+ 22.6	+ 2.5	+ 22.6
Quebec Savings Banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	- 2.3	+ 19.4	- 2.3	+ 19.4
Life insurance companies, policy loans — Sociétés d'assurance-vie, prêts sur police	+ 1.0	+ 20.6	+ 1.3	+ 20.5
Department stores — Grands magasins	- 2.1	+ 9.6	+ 2.9	+ 9.0
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	- 2.1	+ 1.7	- 1.1	+ 1.7
Sub-total (montly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	+ 0.1	+ 17.1	+ 2.0	+ 17.1
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle:</u>	IV QR. 1974	IV QR. 1974	IV QR. 1974	IV QR. 1974
	—	—	—	—
Other retail dealers — Autres détaillants	III QR.1974 + 11.1	IV QR. 1973 + 8.4	III QR. 1974 + 0.4	IV QR. 1973 + 8.6
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	- 1.4	+ 10.4	+ 1.9	+ 10.3
Credit Unions and caisses populaires — Syndicats et caisses populaires	+ 3.1	+ 16.9	+ 3.7	+ 17.8
Public utility companies — Services d'utilité publique	+ 26.4	+ 10.7	- 1.5	+ 12.1
Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires	+ 4.3	+ 76.8	+ 4.3	+ 76.8
Sub-total quarterly reporters — Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 5.6	+ 15.6	+ 2.6	+ 16.3

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

No.	Year and month - Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)			Chartered banks personal loans(6) - Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) - Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) - Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) - Grands maga- sins(9)
		Instal- ment fi- nancing(3) - Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans - Prêts personnels en espèces					
			Small(4) - Petits prêts(4)	Other(5) - Autres prêts(5)				
millions of dollars - millions de dollars								
	1973							
1	Jan. - Janv. ..	1,022	374	1,242	7,181	30	815	811
2	Feb. - Fév. ...	1,019	369	1,256	7,263	30	818	756
3	Mars. - Mars ..	1,019	363	1,279	7,453	31	822	745
4	Apr. - Avril ..	1,029	358	1,295	7,802	33	827	757
5	May - Mai	1,058	354	1,344	8,091	34	831	765
6	June - Juin ...	1,081	350	1,361	8,249	35	837	772
7	July - Juill. .	1,096	348	1,375	8,324	36	844	778
8	Aug. - Août ...	1,105	347	1,388	8,434	36	850	784
9	Sept.	1,115	342	1,396	8,615	37	861	803
10	Oct.	1,138	337	1,400	8,773	37	869	825
11	Nov.	1,154	336	1,401	8,776	37	876	861
12	Déc.	1,151	341	1,421	8,878	36	884	961
	1974							
13	Jan. - Janv. ..	1,138	335	1,417	8,883	36	888	949
14	Feb. - Fév. ...	1,140	331	1,425	8,998	37	900	902
15	Mar. - Mars ...	1,144	326	1,436	9,264	37	908	873
16	Apr. - Avril ..	1,165	325	1,457	9,594	39	917	900
17	May - Mai	1,185	319	1,483	9,812	40	938 ^r	895
18	June - Juin ...	1,207	317	1,496	10,034	41	962 ^r	892
19	July - Juill. .	1,220	315	1,506	10,189	42	981 ^r	890
20	Aug. - Août ...	1,230	313	1,509	10,259	43	998 ^r	890
21	Sept.	1,227	306	1,506	10,410	44	1,013 ^r	912
22	Oct.	1,231	298	1,500	10,607	44	1,029 ^r	940
23	Nov.	1,218	294	1,507	10,559	44	1,049 ^r	972
24	Déc.	1,198 ^r	298	1,507	10,817	44	1,060 ^r	1,062
	1975							
25	Jan. - Janv. ..	1,175	290	1,497	10,894	43	1,071	1,040
26	Feb. - Fév. ...							
27	Mar. - Mars ...							
28	Apr. - Avril ..							
29	May - Mai							
30	June - Juin ...							
31	July - Juill. .							
32	Aug. - Août ...							
33	Sept.							
34	Oct.							
35	Nov.							
36	Déc.							

See footnote(s) on page 16.

Note: For historical data 1938-1974 see Table 5.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	No
millions of dollars - millions de dollars								
166	11,641	1
163	11,675	2
160	11,872	720	214	2,054	263	55	15,177	3
164	12,265	4
162	12,641	5
163	12,847	727	230	2,219	203	68	16,294	6
164	12,964	7
167	13,111	8
170	13,340	733	251	2,341	184	74	16,922	9
175	13,556	10
178	13,630	11
183	13,854	841	249	2,420	242	82	17,688	12
181	13,828	13
179	13,911	14
179	14,166	812	229	2,462	298	105	18,072	15
174	14,570	16
174	14,846 ^r	17
175	15,124 ^r	826	250	2,665	239	127	19,230 ^r	18
175	15,320 ^r	19
176	15,418 ^r	20
181	15,599 ^r	821	279	2,745	212	139	19,795 ^r	21
184	15,833 ^r	22
187	15,830 ^r	23
188	16,175 ^r	912	275	2,830 ^r	268	145	20,606	24
184	16,195	25
								26
								27
								28
								29
								30
								31
								32
								33
								34
								35
								36

Voir renvoi(s) à la page 16.

Nota: Pour les données chronologiques concernant la période 1938-1974 consulter le tableau 5.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)			Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)
		Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)				
millions of dollars — millions de dollars								
	1973							
1	Jan. — Janv. ..	1,039	373	1,271	7,302	30	818	763
2	Feb. — Fév. ...	1,048	370	1,291	7,438	30	821	749
3	Mar. — Mars ...	1,055	365	1,302	7,600	31	825	755
4	Apr. — Avril ..	1,053	360	1,312	7,861	33	830	767
5	May — Mai	1,066	356	1,336	8,050	34	833	779
6	June — Juin ...	1,072	351	1,342	8,104	35	837	792
7	July — Juill.	1,078	347	1,358	8,212	36	842	814
8	Aug. — Août ...	1,084	344	1,370	8,372	36	848	828
9	Sept.	1,100	342	1,381	8,519	37	857	832
10	Oct.	1,113	339	1,393	8,688	37	865	841
11	Nov.	1,134	337	1,400	8,766	37	874	845
12	Déc.	1,145	335	1,410	8,865	36	884	855
	1974							
13	Jan. — Janv. ..	1,157	333	1,446	9,037	36	891	892
14	Feb. — Fév. ...	1,169	331	1,461	9,224	37	903	894
15	Mar. — Mars ...	1,184	328	1,456	9,450	37	912	885
16	Apr. — Avril ..	1,193	327	1,472	9,668	39	920	911
17	May — Mai	1,193	321	1,469	9,757	40	941 ^r	911
18	June — Juin ...	1,198	319	1,472	9,858	41	963 ^r	915
19	July — Juill.	1,200	315	1,485	10,051	42	980 ^r	931
20	Aug. — Août ...	1,208	311	1,490	10,182	43	996 ^r	940
21	Sept.	1,207	306	1,494	10,293	44	1,010 ^r	945
22	Oct.	1,206	300	1,496	10,504	44	1,025 ^r	957
23	Nov.	1,198	295	1,502	10,553	44	1,046 ^r	954
24	Déc.	1,191 ^r	293	1,505	10,812	44	1,060 ^r	945
	1975							
25	Jan. — Janv. ..	1,194	288	1,522	11,082	43	1,074	972
26	Feb. — Fév. ...							
27	Mar. — Mars ...							
28	Apr. — Avril ..							
29	May — Mai							
30	June — Juin ...							
31	July — Juill.							
32	Aug. — Août ...							
33	Sept.							
34	Oct.							
35	Nov.							
36	Déc.							

See footnote(s) on page 16.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers - Désaisonnalisées

Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail deal- ers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Trust and mortgage compa- nies(14)	Total	
Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtes mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)	Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)		No
millions of dollars - millions de dollars								
163	11,759	1
163	11,910	2
162	12,095	719	231	2,111	213	55	15,424	3
166	12,381	4
164	12,619	5
165	12,697	743	234	2,209	221	68	16,172	6
166	12,853	7
168	13,050	8
170	13,238	764	236	2,320	231	74	16,864	9
174	13,450	10
175	13,568	11
178	13,708	791	243	2,388	231	82	17,443	12
177	13,970	13
179	14,198	14
181	14,433	812	247	2,523	240	105	18,359	15
176	14,707 ^r	16
176	14,808 ^r	17
178	14,942 ^r	845	253	2,650	261	127	19,078 ^r	18
178	15,182 ^r	19
178	15,348 ^r	20
181	15,479 ^r	856	263	2,712	263	139	19,713 ^r	21
182	15,714 ^r	22
184	15,776 ^r	23
182	16,032 ^r	859	268	2,813 ^P	259	145	20,376	24
180	16,356	25
								26
								27
								28
								29
								30
								31
								32
								33
								34
								35
								36

Voir renvoi(s) à la page 16.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

Fourth Quarter — 1974 — Quatrième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	+ 13.0	+ 9.0
1.1	Groceries and all other food stores — Épicerie et tous autres magasins d'alimentation	+ 4.8	+ 18.7
2.1	Department stores — Grands magasins	+ 16.4	+ 10.6
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	+ 15.7	+ 10.7
2.3	General stores — Magasins généraux	— 5.8	+ 11.6
2.4	Variety stores — Bazars	+ 17.0	+ 11.1
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	— 0.6	— 13.0
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	— 3.4	+ 7.9
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 3.4	+ 16.8
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	+ 23.1	+ 5.8
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	+ 4.6	+ 1.5
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	+ 11.0	+ 1.6
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	— 24.0	+ 5.8
5.1	Hardware stores — Quincailleries	+ 11.2	+ 17.9
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	+ 4.3	+ 3.0
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	+ 1.5	—
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	+ 65.3	+ 13.1
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	+ 44.7	+ 7.1
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	— 0.6	+ 6.7

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975

Period — Période	Total retail trade — Total, commerce de détail	Food group	General merchandise group			
		Groupe des aliments	Groupe des marchandises générales			
		1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4
millions of dollars — millions de dollars						
1961 4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961(2) 4	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962 4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963 4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964 4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965 4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966(2) 4	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967 4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968 4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969 4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970 4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971 1	1,419.9	53.3	628.0	19.1	45.6	20.0
..... 2	1,400.9	53.3	626.7	21.2	50.5	20.5
..... 3	1,406.8	54.0	635.2	21.4	52.1	21.0
..... 4	1,605.9	51.5	754.3	23.0	49.2	21.6
1972 1	1,514.8	51.1	681.5	19.9	44.3	19.2
..... 2	1,514.7	55.0	683.9	20.6	51.9	20.2
..... 3	1,530.0	56.7	691.6	21.5	51.5	21.5
..... 4	1,746.9	57.3	823.3	22.8	48.3	25.3
1973 1	1,625.1	52.7	745.3	20.2	45.1	25.3
..... 2	1,661.7	60.5	771.6	20.9	53.2	26.5
..... 3	1,706.1	62.9	803.3	20.6	54.8	27.3
..... 4	1,984.3	62.5	960.7	23.3	52.4	33.4
1974 1	1,864.0	59.0	872.8	20.3	49.6	29.9
..... 2	1,892.6	70.9	891.6	21.5	60.1	31.0
..... 3	1,914.2	70.8	912.4	22.3	62.1	31.7
..... 4	2,162.8	74.2	1,062.2	25.8	58.5	37.1
1975 1						
..... 2						
..... 3						
..... 4						

See footnote(s) at end of table. — Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975 — Continued

TABLÉAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975 — suite

Period — Période	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars — millions de dollars							
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961(2) 4	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966(2) 4	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
..... 2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
..... 3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
..... 4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
..... 2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
..... 3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
..... 4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
..... 2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
..... 3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
..... 4	77.2	80.9	102.9	44.8	33.8	44.7	20.6
1974 1	68.4	81.1	99.1	38.7	30.6	38.9	19.2
..... 2	74.5	85.6	110.6	40.7	31.0	39.1	22.5
..... 3	67.6	89.9	116.3	38.5	32.8	40.9	23.7
..... 4	67.2	86.8	120.2	47.4	34.3	45.4	21.1
1975 1							
..... 2							
..... 3							
..... 4							

See footnote(s) at end of table. — Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975 — Concluded

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975 — fin

Period — Période	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961(2) 4	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966(2) 4	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
..... 2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
..... 3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
..... 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
..... 2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
..... 3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
..... 4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
..... 2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
..... 3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
..... 4	34.6	182.9	20.0	136.7	26.6	46.5
1974 1	31.1	178.9	19.0	160.8	19.0	47.7
..... 2	37.1	174.6	19.8	112.1	20.6	49.3
..... 3	36.7	180.7	19.7	93.5	19.7	49.9
..... 4	40.8	188.4	20.0	154.6	28.5	49.6
1975 1						
..... 2						
..... 3						
..... 4						

- 1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).
- 2) Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders -
Historical 1938-1974

No.	Year-end — Année	Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur			Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts per- sonnels	Quebec savings banks loans — Banques d'épar- gne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie	Depart- ment stores — Grands maga- sins
		Instal- ment fi- nancing — Finance- ment des ventes à tempéra- ment	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small — Petits prêts	Other — Autres prêts				
millions of dollars — millions de dollars								
1	1938	46	75	..	228	..
2	1939	38	85	..	219	..
3	1940	46	10	5	75	..	210	..
4	1941	49	12	5	75	..	200	..
5	1942	17	13	4	69	..	189	..
6	1943	7	15	4	68	..	173	..
7	1944	6	17	4	79	..	159	..
8	1945	8	20	6	102	..	152	..
9	1946	24	30	11	145	..	150	..
10	1947	48	37	20	183	..	152	..
11	1948	70	43	21	154	..	158	70
12	1949	116	50	27	173	..	167	84
13	1950	202	59	34	224	..	178	94
14	1951	186	69	45	204	..	199	77
15	1952	373	77	71	242	2	213	140
16	1953	533	82	77	308	3	225	167
17	1954	506	89	112	351	2	240	186
18	1955	616	89	173	441	2	250	226
19	1956	782	88	240	435	3	270	244
20	1957	809	229	104	421	4	295	262
21	1958	803	316	50	553	6	305	282
22	1959	857	360	73	719	6	323	314
23	1960	886	392	100	857	6	344	368
24	1961	802	426	122	1,030	9	358	409
25	1962	853	482	180	1,183	13	372	435
26	1963	929	530	225	1,432	14	385	465
27	1964	1,089	575	275	1,793	15	398	518
28	1965	1,198	628	348	2,241	16	411	571
29	1966	1,258	648	441	2,458	16	450	610
30	1967	1,183	636	589	2,980	17	486	611
31	1968	1,221	619	798	3,673	21	553	641
32	1969	1,371	596	1,079	4,157	24	660	70
33	1970	1,136	525	1,190	4,663	22	759	72
34	1971	891	440	1,036	5,777	25	784	75
35	1972	1,025	383	1,238	7,144	30	813	82
36	1973	1,151	341	1,421	8,878	36	884	96
37	1974	1,198	298	1,507	10,817	44	1,060	1,06

TABLEAU 5. Crédit à la consommation: Créances actives détenues par une sélection de créanciers -
Récapitulation 1938-1974

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail dealers — Autres détail- lants	Other credit- card is- suers — Autres émetteurs de cartes de crédit	Credit unions and Caisses Populai- res — Syndi- cats et caisses populaires	Public utility companies — Services d'utilité publique	Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothé- caires	Total	N ^o
millions of dollars — millions de dollars							
..	258	—	607	1
..	250	—	592	2
..	270	—	616	3
..	240	—	581	4
..	170	—	462	5
..	136	—	403	6
..	141	—	406	7
..	161	—	449	8
..	201	—	561	9
..	340	—	780	10
51	214	—	54	835	11
68	238	—	63	985	12
87	273	—	72	1,223	13
65	265	—	76	1,186	14
111	299	—	94	1,623	15
137	319	—	129	1,981	16
157	342	—	151	2,136	17
175	351	20	174	2,517	18
189	365	26	226	2,870	19
195	368	32	258	2,977	20
197	382	35	320	3,248	21
202	400	40	397	3,690	22
195	397	43	433	4,021	23
180	485	47	451	4,319	24
177	502	49	523	4,769	25
173	531	54	614	5,351	26
170	548	59	705	111	..	6,254	27
167	571	72	813	116	..	7,157	28
162	581	88	937	130	..	7,778	29
159	608	104	1,094	142	..	8,616	30
157	640	131	1,247	152	..	9,856	31
152	672	153	1,401	164	..	11,134	32
148	683	186	1,493	181	..	11,706	33
160	692	226	1,690	198	..	12,673	34
169	755	233	2,000	231	46	14,890	35
183	841	249	2,420	242	82	17,688	36
188	912	275	2,830	268	145	20,606	37

FOOTNOTES, TABLE 1

- (1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures. For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.
- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
- (3) Conditional sales agreements held by sales finance companies and by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
- (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
- (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
- (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
- (7) Loans other than secured loans and mortgage loans. Not seasonally-adjusted as no seasonality present.
- (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
- (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
- (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
- (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
- (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
- (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (14) Personal loans by trust and mortgage companies (Catalogue 61-006). Not seasonally-adjusted as time-series insufficient.

RENVOIS DU TABLEAU 1

- (1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation.   la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
- (3) Contrats de vente sous condition souscrits par les sociétés de financement des ventes et par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin n  63-013 au catalogue).
- (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
- (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
- (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
- (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires. Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.
- (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
- (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
- (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au tableau 4.
- (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédit personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
- (12) Prêts personnels seulement. (n  61-006 et 61-209 au catalogue)
- (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (n  56-202 au catalogue), de gaz (n  57-205 au catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au catalogue).
- (14) Prêts personnels accordés par les sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires (n  61-006 au catalogue). Non corrigées des variations saisonnières, vu l'insuffisance des séries chronologiques.

Consumer credit

FEBRUARY 1975



Crédit à la consommation

FÉVRIER 1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

FEBRUARY - 1975 - FÉVRIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

April - 1975 - Avril
S-3411-501

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 28—No. 2

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

CONSUMER CREDIT

FEBRUARY - 1975 - FÉVRIER

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments. These statistics exclude fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans, and the interest and finance charges included in instalment payments.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires, public utility companies and trust and mortgage loan companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 24% of all personal indebtedness, residential mortgages for 68%, and other miscellaneous debts account for the remaining 8%. Catalogue 13-547(1969).

Also included in this bulletin are tables showing consumer credit data seasonally-adjusted, retail dealers' credit outstanding quarterly and a historical series.

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

Le tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs. Ces statistiques excluent les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat, ainsi que des intérêts et agios compris dans les versements successifs.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique ainsi que sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires, proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. N° de catalogue 13-547(1969).

Ce bulletin contient également des tableaux présentant des données désaisonnalisées sur le crédit à la consommation, des données trimestrielles sur les créances actives des détaillants et une série chronologique.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders — Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers — Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisée et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data — Non désaisonnalisés		Seasonally adjusted — Désaisonnalisées	
	1975 Feb.-Jan. — Fév.-janv.	1975/74 February — Février	1975 Feb.-Jan. — Fév.-janv.	1975/74 February — Février
per cent — pourcentage				
<u>Credit holders reporting montly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle:</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	- 1.5	+ 0.8	- 0.4	+ 0.8
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	- 2.1	- 14.2	- 1.4	- 14.2
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	- 0.3	+ 4.8	+ 0.3	+ 4.5
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 0.8	+ 22.1	+ 1.7	+ 22.1
Quebec Savings Banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	+ 2.3	+ 18.9	+ 2.3	+ 18.9
Life insurance companies, policy loans — Sociétés d'assurance-vie, prêts sur police	+ 0.7	+ 19.8	+ 0.7	+ 19.7
Department stores — Grands magasins	- 4.3	+ 10.3	+ 1.0	+ 9.8
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	- 1.6	+ 1.1	-	+ 0.6
Sub-total (montly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	+ 0.1	+ 16.5	+ 1.2	+ 16.5
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle:</u>	IV QR. 1974	IV QR. 1974	IV QR. 1974	IV QR. 1974
	-	-	-	-
Other retail dealers — Autres détaillants	III QR. 1974 + 11.1	IV QR. 1973 + 8.4	III QR. 1974 + 0.4	IV QR. 1973 + 8.6
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	- 1.4	+ 10.4	+ 1.9	+ 10.3
Credit Unions and caisses populaires — Syndicats et caisses populaires	+ 3.1	+ 16.9	+ 3.7	+ 17.8
Public utility companies — Services d'utilité publique	+ 26.4	+ 10.7	- 1.5	+ 12.1
Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires	+ 4.3	+ 76.8	+ 4.3	+ 76.8
Sub-total quarterly reporters — Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 5.6	+ 15.6	+ 2.6	+ 16.3

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)			Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)
		Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)				
millions of dollars - millions de dollars								
	1973							
1	Jan. — Janv. ..	1,022	374	1,242	7,181	30	815	811
2	Feb. — Fév. ...	1,019	369	1,256	7,263	30	818	756
3	Mars. — Mars ..	1,019	363	1,279	7,453	31	822	745
4	Apr. — Avril ..	1,029	358	1,295	7,802	33	827	757
5	May — Mai	1,058	354	1,344	8,091	34	831	765
6	June — Juin ...	1,081	350	1,361	8,249	35	837	772
7	July — Juill. .	1,096	348	1,375	8,324	36	844	778
8	Aug. — Août ...	1,105	347	1,388	8,434	36	850	784
9	Sept.	1,115	342	1,396	8,615	37	861	803
10	Oct.	1,138	337	1,400	8,773	37	869	825
11	Nov.	1,154	336	1,401	8,776	37	876	861
12	Déc.	1,151	341	1,421	8,878	36	884	961
	1974							
13	Jan. — Janv. ..	1,138	335	1,417	8,883	36	888	949
14	Feb. — Fév. ...	1,140	331	1,425	8,998	37	900	902
15	Mar. — Mars ...	1,144	326	1,436	9,264	37	908	873
16	Apr. — Avril ..	1,165	325	1,457	9,594	39	917	900
17	May — Mai	1,185	319	1,483	9,812	40	938	895
18	June — Juin ...	1,207	317	1,496	10,034	41	962	892
19	July — Juill. .	1,220	315	1,506	10,189	42	981	890
20	Aug. — Août ...	1,230	313	1,509	10,259	43	998	890
21	Sept.	1,227	306	1,506	10,410	44	1,013	912
22	Oct.	1,231	298	1,500	10,607	44	1,029	940
23	Nov.	1,218	294	1,507	10,559	44	1,049	972
24	Déc.	1,198	298	1,507	10,817	44	1,060	1,062
	1975							
25	Jan. — Janv. ..	1,167 ^r	290	1,497	10,894	43	1,070 ^r	1,040
26	Feb. — Fév. ...	1,149	284	1,493	10,984	44	1,078	995
27	Mar. — Mars ...							
28	Apr. — Avril ..							
29	May — Mai							
30	June — Juin ...							
31	July — Juill. .							
32	Aug. — Août ...							
33	Sept.							
34	Oct.							
35	Nov.							
36	Déc.							

See footnote(s) on page 16.

Note: For historical data 1938-1974 see Table 5.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	Nº
millions of dollars - millions de dollars								
166	11,641	1
163	11,675	2
160	11,872	720	214	2,054	263	55	15,177	3
164	12,265	4
162	12,641	5
163	12,847	727	230	2,219	203	68	16,294	6
164	12,964	7
167	13,111	8
170	13,340	733	251	2,341	184	74	16,922	9
175	13,556	10
178	13,630	11
183	13,854	841	249	2,420	242	82	17,688	12
181	13,828	13
179	13,911	14
179	14,166	812	229	2,462	298	105	18,072	15
174	14,570	16
174	14,846	17
175	15,124	826	250	2,665	239	127	19,230	18
175	15,320	19
176	15,418	20
181	15,599	821	279	2,745	212	139	19,795	21
184	15,833	22
187	15,830	23
188	16,175	912	275	2,830 ^P	268	145	20,606	24
184	16,186 ^F	25
181	16,208	26
								27
								28
								29
								30
								31
								32
								33
								34
								35
								36

Voir renvoi(s) à la page 16.

Nota: Pour les données chronologiques concernant la période 1938-1974 consulter le tableau 5.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)			Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)
		Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)				
millions of dollars - millions de dollars								
	1973							
1	Jan. - Janv. ..	1,039	373	1,271	7,302	30	818	763
2	Feb. - Fév. ...	1,048	370	1,291	7,438	30	821	749
3	Mar. - Mars ...	1,055	365	1,302	7,600	31	825	755
4	Apr. - Avril ..	1,053	360	1,312	7,861	33	830	767
5	May - Mai	1,066	356	1,336	8,050	34	833	779
6	June - Juin ...	1,072	351	1,342	8,104	35	837	792
7	July - Juill.	1,078	347	1,358	8,212	36	842	814
8	Aug. - Août ...	1,084	344	1,370	8,372	36	848	828
9	Sept.	1,100	342	1,381	8,519	37	857	832
10	Oct.	1,113	339	1,393	8,688	37	865	841
11	Nov.	1,134	337	1,400	8,766	37	874	845
12	Déc.	1,145	335	1,410	8,865	36	884	855
	1974							
13	Jan. - Janv. ..	1,157	333	1,446	9,037	36	891	892
14	Feb. - Fév. ...	1,169	331	1,461	9,224	37	903	894
15	Mar. - Mars ...	1,184	328	1,456	9,450	37	912	885
16	Apr. - Avril ..	1,193	327	1,472	9,668	39	920	911
17	May - Mai	1,193	321	1,469	9,757	40	941	911
18	June - Juin ...	1,198	319	1,472	9,858	41	963	915
19	July - Juill.	1,200	315	1,485	10,051	42	980	931
20	Aug. - Août ...	1,208	311	1,490	10,182	43	996	940
21	Sept.	1,207	306	1,494	10,293	44	1,010	945
22	Oct.	1,206	300	1,496	10,504	44	1,025	957
23	Nov.	1,198	295	1,502	10,553	44	1,046	954
24	Déc.	1,191	293	1,505	10,812	44	1,060	945
	1975							
25	Jan. - Janv. ..	1,183 ^r	288	1,522	11,082	43	1,074	972
26	Feb. - Fév. ...	1,178	284	1,527	11,266	44	1,081	982
27	Mar. - Mars ...							
28	Apr. - Avril ..							
29	May - Mai							
30	June - Juin ...							
31	July - Juill.							
32	Aug. - Août ...							
33	Sept.							
34	Oct.							
35	Nov.							
36	Déc.							

See footnote(s) on page 16.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers - Désaisonnalisées

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	Other retail dealers(10) — Autres détaillants(10)	Other credit card issuers(11) — Autres émetteurs de cartes de crédit(11)	Credit unions and Caisses Populaires(12) — Syndicats et caisses populaires(12)	Public utility companies(13) — Services d'utilité publique(13)	Trust and mortgage companies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires(14)	Total	N ^o
millions of dollars - millions de dollars								
163	11,759	1
163	11,910	2
162	12,095	719	231	2,111	213	55	15,424	3
166	12,381	4
164	12,619	5
165	12,697	743	234	2,209	221	68	16,172	6
166	12,853	7
168	13,050	8
170	13,238	764	236	2,320	231	74	16,864	9
174	13,450	10
175	13,568	11
178	13,708	791	243	2,388	231	82	17,443	12
177	13,970	13
179	14,198	14
181	14,433	812	247	2,523	240	105	18,359	15
176	14,707	16
176	14,808	17
178	14,942	845	253	2,650	261	127	19,078	18
178	15,182	19
178	15,348	20
181	15,479	856	263	2,712	263	139	19,713	21
182	15,714	22
184	15,776	23
182	16,032	859	268	2,813 ^P	259	145	20,376	24
180	16,345 ^r	25
180	16,542	26
								27
								28
								29
								30
								31
								32
								33
								34
								35
								36

voir renvoi(s) à la page 16.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

Fourth Quarter — 1974 — Quatrième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	+ 13.0	+ 9.0
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	+ 4.8	+ 18.7
2.1	Department stores — Grands magasins	+ 16.4	+ 10.6
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	+ 15.7	+ 10.7
2.3	General stores — Magasins généraux	— 5.8	+ 11.6
2.4	Variety stores — Bazars	+ 17.0	+ 11.1
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	— 0.6	— 13.0
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	— 3.4	+ 7.9
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 3.4	+ 16.8
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	+ 23.1	+ 5.8
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	+ 4.6	+ 1.5
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	+ 11.0	+ 1.6
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	— 24.0	+ 5.8
5.1	Hardware stores — Quincailleries	+ 11.2	+ 17.9
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	+ 4.3	+ 3.0
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	+ 1.5	—
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	+ 65.3	+ 13.1
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	+ 44.7	+ 7.1
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	— 0.6	+ 6.7

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975

TABLERAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975

Period — Période	Total retail trade — Total, commerce de détail	Food group	General merchandise group				
		Groupe des aliments	Groupe des marchandises générales				
		1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4	
millions of dollars — millions de dollars							
1961	4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961(2)	4	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962	4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963	4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964	4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965	4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966(2)	4	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967	4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971	1	1,419.9	53.3	628.0	19.1	45.6	20.0
	2	1,400.9	53.3	626.7	21.2	50.5	20.5
	3	1,406.8	54.0	635.2	21.4	52.1	21.0
	4	1,605.9	51.5	754.3	23.0	49.2	21.6
1972	1	1,514.8	51.1	681.5	19.9	44.3	19.2
	2	1,514.7	55.0	683.9	20.6	51.9	20.2
	3	1,530.0	56.7	691.6	21.5	51.5	21.5
	4	1,746.9	57.3	823.3	22.8	48.3	25.3
1973	1	1,625.1	52.7	745.3	20.2	45.1	25.3
	2	1,661.7	60.5	771.6	20.9	53.2	26.5
	3	1,706.1	62.9	803.3	20.6	54.8	27.3
	4	1,984.3	62.5	960.7	23.3	52.4	33.4
1974	1	1,864.0	59.0	872.8	20.3	49.6	29.9
	2	1,892.6	70.9	891.6	21.5	60.1	31.0
	3	1,914.2	70.8	912.4	22.3	62.1	31.7
	4	2,162.8	74.2	1,062.2	25.8	58.5	37.1
1975	1						
	2						
	3						
	4						

See footnote(s) at end of table. — Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975 — Continued

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975 — suite

Period — Période	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
	millions of dollars — millions de dollars						
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961(2) 4	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966(2) 4	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
4	77.2	80.9	102.9	44.8	33.8	44.7	20.6
1974 1	68.4	81.1	99.1	38.7	30.6	38.9	19.2
2	74.5	85.6	110.6	40.7	31.0	39.1	22.5
3	67.6	89.9	116.3	38.5	32.8	40.9	28.1
4	67.2	86.8	120.2	47.4	34.3	45.4	21.4
1975 1							
2							
3							
4							

See footnote(s) at end of table. — Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975 — Concluded

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975 — fin

Period — Période	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961(2) 4	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966(2) 4	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
..... 2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
..... 3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
..... 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
..... 2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
..... 3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
..... 4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
..... 2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
..... 3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
..... 4	34.6	182.9	20.0	136.7	26.6	46.5
1974 1	31.1	178.9	19.0	160.8	19.0	47.7
..... 2	37.1	174.6	19.8	112.1	20.6	49.3
..... 3	36.7	180.7	19.7	93.5	19.7	49.9
..... 4	40.8	188.4	20.0	154.6	28.5	49.6
1975 1						
..... 2						
..... 3						
..... 4						

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n   2.1 représente les grands magasins).

(2) Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders -
Historical 1938-1974

No.	Year-end — Année	Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur			Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts per- sonnels	Quebec savings banks loans — Banques d'épar- gne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie	Depart- ment stores — Grands maga- sins
		Instal- ment fi- nancing — Finance- ment des ventes à tempéra- ment	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small — Petits prêts	Other — Autres prêts				
millions of dollars — millions de dollars								
1	1938	46	75	..	228	..
2	1939	38	85	..	219	..
3	1940	46	10	5	75	..	210	..
4	1941	49	12	5	75	..	200	..
5	1942	17	13	4	69	..	189	..
6	1943	7	15	4	68	..	173	..
7	1944	6	17	4	79	..	159	..
8	1945	8	20	6	102	..	152	..
9	1946	24	30	11	145	..	150	..
10	1947	48	37	20	183	..	152	..
11	1948	70	43	21	154	..	158	70
12	1949	116	50	27	173	..	167	84
13	1950	202	59	34	224	..	178	94
14	1951	186	69	45	204	..	199	77
15	1952	373	77	71	242	2	213	140
16	1953	533	82	77	308	3	225	167
17	1954	506	89	112	351	2	240	186
18	1955	616	89	173	441	2	250	226
19	1956	782	88	240	435	3	270	244
20	1957	809	229	104	421	4	295	262
21	1958	803	316	50	553	6	305	282
22	1959	857	360	73	719	6	323	314
23	1960	886	392	100	857	6	344	368
24	1961	802	426	122	1,030	9	358	409
25	1962	853	482	180	1,183	13	372	435
26	1963	929	530	225	1,432	14	385	465
27	1964	1,089	575	275	1,793	15	398	518
28	1965	1,198	628	348	2,241	16	411	575
29	1966	1,258	648	441	2,458	16	450	610
30	1967	1,183	636	589	2,980	17	486	618
31	1968	1,221	619	798	3,673	21	553	644
32	1969	1,371	596	1,079	4,157	24	660	705
33	1970	1,136	525	1,190	4,663	22	759	720
34	1971	891	440	1,036	5,777	25	784	754
35	1972	1,025	383	1,238	7,144	30	813	823
36	1973	1,151	341	1,421	8,878	36	884	961
37	1974	1,198	298	1,507	10,817	44	1,060	1,062

TABLEAU 5. Crédit à la consommation: Créances actives détenues par une sélection de créanciers -
Récapitulation 1938-1974

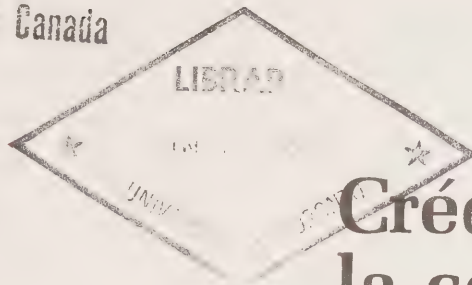
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail dealers — Autres détail- lants	Other credit- card is- suers — Autres émetteurs de cartes de crédit	Credit unions and Caisses Populai- res — Syndi- cats et caisses populaires	Public utility companies — Services d'utilité publique	Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothé- caires	Total	N ^o
millions of dollars - millions de dollars							
..	258	—	607	1
..	250	—	592	2
..	270	—	616	3
..	240	—	581	4
..	170	—	462	5
..	136	—	403	6
..	141	—	406	7
..	161	—	449	8
..	201	—	561	9
..	340	—	780	10
51	214	—	54	835	11
68	238	—	63	985	12
87	273	—	72	1,223	13
65	265	—	76	1,186	14
111	299	—	94	1,623	15
137	319	—	129	1,981	16
157	342	—	151	2,136	17
175	351	20	174	2,517	18
189	365	26	226	2,870	19
195	368	32	258	2,977	20
197	382	35	320	3,248	21
202	400	40	397	3,690	22
195	397	43	433	4,021	23
180	485	47	451	4,319	24
177	502	49	523	4,769	25
173	531	54	614	5,351	26
170	548	59	705	111	..	6,254	27
167	571	72	813	116	..	7,157	28
162	581	88	937	130	..	7,778	29
159	608	104	1,094	142	..	8,616	30
157	640	131	1,247	152	..	9,856	31
152	672	153	1,401	164	..	11,134	32
148	683	186	1,493	181	..	11,706	33
160	692	226	1,690	198	..	12,673	34
169	755	233	2,000	231	46	14,890	35
183	841	249	2,420	242	82	17,688	36
188	912	275	2,830	268	145	20,606	37

FOOTNOTES, TABLE 1

RENVOIS DU TABLEAU 1

- (1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures. For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.
 - (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
 - (3) Conditional sales agreements held by sales finance companies and by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
 - (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
 - (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
 - (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
 - (7) Loans other than secured loans and mortgage loans. Not seasonally-adjusted as no seasonality present.
 - (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
 - (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
 - (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
 - (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
 - (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
 - (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
 - (14) Personal loans by trust and mortgage companies (Catalogue 61-006). Not seasonally-adjusted as time-series insufficient.
- (1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation.   la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.
 - (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
 - (3) Contrats de vente sous condition souscrits par les sociétés de financement des ventes et par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin n  63-013 au catalogue).
 - (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
 - (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
 - (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
 - (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires. Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.
 - (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
 - (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
 - (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au tableau 4.
 - (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédit personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
 - (12) Prêts personnels seulement. (n  61-006 et 61-209 au catalogue)
 - (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (n  56-202 au catalogue), de gaz (n  57-205 au catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au catalogue).
 - (14) Prêts personnels accordés par les sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires (n  61-006 au catalogue). Non corrigées des variations saisonnières, vu l'insuffisance des séries chronologiques.

Canada. Statistics Canada



Consumer credit

MARCH 1975

Crédit à la consommation

MARS 1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

MARCH - 1975 - MARS

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1975 - Mai
5-3411-501

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 28—No. 3

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

CONSUMER CREDIT

MARCH - 1975 - MARS

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments. These statistics exclude fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans, and the interest and finance charges included in instalment payments.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires, public utility companies and trust and mortgage loan companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 24% of all personal indebtedness, residential mortgages for 68%, and other miscellaneous debts account for the remaining 8%. Catalogue 13-547(1969).

Also included in this bulletin are tables showing consumer credit data seasonally-adjusted, retail dealers' credit outstanding quarterly and a historical series.

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

Le tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs. Ces statistiques excluent les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat, ainsi que des intérêts et agios compris dans les versements successifs.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique ainsi que sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires, proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. N° de catalogue 13-547(1969).

Ce bulletin contient également des tableaux présentant des données désaisonnalisées sur le crédit à la consommation, des données trimestrielles sur les créances actives des détaillants et une série chronologique.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders — Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers — Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisée et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding — Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data — Non désaisonnalisés		Seasonally adjusted — Désaisonnalisés	
	1975 Mar.-Feb. — Mars-Fév.	1975/74 March — Mars	1975 Mar.-Feb. — Mars-Fév.	1975/74 March — Mars
per cent — pourcentage				
<u>Credit holders reporting montly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle:</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	- 2.2	- 1.7	- 1.5	- 2.0
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	- 1.8	- 14.4	- 1.4	- 14.6
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	- 0.1	+ 3.8	- 1.1	+ 3.8
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 0.7	+ 20.0	+ 0.2	+ 20.0
Quebec Savings Banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	+ 4.5	+24.3	+ 4.5	+ 24.3
Life insurance companies, policy loans — Sociétés d'assurance-vie, prêts sur police	+ 1.2	+ 20.2	+ 1.3	+ 20.0
Department stores — Grands magasins	- 1.6	+ 12.1	+ 1.2	+ 12.3
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	- 2.2	- 1.1	- 0.6	- 1.1
Sub-total (montly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	+ 0.3	+ 15.1	+ 0.1	+ 15.1
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle:</u>				
	IV QR. 1974	IV QR. 1974	IV QR. 1974	IV QR. 1974
	—	—	—	—
Other retail dealers — Autres détaillants	III QR. 1974 + 11.1	IV QR. 1973 + 8.4	III QR. 1974 + 0.4	IV QR. 1973 + 8.6
Other credit-card issuers ^r — Autres émetteurs de cartes de crédit ^r	- 1.8	+ 10.0	+ 1.5	+ 9.9
Credit Unions and caisses populaires ^r — Syndicats et caisses populaires ^r	+ 0.6	+ 14.1	+ 1.3	+ 15.0
Public utility companies ^r — Services d'utilité publique ^r	+ 27.8	+ 12.0	- 0.8	+ 13.0
Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires	+ 4.3	+ 76.8	+ 4.3	+ 76.8
Sub-total quarterly reporters ^r — Total partiel des déclarations en fin de trimestre ^r	+ 4.0	+ 13.8	+ 1.0	+ 14.5

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

No.	Year and month - Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)			Chartered banks personal loans(6)	Quebec savings banks loans(7)	Life insurance companies policy loans(8)	Depart- ment stores(9)
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)						
		Instal- ment fi- nancing(3)	Personal cash loans					
			Prêts personnels en espèces					
			Small(4)	Other(5)				
		Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Petits prêts(4)	Autres prêts(5)	Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Grands maga- sins(9)
millions of dollars - millions de dollars								
1973								
1	Jan. - Janv. ..	1,022	374	1,242	7,181	30	815	811
2	Feb. - Fév. ...	1,019	369	1,256	7,263	30	818	756
3	Mars. - Mars ..	1,019	363	1,279	7,453	31	822	745
4	Apr. - Avril ..	1,029	358	1,295	7,802	33	827	757
5	May - Mai	1,058	354	1,344	8,091	34	831	765
6	June - Juin ...	1,081	350	1,361	8,249	35	837	772
7	July - Juill. .	1,096	348	1,375	8,324	36	844	778
8	Aug. - Août ...	1,105	347	1,388	8,434	36	850	784
9	Sept.	1,115	342	1,396	8,615	37	861	803
10	Oct.	1,138	337	1,400	8,773	37	869	825
11	Nov.	1,154	336	1,401	8,776	37	876	861
12	Déc.	1,151	341	1,421	8,878	36	884	961
1974								
13	Jan. - Janv. ..	1,138	335	1,417	8,883	36	888	949
14	Feb. - Fév. ...	1,140	331	1,425	8,998	37	900	902
15	Mar. - Mars ...	1,144	326	1,436	9,264	37	908	873
16	Apr. - Avril ..	1,165	325	1,457	9,594	39	917	900
17	May - Mai	1,185	319	1,483	9,812	40	938	895
18	June - Juin ...	1,207	317	1,496	10,034	41	962	892
19	July - Juill. .	1,220	315	1,506	10,189	42	981	890
20	Aug. - Août ...	1,230	313	1,509	10,259	43	998	890
21	Sept.	1,227	306	1,506	10,410	44	1,013	912
22	Oct.	1,231	298	1,500	10,607	44	1,029	940
23	Nov.	1,218	294	1,507	10,559	44	1,049	972
24	Déc.	1,198	298	1,507	10,817	44	1,060	1,062
1975								
25	Jan. - Janv. ..	1,167	290	1,497	10,924 ^r	43	1,070	1,040
26	Feb. - Fév. ...	1,150 ^r	284	1,493	11,035 ^r	44	1,078	995
27	Mar. - Mars ...	1,125	279	1,491	11,116	46	1,091	979
28	Apr. - Avril ..							
29	May - Mai							
30	June - Juin ...							
31	July - Juill. .							
32	Aug. - Août ...							
33	Sept.							
34	Oct.							
35	Nov.							
36	Déc.							

See footnote(s) on page 16.

Note: For historical data 1938-1974 see Table 5.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	No
millions of dollars — millions de dollars								
166	11,641	1
163	11,675	2
160	11,872	720	214	2,054	263	55	15,177	3
164	12,265	4
162	12,641	5
163	12,847	727	230	2,219	203	68	16,294	6
164	12,964	7
167	13,111	8
170	13,340	733	251	2,341	184	74	16,922	9
175	13,556	10
178	13,630	11
183	13,854	841	249	2,420	242	82	17,688	12
181	13,828	13
179	13,911	14
179	14,166	812	229	2,462	298	105	18,072	15
174	14,570	16
174	14,846	17
175	15,124	826	250	2,665	239	127	19,230	18
175	15,320	19
176	15,418	20
181	15,599	821	279	2,745	212	139	19,795	21
184	15,833	22
187	15,830	23
188	16,175	912	274 ^r	2,762	271 ^r	145	20,539 ^r	24
184	16,216 ^r	25
181	16,260 ^r	26
177	16,304	27
								28
								29
								30
								31
								32
								33
								34
								35
								36

Voir renvoi(s) à la page 16.

Nota: Pour les données chronologiques concernant la période 1938-1974 consulter le tableau 5.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)			Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)
		Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)				
millions of dollars — millions de dollars								
1973								
1	Jan. — Janv. ..	1,039	373	1,271	7,302	30	818	763
2	Feb. — Fév. ...	1,048	370	1,291	7,438	30	821	749
3	Mar. — Mars ...	1,055	365	1,302	7,600	31	825	755
4	Apr. — Avril ..	1,053	360	1,312	7,861	33	830	767
5	May — Mai	1,066	356	1,336	8,050	34	833	779
6	June — Juin ...	1,072	351	1,342	8,104	35	837	792
7	July — Juill.	1,078	347	1,358	8,212	36	842	814
8	Aug. — Août ...	1,084	344	1,370	8,372	36	848	828
9	Sept.	1,100	342	1,381	8,519	37	857	832
10	Oct.	1,113	339	1,393	8,688	37	865	841
11	Nov.	1,134	337	1,400	8,766	37	874	845
12	Déc.	1,145	335	1,410	8,865	36	884	855
1974								
13	Jan. — Janv. ..	1,157	333	1,446	9,037	36	891	892
14	Feb. — Fév. ...	1,169	331	1,461	9,224	37	903	894
15	Mar. — Mars ...	1,184	328	1,456	9,450	37	912	885
16	Apr. — Avril ..	1,193	327	1,472	9,668	39	920	911
17	May — Mai	1,193	321	1,469	9,757	40	941	911
18	June — Juin ...	1,198	319	1,472	9,858	41	963	915
19	July — Juill.	1,200	315	1,485	10,051	42	980	931
20	Aug. — Août ...	1,208	311	1,490	10,182	43	996	940
21	Sept.	1,207	306	1,494	10,293	44	1,010	945
22	Oct.	1,206	300	1,496	10,504	44	1,025	957
23	Nov.	1,198	295	1,502	10,553	44	1,046	954
24	Déc.	1,191	293	1,505	10,812	44	1,060	945
1975								
25	Jan. — Janv. ..	1,183	288	1,522	11,113 ^r	43	1,074	972
26	Feb. — Fév. ...	1,178	284	1,527	11,319 ^r	44	1,081	982
27	Mar. — Mars ...	1,160	280	1,510	11,343	46	1,095	994
28	Apr. — Avril ..							
29	May — Mai							
30	June — Juin ...							
31	July — Juill.							
32	Aug. — Août ...							
33	Sept.							
34	Oct.							
35	Nov.							
36	Déc.							

See footnote(s) on page 16.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers - Désaisonnalisées

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	Nº
millions of dollars - millions de dollars								
163	11,759	1
163	11,910	2
162	12,095	719	231	2,111	213	55	15,424	3
166	12,381	4
164	12,619	5
165	12,697	743	234	2,209	221	68	16,172	6
166	12,853	7
168	13,050	8
170	13,238	764	236	2,320	231	74	16,864	9
174	13,450	10
175	13,568	11
178	13,708	791	243	2,388	231	82	17,443	12
177	13,970	13
179	14,198	14
181	14,433	812	247	2,523	240	105	18,359	15
176	14,707	16
176	14,808	17
178	14,942	845	253	2,650	261	127	19,078	18
178	15,182	19
178	15,348	20
181	15,479	856	263	2,712	263	139	19,713	21
182	15,714	22
184	15,776	23
182	16,032	859	267 ^r	2,746	261 ^r	145	20,309 ^r	24
180	16,376 ^r	25
180	16,595 ^r	26
179	16,607	27
								28
								29
								30
								31
								32
								33
								34
								35
								36

Voir renvoi(s) à la page 16.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

Fourth Quarter — 1974 — Quatrième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	+ 13.0	+ 9.0
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	+ 4.8	+ 18.7
2.1	Department stores — Grands magasins	+ 16.4	+ 10.6
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	+ 15.7	+ 10.7
2.3	General stores — Magasins généraux	— 5.8	+ 11.6
2.4	Variety stores — Bazars	+ 17.0	+ 11.1
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	— 0.6	— 13.0
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	— 3.4	+ 7.9
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 3.4	+ 16.8
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	+ 23.1	+ 5.8
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	+ 4.6	+ 1.5
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	+ 11.0	+ 1.6
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	— 24.0	+ 5.8
5.1	Hardware stores — Quincailleries	+ 11.2	+ 17.9
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	+ 4.3	+ 3.0
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	+ 1.5	—
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	+ 65.3	+ 13.1
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	+ 44.7	+ 7.1
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	— 0.6	+ 6.7

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975

Period — Période	Total retail trade — Total, commerce de détail	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales				
		1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4	
		millions of dollars — millions de dollars					
1961	4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961(2)	4	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962	4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963	4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964	4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965	4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966(2)	4	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967	4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971	1	1,419.9	53.3	628.0	19.1	45.6	20.0
	2	1,400.9	53.3	626.7	21.2	50.5	20.5
	3	1,406.8	54.0	635.2	21.4	52.1	21.0
	4	1,605.9	51.5	754.3	23.0	49.2	21.6
1972	1	1,514.8	51.1	681.5	19.9	44.3	19.2
	2	1,514.7	55.0	683.9	20.6	51.9	20.2
	3	1,530.0	56.7	691.6	21.5	51.5	21.5
	4	1,746.9	57.3	823.3	22.8	48.3	25.3
1973	1	1,625.1	52.7	745.3	20.2	45.1	25.3
	2	1,661.7	60.5	771.6	20.9	53.2	26.5
	3	1,706.1	62.9	803.3	20.6	54.8	27.3
	4	1,984.3	62.5	960.7	23.3	52.4	33.4
1974	1	1,864.0	59.0	872.8	20.3	49.6	29.9
	2	1,892.6	70.9	891.6	21.5	60.1	31.0
	3	1,914.2	70.8	912.4	22.3	62.1	31.7
	4	2,162.8	74.2	1,062.2	25.8	58.5	37.1
1975	1						
	2						
	3						
	4						

See footnote(s) at end of table. — Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975 — Continued

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975 — suite

Period — Période	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars — millions de dollars							
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961(2) 4	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966(2) 4	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
..... 2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
..... 3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
..... 4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
..... 2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
..... 3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
..... 4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
..... 2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
..... 3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
..... 4	77.2	80.9	102.9	44.8	33.8	44.7	20.6
1974 1	68.4	81.1	99.1	38.7	30.6	38.9	19.2
..... 2	74.5	85.6	110.6	40.7	31.0	39.1	22.5
..... 3	67.6	89.9	116.3	38.5	32.8	40.9	28.7
..... 4	67.2	86.8	120.2	47.4	34.3	45.4	21.8
1975 1							
..... 2							
..... 3							
..... 4							

See footnote(s) at end of table. — Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade - Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1975 - Concluded

TABEAU 4. Commerce de détail - Crédit à la consommation encours, par genre de commerce,
par trimestre - 1961-1975 - fin

Period — Période	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars - millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961(2) 4	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966(2) 4	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
..... 2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
..... 3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
..... 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
..... 2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
..... 3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
..... 4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
..... 2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
..... 3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
..... 4	34.6	182.9	20.0	136.7	26.6	46.5
1974 1	31.1	178.9	19.0	160.8	19.0	47.7
..... 2	37.1	174.6	19.8	112.1	20.6	49.3
..... 3	36.7	180.7	19.7	93.5	19.7	49.9
..... 4	40.8	188.4	20.0	154.6	28.5	49.6
1975 1						
..... 2						
..... 3						
..... 4						

- (1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). - Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).
- (2) Data adjusted to Census of Merchandising. - Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders -
Historical 1938-1974

No.	Year-end — Année	Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur			Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts per- sonnels	Quebec savings banks loans — Banques d'épar- gne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie	Depart- ment stores — Grands maga- sins
		Instal- ment fi- nancing — Finance- ment des ventes à tempéra- ment	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small — Petits prêts	Other — Autres prêts				
millions of dollars — millions de dollars								
1	1938	46	75	..	228	..
2	1939	38	85	..	219	..
3	1940	46	10	5	75	..	210	..
4	1941	49	12	5	75	..	200	..
5	1942	17	13	4	69	..	189	..
6	1943	7	15	4	68	..	173	..
7	1944	6	17	4	79	..	159	..
8	1945	8	20	6	102	..	152	..
9	1946	24	30	11	145	..	150	..
10	1947	48	37	20	183	..	152	..
11	1948	70	43	21	154	..	158	70
12	1949	116	50	27	173	..	167	84
13	1950	202	59	34	224	..	178	94
14	1951	186	69	45	204	..	199	77
15	1952	373	77	71	242	2	213	140
16	1953	533	82	77	308	3	225	167
17	1954	506	89	112	351	2	240	186
18	1955	616	89	173	441	2	250	226
19	1956	782	88	240	435	3	270	244
20	1957	809	229	104	421	4	295	262
21	1958	803	316	50	553	6	305	282
22	1959	857	360	73	719	6	323	314
23	1960	886	392	100	857	6	344	368
24	1961	802	426	122	1,030	9	358	409
25	1962	853	482	180	1,183	13	372	435
26	1963	929	530	225	1,432	14	385	465
27	1964	1,089	575	275	1,793	15	398	518
28	1965	1,198	628	348	2,241	16	411	575
29	1966	1,258	648	441	2,458	16	450	610
30	1967	1,183	636	589	2,980	17	486	618
31	1968	1,221	619	798	3,673	21	553	644
32	1969	1,371	596	1,079	4,157	24	660	705
33	1970	1,136	525	1,190	4,663	22	759	720
34	1971	891	440	1,036	5,777	25	784	754
35	1972	1,025	383	1,238	7,144	30	813	823
36	1973	1,151	341	1,421	8,878	36	884	961
37	1974	1,198	298	1,507	10,817	44	1,060	1,062

TABLEAU 5. Crédit à la consommation: Créances actives détenues par une sélection de créanciers -
Récapitulation 1938-1974

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail dealers — Autres détail- lants	Other credit- card is- suers — Autres émetteurs de cartes de crédit	Credit unions and Caisses Populai- res — Syndi- cats et caisses populaires	Public utility companies — Services d'utilité publique	Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothé- caires	Total	N ^o
millions of dollars — millions de dollars							
..	258	—	607	1
..	250	—	592	2
..	270	—	616	3
..	240	—	581	4
..	170	—	462	5
..	136	—	403	6
..	141	—	406	7
..	161	—	449	8
..	201	—	561	9
..	340	—	780	10
51	214	—	54	835	11
68	238	—	63	985	12
87	273	—	72	1,223	13
65	265	—	76	1,186	14
111	299	—	94	1,623	15
137	319	—	129	1,981	16
157	342	—	151	2,136	17
175	351	20	174	2,517	18
189	365	26	226	2,870	19
195	368	32	258	2,977	20
197	382	35	320	3,248	21
202	400	40	397	3,690	22
195	397	43	433	4,021	23
180	485	47	451	4,319	24
177	502	49	523	4,769	25
173	531	54	614	5,351	26
170	548	59	705	111	..	6,254	27
167	571	72	813	116	..	7,157	28
162	581	88	937	130	..	7,778	29
159	608	104	1,094	142	..	8,616	30
157	640	131	1,247	152	..	9,856	31
152	672	153	1,401	164	..	11,134	32
148	683	186	1,493	181	..	11,706	33
160	692	226	1,690	198	..	12,673	34
169	755	233	2,000	231	46	14,890	35
183	841	249	2,420	242	82	17,688	36
188	912	274 ^r	2,762 ^r	271 ^r	145	20,539 ^r	37

FOOTNOTES, TABLE 1

- (1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures. For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.
- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
- (3) Conditional sales agreements held by sales finance companies and by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
- (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
- (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
- (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
- (7) Loans other than secured loans and mortgage loans. Not seasonally-adjusted as no seasonality present.
- (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
- (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
- (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
- (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
- (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
- (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (14) Personal loans by trust and mortgage companies (Catalogue 61-006). Not seasonally-adjusted as time-series insufficient.

RENVOIS DU TABLEAU 1

- (1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
- (3) Contrats de vente sous condition souscrits par les sociétés de financement des ventes et par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin n° 63-013 au catalogue).
- (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
- (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
- (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
- (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires. Non désaisonnalisés parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.
- (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
- (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
- (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au tableau 4.
- (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédit personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
- (12) Prêts personnels seulement. (n° 61-006 et 61-209 au catalogue)
- (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (n° 56-202 au catalogue), de gaz (n° 57-205 au catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au catalogue).
- (14) Prêts personnels accordés par les sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires (n° 61-006 au catalogue). Non corrigées des variations saisonnières, vu l'insuffisance des séries chronologiques.

Canada. Statistics Canada

Government
Publications

Consumer credit

APRIL 1975



Crédit à la consommation

AVRIL 1975

CONSUMER CREDIT

APRIL - 1975 - AVRIL

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments. These statistics exclude fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans, and the interest and finance charges included in instalment payments.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires, public utility companies and trust and mortgage loan companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 24% of all personal indebtedness, residential mortgages for 68%, and other miscellaneous debts account for the remaining 8%. Catalogue 13-547(1969).

Also included in this bulletin are tables showing consumer credit data seasonally-adjusted, retail dealers' credit outstanding quarterly and a historical series.

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

Le tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs. Ces statistiques excluent les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat, ainsi que des intérêts et agios compris dans les versements successifs.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique ainsi que sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires, proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. N° de catalogue 13-547(1969).

Ce bulletin contient également des tableaux présentant des données désaisonnalisées sur le crédit à la consommation, des données trimestrielles sur les créances actives des détaillants et une série chronologique.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders - Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers - Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisée et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés		Désaisonnalisées	
	1975 Apr.-Mar. — Avr.-mars	1975/74 April — Avril	1975 Apr.-Mar. — Avr.-mars	1975/74 April — Avril
per cent - pourcentage				
<u>Credit holders reporting montly - Créanciers soumis à déclaration mensuelle:</u>				
Sales finance and consumer loan companies - Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) - Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	- 0.6	- 4.1	- 1.3	- 4.3
Personal cash loans - Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) - Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	- 1.4	- 15.4	- 1.4	- 15.6
Other (over \$1,500) - Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 0.2	+ 2.5	- 0.1	+ 2.4
Chartered banks - Personal unsecured loans - Banques à charte - Prêts personnels autre que sur titres	+ 2.5	+ 18.7	+ 1.2	+ 18.8
Quebec Savings Banks (personal loans only) - Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	+ 4.3	+ 23.1	+ 4.3	+ 23.1
Life insurance companies, policy loans - Sociétés d'assurance-vie, prêts sur police	+ 0.5	+ 19.5	+ 0.5	+ 19.6
Department stores - Grands magasins	- 0.5	+ 8.2	- 1.0	+ 8.0
Furniture, T.V., radio and household appliance stores - Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	- 1.7	-	- 1.7	-
Sub-total (montly reporters) - Total partiel (enquêtés mensuels)	+ 1.6	+ 13.7	+ 0.7	+ 13.7
<u>Credit holders reporting quarterly - Créanciers soumis à déclaration trimestrielle:</u>				
	I QR. 1975	I QR. 1975	I QR. 1975	I QR. 1975
	—	—	—	—
	IV QR. 1974	I QR. 1974	IV QR. 1974	I QR. 1974
Other retail dealers - Autres détaillants	- 5.5	+ 6.2	+ 0.6	+ 6.4
Other credit-card issuers - Autres émetteurs de cartes de crédit	- 2.6	+ 16.6	+ 7.8	+ 16.6
Credit Unions and caisses populaires - Syndicats et caisses populaires	+ 1.7	+ 14.1	+ 4.8	+ 14.1
Public utility companies - Services d'utilité publique	+ 20.3	+ 9.4	+ 1.5	+ 10.4
Trust and mortgage companies - Sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires	+ 12.4	+ 55.2	+ 12.4	+ 55.2
Sub-total quarterly reporters - Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 1.5	+ 13.4	+ 4.2	+ 13.5

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

No.	Year and month - Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) - Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)			Chartered banks personal loans(6) - Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) - Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) - Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) - Grands maga- sins(9)
		Instal- ment fi- nancing(3) - Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans - Prêts personnels en espèces					
			Small(4) - Petits prêts(4)	Other(5) - Autres prêts(5)				
millions of dollars - millions de dollars								
	1973							
1	Jan. - Janv. ..	1,022	374	1,242	7,181	30	815	811
2	Feb. - Fév. ...	1,019	369	1,256	7,263	30	818	756
3	Mars. - Mars ..	1,019	363	1,279	7,453	31	822	745
4	Apr. - Avril ..	1,029	358	1,295	7,802	33	827	757
5	May - Mai	1,058	354	1,344	8,091	34	831	765
6	June - Juin ...	1,081	350	1,361	8,249	35	837	772
7	July - Juill. .	1,096	348	1,375	8,324	36	844	778
8	Aug. - Août ...	1,105	347	1,388	8,434	36	850	784
9	Sept.	1,115	342	1,396	8,615	37	861	803
10	Oct.	1,138	337	1,400	8,773	37	869	825
11	Nov.	1,154	336	1,401	8,776	37	876	861
12	Déc.	1,151	341	1,421	8,878	36	884	961
	1974							
13	Jan. - Janv. ..	1,138	335	1,417	8,883	36	888	949
14	Feb. - Fév. ...	1,140	331	1,425	8,998	37	900	902
15	Mar. - Mars ...	1,144	326	1,436	9,264	37	908	873
16	Apr. - Avril ..	1,165	325	1,457	9,594	39	917	900
17	May - Mai	1,185	319	1,483	9,812	40	938	895
18	June - Juin ...	1,207	317	1,496	10,034	41	962	892
19	July - Juill.	1,220	315	1,506	10,189	42	981	890
20	Aug. - Août ...	1,230	313	1,509	10,259	43	998	890
21	Sept.	1,227	306	1,506	10,410	44	1,013	912
22	Oct.	1,231	298	1,500	10,607	44	1,029	940
23	Nov.	1,218	294	1,507	10,559	44	1,049	972
24	Déc.	1,198	298	1,507	10,817	44	1,060	1,062
	1975							
25	Jan. - Janv. ..	1,167	290	1,497	10,924	43	1,070	1,040
26	Feb. - Fév. ...	1,150	284	1,493	11,035	44	1,078	995
27	Mar. - Mars ...	1,124 ^r	279	1,491	11,116	46	1,091	979
28	Apr. - Avril ..	1,117	275	1,494	11,391	48	1,096	974
29	May - Mai							
30	June - Juin ...							
31	July - Juill. .							
32	Aug. - Août ...							
33	Sept.							
34	Oct.							
35	Nov.							
36	Déc.							

See footnote(s) on page 16.

Note: For historical data 1938-1974 see Table 5.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	No
millions of dollars - millions de dollars								
166	11,641	1
163	11,675	2
160	11,872	720	214	2,054	263	55	15,177	3
164	12,265	4
162	12,641	5
163	12,847	727	230	2,219	203	68	16,294	6
164	12,964	7
167	13,111	8
170	13,340	733	251	2,341	184	74	16,922	9
175	13,556	10
178	13,630	11
183	13,854	841	249	2,420	242	82	17,688	12
181	13,828	13
179	13,911	14
179	14,166	812	229	2,462	298	105	18,072	15
174	14,570	16
174	14,846	17
175	15,124	826	250	2,665	239	127	19,230	18
175	15,320	19
176	15,418	20
181	15,599	821	279	2,745	212	139	19,795	21
184	15,833	22
187	15,830	23
188	16,175	912	274	2,762	271	145	20,539	24
184	16,216	25
181	16,260	26
177	16,302 ^r	862	267	2,810 ^p	326	163	20,730	27
174	16,567	28
								29
								30
								31
								32
								33
								34
								35
								36

voir renvoi(s) à la page 16.

Nota: Pour les données chronologiques concernant la période 1938-1974 consulter le tableau 5.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)			Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)
		Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)				
millions of dollars — millions de dollars								
1973								
1	Jan. — Janv. ..	1,039	373	1,271	7,302	30	818	763
2	Feb. — Fév. ...	1,048	370	1,291	7,438	30	821	749
3	Mar. — Mars ...	1,055	365	1,302	7,600	31	825	755
4	Apr. — Avril ..	1,053	360	1,312	7,861	33	830	767
5	May — Mai	1,066	356	1,336	8,050	34	833	779
6	June — Juin ...	1,072	351	1,342	8,104	35	837	792
7	July — Juill.	1,078	347	1,358	8,212	36	842	814
8	Aug. — Août ...	1,084	344	1,370	8,372	36	848	828
9	Sept.	1,100	342	1,381	8,519	37	857	832
10	Oct.	1,113	339	1,393	8,688	37	865	841
11	Nov.	1,134	337	1,400	8,766	37	874	845
12	Déc.	1,145	335	1,410	8,865	36	884	855
1974								
13	Jan. — Janv. ..	1,157	333	1,446	9,037	36	891	892
14	Feb. — Fév. ...	1,169	331	1,461	9,224	37	903	894
15	Mar. — Mars ...	1,184	328	1,456	9,450	37	912	885
16	Apr. — Avril ..	1,193	327	1,472	9,668	39	920	911
17	May — Mai	1,193	321	1,469	9,757	40	941	911
18	June — Juin ...	1,198	319	1,472	9,858	41	963	915
19	July — Juill.	1,200	315	1,485	10,051	42	980	931
20	Aug. — Août ...	1,208	311	1,490	10,182	43	996	940
21	Sept.	1,207	306	1,494	10,293	44	1,010	945
22	Oct.	1,206	300	1,496	10,504	44	1,025	957
23	Nov.	1,198	295	1,502	10,553	44	1,046	954
24	Déc.	1,191	293	1,505	10,812	44	1,060	945
1975								
25	Jan. — Janv. ..	1,183	288	1,522	11,113	43	1,074	972
26	Feb. — Fév. ...	1,178	284	1,527	11,319	44	1,081	982
27	Mar. — Mars ...	1,157 ^r	280	1,510	11,343	46	1,095	994
28	Apr. — Avril ..	1,142	276	1,508	11,483	48	1,100	984
29	May — Mai							
30	June — Juin ...							
31	July — Juill.							
32	Aug. — Août ...							
33	Sept.							
34	Oct.							
35	Nov.							
36	Déc.							

See footnote(s) on page 16.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers - Désaisonnalisées

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	N ^o
millions of dollars - millions de dollars								
163	11,759	1
163	11,910	2
162	12,095	719	231	2,111	213	55	15,424	3
166	12,381	4
164	12,619	5
165	12,697	743	234	2,209	221	68	16,172	6
166	12,853	7
168	13,050	8
170	13,238	764	236	2,320	231	74	16,864	9
174	13,450	10
175	13,568	11
178	13,708	791	243	2,388	231	82	17,443	12
177	13,970	13
179	14,198	14
181	14,433	812	247	2,523	240	105	18,359	15
176	14,707	16
176	14,808	17
178	14,942	845	253	2,650	261	127	19,078	18
178	15,182	19
178	15,348	20
181	15,479	856	263	2,712	263	139	19,713	21
182	15,714	22
184	15,776	23
182	16,032	859	267	2,746	261	145	20,309	24
180	16,376	25
180	16,595	26
179	16,603 ^r	864	288	2,878 ^P	265	163	21,061	27
176	16,717	28
								29
								30
								31
								32
								33
								34
								35
								36

Voir renvoi(s) à la page 16.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

First Quarter — 1975 — Premier trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	— 6.7	+ 8.3
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	— 18.6	+ 2.4
2.1	Department stores — Grands magasins	— 7.8	+ 12.2
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	— 17.8	+ 4.4
2.3	General stores — Magasins généraux	— 11.6	+ 4.2
2.4	Variety stores — Bazars	— 8.6	+ 13.4
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	+ 8.2	+ 6.3
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 1.4	+ 8.5
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	— 6.8	+ 13.0
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	— 11.4	+ 8.5
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	— 7.6	+ 3.6
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	— 15.2	— 1.0
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	— 10.6	+ 1.6
5.1	Hardware stores — Quincailleries	— 17.9	+ 7.7
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	— 6.1	— 1.1
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	— 6.5	— 1.6
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	+ 11.2	+ 6.9
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	— 30.9	+ 3.7
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	— 6.9	— 3.1

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975

Period — Période	Total retail trade — Total, commerce de détail	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales			
		1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4
millions of dollars — millions de dollars						
1961 4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961(2) 4	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962 4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963 4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964 4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965 4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966(2) 4	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967 4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968 4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969 4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970 4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971 1	1,419.9	53.3	628.0	19.1	45.6	20.0
..... 2	1,400.9	53.3	626.7	21.2	50.5	20.5
..... 3	1,406.8	54.0	635.2	21.4	52.1	21.0
..... 4	1,605.9	51.5	754.3	23.0	49.2	21.6
1972 1	1,514.8	51.1	681.5	19.9	44.3	19.2
..... 2	1,514.7	55.0	683.9	20.6	51.9	20.2
..... 3	1,530.0	56.7	691.6	21.5	51.5	21.5
..... 4	1,746.9	57.3	823.3	22.8	48.3	25.3
1973 1	1,625.1	52.7	745.3	20.2	45.1	25.3
..... 2	1,661.7	60.5	771.6	20.9	53.2	26.5
..... 3	1,706.1	62.9	803.3	20.6	54.8	27.3
..... 4	1,984.3	62.5	960.7	23.3	52.4	33.4
1974 1	1,864.0	59.0	872.8	20.3	49.6	29.9
..... 2	1,892.6	70.9	891.6	21.5	60.1	31.0
..... 3	1,914.2	70.8	912.4	22.3	62.1	31.7
..... 4	2,162.8	74.2	1,062.2	25.8	58.5	37.1
1975 1	2,018.0	60.4	979.4	21.2	51.7	33.9
..... 2						
..... 3						
..... 4						

See footnote(s) at end of table. — Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975 — Continued

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975 — suite

Period — Période	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars — millions de dollars							
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961(2) 4	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966(2) 4	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
..... 2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
..... 3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
..... 4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
..... 2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
..... 3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
..... 4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
..... 2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
..... 3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
..... 4	77.2	80.9	102.9	44.8	33.8	44.7	20.6
1974 1	68.4	81.1	99.1	38.7	30.6	38.9	19.2
..... 2	74.5	85.6	110.6	40.7	31.0	39.1	22.5
..... 3	67.6	89.9	116.3	38.5	32.8	40.9	28.7
..... 4	67.2	86.8	120.2	47.4	34.3	45.4	21.8
1975 1	72.7	88.0	112.0	42.0	31.7	38.5	19.5
..... 2							
..... 3							
..... 4							

See footnote(s) at end of table. — Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975 — Concluded

TABLERAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975 — fin

Period — Période	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961(2) 4	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966(2) 4	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
..... 2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
..... 3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
..... 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
..... 2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
..... 3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
..... 4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
..... 2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
..... 3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
..... 4	34.6	182.9	20.0	136.7	26.6	46.5
1974 1	31.1	178.9	19.0	160.8	19.0	47.7
..... 2	37.1	174.6	19.8	112.1	20.6	49.3
..... 3	36.7	180.7	19.7	93.5	19.7	49.9
..... 4	40.8	188.4	20.0	154.6	28.5	49.6
1975 1	33.5	177.0	18.7	171.9	19.7	46.2
..... 2						
..... 3						
..... 4						

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

(2) Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders -
Historical 1938-1974

No.	Year-end - Année	Sales finance and consumer loan companies - Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur			Chartered banks personal loans - Banques à charte, prêts per- sonnels	Quebec savings banks loans - Banques d'épar- gne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans - Prêts sur polices d'assuran- ces-vie	Depart- ment stores - Grands maga- sins
		Instal- ment fi- nancing - Finance- ment des ventes à tempéra- ment	Personal cash loans - Prêts personnels en espèces					
			Small - Petits prêts	Other - Autres prêts				
millions of dollars - millions de dollars								
1	1938	46	75	..	228	..
2	1939	38	85	..	219	..
3	1940	46	10	5	75	..	210	..
4	1941	49	12	5	75	..	200	..
5	1942	17	13	4	69	..	189	..
6	1943	7	15	4	68	..	173	..
7	1944	6	17	4	79	..	159	..
8	1945	8	20	6	102	..	152	..
9	1946	24	30	11	145	..	150	..
10	1947	48	37	20	183	..	152	..
11	1948	70	43	21	154	..	158	70
12	1949	116	50	27	173	..	167	84
13	1950	202	59	34	224	..	178	94
14	1951	186	69	45	204	..	199	77
15	1952	373	77	71	242	2	213	140
16	1953	533	82	77	308	3	225	167
17	1954	506	89	112	351	2	240	186
18	1955	616	89	173	441	2	250	226
19	1956	782	88	240	435	3	270	244
20	1957	809	229	104	421	4	295	262
21	1958	803	316	50	553	6	305	282
22	1959	857	360	73	719	6	323	314
23	1960	886	392	100	857	6	344	368
24	1961	802	426	122	1,030	9	358	409
25	1962	853	482	180	1,183	13	372	435
26	1963	929	530	225	1,432	14	385	465
27	1964	1,089	575	275	1,793	15	398	518
28	1965	1,198	628	348	2,241	16	411	575
29	1966	1,258	648	441	2,458	16	450	610
30	1967	1,183	636	589	2,980	17	486	618
31	1968	1,221	619	798	3,673	21	553	644
32	1969	1,371	596	1,079	4,157	24	660	705
33	1970	1,136	525	1,190	4,663	22	759	720
34	1971	891	440	1,036	5,777	25	784	754
35	1972	1,025	383	1,238	7,144	30	813	823
36	1973	1,151	341	1,421	8,878	36	884	961
37	1974	1,198	298	1,507	10,817	44	1,060	1,062

TABLEAU 5. Crédit à la consommation: Créances actives détenues par une sélection de créanciers --
Récapitulation 1938-1974

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail dealers — Autres détail- lants	Other credit- card is- suers — Autres émetteurs de cartes de crédit	Credit unions and Caisses Populai- res — Syndi- cats et caisses populaires	Public utility companies — Services d'utilité publique	Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothé- caires	Total	N ^o
millions of dollars -- millions de dollars							
..	258	—	607	1
..	250	—	592	2
..	270	—	616	3
..	240	—	581	4
..	170	—	462	5
..	136	—	403	6
..	141	—	406	7
..	161	—	449	8
..	201	—	561	9
..	340	—	780	10
51	214	—	54	835	11
68	238	—	63	985	12
87	273	—	72	1,223	13
65	265	—	76	1,186	14
111	299	—	94	1,623	15
137	319	—	129	1,981	16
157	342	—	151	2,136	17
175	351	20	174	2,517	18
189	365	26	226	2,870	19
195	368	32	258	2,977	20
197	382	35	320	3,248	21
202	400	40	397	3,690	22
195	397	43	433	4,021	23
180	485	47	451	4,319	24
177	502	49	523	4,769	25
173	531	54	614	5,351	26
170	548	59	705	111	..	6,254	27
167	571	72	813	116	..	7,157	28
162	581	88	937	130	..	7,778	29
159	608	104	1,094	142	..	8,616	30
157	640	131	1,247	152	..	9,856	31
152	672	153	1,401	164	..	11,134	32
148	683	186	1,493	181	..	11,706	33
160	692	226	1,690	198	..	12,673	34
169	755	233	2,000	231	46	14,890	35
183	841	249	2,420	242	82	17,688	36
188	912	274	2,762	271	145	20,539	37

FOOTNOTES, TABLE 1

RENVOIS DU TABLEAU 1

- (1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures. For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.
 - (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
 - (3) Conditional sales agreements held by sales finance companies and by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
 - (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
 - (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
 - (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
 - (7) Loans other than secured loans and mortgage loans. Not seasonally-adjusted as no seasonality present.
 - (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
 - (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
 - (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
 - (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
 - (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
 - (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
 - (14) Personal loans by trust and mortgage companies (Catalogue 61-006). Not seasonally-adjusted as time-series insufficient.
- (1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation.   la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.
 - (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
 - (3) Contrats de vente sous condition souscrits par les sociétés de financement des ventes et par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin n   63-013 au catalogue).
 - (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
 - (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
 - (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
 - (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires. Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.
 - (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
 - (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
 - (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au tableau 4.
 - (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédit personnelles (non commerciales) aux sociétés p  trolli  res, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés p  trolli  res étaient les seules connues.
 - (12) Prêts personnels seulement. (n   61-006 et 61-209 au catalogue)
 - (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (n   56-202 au catalogue), de gaz (n   57-205 au catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au catalogue).
 - (14) Prêts personnels accordés par les sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires (n   61-006 au catalogue). Non corrigées des variations saisonnières, vu l'insuffisance des séries chronologiques.

Consommation
Public



Consumer credit

MAY 1975

Crédit à la consommation

MAI 1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

MAY - 1975 - MAI

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

July - 1975 - Juillet
5-3411-501

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 28—No. 5

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

CONSUMER CREDIT

May - 1975 - Mai

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments. These statistics exclude fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans, and the interest and finance charges included in instalment payments.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires, public utility companies and trust and mortgage loan companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 24% of all personal indebtedness, residential mortgages for 68%, and other miscellaneous debts account for the remaining 8%. Catalogue 13-547(1969).

Also included in this bulletin are tables showing consumer credit data seasonally-adjusted, retail dealers' credit outstanding quarterly and a historical series.

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

Le tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs. Ces statistiques excluent les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat, ainsi que des intérêts et agios compris dans les versements successifs.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique ainsi que sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires, proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. N° de catalogue 13-547(1969).

Ce bulletin contient également des tableaux présentant des données désaisonnalisées sur le crédit à la consommation, des données trimestrielles sur les créances actives des détaillants et une série chronologique.

Percentage Changes by Months in Components and Total Consumer Credit, 1973 to 1975

Pourcentage de variation par mois du crédit à la consommation total et de ces composantes, 1973 à 1975

Period — Période	Cash credit — Crédit en espèces		Vendor credit — Crédit d'achat		Monthly reporters sub-total — Total partiel (enquêtes mensuels)		Total	
	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(2)	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(2)	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(2)	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(3)
	Non désaisonnalisées(1)	Désaisonnalisées(2)	Non désaisonnalisées(1)	Désaisonnalisées(2)	Non désaisonnalisées(1)	Désaisonnalisées(2)	Non désaisonnalisées(1)	Désaisonnalisées(3)
per cent — pourcentage								
<u>1973</u>								
Jan. — Janv.	+ 19.8	+ 2.3	+ 12.8	+ 2.7	+ 18.6	+ 2.3
Feb. — Fév.	+ 20.5	+ 1.6	+ 12.6	- 0.2	+ 19.1	+ 1.3
Mar. — Mars	+ 21.3	+ 1.7	+ 13.1	+ 0.6	+ 19.9	+ 1.6	+ 19.0	+ 5.2
Apr. — Avril	+ 23.6	+ 2.7	+ 13.0	+ 0.7	+ 21.8	+ 2.4
May — Mai	+ 23.6	+ 2.1	+ 12.7	+ 1.2	+ 21.8	+ 1.9
June — Juin	+ 22.4	+ 0.6	+ 12.7	+ 0.9	+ 20.7	+ 0.6	+ 20.1	+ 4.8
July — Juill. ...	+ 22.0	+ 1.2	+ 13.0	+ 1.4	+ 20.5	+ 1.2
Aug. — Août	+ 22.0	+ 1.6	+ 13.3	+ 1.0	+ 20.5	+ 1.5
Sept.	+ 21.8	+ 1.5	+ 13.4	+ 1.1	+ 20.4	+ 1.4	+ 20.1	+ 4.3
Oct.	+ 22.7	+ 1.7	+ 13.4	+ 1.2	+ 21.1	+ 1.6
Nov.	+ 21.0	+ 0.8	+ 14.0	+ 1.2	+ 19.8	+ 0.9
Déc.	+ 20.3	+ 1.0	+ 13.8	+ 1.1	+ 19.2	+ 1.0	+ 18.8	+ 3.4
<u>1974</u>								
Jan. — Janv.	+ 19.9	+ 1.9	+ 13.5	+ 2.0	+ 18.8	+ 1.9
Feb. — Fév.	+ 20.1	+ 1.8	+ 14.6	+ 0.8	+ 19.2	+ 1.6
Mar. — Mars	+ 20.3	+ 1.9	+ 14.1	+ 0.6	+ 19.3	+ 1.7	+ 19.1	+ 5.3
Apr. — Avril	+ 19.6	+ 2.0	+ 15.2	+ 1.5	+ 18.9	+ 1.9
May — Mai	+ 18.2	+ 0.8	+ 14.3	+ 0.4	+ 17.6	+ 0.7
June — Juin	+ 18.6	+ 1.0	+ 13.8	+ 0.9	+ 17.9	+ 1.0	+ 18.1	+ 4.0
July — Juill. ...	+ 19.3	+ 1.7	+ 13.5	+ 0.9	+ 18.4	+ 1.6
Aug. — Août	+ 18.7	+ 1.2	+ 13.4	+ 1.1	+ 17.9	+ 1.1
Sept.	+ 18.0	+ 1.0	+ 13.1	+ 0.6	+ 17.2	+ 0.9	+ 17.2	+ 3.4
Oct.	+ 18.1	+ 1.7	+ 12.4	+ 0.9	+ 17.2	+ 1.6
Nov.	+ 17.6	+ 0.5	+ 10.9	—	+ 16.6	+ 0.5
Déc.	+ 18.7	+ 2.0	+ 9.5	- 0.5	+ 17.2	+ 1.6	+ 16.5	+ 3.1
<u>1975</u>								
Jan. — Janv.	+ 19.6	+ 2.4	+ 8.2	+ 0.5	+ 17.7	+ 2.1
Feb. — Fév.	+ 19.2	+ 1.5	+ 7.5	+ 0.3	+ 17.3	+ 1.4
Mar. — Mars	+ 17.1	+ 0.1	+ 6.5	- 0.5	+ 15.5	—	+ 15.0	+ 3.6
Apr. — Avril	+ 16.0	+ 1.0	+ 3.3	- 1.5	+ 14.0	+ 0.6
May — Mai	+ 15.5	+ 0.3	+ 3.2	+ 0.6	+ 13.6	+ 0.4
June — Juin								
July — Juill. ...								
Aug. — Août								
Sept.								
Oct.								
Nov.								
Déc.								

(1) Unadjusted over-the-year percentage change. — Variations non désaisonnalisées pour l'année.

(2) Seasonally adjusted over-the-month percentage change. — Variations désaisonnalisées pour le mois.

(3) Seasonally adjusted over-the-quarter percentage change. — Variations désaisonnalisées pour le trimestre.

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders — Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers — Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisée et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés		Désaisonnalisées	
	1975 May-Apr. — Mai-avril	1975/74 May — Mai	1975 May-Apr. — Mai-avril	1975/74 May — Mai
per cent — pourcentage				
<u>Credit holders reporting montly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle:</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	+ 1.4	— 4.6	—	— 4.8
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	— 2.9	— 16.3	— 2.9	— 16.5
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 0.6	+ 1.3	— 1.3	+ 1.3
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 2.0	+ 18.4	+ 0.6	+ 18.4
Quebec Savings Banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	+ 4.2	+ 25.0	+ 4.2	+ 25.0
Life insurance companies, policy loans — Sociétés d'assurance-vie, prêts sur police	+ 0.6	+ 17.6	+ 0.5	+ 17.5
Department stores — Grands magasins	+ 0.3	+ 13.8	+ 1.1	+ 13.7
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	+ 1.1	+ 1.1	+ 2.3	+ 2.3
Sub-total (montly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	+ 1.6	+ 13.6	+ 0.4	+ 13.5
	1 QR. 1975	1 QR. 1975	1 QR. 1975	1 QR. 1975
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle:</u>				
	IV QR. 1974	1 QR. 1974	IV QR. 1974	1 QR. 1974
Other retail dealers ^r — Autres détaillants ^r	— 5.5	+ 5.9	+ 0.4	+ 5.9
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	— 2.6	+ 16.6	+ 7.8	+ 16.6
Credit Unions and caisses populaires ^r — Syndicats et caisses populaires ^r	+ 1.4	+ 13.8	+ 4.8	+ 13.7
Public utility companies — Services d'utilité publique	+ 20.3	+ 9.4	+ 1.5	+ 10.4
Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires	+ 12.4	+ 55.2	+ 12.4	+ 55.2
Sub-total quarterly reporters ^r — Total partiel des déclarations en fin de trimestre ^r	+ 1.3	+ 13.1	+ 3.9	+ 13.2

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)			Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)
		Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)				
millions of dollars - millions de dollars								
	1973							
1	Jan. — Janv. ..	1,022	374	1,242	7,181	30	815	811
2	Feb. — Fév. ...	1,019	369	1,256	7,263	30	818	756
3	Mars. — Mars ..	1,019	363	1,279	7,453	31	822	745
4	Apr. — Avril ..	1,029	358	1,295	7,802	33	827	757
5	May — Mai	1,058	354	1,344	8,091	34	831	765
6	June — Juin ...	1,081	350	1,361	8,249	35	837	772
7	July — Juill. .	1,096	348	1,375	8,324	36	844	778
8	Aug. — Août ...	1,105	347	1,388	8,434	36	850	784
9	Sept.	1,115	342	1,396	8,615	37	861	803
10	Oct.	1,138	337	1,400	8,773	37	869	825
11	Nov.	1,154	336	1,401	8,776	37	876	861
12	Déc.	1,151	341	1,421	8,878	36	884	961
	1974							
13	Jan. — Janv. ..	1,138	335	1,417	8,883	36	888	949
14	Feb. — Fév. ...	1,140	331	1,425	8,998	37	900	902
15	Mar. — Mars ...	1,144	326	1,436	9,264	37	908	873
16	Apr. — Avril ..	1,165	325	1,457	9,594	39	917	907 ^r
17	May — Mai	1,185	319	1,483	9,812	40	938	909 ^r
18	June — Juin ...	1,207	317	1,496	10,034	41	962	913 ^r
19	July — Juill. .	1,220	315	1,506	10,189	42	981	918 ^r
20	Aug. — Août ...	1,230	313	1,509	10,259	43	998	925 ^r
21	Sept.	1,227	306	1,506	10,410	44	1,013	954 ^r
22	Oct.	1,231	298	1,500	10,607	44	1,029	989 ^r
23	Nov.	1,218	294	1,507	10,559	44	1,049	1,028 ^r
24	Déc.	1,198	296 ^r	1,507	10,817	44	1,060	1,126 ^r
	1975							
25	Jan. — Janv. ..	1,167	290	1,497	10,924	43	1,070	1,102 ^r
26	Feb. — Fév. ...	1,150	284	1,493	11,035	44	1,078	1,056 ^r
27	Mar. — Mars ...	1,124	279	1,491	11,116	46	1,091	1,037 ^r
28	Apr. — Avril ..	1,114 ^r	275	1,494	11,391	48	1,096	1,031 ^r
29	May — Mai	1,130	267	1,503	11,617	50	1,103	1,034
30	June — Juin ...							
31	July — Juill. .							
32	Aug. — Août ...							
33	Sept.							
34	Oct.							
35	Nov.							
36	Déc.							

See footnote(s) on page 16.

Note: For historical data 1938-1974 see Table 5.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Furniture, T.V., radio and household appliance stores - Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) - Total partiel (enquêtes mensuels)	Other retail deal- ers(10) - Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) - Autres émetteurs de cartes de cr�- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) - Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) - Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) - Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	N�
millions of dollars - millions de dollars								
166	11,641	1
163	11,675	2
160	11,872	720	214	2,054	263	55	15,177	3
164	12,265	4
162	12,641	5
163	12,847	727	230	2,219	203	68	16,294	6
164	12,964	7
167	13,111	8
170	13,340	733	251	2,341	184	74	16,922	9
175	13,556	10
178	13,630	11
183	13,854	835 ^r	249	2,420	242	82	17,682 ^r	12
181	13,828	13
179	13,911	14
179	14,166	809 ^r	229	2,462	298	105	18,069 ^r	15
174	14,577 ^r	16
174	14,860 ^r	17
175	15,145 ^r	822 ^r	250	2,665	239	127	19,247 ^r	18
175	15,348 ^r	19
176	15,454 ^r	20
181	15,641 ^r	817 ^r	279	2,745	212	139	19,832 ^r	21
184	15,882 ^r	22
187	15,886 ^r	23
188	16,236 ^r	907 ^r	274	2,762	271	145	20,595 ^r	24
184	16,278 ^r	25
181	16,321 ^r	26
177	16,359 ^r	857 ^r	267	2,801	326	163	20,774 ^r	27
174	16,621 ^r	28
176	16,881	29
								30
								31
								32
								33
								34
								35
								36

voir renvoi(s)   la page 16.
 Note: Pour les données chronologiques concernant la période 1938-1974 consulter le tableau 5.
 Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de
 Statistique Canada.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)			Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)
		Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)				
millions of dollars — millions de dollars								
1973								
1	Jan. — Janv. ..	1,039	373	1,271	7,302	30	818	763
2	Feb. — Fév. ...	1,048	370	1,291	7,438	30	821	749
3	Mar. — Mars ...	1,055	365	1,302	7,600	31	825	755
4	Apr. — Avril ..	1,053	360	1,312	7,861	33	830	767
5	May — Mai	1,066	356	1,336	8,050	34	833	779
6	June — Juin ...	1,072	351	1,342	8,104	35	837	792
7	July — Juill.	1,078	347	1,358	8,212	36	842	814
8	Aug. — Août ...	1,084	344	1,370	8,372	36	848	828
9	Sept.	1,100	342	1,381	8,519	37	857	832
10	Oct.	1,113	339	1,393	8,688	37	865	841
11	Nov.	1,134	337	1,400	8,766	37	874	845
12	Déc.	1,145	335	1,410	8,865	36	884	855
1974								
13	Jan. — Janv. ..	1,157	333	1,446	9,037	36	891	888 ^r
14	Feb. — Fév. ...	1,169	331	1,461	9,224	37	903	891 ^r
15	Mar. — Mars ...	1,184	328	1,456	9,450	37	912	887 ^r
16	Apr. — Avril ..	1,193	327	1,472	9,668	39	920	917 ^r
17	May — Mai	1,193	321	1,469	9,757	40	941	926 ^r
18	June — Juin ...	1,198	319	1,472	9,858	41	963	939 ^r
19	July — Juill.	1,200	315	1,485	10,051	42	980	957 ^r
20	Aug. — Août ...	1,208	311	1,490	10,182	43	996	974 ^r
21	Sept.	1,207	306	1,494	10,293	44	1,010	988 ^r
22	Oct.	1,206	300	1,496	10,504	44	1,025	1,006 ^r
23	Nov.	1,198	295	1,502	10,553	44	1,046	1,012 ^r
24	Déc.	1,191	291 ^r	1,505	10,812	44	1,060	1,009 ^r
1975								
25	Jan. — Janv. ..	1,183	288	1,522	11,113	43	1,074	1,030 ^r
26	Feb. — Fév. ...	1,178	284	1,527	11,319	44	1,081	1,043 ^r
27	Mar. — Mars ...	1,157	280	1,510	11,343	46	1,095	1,053 ^r
28	Apr. — Avril ..	1,136 ^r	276	1,508	11,483	48	1,100	1,042 ^r
29	May — Mai	1,136	269	1,488	11,548	50	1,106	1,053
30	June — Juin ...							
31	July — Juill.							
32	Aug. — Août ...							
33	Sept.							
34	Oct.							
35	Nov.							
36	Déc.							

See footnote(s) on page 16.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers - Désaisonnalisées

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	N ^o
millions of dollars - millions de dollars								
163	11,759	1
163	11,910	2
162	12,095	719	231	2,111	213	55	15,424	3
166	12,381	4
164	12,619	5
165	12,697	743	234	2,209	221	68	16,172	6
166	12,853	7
168	13,050	8
170	13,238	764	236	2,320	231	74	16,864	9
174	13,450	10
175	13,568	11
178	13,708	787 ^r	243	2,388	231	82	17,439 ^r	12
177	13,966 ^r	13
179	14,195 ^r	14
181	14,435 ^r	811 ^r	247	2,523	240	105	18,360 ^r	15
176	14,713 ^r	16
176	14,823 ^r	17
178	14,966 ^r	838 ^r	253	2,650	261	127	19,095 ^r	18
178	15,208 ^r	19
178	15,381 ^r	20
181	15,522 ^r	850 ^r	263	2,712	263	139	19,750 ^r	21
182	15,763 ^r	22
184	15,834 ^r	23
182	16,094 ^r	856 ^r	267	2,746	261	145	20,368 ^r	24
180	16,434 ^r	25
180	16,656 ^r	26
179	16,662 ^r	859 ^r	288	2,869	265	163	21,106 ^r	27
176	16,769 ^r	28
180	16,829	29
								30
								31
								32
								33
								34
								35
								36

Voir renvoi(s) à la page 16.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

First Quarter — 1975 — Premier trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade ^r — Total — Commerce de détail ^r	— 6.8	+ 11.3
1.1	Groceries and all other food stores — Épicerie et tous autres magasins d'alimentation	— 18.6	+ 2.4
2.1	Department stores ^r — Grands magasins ^r	— 7.9	+ 18.8
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	— 17.8	+ 4.4
2.3	General stores — Magasins généraux	— 11.6	+ 4.2
2.4	Variety stores ^r — Bazars ^r	— 8.4	+ 10.1
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	+ 8.2	+ 6.3
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 1.4	+ 8.5
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	— 6.8	+ 13.0
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	— 11.4	+ 8.5
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	— 7.6	+ 3.6
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	— 15.2	— 1.0
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	— 10.6	+ 1.6
5.1	Hardware stores — Quincailleries	— 17.9	+ 7.7
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	— 6.1	— 1.1
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	— 6.5	— 1.6
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	+ 11.2	+ 6.9
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	— 30.9	+ 3.7
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	— 6.9	— 3.1

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975

Period — Période	Total retail trade — Total, commerce de détail	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales				
		1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4	
		millions of dollars — millions de dollars					
1961	4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961(2)	4	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962	4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963	4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964	4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965	4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966(2)	4	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967	4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971	1	1,419.9	53.3	628.0	19.1	45.6	20.0
	2	1,400.9	53.3	626.7	21.2	50.5	20.5
	3	1,406.8	54.0	635.2	21.4	52.1	21.0
	4	1,605.9	51.5	754.3	23.0	49.2	21.6
1972	1	1,514.8	51.1	681.5	19.9	44.3	19.2
	2	1,514.7	55.0	683.9	20.6	51.9	20.2
	3	1,530.0	56.7	691.6	21.5	51.5	21.5
	4	1,746.9	57.3	823.3	22.8	48.3	25.3
1973	1	1,625.1	52.7	745.3	20.2	45.1	25.3
	2	1,661.7	60.5	771.6	20.9	53.2	26.5
	3	1,706.1	62.9	803.3	20.6	54.8	27.3
	4	1,978.4 ^r	62.5	960.7	23.3	52.4	27.5 ^r
1974	1	1,860.8 ^r	59.0	872.8	20.3	49.6	26.6 ^r
	2	1,909.5 ^r	70.9	912.6 ^r	21.5	60.1	26.9 ^r
	3	1,951.9 ^r	70.8	954.4 ^r	22.3	62.1	27.4 ^r
	4	2,221.1 ^r	74.2	1,125.6 ^r	25.8	58.5	32.0 ^r
1975	1	2,070.6 ^r	60.4	1,036.6 ^r	21.2	51.7	29.3 ^r
	2						
	3						
	4						

ee footnote(s) at end of table. — Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975 — Continued

TABLERAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975 — suite

Period — Période		Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
		3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars — millions de dollars								
1961	4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961(2)	4	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962	4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963	4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964	4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965	4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966(2)	4	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967	4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968	4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969	4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970	4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971	1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
	2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
	3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
	4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972	1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
	2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
	3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
	4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973	1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
	2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
	3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
	4	77.2	80.9	102.9	44.8	33.8	44.7	20.6
1974	1	68.4	81.1	99.1	38.7	30.6	38.9	19.2
	2	74.5	85.6	110.6	40.7	31.0	39.1	22.5
	3	67.6	89.9	116.3	38.5	32.8	40.9	28.7
	4	67.2	86.8	120.2	47.4	34.3	45.4	21.8
1975	1	72.7	88.0	112.0	42.0	31.7	38.5	19.5
	2							
	3							
	4							

See footnote(s) at end of table. — Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1975 — Concluded

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce,
par trimestre — 1961-1975 — fin

Period — Période	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961(2) 4	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966(2) 4	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
..... 2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
..... 3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
..... 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
..... 2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
..... 3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
..... 4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
..... 2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
..... 3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
..... 4	34.6	182.9	20.0	136.7	26.6	46.5
1974 1	31.1	178.9	19.0	160.8	19.0	47.7
..... 2	37.1	174.6	19.8	112.1	20.6	49.3
..... 3	36.7	180.7	19.7	93.5	19.7	49.9
..... 4	40.8	188.4	20.0	154.6	28.5	49.6
1975 1	33.5	177.0	18.7	171.9	19.7	46.2
..... 2						
..... 3						
..... 4						

- (1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n^o 2.1 représente les grands magasins).
- (2) Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders -
Historical 1938-1974

No.	Year-end — Année	Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur			Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts per- sonnels	Quebec savings banks loans — Banques d'épar- gne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie	Depart- ment stores — Grands maga- sins
		Instal- ment fi- nancing — Finance- ment des ventes à tempéra- ment	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small — Petits prêts	Other — Autres prêts				
millions of dollars — millions de dollars								
1	1938	46	75	..	228	..
2	1939	38	85	..	219	..
3	1940	46	10	5	75	..	210	..
4	1941	49	12	5	75	..	200	..
5	1942	17	13	4	69	..	189	..
6	1943	7	15	4	68	..	173	..
7	1944	6	17	4	79	..	159	..
8	1945	8	20	6	102	..	152	..
9	1946	24	30	11	145	..	150	..
10	1947	48	37	20	183	..	152	..
11	1948	70	43	21	154	..	158	70
12	1949	116	50	27	173	..	167	84
13	1950	202	59	34	224	..	178	94
14	1951	186	69	45	204	..	199	77
15	1952	373	77	71	242	2	213	140
16	1953	533	82	77	308	3	225	167
17	1954	506	89	112	351	2	240	186
18	1955	616	89	173	441	2	250	226
19	1956	782	88	240	435	3	270	244
20	1957	809	229	104	421	4	295	262
21	1958	803	316	50	553	6	305	282
22	1959	857	360	73	719	6	323	314
23	1960	886	392	100	857	6	344	368
24	1961	802	426	122	1,030	9	358	409
25	1962	853	482	180	1,183	13	372	435
26	1963	929	530	225	1,432	14	385	465
27	1964	1,089	575	275	1,793	15	398	518
28	1965	1,198	628	348	2,241	16	411	575
29	1966	1,258	648	441	2,458	16	450	610
30	1967	1,183	636	589	2,980	17	486	618
31	1968	1,221	619	798	3,673	21	553	644
32	1969	1,371	596	1,079	4,157	24	660	705
33	1970	1,136	525	1,190	4,663	22	759	720
34	1971	891	440	1,036	5,777	25	784	754
35	1972	1,025	383	1,238	7,144	30	813	823
36	1973	1,151	341	1,421	8,878	36	884	961
37	1974	1,198	296 ^r	1,507	10,817	44	1,060	1,126 ¹

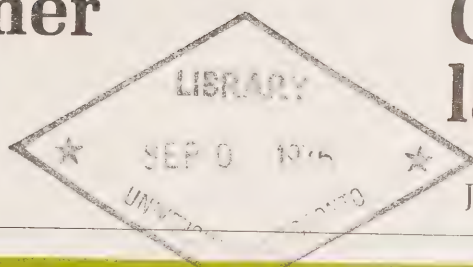
TABLEAU 5. Crédit à la consommation: Créances actives détenues par une sélection de créanciers -
Récapitulation 1938-1974

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail dealers — Autres détail- lants	Other credit- card is- suers — Autres émetteurs de cartes de crédit	Credit unions and Caisses Populai- res — Syndi- cats et caisses populaires	Public utility companies — Services d'utilité publique	Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothé- caires	Total	N ^o
millions of dollars — millions de dollars							
..	258	—	607	1
..	250	—	592	2
..	270	—	616	3
..	240	—	581	4
..	170	—	462	5
..	136	—	403	6
..	141	—	406	7
..	161	—	449	8
..	201	—	561	9
..	340	—	780	10
51	214	—	54	835	11
68	238	—	63	985	12
87	273	—	72	1,223	13
65	265	—	76	1,186	14
111	299	—	94	1,623	15
137	319	—	129	1,981	16
157	342	—	151	2,136	17
175	351	20	174	2,517	18
189	365	26	226	2,870	19
195	368	32	258	2,977	20
197	382	35	320	3,248	21
202	400	40	397	3,690	22
195	397	43	433	4,021	23
180	485	47	451	4,319	24
177	502	49	523	4,769	25
173	531	54	614	5,351	26
170	548	59	705	111	..	6,254	27
167	571	72	813	116	..	7,157	28
162	581	88	937	130	..	7,778	29
159	608	104	1,094	142	..	8,616	30
157	640	131	1,247	152	..	9,856	31
152	672	153	1,401	164	..	11,134	32
148	683	186	1,493	181	..	11,706	33
160	692	226	1,690	198	..	12,673	34
169	755	233	2,000	231	46	14,890	35
183	835 ^r	249	2,420	242	82	17,682 ^r	36
188	907 ^r	274	2,762	271	145	20,595 ^r	37

- (1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures. For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.
- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
- (3) Conditional sales agreements held by sales finance companies and by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
- (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
- (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
- (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
- (7) Loans other than secured loans and mortgage loans. Not seasonally-adjusted as no seasonality present.
- (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
- (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
- (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
- (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
- (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
- (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (14) Personal loans by trust and mortgage companies (Catalogue 61-006). Not seasonally-adjusted as time-series insufficient.
- (1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation.   la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
- (3) Contrats de vente sous condition souscrits par les sociétés de financement des ventes et par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin n  63-013 au catalogue).
- (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
- (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
- (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
- (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires. Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.
- (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
- (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
- (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au tableau 4.
- (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédit personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
- (12) Prêts personnels seulement. (n  61-006 et 61-209 au catalogue).
- (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (n  56-202 au catalogue), de gaz (n  57-205 au catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au catalogue).
- (14) Prêts personnels accordés par les sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires (n  61-006 au catalogue). Non corrigées des variations saisonnières, vu l'insuffisance des séries chronologiques.

Consumer credit

JUNE 1975



Crédit à la consommation

JUIN 1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

JUNE - 1975 - JUIN

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

August - 1975 - Août
5-3411-501

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 28—No. 6

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

CONSUMER CREDIT

June - 1975 - Juin

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments. These statistics exclude fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans, and the interest and finance charges included in instalment payments.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires, public utility companies and trust and mortgage loan companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 24% of all personal indebtedness, residential mortgages for 68%, and other miscellaneous debts account for the remaining 8%. Catalogue 13-547(1969).

Also included in this bulletin are tables showing consumer credit data seasonally-adjusted, retail dealers' credit outstanding quarterly and a historical series.

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

Le tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs. Ces statistiques excluent les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat, ainsi que des intérêts et agios compris dans les versements successifs.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique ainsi que sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires, proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. NO de catalogue 13-547(1969).

Ce bulletin contient également des tableaux présentant des données désaisonnalisées sur le crédit à la consommation, des données trimestrielles sur les créances actives des détaillants et une série chronologique.

Percentage Changes by Months in Components and Total Consumer Credit, 1973 to 1975

Pourcentage de variation par mois du crédit à la consommation total et de ces composantes, 1973 à 1975

Period — Période	Cash credit — Crédit en espèces		Vendor credit — Crédit d'achat		Monthly reporters sub-total — Total partiel (enquêtes mensuels)		Total	
	Unad- justed(1)	Season- ally ad- justed(2)	Unad- justed(1)	Season- ally ad- justed(2)	Unad- justed(1)	Season- ally ad- justed(2)	Unad- justed(1)	Season- ally ad- justed(3)
	Non dé- saison- nali- sées(1)	Désaison- nali- sées(2)	Non dé- saison- nali- sées(1)	Désaison- nali- sées(2)	Non dé- saison- nali- sées(1)	Désaison- nali- sées(2)	Non dé- saison- nali- sées(1)	Désaison- nali- sées(3)
per cent — pourcentage								
<u>1973</u>								
Jan. — Janv.	+ 19.8	+ 2.3	+ 12.8	+ 2.7	+ 18.6	+ 2.3
Feb. — Fév.	+ 20.5	+ 1.6	+ 12.6	- 0.2	+ 19.1	+ 1.3
Mar. — Mars	+ 21.3	+ 1.7	+ 13.1	+ 0.6	+ 19.9	+ 1.6	+ 19.0	+ 5.2
Apr. — Avril	+ 23.6	+ 2.7	+ 13.0	+ 0.7	+ 21.8	+ 2.4
May — Mai	+ 23.6	+ 2.1	+ 12.7	+ 1.2	+ 21.8	+ 1.9
June — Juin	+ 22.4	+ 0.6	+ 12.7	+ 0.9	+ 20.7	+ 0.6	+ 20.1	+ 4.8
July — Juill. ...	+ 22.0	+ 1.2	+ 13.0	+ 1.4	+ 20.5	+ 1.2
Aug. — Août	+ 22.0	+ 1.6	+ 13.3	+ 1.0	+ 20.5	+ 1.5
Sept.	+ 21.8	+ 1.5	+ 13.4	+ 1.1	+ 20.4	+ 1.4	+ 20.1	+ 4.3
Oct.	+ 22.7	+ 1.7	+ 13.4	+ 1.2	+ 21.1	+ 1.6
Nov.	+ 21.0	+ 0.8	+ 14.0	+ 1.2	+ 19.8	+ 0.9
Déc.	+ 20.3	+ 1.0	+ 13.8	+ 1.1	+ 19.2	+ 1.0	+ 18.8	+ 3.4
<u>1974</u>								
Jan. — Janv.	+ 19.9	+ 1.9	+ 13.5	+ 2.0	+ 18.8	+ 1.9
Feb. — Fév.	+ 20.1	+ 1.8	+ 14.6	+ 0.8	+ 19.2	+ 1.6
Mar. — Mars	+ 20.3	+ 1.9	+ 14.1	+ 0.6	+ 19.3	+ 1.7	+ 19.1	+ 5.3
Apr. — Avril	+ 19.6	+ 2.0	+ 15.2	+ 1.5	+ 18.9	+ 1.9
May — Mai	+ 18.2	+ 0.8	+ 14.3	+ 0.4	+ 17.6	+ 0.7
June — Juin	+ 18.6	+ 1.0	+ 13.8	+ 0.9	+ 17.9	+ 1.0	+ 18.1	+ 4.0
July — Juill. ...	+ 19.3	+ 1.7	+ 13.5	+ 0.9	+ 18.4	+ 1.6
Aug. — Août	+ 18.7	+ 1.2	+ 13.4	+ 1.1	+ 17.9	+ 1.1
Sept.	+ 18.0	+ 1.0	+ 13.1	+ 0.6	+ 17.2	+ 0.9	+ 17.2	+ 3.4
Oct.	+ 18.1	+ 1.7	+ 12.4	+ 0.9	+ 17.2	+ 1.6
Nov.	+ 17.6	+ 0.5	+ 10.9	—	+ 16.6	+ 0.5
Déc.	+ 18.7	+ 2.0	+ 9.5	- 0.5	+ 17.2	+ 1.6	+ 16.5	+ 3.1
<u>1975</u>								
Jan. — Janv.	+ 19.6	+ 2.4	+ 8.2	+ 0.5	+ 17.7	+ 2.1
Feb. — Fév.	+ 19.2	+ 1.5	+ 7.5	+ 0.3	+ 17.3	+ 1.4
Mar. — Mars	+ 17.1	+ 0.1	+ 6.5	- 0.5	+ 15.5	—	+ 15.0	+ 3.6
Apr. — Avril	+ 16.1 ^r	+ 1.1 ^r	+ 3.3	- 1.5	+ 14.1 ^r	+ 0.7 ^r
May — Mai	+ 15.7 ^r	+ 0.4 ^r	+ 3.1 ^r	+ 0.5 ^r	+ 13.8 ^r	+ 0.4
June — Juin	+ 16.2	+ 1.4	+ 1.5	- 0.5	+ 14.0	+ 1.1
July — Juill. ...								
Aug. — Août								
Sept.								
Oct.								
Nov.								
Déc.								

(1) Unadjusted over-the-year percentage change. — Variations non désaisonnalisées pour l'année.

(2) Seasonally adjusted over-the-month percentage change. — Variations désaisonnalisées pour le mois.

(3) Seasonally adjusted over-the-quarter percentage change. — Variations désaisonnalisées pour le trimestre.

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders - Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers - Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisée et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders - Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés		Désaisonnalisées	
	<u>1975</u> June-May - Juin-mai	<u>1975/74</u> June - Juin	<u>1975</u> June-May - Juin-mai	<u>1975/74</u> June - Juin
	per cent - pourcentage			
<u>Credit holders reporting montly - Créanciers soumis à déclaration mensuelle:</u>				
Sales finance and consumer loan companies - Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) - Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	+ 0.4	- 6.1	- 0.7	- 6.2
Personal cash loans - Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) - Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	- 1.5	- 17.0	- 1.9	- 17.2
Other (over \$1,500) - Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 0.5	+ 0.9	-	+ 1.1
Chartered banks - Personal unsecured loans - Banques à charte - Prêts personnels autre que sur titres	+ 3.0	+ 19.6	+ 1.8	+ 19.6
Quebec Savings Banks (personal loans only) - Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	+ 4.0	+ 26.8	+ 4.0	+ 26.8
Life insurance companies, policy loans - Sociétés d'assurance-vie, prêts sur police	+ 0.5	+ 15.0	+ 0.2	+ 14.7
Department stores - Grands magasins	- 1.4	+ 11.7	- 0.4	+ 11.7
Furniture, T.V., radio and household appliance stores - Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	-	+ 0.6	-	+ 1.1
Sub-total (montly reporters) - Total partiel (enquêtés mensuels)	+ 2.1	+ 14.0	+ 1.1	+ 13.9
	1 QR. 1975	1 QR. 1975	1 QR. 1975	1 QR. 1975
<u>Credit holders reporting quarterly - Créanciers soumis à déclaration trimestrielle:</u>	IV QR. 1974	1 QR. 1974	IV QR. 1974	1 QR. 1974
Other retail dealers - Autres détaillants	- 5.5	+ 5.9	+ 0.4	+ 5.9
Other credit-card issuers - Autres émetteurs de cartes de crédit	- 2.6	+ 16.6	+ 7.8	+ 16.6
Credit Unions and caisses populaires - Syndicats et caisses populaires	+ 1.4	+ 13.8	+ 4.8	+ 13.7
Public utility companies - Services d'utilité publique	+ 20.3	+ 9.4	+ 1.5	+ 10.4
Trust and mortgage companies - Sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires	+ 12.4	+ 55.2	+ 12.4	+ 55.2
Sub-total quarterly reporters - Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 1.3	+ 13.1	+ 3.9	+ 13.2

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)			Chartered banks personal loans(6)	Quebec savings banks loans(7)	Life insurance companies policy loans(8)	Depart- ment stores(9)
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)						
		Instal- ment fi- nancing(3)	Personal cash loans					
			— Prêts personnels en espèces					
			Small(4)	Other(5)				
		Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Petits prêts(4)	Autres prêts(5)	Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Grands maga- sins(9)
millions of dollars - millions de dollars								
1973								
1	Jan. — Janv. ..	1,022	374	1,242	7,181	30	815	811
2	Feb. — Fév. ...	1,019	369	1,256	7,263	30	818	756
3	Mars. — Mars ..	1,019	363	1,279	7,453	31	822	745
4	Apr. — Avril ..	1,029	358	1,295	7,802	33	827	757
5	May — Mai	1,058	354	1,344	8,091	34	831	765
6	June — Juin ...	1,081	350	1,361	8,249	35	837	772
7	July — Juill. .	1,096	348	1,375	8,324	36	844	778
8	Aug. — Août ...	1,105	347	1,388	8,434	36	850	784
9	Sept.	1,115	342	1,396	8,615	37	861	803
10	Oct.	1,138	337	1,400	8,773	37	869	825
11	Nov.	1,154	336	1,401	8,776	37	876	861
12	Déc.	1,151	341	1,421	8,878	36	884	961
1974								
13	Jan. — Janv. ..	1,138	335	1,417	8,883	36	888	949
14	Feb. — Fév. ...	1,140	331	1,425	8,998	37	900	902
15	Mar. — Mars ...	1,144	326	1,436	9,264	37	908	873
16	Apr. — Avril ..	1,165	325	1,457	9,594	39	917	907
17	May — Mai	1,185	319	1,483	9,812	40	938	909
18	June — Juin ...	1,207	317	1,496	10,034	41	962	913
19	July — Juill. .	1,220	315	1,506	10,189	42	981	918
20	Aug. — Août ...	1,230	313	1,509	10,259	43	998	925
21	Sept.	1,227	306	1,506	10,410	44	1,013	954
22	Oct.	1,231	298	1,500	10,607	44	1,029	989
23	Nov.	1,218	294	1,507	10,559	44	1,049	1,028
24	Déc.	1,198	296	1,507	10,817	44	1,060	1,126
1975								
25	Jan. — Janv. ..	1,167	290	1,497	10,924	43	1,070	1,102
26	Feb. — Fév. ...	1,150	284	1,493	11,035	44	1,078	1,056
27	Mar. — Mars ...	1,124	279	1,491	11,116	46	1,091	1,037
28	Apr. — Avril ..	1,114	275	1,494	11,408 ^r	48	1,096	1,031
29	May — Mai	1,128 ^r	267	1,503	11,653 ^r	50	1,100 ^r	1,034
30	June — Juin ...	1,133	263	1,510	11,999	52	1,106	1,020
31	July — Juill. .							
32	Aug. — Août ...							
33	Sept.							
34	Oct.							
35	Nov.							
36	Déc.							

See footnote(s) on page 16.

Note: For historical data 1938-1974 see Table 5.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	Nº
millions of dollars - millions de dollars								
166	11,641	1
163	11,675	2
160	11,872	720	214	2,054	263	55	15,177	3
164	12,265	4
162	12,641	5
163	12,847	727	230	2,219	203	68	16,294	6
164	12,964	7
167	13,111	8
170	13,340	733	251	2,341	184	74	16,922	9
175	13,556	10
178	13,630	11
183	13,854	835	249	2,420	242	82	17,682	12
181	13,828	13
179	13,911	14
179	14,166	809	229	2,462	298	105	18,069	15
174	14,577	16
174	14,860	17
175	15,145	822	250	2,665	239	127	19,247	18
175	15,348	19
176	15,454	20
181	15,641	817	279	2,745	212	139	19,832	21
184	15,882	22
187	15,886	23
188	16,236	907	274	2,762	271	145	20,595	24
184	16,278	25
181	16,321	26
177	16,359	857	267	2,801	326	163	20,774	27
174	16,638 ^r	28
176	16,911 ^r	29
176	17,260	30
								31
								32
								33
								34
								35
								36

Voir renvoi(s) à la page 16.

Nota: Pour les données chronologiques concernant la période 1938-1974 consulter le tableau 5.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding — Selected Holders,
Seasonally Adjusted

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)			Chartered banks personal loans(6)	Quebec savings banks loans(7)	Life insurance companies policy loans(8)	Depart- ment stores(9)
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)						
		Instal- ment fi- nancing(3)	Personal cash loans					
			Prêts personnels en espèces					
			Small(4)	Other(5)				
		Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Petits prêts(4)	Autres prêts(5)	Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Grands maga- sins(9)
millions of dollars — millions de dollars								
	1973							
1	Jan. — Janv. ..	1,039	373	1,271	7,302	30	818	763
2	Feb. — Fév. ...	1,048	370	1,291	7,438	30	821	749
3	Mar. — Mars ...	1,055	365	1,302	7,600	31	825	755
4	Apr. — Avril ..	1,053	360	1,312	7,861	33	830	767
5	May — Mai	1,066	356	1,336	8,050	34	833	779
6	June — Juin ...	1,072	351	1,342	8,104	35	837	792
7	July — Juill.	1,078	347	1,358	8,212	36	842	814
8	Aug. — Août ...	1,084	344	1,370	8,372	36	848	828
9	Sept.	1,100	342	1,381	8,519	37	857	832
10	Oct.	1,113	339	1,393	8,688	37	865	841
11	Nov.	1,134	337	1,400	8,766	37	874	845
12	Déc.	1,145	335	1,410	8,865	36	884	855
	1974							
13	Jan. — Janv. ..	1,157	333	1,446	9,037	36	891	888
14	Feb. — Fév. ...	1,169	331	1,461	9,224	37	903	891
15	Mar. — Mars ...	1,184	328	1,456	9,450	37	912	887
16	Apr. — Avril ..	1,193	327	1,472	9,668	39	920	917
17	May — Mai	1,193	321	1,469	9,757	40	941	926
18	June — Juin ...	1,198	319	1,472	9,858	41	963	939
19	July — Juill.	1,200	315	1,485	10,051	42	980	957
20	Aug. — Août ...	1,208	311	1,490	10,182	43	996	974
21	Sept.	1,207	306	1,494	10,293	44	1,010	988
22	Oct.	1,206	300	1,496	10,504	44	1,025	1,006
23	Nov.	1,198	295	1,502	10,553	44	1,046	1,012
24	Déc.	1,191	291	1,505	10,812	44	1,060	1,009
	1975							
25	Jan. — Janv. ..	1,183	288	1,522	11,113	43	1,074	1,030
26	Feb. — Fév. ...	1,178	284	1,527	11,319	44	1,081	1,043
27	Mar. — Mars ...	1,157	280	1,510	11,343	46	1,095	1,053
28	Apr. — Avril ..	1,136	276	1,508	11,500 ^r	48	1,100	1,042
29	May — Mai	1,132 ^r	269	1,488	11,583 ^r	50	1,103 ^r	1,053
30	June — Juin ...	1,124	264	1,488	11,787	52	1,105	1,049
31	July — Juill.							
32	Aug. — Août ...							
33	Sept.							
34	Oct.							
35	Nov.							
36	Déc.							

See footnote(s) on page 16.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers - Désaisonnalisées

Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail deal- ers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Trust and mortgage compa- nies(14)	Total	N ^O
Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtes mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)	Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)		
millions of dollars - millions de dollars								
163	11,759	1
163	11,910	2
162	12,095	719	231	2,111	213	55	15,424	3
166	12,381	4
164	12,619	5
165	12,697	743	234	2,209	221	68	16,172	6
166	12,853	7
168	13,050	8
170	13,238	764	236	2,320	231	74	16,864	9
174	13,450	10
175	13,568	11
178	13,708	787	243	2,388	231	82	17,439	12
177	13,966	13
179	14,195	14
181	14,435	811	247	2,523	240	105	18,360	15
176	14,713	16
176	14,823	17
178	14,966	838	253	2,650	261	127	19,095	18
178	15,208	19
178	15,381	20
181	15,522	850	263	2,712	263	139	19,750	21
182	15,763	22
184	15,834	23
182	16,094	856	267	2,746	261	145	20,368	24
180	16,434	25
180	16,656	26
179	16,662	859	288	2,869	265	163	21,106	27
176	16,786 ^r	28
180	16,858 ^r	29
180	17,050	30
								31
								32
								33
								34
								35
								36

voir renvoi(s) à la page 16.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encouru, par genre de commerce

First Quarter — 1975 — Premier trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	— 6.8	+ 11.3
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	— 18.6	+ 2.4
2.1	Department stores — Grands magasins	— 7.9	+ 18.8
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	— 17.8	+ 4.4
2.3	General stores — Magasins généraux	— 11.6	+ 4.2
2.4	Variety stores — Bazars	— 8.4	+ 10.1
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	+ 8.2	+ 6.3
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 1.4	+ 8.5
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	— 6.8	+ 13.0
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	— 11.4	+ 8.5
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	— 7.6	+ 3.6
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	— 15.2	— 1.0
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	— 10.6	+ 1.6
5.1	Hardware stores — Quincailleries	— 17.9	+ 7.7
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	— 6.1	— 1.1
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	— 6.5	— 1.6
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	+ 11.2	+ 6.9
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	— 30.9	+ 3.7
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	— 6.9	— 3.1

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975

Period — Période	Total retail trade — Total, commerce de détail	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales				
		1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4	
		millions of dollars — millions de dollars					
1961	4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961(2)	4	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962	4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963	4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964	4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965	4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966(2)	4	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967	4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971	1	1,419.9	53.3	628.0	19.1	45.6	20.0
	2	1,400.9	53.3	626.7	21.2	50.5	20.5
	3	1,406.8	54.0	635.2	21.4	52.1	21.0
	4	1,605.9	51.5	754.3	23.0	49.2	21.6
1972	1	1,514.8	51.1	681.5	19.9	44.3	19.2
	2	1,514.7	55.0	683.9	20.6	51.9	20.2
	3	1,530.0	56.7	691.6	21.5	51.5	21.5
	4	1,746.9	57.3	823.3	22.8	48.3	25.3
1973	1	1,625.1	52.7	745.3	20.2	45.1	25.3
	2	1,661.7	60.5	771.6	20.9	53.2	26.5
	3	1,706.1	62.9	803.3	20.6	54.8	27.3
	4	1,978.4	62.5	960.7	23.3	52.4	27.5
1974	1	1,860.8	59.0	872.8	20.3	49.6	26.6
	2	1,909.5	70.9	912.6	21.5	60.1	26.9
	3	1,951.9	70.8	954.4	22.3	62.1	27.4
	4	2,221.1	74.2	1,125.6	25.8	58.5	32.0
1975	1	2,070.6	60.4	1,036.6	21.2	51.7	29.3
	2						
	3						
	4						

See footnote(s) at end of table. — Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975 — Continued

TABLERAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975 — suite

Period — Période	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
	millions of dollars — millions de dollars						
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961(2) 4	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966(2) 4	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
4	77.2	80.9	102.9	44.8	33.8	44.7	20.6
1974 1	68.4	81.1	99.1	38.7	30.6	38.9	19.2
2	74.5	85.6	110.6	40.7	31.0	39.1	22.5
3	67.6	89.9	116.3	38.5	32.8	40.9	28.7
4	67.2	86.8	120.2	47.4	34.3	45.4	21.8
1975 1	72.7	88.0	112.0	42.0	31.7	38.5	19.5
2							
3							
4							

See footnote(s) at end of table. — Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975 — Concluded

TABEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975 — fin

Period — Période	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961(2) 4	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966(2) 4	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
4	34.6	182.9	20.0	136.7	26.6	46.5
1974 1	31.1	178.9	19.0	160.8	19.0	47.7
2	37.1	174.6	19.8	112.1	20.6	49.3
3	36.7	180.7	19.7	93.5	19.7	49.9
4	40.8	188.4	20.0	154.6	28.5	49.6
1975 1	33.5	177.0	18.7	171.9	19.7	46.2
2						
3						
4						

) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

) Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders -
Historical 1938-1974

No.	Year-end — Année	Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur			Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts per- sonnels	Quebec savings banks loans — Banquès d'épar- gne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie	Depart- ment stores — Grands maga- sins
		Instal- ment fi- nancing — Finance- ment des ventes à tempéra- ment	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small — Petits prêts	Other — Autres prêts				
millions of dollars — millions de dollars								
1	1938	46	75	..	228	..
2	1939	38	85	..	219	..
3	1940	46	10	5	75	..	210	..
4	1941	49	12	5	75	..	200	..
5	1942	17	13	4	69	..	189	..
6	1943	7	15	4	68	..	173	..
7	1944	6	17	4	79	..	159	..
8	1945	8	20	6	102	..	152	..
9	1946	24	30	11	145	..	150	..
10	1947	48	37	20	183	..	152	..
11	1948	70	43	21	154	..	158	70
12	1949	116	50	27	173	..	167	84
13	1950	202	59	34	224	..	178	94
14	1951	186	69	45	204	..	199	77
15	1952	373	77	71	242	2	213	140
16	1953	533	82	77	308	3	225	167
17	1954	506	89	112	351	2	240	186
18	1955	616	89	173	441	2	250	226
19	1956	782	88	240	435	3	270	244
20	1957	809	229	104	421	4	295	262
21	1958	803	316	50	553	6	305	282
22	1959	857	360	73	719	6	323	314
23	1960	886	392	100	857	6	344	368
24	1961	802	426	122	1,030	9	358	409
25	1962	853	482	180	1,183	13	372	435
26	1963	929	530	225	1,432	14	385	465
27	1964	1,089	575	275	1,793	15	398	518
28	1965	1,198	628	348	2,241	16	411	575
29	1966	1,258	648	441	2,458	16	450	610
30	1967	1,183	636	589	2,980	17	486	618
31	1968	1,221	619	798	3,673	21	553	644
32	1969	1,371	596	1,079	4,157	24	660	705
33	1970	1,136	525	1,190	4,663	22	759	720
34	1971	891	440	1,036	5,777	25	784	754
35	1972	1,025	383	1,238	7,144	30	813	823
36	1973	1,151	341	1,421	8,878	36	884	961
37	1974	1,198	296	1,507	10,817	44	1,060	1,126

TABLEAU 5. Crédit à la consommation: Créances actives détenues par une sélection de créanciers -
Récapitulation 1938-1974

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail dealers — Autres détail- lants	Other credit- card is- suers — Autres émetteurs de cartes de crédit	Credit unions and Caisses Populai- res — Syndi- cats et caisses populaires	Public utility companies — Services d'utilité publique	Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothé- caires	Total	N ^o
millions of dollars — millions de dollars							
..	258	—	607	1
..	250	—	592	2
..	270	—	616	3
..	240	—	581	4
..	170	—	462	5
..	136	—	403	6
..	141	—	406	7
..	161	—	449	8
..	201	—	561	9
..	340	—	780	10
51	214	—	54	835	11
68	238	—	63	985	12
87	273	—	72	1,223	13
65	265	—	76	1,186	14
111	299	—	94	1,623	15
137	319	—	129	1,981	16
157	342	—	151	2,136	17
175	351	20	174	2,517	18
189	365	26	226	2,870	19
195	368	32	258	2,977	20
197	382	35	320	3,248	21
202	400	40	397	3,690	22
195	397	43	433	4,021	23
180	485	47	451	4,319	24
177	502	49	523	4,769	25
173	531	54	614	5,351	26
170	548	59	705	111	..	6,254	27
167	571	72	813	116	..	7,157	28
162	581	88	937	130	..	7,778	29
159	608	104	1,094	142	..	8,616	30
157	640	131	1,247	152	..	9,856	31
152	672	153	1,401	164	..	11,134	32
148	683	186	1,493	181	..	11,706	33
160	692	226	1,690	198	..	12,673	34
169	755	233	2,000	231	46	14,890	35
183	835	249	2,420	242	82	17,682	36
188	907	274	2,762	271	145	20,595	37

FOOTNOTES, TABLE 1

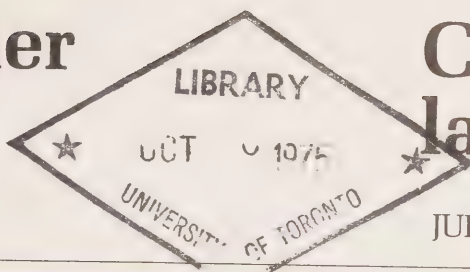
- (1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures. For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.
- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
- (3) Conditional sales agreements held by sales finance companies and by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
- (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
- (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
- (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
- (7) Loans other than secured loans and mortgage loans. Not seasonally-adjusted as no seasonality present.
- (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
- (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
- (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
- (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
- (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
- (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (14) Personal loans by trust and mortgage companies (Catalogue 61-006). Not seasonally-adjusted as time-series insufficient.

RENVOS DU TABLEAU 1

- (1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation.   la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
- (3) Contrats de vente sous condition souscrits par les sociétés de financement des ventes et par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin n  63-013 au catalogue).
- (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
- (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
- (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
- (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires. Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.
- (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
- (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
- (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au tableau 4.
- (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédit personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
- (12) Prêts personnels seulement. (n  61-006 et 61-209 au catalogue).
- (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (n  56-202 au catalogue), de gaz (n  57-205 au catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au catalogue).
- (14) Prêts personnels accordés par les sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires (n  61-006 au catalogue). Non corrigées des variations saisonnières, vu l'insuffisance des séries chronologiques.

Consumer credit

JULY 1975



Crédit à la consommation

JUILLET 1975

CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

JULY - 1975 - JUILLET

This issue contains final 1974 monthly figures and revised 1975 monthly data for Sales Financing Companies Series.

Ce bulletin contient les chiffres mensuels définitifs de 1974 et les données mensuelles rectifiées de 1975 pour les séries des sociétés de financement des ventes.

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

September - 1975 - Septembre
53411-501

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 28—No. 7

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

CONSUMER CREDIT

July - 1975 - Juillet

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments. These statistics exclude fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans, and the interest and finance charges included in instalment payments.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires, public utility companies and trust and mortgage loan companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 24% of all personal indebtedness, residential mortgages for 68%, and other miscellaneous debts account for the remaining 8%. Catalogue 13-547(1969).

Also included in this bulletin are tables showing consumer credit data seasonally-adjusted, retail dealers' credit outstanding quarterly and a historical series.

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

Le tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs. Ces statistiques excluent les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat, ainsi que des intérêts et agios compris dans les versements successifs.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique ainsi que sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires, proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. N° de catalogue 13-547(1969).

Ce bulletin contient également des tableaux présentant des données désaisonnalisées sur le crédit à la consommation, des données trimestrielles sur les créances actives des détaillants et une série chronologique.

Percentage Changes by Months in Components and Total Consumer Credit, 1973 to 1975

Pourcentage de variation par mois du crédit à la consommation total et de ces composantes, 1973 à 1975

Period — Période	Cash credit — Crédit en espèces		Vendor credit — Crédit d'achat		Monthly reporters sub-total — Total partiel (enquêtes mensuels)		Total	
	Unadjus- ted(1) — Non dé- saison- nali- sées(1)	Season- ally ad- justed(2) — Désaison- nali- sées(2)	Unadjus- ted(1) — Non dé- saison- nali- sées(1)	Season- ally ad- justed(2) — Désaison- nali- sées(2)	Unadjus- ted(1) — Non dé- saison- nali- sées(1)	Season- ally ad- justed(2) — Désaison- nali- sées(2)	Unadjus- ted(1) — Non dé- saison- nali- sées(1)	Season- ally ad- justed(3) — Désaison- nali- sées(3)
per cent — pourcentage								
1973								
Jan. — Janv.	+ 19.8	+ 2.3	+ 12.8	+ 2.7	+ 18.6	+ 2.3
Feb. — Fév.	+ 20.5	+ 1.6	+ 12.6	- 0.2	+ 19.1	+ 1.3
Mar. — Mars	+ 21.3	+ 1.7	+ 13.1	+ 0.6	+ 19.9	+ 1.6	+ 19.0	+ 5.2
Apr. — Avril	+ 23.6	+ 2.7	+ 13.0	+ 0.7	+ 21.8	+ 2.4
May — Mai	+ 23.6	+ 2.1	+ 12.7	+ 1.2	+ 21.8	+ 1.9
June — Juin	+ 22.4	+ 0.6	+ 12.7	+ 0.9	+ 20.7	+ 0.6	+ 20.1	+ 4.8
July — Juill. ...	+ 22.0	+ 1.2	+ 13.0	+ 1.4	+ 20.5	+ 1.2
Aug. — Août	+ 22.0	+ 1.6	+ 13.3	+ 1.0	+ 20.5	+ 1.5
Sept.	+ 21.8	+ 1.5	+ 13.4	+ 1.1	+ 20.4	+ 1.4	+ 20.1	+ 4.3
Oct.	+ 22.7	+ 1.7	+ 13.4	+ 1.2	+ 21.1	+ 1.6
Nov.	+ 21.0	+ 0.8	+ 14.0	+ 1.2	+ 19.8	+ 0.9
Déc.	+ 20.3	+ 1.0	+ 13.8	+ 1.1	+ 19.2	+ 1.0	+ 18.8	+ 3.4
1974								
Jan. — Janv.	+ 19.9	+ 1.8	+ 13.5	+ 1.9	+ 18.8	+ 1.9
Feb. — Fév.	+ 20.1	+ 1.8	+ 14.7	+ 0.8	+ 19.2	+ 0.9
Mar. — Mars	+ 20.3	+ 1.9	+ 14.3	+ 0.4	+ 19.3	+ 1.7	+ 19.1	+ 5.3
Apr. — Avril	+ 19.6	+ 2.0	+ 14.7	+ 1.1	+ 18.8	+ 1.9
May — Mai	+ 18.2	+ 0.8	+ 13.7	+ 0.4	+ 17.5	+ 0.8
June — Juin	+ 18.6	+ 1.0	+ 13.1	+ 0.8	+ 17.8	+ 1.0	+ 18.0	+ 4.0
July — Juill. ...	+ 19.3	+ 1.7	+ 12.7	+ 1.0	+ 18.3	+ 1.6
Aug. — Août	+ 18.7	+ 1.2	+ 12.4	+ 1.0	+ 17.7	+ 1.1
Sept.	+ 18.0	+ 1.0	+ 12.0	+ 0.6	+ 17.1	+ 0.9	+ 17.1	+ 3.4
Oct.	+ 18.1	+ 1.7	+ 11.3	+ 0.6	+ 17.0	+ 1.5
Nov.	+ 17.6	+ 0.5	+ 9.7	- 0.2	+ 16.3	+ 0.4
Déc.	+ 18.7	+ 2.0	+ 8.2	- 0.7	+ 16.9	+ 1.6	+ 16.3	+ 3.1
1975								
Jan. — Janv.	+ 19.6	+ 2.4	+ 7.2	+ 0.8	+ 17.6	+ 2.2
Feb. — Fév.	+ 19.2	+ 1.5	+ 6.7	+ 0.6	+ 17.2	+ 1.4
Mar. — Mars	+ 17.1	+ 0.1	+ 6.2	—	+ 15.4	+ 0.1	+ 15.0	+ 3.8
Apr. — Avril	+ 16.2	+ 1.2	+ 3.9	- 1.0	+ 14.3	+ 0.9
May — Mai	+ 16.3	+ 0.9	+ 3.9	+ 0.6	+ 14.5	+ 0.8
June — Juin	+ 16.2	+ 0.9	+ 2.8	- 0.6	+ 14.1	+ 0.7	+ 13.5	+ 2.5
July — Juill. ...	+ 16.9	+ 2.3	+ 1.9	+ 0.5	+ 14.6	+ 2.1
Aug. — Août								
Sept.								
Oct.								
Nov.								
Déc.								

(1) Unadjusted over-the-year percentage change. — Variations non désaisonnalisées pour l'année.

(2) Seasonally adjusted over-the-month percentage change. — Variations désaisonnalisées pour le mois.

(3) Seasonally adjusted over-the-quarter percentage change. — Variations désaisonnalisées pour le trimestre.

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders — Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers — Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisée et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés		Désaisonnalisées	
	<u>1975</u> July-June — Juill.-juin	<u>1975/74</u> July — Juillet	<u>1975</u> July-June — Juill.-juin	<u>1975/74</u> July — Juillet
per cent — pourcentage				
<u>Credit holders reporting montly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle:</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	+ 1.1	- 4.4	+ 0.4	- 4.5
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	- 1.1	- 17.5	- 1.1	- 17.1
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 0.3	+ 0.5	+ 0.3	+ 0.5
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 2.4	+ 20.7	+ 2.9	+ 20.6
Quebec Savings Banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	+ 3.8	+ 28.6	+ 3.8	+ 28.6
Life insurance companies, policy loans — Sociétés d'assurance-vie, prêts sur police	+ 0.4	+ 13.1	+ 0.3	+ 13.1
Department stores — Grands magasins	- 0.9	+ 10.1	+ 0.4	+ 10.0
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	+ 1.1	+ 1.7	+ 1.1	+ 2.2
Sub-total (montly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	+ 1.8	+ 14.6	+ 2.1	+ 14.6
<u>redit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle:</u>				
	II QR. 1975	II QR. 1975	II QR. 1975	II QR. 1975
	—	—	—	—
	I QR. 1975	II QR. 1974	I QR. 1975	II QR. 1974
Other retail dealers — Autres détaillants	- 0.8	+ 3.4	+ 0.8	+ 3.3
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	- 3.0	+ 3.6	- 8.7	+ 4.0
Credit Unions and caisses populaires — Syndicats et caisses populaires	+ 8.1	+ 13.6	+ 4.7	+ 13.4
Public utility companies — Services d'utilité publique	- 23.4	+ 8.4	+ 1.8	+ 7.3
Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires	+ 7.4	+ 37.8	+ 7.4	+ 37.8
Sub-total quarterly reporters — Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 3.3	+ 11.4	+ 2.9	+ 11.0

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)			Chartered banks personal loans(6)	Quebec savings banks loans(7)	Life insurance companies policy loans(8)	Depart- ment stores(9)
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)						
		Instal- ment fi- nancing(3)	Personal cash loans					
			Prêts personnels en espèces					
			Small(4)	Other(5)				
		Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Petits prêts(4)	Autres prêts(5)		Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Grands maga- sins(9)
millions of dollars - millions de dollars								
1973								
1	Jan. — Janv. ..	1,022	374	1,242	7,181	30	815	811
2	Feb. — Fév. ...	1,019	369	1,256	7,263	30	818	756
3	Mars. — Mars ..	1,019	363	1,279	7,453	31	822	745
4	Apr. — Avril ..	1,029	358	1,295	7,802	33	827	757
5	May — Mai	1,058	354	1,344	8,091	34	831	765
6	June — Juin ...	1,081	350	1,361	8,249	35	837	772
7	July — Juill. .	1,096	348	1,375	8,324	36	844	778
8	Aug. — Août ...	1,105	347	1,388	8,434	36	850	784
9	Sept.	1,115	342	1,396	8,615	37	861	803
10	Oct.	1,138	337	1,400	8,773	37	869	825
11	Nov.	1,154	336	1,411	8,776	37	876	861
12	Déc.	1,151	341	1,421	8,878	36	884	961
1974								
13	Jan. — Janv. ..	1,139	335	1,417	8,883	36	888	949
14	Feb. — Fév. ...	1,142	331	1,425	8,998	37	900	902
15	Mar. — Mars ...	1,147	326	1,436	9,264	37	908	873
16	Apr. — Avril ..	1,156	325	1,457	9,594	39	917	907
17	May — Mai	1,173	319	1,483	9,812	40	938	909
18	June — Juin ...	1,193	317	1,496	10,034	41	962	913
19	July — Juill.	1,203	315	1,506	10,189	42	981	918
20	Aug. — Août ...	1,210	313	1,509	10,259	43	998	925
21	Sept.	1,204	306	1,506	10,410	44	1,013	954
22	Oct.	1,206	298	1,500	10,607	44	1,029	989
23	Nov.	1,190	294	1,501	10,559	44	1,049	1,028
24	Déc.	1,169	296	1,501	10,817	44	1,060	1,126
1975								
25	Jan. — Janv. ..	1,146	290	1,497	10,924	43	1,070	1,102
26	Feb. — Fév. ...	1,136	284	1,493	11,035	44	1,078	1,056
27	Mar. — Mars ...	1,122	279	1,491	11,116	46	1,091	1,037
28	Apr. — Avril ..	1,120	275	1,494	11,419 ^r	48	1,096	1,031
29	May — Mai	1,134	267	1,503	11,729 ^r	50	1,100	1,034
30	June — Juin ...	1,138	263	1,510	11,999	52	1,106	1,020
31	July — Juill.	1,150	260	1,514	12,294	54	1,110	1,011
32	Aug. — Août ...							
33	Sept.							
34	Oct.							
35	Nov.							
36	Déc.							

See footnote(s) on page 16.

Note: For historical data 1938-1974 see Table 5.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	N ^o
millions of dollars - millions de dollars								
166	11,641	1
163	11,675	2
160	11,872	720	214	2,054	263	55	15,177	3
164	12,265	4
162	12,641	5
163	12,847	727	230	2,219	203	68	16,294	6
164	12,964	7
167	13,111	8
170	13,340	733	251	2,341	184	74	16,922	9
175	13,556	10
178	13,630	11
183	13,854	835	249	2,420	242	82	17,682	12
181	13,829	13
179	13,913	14
179	14,169	809	229	2,462	298	105	18,072	15
174	14,568	16
174	14,848	17
175	15,130	822	250	2,665	239	127	19,232	18
175	15,330	19
176	15,433	20
181	15,618	817	279	2,745	212	139	19,810	21
184	15,857	22
187	15,852	23
188	16,201	907	274	2,762	271	145	20,560	24
184	16,258	25
181	16,307	26
177	16,357	857	267	2,801	338 ^r	163	20,783	27
174	16,655	28
176	16,994	29
176	17,265	850	259	3,028 ^p	259	175	21,835	30
178	17,571	31
								32
								33
								34
								35
								36

Voir renvoi(s) à la page 16.

Nota: Pour les données chronologiques concernant la période 1938-1974 consulter le tableau 5.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding — Selected Holders,
Seasonally Adjusted

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)			Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)
		Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)				
millions of dollars — millions de dollars								
1973								
1	Jan. — Janv. ..	1,039	373	1,271	7,302	30	818	763
2	Feb. — Fév. ...	1,048	370	1,291	7,438	30	821	749
3	Mar. — Mars ...	1,055	365	1,302	7,600	31	825	755
4	Apr. — Avril ..	1,053	360	1,312	7,861	33	830	767
5	May — Mai	1,066	356	1,336	8,050	34	833	779
6	June — Juin ...	1,072	351	1,342	8,104	35	837	792
7	July — Juill.	1,078	347	1,358	8,212	36	842	814
8	Aug. — Août ...	1,084	344	1,370	8,372	36	848	828
9	Sept.	1,100	342	1,381	8,519	37	857	832
10	Oct.	1,113	339	1,393	8,688	37	865	841
11	Nov.	1,134	337	1,400	8,766	37	874	845
12	Déc.	1,145	335	1,410	8,865	36	884	855
1974								
13	Jan. — Janv. ..	1,153	333	1,446	9,037	36	891	888
14	Feb. — Fév. ...	1,167	331	1,461	9,224	37	903	891
15	Mar. — Mars ...	1,178	328	1,456	9,450	37	912	887
16	Apr. — Avril ..	1,178	327	1,472	9,668	39	920	917
17	May — Mai	1,179	321	1,469	9,757	40	941	926
18	June — Juin ...	1,183	319	1,472	9,858	41	963	939
19	July — Juill.	1,188	315	1,485	10,051	42	980	957
20	Aug. — Août ...	1,194	311	1,490	10,182	43	996	974
21	Sept.	1,190	306	1,494	10,293	44	1,010	988
22	Oct.	1,185	300	1,496	10,504	44	1,025	1,006
23	Nov.	1,173	295	1,496	10,553	44	1,046	1,012
24	Déc.	1,162	291	1,502	10,812	44	1,060	1,009
1975								
25	Jan. — Janv. ..	1,161	288	1,522	11,113	43	1,074	1,030
26	Feb. — Fév. ...	1,162	284	1,527	11,319	44	1,081	1,043
27	Mar. — Mars ...	1,153	280	1,510	11,343	46	1,095	1,053
28	Apr. — Avril ..	1,142	276	1,508	11,511 ^r	48	1,100	1,042
29	May — Mai	1,140	269	1,488	11,659 ^r	50	1,103	1,053
30	June — Juin ...	1,129	264	1,488	11,787	52	1,105	1,049
31	July — Juill.	1,134	261	1,493	12,124	54	1,108	1,053
32	Aug. — Août ...							
33	Sept.							
34	Oct.							
35	Nov.							
36	Déc.							

See footnote(s) on page 16.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers - Désaisonnalisées

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	N ^o
millions of dollars - millions de dollars								
163	11,759	1
163	11,910	2
162	12,095	719	231	2,111	213	55	15,424	3
166	12,381	4
164	12,619	5
165	12,697	743	234	2,209	221	68	16,172	6
166	12,853	7
168	13,050	8
170	13,238	764	236	2,320	231	74	16,864	9
174	13,450	10
175	13,568	11
178	13,708	787	243	2,388	231	82	17,439	12
177	13,962	13
179	14,193	14
181	14,429	811	247	2,523	240	105	18,355	15
176	14,698	16
176	14,809	17
178	14,952	838	253	2,650	261	127	19,081	18
178	15,196	19
178	15,368	20
181	15,505	850	263	2,712	263	139	19,733	21
182	15,742	22
184	15,804	23
182	16,061	856	267	2,746	261	145	20,336	24
180	16,411	25
180	16,640	26
179	16,659	859	288	2,869	275 ^P	163	21,112	27
176	16,804	28
180	16,941	29
180	17,055	866	263	3,004 ^P	280	175	21,639	30
182	17,410	31
								32
								33
								34
								35
								36

Voir renvoi(s) à la page 16.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

Second Quarter — 1975 — Deuxième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	— 1.2	+ 7.1
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	+ 13.9	— 3.0
2.1	Department stores — Grands magasins	— 1.6	+ 11.8
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	+ 4.2	+ 2.8
2.3	General stores — Magasins généraux	+ 28.6	+ 10.6
2.4	Variety stores — Bazars	— 1.7	+ 7.1
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	+ 7.0	+ 4.4
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 11.9	+ 15.1
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 11.3	+ 12.7
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	+ 1.4	+ 4.7
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	— 6.9	— 4.8
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	+ 2.6	+ 1.0
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	+ 13.3	— 1.8
5.1	Hardware stores — Quincailleries	+ 18.2	+ 6.7
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	— 0.6	+ 0.7
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	— 1.1	— 6.6
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	— 35.8	— 1.6
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	— 28.4	— 31.6
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 0.9	— 5.5

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975

Period — Période	Total retail trade — Total, commerce de détail	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales			
		1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4
		millions of dollars — millions de dollars				
1961 4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961(2) 4	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962 4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963 4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964 4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965 4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966(2) 4	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967 4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968 4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969 4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970 4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971 1	1,419.9	53.3	628.0	19.1	45.6	20.0
..... 2	1,400.9	53.3	626.7	21.2	50.5	20.5
..... 3	1,406.8	54.0	635.2	21.4	52.1	21.0
..... 4	1,605.9	51.5	754.3	23.0	49.2	21.6
1972 1	1,514.8	51.1	681.5	19.9	44.3	19.2
..... 2	1,514.7	55.0	683.9	20.6	51.9	20.2
..... 3	1,530.0	56.7	691.6	21.5	51.5	21.5
..... 4	1,746.9	57.3	823.3	22.8	48.3	25.3
1973 1	1,625.1	52.7	745.3	20.2	45.1	25.3
..... 2	1,661.7	60.5	771.6	20.9	53.2	26.5
..... 3	1,706.1	62.9	803.3	20.6	54.8	27.3
..... 4	1,978.4	62.5	960.7	23.3	52.4	27.5
1974 1	1,860.8	59.0	872.8	20.3	49.6	26.6
..... 2	1,909.5	70.9	912.6	21.5	60.1	26.9
..... 3	1,951.9	70.8	954.4	22.3	62.1	27.4
..... 4	2,221.1	74.2	1,125.6	25.8	58.5	32.0
1975 1	2,070.6	60.4	1,036.6	21.2	51.7	29.3
..... 2	2,045.7	68.8	1,020.0	22.1	66.5	28.8
..... 3						
..... 4						

See footnote(s) at end of table. — Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975 — Continued

TABLERAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975 — suite

Period — Période	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars — millions de dollars							
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961(2) 4	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966(2) 4	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
..... 2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
..... 3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
..... 4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
..... 2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
..... 3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
..... 4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
..... 2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
..... 3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
..... 4	77.2	80.9	102.9	44.8	33.8	44.7	20.6
1974 1	68.4	81.1	99.1	38.7	30.6	38.9	19.2
..... 2	74.5	85.6	110.6	40.7	31.0	39.1	22.5
..... 3	67.6	89.9	116.3	38.5	32.8	40.9	28.7
..... 4	67.2	86.8	120.2	47.4	34.3	45.4	21.8
1975 1	72.7	88.0	112.0	42.0	31.7	38.5	19.5
..... 2	77.8	98.5	124.6	42.6	29.5	39.5	22.1
..... 3							
..... 4							

See footnote(s) at end of table. — Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975 — Concluded

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975 — fin

Period — Période	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961(2) 4	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966(2) 4	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
..... 2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
..... 3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
..... 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
..... 2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
..... 3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
..... 4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
..... 2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
..... 3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
..... 4	34.6	182.9	20.0	136.7	26.6	46.5
1974 1	31.1	178.9	19.0	160.8	19.0	47.7
..... 2	37.1	174.6	19.8	112.1	20.6	49.3
..... 3	36.7	180.7	19.7	93.5	19.7	49.9
..... 4	40.8	188.4	20.0	154.6	28.5	49.6
1975 1	33.5	177.0	18.7	171.9	19.7	46.2
..... 2	39.6	175.9	18.5	110.3	14.1	46.6
..... 3						
..... 4						

- 1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).
- 2) Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders -
Historical 1938-1974

No.	Year-end — Année	Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur			Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts per- sonnels	Quebec savings banks loans — Banques d'épar- gne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie	Depart- ment stores — Grands maga- sins
		Instal- ment fi- nancing — Finance- ment des ventes à tempéra- ment	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small — Petits prêts	Other — Autres prêts				
millions of dollars — millions de dollars								
1	1938	46	75	..	228	..
2	1939	38	85	..	219	..
3	1940	46	10	5	75	..	210	..
4	1941	49	12	5	75	..	200	..
5	1942	17	13	4	69	..	189	..
6	1943	7	15	4	68	..	173	..
7	1944	6	17	4	79	..	159	..
8	1945	8	20	6	102	..	152	..
9	1946	24	30	11	145	..	150	..
10	1947	48	37	20	183	..	152	..
11	1948	70	43	21	154	..	158	70
12	1949	116	50	27	173	..	167	84
13	1950	202	59	34	224	..	178	94
14	1951	186	69	45	204	..	199	77
15	1952	373	77	71	242	2	213	140
16	1953	533	82	77	308	3	225	167
17	1954	506	89	112	351	2	240	186
18	1955	616	89	173	441	2	250	226
19	1956	782	88	240	435	3	270	244
20	1957	809	229	104	421	4	295	262
21	1958	803	316	50	553	6	305	282
22	1959	857	360	73	719	6	323	314
23	1960	886	392	100	857	6	344	368
24	1961	802	426	122	1,030	9	358	409
25	1962	853	482	180	1,183	13	372	435
26	1963	929	530	225	1,432	14	385	465
27	1964	1,089	575	275	1,793	15	398	518
28	1965	1,198	628	348	2,241	16	411	575
29	1966	1,258	648	441	2,458	16	450	610
30	1967	1,183	636	589	2,980	17	486	618
31	1968	1,221	619	798	3,673	21	553	644
32	1969	1,371	596	1,079	4,157	24	660	705
33	1970	1,136	525	1,190	4,663	22	759	720
34	1971	891	440	1,036	5,777	25	784	754
35	1972	1,025	383	1,238	7,144	30	813	823
36	1973	1,151	341	1,421	8,878	36	884	961
37	1974	1,169	296	1,501	10,817	44	1,060	1,126

TABLEAU 5. Crédit à la consommation: Créances actives détenues par une sélection de créanciers -
Récapitulation 1938-1974

Furniture, T.V., radio and household appliance stores - Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail dealers - Autres détail- lants	Other credit- card is- suers - Autres émetteurs de cartes de crédit	Credit unions and Caisses Populai- res - Syndi- cats et caisses populaires	Public utility companies - Services d'utilité publique	Trust and mortgage companies - Sociétés de fiducie et de prêts hypothé- caires	Total	N�
millions of dollars - millions de dollars							
..	258	-	607	1
..	250	-	592	2
..	270	-	616	3
..	240	-	581	4
..	170	-	462	5
..	136	-	403	6
..	141	-	406	7
..	161	-	449	8
..	201	-	561	9
..	340	-	780	10
51	214	-	54	835	11
68	238	-	63	985	12
87	273	-	72	1,223	13
65	265	-	76	1,186	14
111	299	-	94	1,623	15
137	319	-	129	1,981	16
157	342	-	151	2,136	17
175	351	20	174	2,517	18
189	365	26	226	2,870	19
195	368	32	258	2,977	20
197	382	35	320	3,248	21
202	400	40	397	3,690	22
195	397	43	433	4,021	23
180	485	47	451	4,319	24
177	502	49	523	4,769	25
173	531	54	614	5,351	26
170	548	59	705	111	..	6,254	27
167	571	72	813	116	..	7,157	28
162	581	88	937	130	..	7,778	29
159	608	104	1,094	142	..	8,616	30
157	640	131	1,247	152	..	9,856	31
152	672	153	1,401	164	..	11,134	32
148	683	186	1,493	181	..	11,706	33
160	692	226	1,690	198	..	12,673	34
169	755	233	2,000	231	46	14,890	35
183	835	249	2,420	242	82	17,682	36
188	907	274	2,762	271	145	20,560	37

FOOTNOTES, TABLE 1

- (1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures. For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.
- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
- (3) Conditional sales agreements held by sales finance companies and by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
- (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
- (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
- (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
- (7) Loans other than secured loans and mortgage loans. Not seasonally-adjusted as no seasonality present.
- (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
- (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
- (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
- (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
- (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
- (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (14) Personal loans by trust and mortgage companies (Catalogue 61-006). Not seasonally-adjusted as time-series insufficient.

RENOIS DU TABLEAU 1

- (1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation.   la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
- (3) Contrats de vente sous condition souscrits par les sociétés de financement des ventes et par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin n  63-013 au catalogue).
- (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
- (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
- (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
- (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires. Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.
- (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
- (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
- (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au tableau 4.
- (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédit personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
- (12) Prêts personnels seulement. (n  61-006 et 61-209 au catalogue)
- (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (n  56-202 au catalogue), de gaz (n  57-205 au catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au catalogue).
- (14) Prêts personnels accordés par les sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires (n  61-006 au catalogue). Non corrigées des variations saisonnières, vu l'insuffisance des séries chronologiques.

Gouvernement
du Canada

Consumer credit

AUGUST 1975

Crédit à la consommation

AOÛT 1975

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

AUGUST - 1975 - AOÛT

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

October - 1975 - Octobre
5-3411-501

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 28—No. 8

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

CONSUMER CREDIT

AUGUST - 1975 - AOÛT

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments. These statistics exclude fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans, and the interest and finance charges included in instalment payments.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires, public utility companies and trust and mortgage loan companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 24% of all personal indebtedness, residential mortgages for 68%, and other miscellaneous debts account for the remaining 8%. Catalogue 13-547(1969).

Also included in this bulletin are tables showing consumer credit data seasonally-adjusted, retail dealers' credit outstanding quarterly and a historical series.

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

Le tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs. Ces statistiques excluent les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat, ainsi que des intérêts et agios compris dans les versements successifs.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique ainsi que sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires, proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. N° de catalogue 13-547(1969).

Ce bulletin contient également des tableaux présentant des données désaisonnalisées sur le crédit à la consommation, des données trimestrielles sur les créances actives des détaillants et une série chronologique.

Percentage Changes by Months in Components and Total Consumer Credit, 1973 to 1975

Pourcentage de variation par mois du crédit à la consommation total et de ces composantes, 1973 à 1975

Period — Période	Cash credit — Crédit en espèces		Vendor credit — Crédit d'achat		Monthly reporters sub-total — Total partiel (enquêtes mensuels)		Total	
	Unad- justed(1)	Season- ally ad- justed(2)	Unad- justed(1)	Season- ally ad- justed(2)	Unad- justed(1)	Season- ally ad- justed(2)	Unad- justed(1)	Season- ally ad- justed(3)
	Non dé- saison- nali- sées(1)	Désaison- nali- sées(2)	Non dé- saison- nali- sées(1)	Désaison- nali- sées(2)	Non dé- saison- nali- sées(1)	Désaison- nali- sées(2)	Non dé- saison- nali- sées(1)	Désaison- nali- sées(3)
per cent — pourcentage								
<u>1973</u>								
Jan. — Janv.	+ 19.8	+ 2.3	+ 12.8	+ 2.7	+ 18.6	+ 2.3
Feb. — Fév.	+ 20.5	+ 1.6	+ 12.6	- 0.2	+ 19.1	+ 1.3
Mar. — Mars	+ 21.3	+ 1.7	+ 13.1	+ 0.6	+ 19.9	+ 1.6	+ 19.0	+ 5.2
Apr. — Avril	+ 23.6	+ 2.7	+ 13.0	+ 0.7	+ 21.8	+ 2.4
May — Mai	+ 23.6	+ 2.1	+ 12.7	+ 1.2	+ 21.8	+ 1.9
June — Juin	+ 22.4	+ 0.6	+ 12.7	+ 0.9	+ 20.7	+ 0.6	+ 20.1	+ 4.8
July — Juill. ...	+ 22.0	+ 1.2	+ 13.0	+ 1.4	+ 20.5	+ 1.2
Aug. — Août	+ 22.0	+ 1.6	+ 13.3	+ 1.0	+ 20.5	+ 1.5
Sept.	+ 21.8	+ 1.5	+ 13.4	+ 1.1	+ 20.4	+ 1.4	+ 20.1	+ 4.3
Oct.	+ 22.7	+ 1.7	+ 13.4	+ 1.2	+ 21.1	+ 1.6
Nov.	+ 21.0	+ 0.8	+ 14.0	+ 1.2	+ 19.8	+ 0.9
Déc.	+ 20.3	+ 1.0	+ 13.8	+ 1.1	+ 19.2	+ 1.0	+ 18.8	+ 3.4
<u>1974</u>								
Jan. — Janv.	+ 19.9	+ 1.8	+ 13.5	+ 1.9	+ 18.8	+ 1.9
Feb. — Fév.	+ 20.1	+ 1.8	+ 14.7	+ 0.8	+ 19.2	+ 0.9
Mar. — Mars	+ 20.3	+ 1.9	+ 14.3	+ 0.4	+ 19.3	+ 1.7	+ 19.1	+ 5.3
Apr. — Avril	+ 19.6	+ 2.0	+ 14.7	+ 1.1	+ 18.8	+ 1.9
May — Mai	+ 18.2	+ 0.8	+ 13.7	+ 0.4	+ 17.5	+ 0.8
June — Juin	+ 18.6	+ 1.0	+ 13.1	+ 0.8	+ 17.8	+ 1.0	+ 18.0	+ 4.0
July — Juill. ...	+ 19.3	+ 1.7	+ 12.7	+ 1.0	+ 18.3	+ 1.6
Aug. — Août	+ 18.7	+ 1.2	+ 12.4	+ 1.0	+ 17.7	+ 1.1
Sept.	+ 18.0	+ 1.0	+ 12.0	+ 0.6	+ 17.1	+ 0.9	+ 17.1	+ 3.4
Oct.	+ 18.1	+ 1.7	+ 11.3	+ 0.6	+ 17.0	+ 1.5
Nov.	+ 17.6	+ 0.5	+ 9.7	- 0.2	+ 16.3	+ 0.4
Déc.	+ 18.7	+ 2.0	+ 8.2	- 0.7	+ 16.9	+ 1.6	+ 16.3	+ 3.1
<u>1975</u>								
Jan. — Janv.	+ 19.6	+ 2.4	+ 7.2	+ 0.8	+ 17.6	+ 2.2
Feb. — Fév.	+ 19.2	+ 1.5	+ 6.7	+ 0.6	+ 17.2	+ 1.4
Mar. — Mars	+ 17.1	+ 0.1	+ 6.2	—	+ 15.4	+ 0.1	+ 15.0	+ 3.8
Apr. — Avril	+ 16.2	+ 1.2	+ 3.9	- 1.0	+ 14.3	+ 0.9
May — Mai	+ 16.3	+ 0.9	+ 3.9	+ 0.6	+ 14.5	+ 0.8
June — Juin	+ 16.1 ^r	+ 0.9	+ 2.8	- 0.6	+ 14.1	+ 0.7	+ 13.6 ^r	+ 2.5
July — Juill. ...	+ 16.8 ^r	+ 2.3	+ 1.7 ^r	+ 0.4 ^r	+ 14.6	+ 2.1
Aug. — Août	+ 17.9	+ 2.1	+ 1.3	+ 0.5	+ 15.4	+ 1.9
Sept.								
Oct.								
Nov.								
Déc.								

(1) Unadjusted over-the-year percentage change. — Variations non désaisonnalisées pour l'année.

(2) Seasonally adjusted over-the-month percentage change. — Variations désaisonnalisées pour le mois.

(3) Seasonally adjusted over-the-quarter percentage change. — Variations désaisonnalisées pour le trimestre.

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders — Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers — Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisée et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés		Désaisonnalisées	
	<u>1975</u> Aug.-July — Août-juill.	<u>1975/74</u> August — Août	<u>1975</u> Aug.-July — Août-juill.	<u>1975/74</u> August — Août
	per cent — pourcentage			
<u>Credit holders reporting montly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle:</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	— 0.1	— 5.3	— 0.4	— 5.6
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	— 0.8	— 17.6	— 1.5	— 17.4
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 0.1	+ 0.5	+ 0.3	+ 0.5
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 1.9	+ 22.0	+ 2.5	+ 22.0
Quebec Savings Banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	+ 3.7	+ 30.2	+ 3.7	+ 30.2
Life insurance companies, policy loans — Sociétés d'assurance-vie, prêts sur police	+ 0.9	+ 12.2	+ 0.8	+ 12.2
Department stores — Grands magasins	— 0.4	+ 9.7	+ 1.4	+ 9.7
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	+ 1.7	+ 2.8	+ 1.1	+ 3.4
Sub-total (montly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	+ 1.4	+ 15.4	+ 1.9	+ 15.4
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle:</u>	II QR. 1975	II QR. 1975	II QR. 1975	II QR. 1975
	—	—	—	—
Other retail dealers — Autres détaillants	1 QR. 1975	II QR. 1974	I QR. 1975	II QR. 1974
	— 0.8	+ 3.4	+ 0.8	+ 3.3
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	— 3.0	+ 3.6	— 8.7	+ 4.0
Credit Unions and caisses populaires — Syndicats et caisses populaires	+ 8.1	+ 13.6	+ 4.7	+ 13.4
Public utility companies — Services d'utilité publique	— 23.4	+ 8.4	+ 1.8	+ 7.3
Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires	+ 7.4	+ 37.8	+ 7.4	+ 37.8
Sub-total quarterly reporters — Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 3.3	+ 11.4	+ 2.9	+ 11.0

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)			Chartered banks personal loans(6)	Quebec savings banks loans(7)	Life insurance companies policy loans(8)	Depart- ment stores(9)
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)						
		Instal- ment fi- nancing(3)	Personal cash loans					
			Prêts personnels en espèces					
			Small(4)	Other(5)				
		Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Petits prêts(4)	Autres prêts(5)	Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Grands maga- sins(9)
millions of dollars - millions de dollars								
1973								
1	Jan. — Janv. ..	1,022	374	1,242	7,181	30	815	811
2	Feb. — Fév. ...	1,019	369	1,256	7,263	30	818	756
3	Mars. — Mars ..	1,019	363	1,279	7,453	31	822	745
4	Apr. — Avril ..	1,029	358	1,295	7,802	33	827	757
5	May — Mai	1,058	354	1,344	8,091	34	831	765
6	June — Juin ...	1,081	350	1,361	8,249	35	837	772
7	July — Juill. .	1,096	348	1,375	8,324	36	844	778
8	Aug. — Août ...	1,105	347	1,388	8,434	36	850	784
9	Sept.	1,115	342	1,396	8,615	37	861	803
10	Oct.	1,138	337	1,400	8,773	37	869	825
11	Nov.	1,154	336	1,411	8,776	37	876	861
12	Déc.	1,151	341	1,421	8,878	36	884	961
1974								
13	Jan. — Janv. ..	1,139	335	1,417	8,883	36	888	949
14	Feb. — Fév. ...	1,142	331	1,425	8,998	37	900	902
15	Mar. — Mars ...	1,147	326	1,436	9,264	37	908	873
16	Apr. — Avril ..	1,156	325	1,457	9,594	39	917	907
17	May — Mai	1,173	319	1,483	9,812	40	938	909
18	June — Juin ...	1,193	317	1,496	10,034	41	962	913
19	July — Juill.	1,203	315	1,506	10,189	42	981	918
20	Aug. — Août ...	1,210	313	1,509	10,259	43	998	925
21	Sept.	1,204	306	1,506	10,410	44	1,013	954
22	Oct.	1,206	298	1,500	10,607	44	1,029	989
23	Nov.	1,190	294	1,501	10,559	44	1,049	1,028
24	Déc.	1,169	296	1,501	10,817	44	1,060	1,126
1975								
25	Jan. — Janv. ..	1,146	290	1,497	10,924	43	1,070	1,102
26	Feb. — Fév. ...	1,136	284	1,493	11,035	44	1,078	1,056
27	Mar. — Mars ...	1,122	279	1,491	11,116	46	1,091	1,037
28	Apr. — Avril ..	1,120	275	1,494	11,416 ^r	48	1,096	1,031
29	May — Mai	1,134	267	1,503	11,724 ^r	50	1,100	1,034
30	June — Juin ...	1,138	263	1,510	11,993 ^r	52	1,106	1,020
31	July — Juill.	1,147 ^r	260	1,514	12,287 ^r	54	1,110	1,011
32	Aug. — Août ...	1,146	258	1,516	12,520	56	1,120	1,015
33	Sept.							
34	Oct.							
35	Nov.							
36	Déc.							

See footnote(s) on page 16.

Note: For historical data 1938-1974 see Table 5.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	No
millions of dollars - millions de dollars								
166	11,641	1
163	11,675	2
160	11,872	720	214	2,054	263	55	15,177	3
164	12,265	4
162	12,641	5
163	12,847	727	230	2,219	203	68	16,294	6
164	12,964	7
167	13,111	8
170	13,340	733	251	2,341	184	74	16,922	9
175	13,556	10
178	13,630	11
183	13,854	835	249	2,420	242	82	17,682	12
181	13,829	13
179	13,913	14
179	14,169	809	229	2,462	298	105	18,072	15
174	14,568	16
174	14,848	17
175	15,130	822	250	2,665	239	127	19,232	18
175	15,330	19
176	15,433	20
181	15,618	817	279	2,745	212	139	19,810	21
184	15,857	22
187	15,852	23
188	16,201	907	274	2,762	271	145	20,560	24
184	16,258	25
181	16,307	26
177	16,357	857	267	2,801	338	163	20,783	27
174	16,652 ^r	28
176	16,989 ^r	29
176	17,258 ^r	850	259	3,028 ^p	259	175	21,829 ^r	30
178	17,562 ^r	31
181	17,810	32
								33
								34
								35
								36

voir renvoi(s) à la page 16.
Nota: Pour les données chronologiques concernant la période 1938-1974 consulter le tableau 5.
Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)			Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)
		Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)				
millions of dollars — millions de dollars								
1973								
1	Jan. — Janv. ..	1,039	373	1,271	7,302	30	818	763
2	Feb. — Fév. ...	1,048	370	1,291	7,438	30	821	749
3	Mar. — Mars ...	1,055	365	1,302	7,600	31	825	755
4	Apr. — Avril ..	1,053	360	1,312	7,861	33	830	767
5	May — Mai	1,066	356	1,336	8,050	34	833	779
6	June — Juin ...	1,072	351	1,342	8,104	35	837	792
7	July — Juill.	1,078	347	1,358	8,212	36	842	814
8	Aug. — Août ...	1,084	344	1,370	8,372	36	848	828
9	Sept.	1,100	342	1,381	8,519	37	857	832
10	Oct.	1,113	339	1,393	8,688	37	865	841
11	Nov.	1,134	337	1,400	8,766	37	874	845
12	Déc.	1,145	335	1,410	8,865	36	884	855
1974								
13	Jan. — Janv. ..	1,153	333	1,446	9,037	36	891	888
14	Feb. — Fév. ...	1,167	331	1,461	9,224	37	903	891
15	Mar. — Mars ...	1,178	328	1,456	9,450	37	912	887
16	Apr. — Avril ..	1,178	327	1,472	9,668	39	920	917
17	May — Mai	1,179	321	1,469	9,757	40	941	926
18	June — Juin ...	1,183	319	1,472	9,858	41	963	939
19	July — Juill.	1,188	315	1,485	10,051	42	980	957
20	Aug. — Août ...	1,194	311	1,490	10,182	43	996	974
21	Sept.	1,190	306	1,494	10,293	44	1,010	988
22	Oct.	1,185	300	1,496	10,504	44	1,025	1,006
23	Nov.	1,173	295	1,496	10,553	44	1,046	1,012
24	Déc.	1,162	291	1,502	10,812	44	1,060	1,009
1975								
25	Jan. — Janv. ..	1,161	288	1,522	11,113	43	1,074	1,030
26	Feb. — Fév. ...	1,162	284	1,527	11,319	44	1,081	1,043
27	Mar. — Mars ...	1,153	280	1,510	11,343	46	1,095	1,053
28	Apr. — Avril ..	1,142	276	1,508	11,509 ^r	48	1,100	1,042
29	May — Mai	1,140	269	1,488	11,654 ^r	50	1,103	1,053
30	June — Juin ...	1,129	264	1,488	11,781 ^r	52	1,105	1,049
31	July — Juill.	1,132 ^r	261	1,493	12,117 ^r	54	1,108	1,053
32	Aug. — Août ...	1,127	257	1,498	12,421	56	1,117	1,068
33	Sept.							
34	Oct.							
35	Nov.							
36	Déc.							

See footnote(s) on page 16.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers - Désaisonnalisées

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	N ^o
millions of dollars - millions de dollars								
163	11,759	1
163	11,910	2
162	12,095	719	231	2,111	213	55	15,424	3
166	12,381	4
164	12,619	5
165	12,697	743	234	2,209	221	68	16,172	6
166	12,853	7
168	13,050	8
170	13,238	764	236	2,320	231	74	16,864	9
174	13,450	10
175	13,568	11
178	13,708	787	243	2,388	231	82	17,439	12
177	13,962	13
179	14,193	14
181	14,429	811	247	2,523	240	105	18,355	15
176	14,698	16
176	14,809	17
178	14,952	838	253	2,650	261	127	19,081	18
178	15,196	19
178	15,368	20
181	15,505	850	263	2,712	263	139	19,733	21
182	15,742	22
184	15,804	23
182	16,061	856	267	2,746	261	145	20,336	24
180	16,411	25
180	16,640	26
179	16,659	859	288	2,869	275	163	21,112	27
176	16,802 ^r	28
180	16,936 ^r	29
180	17,049 ^r	866	263	3,004 ^p	280	175	21,633 ^r	30
182	17,401 ^r	31
184	17,728	32
								33
								34
								35
								36

Voir renvoi(s) à la page 16.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

Second Quarter — 1975 — Deuxième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	— 1.2	+ 7.1
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	+ 13.9	— 3.0
2.1	Department stores — Grands magasins	— 1.6	+ 11.8
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	+ 4.2	+ 2.8
2.3	General stores — Magasins généraux	+ 28.6	+ 10.6
2.4	Variety stores — Bazars	— 1.7	+ 7.1
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	+ 7.0	+ 4.4
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 11.9	+ 15.1
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 11.3	+ 12.7
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	+ 1.4	+ 4.7
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	— 6.9	— 4.8
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	+ 2.6	+ 1.0
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	+ 13.3	— 1.8
5.1	Hardware stores — Quincailleries	+ 18.2	+ 6.7
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	— 0.6	+ 0.7
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	— 1.1	— 6.6
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	— 35.8	— 1.6
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	— 28.4	— 31.6
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 0.9	— 5.5

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975

Period — Période	Total retail trade — Total, commerce de détail	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales			
		1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4
millions of dollars — millions de dollars						
1961 4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961(2) 4	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962 4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963 4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964 4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965 4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966(2) 4	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967 4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968 4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969 4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970 4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971 1	1,419.9	53.3	628.0	19.1	45.6	20.0
..... 2	1,400.9	53.3	626.7	21.2	50.5	20.5
..... 3	1,406.8	54.0	635.2	21.4	52.1	21.0
..... 4	1,605.9	51.5	754.3	23.0	49.2	21.6
1972 1	1,514.8	51.1	681.5	19.9	44.3	19.2
..... 2	1,514.7	55.0	683.9	20.6	51.9	20.2
..... 3	1,530.0	56.7	691.6	21.5	51.5	21.5
..... 4	1,746.9	57.3	823.3	22.8	48.3	25.3
1973 1	1,625.1	52.7	745.3	20.2	45.1	25.3
..... 2	1,661.7	60.5	771.6	20.9	53.2	26.5
..... 3	1,706.1	62.9	803.3	20.6	54.8	27.3
..... 4	1,978.4	62.5	960.7	23.3	52.4	27.5
1974 1	1,860.8	59.0	872.8	20.3	49.6	26.6
..... 2	1,909.5	70.9	912.6	21.5	60.1	26.9
..... 3	1,951.9	70.8	954.4	22.3	62.1	27.4
..... 4	2,221.1	74.2	1,125.6	25.8	58.5	32.0
1975 1	2,070.6	60.4	1,036.6	21.2	51.7	29.3
..... 2	2,045.7	68.8	1,020.0	22.1	66.5	28.8
..... 3						
..... 4						

See footnote(s) at end of table. — Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975 — Continued

TABLERAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975 — suite

Period — Période	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
	millions of dollars — millions de dollars						
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961(2) 4	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966(2) 4	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
4	77.2	80.9	102.9	44.8	33.8	44.7	20.6
1974 1	68.4	81.1	99.1	38.7	30.6	38.9	19.2
2	74.5	85.6	110.6	40.7	31.0	39.1	22.5
3	67.6	89.9	116.3	38.5	32.8	40.9	28.7
4	67.2	86.8	120.2	47.4	34.3	45.4	21.8
1975 1	72.7	88.0	112.0	42.0	31.7	38.5	19.5
2	77.8	98.5	124.6	42.6	29.5	39.5	22.1
3							
4							

See footnote(s) at end of table. — Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975 — Concluded

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975 — fin

Period — Période	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961(2) 4	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966(2) 4	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
..... 2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
..... 3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
..... 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
..... 2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
..... 3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
..... 4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
..... 2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
..... 3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
..... 4	34.6	182.9	20.0	136.7	26.6	46.5
1974 1	31.1	178.9	19.0	160.8	19.0	47.7
..... 2	37.1	174.6	19.8	112.1	20.6	49.3
..... 3	36.7	180.7	19.7	93.5	19.7	49.9
..... 4	40.8	188.4	20.0	154.6	28.5	49.6
1975 1	33.5	177.0	18.7	171.9	19.7	46.2
..... 2	39.6	175.9	18.5	110.3	14.1	46.6
..... 3						
..... 4						

- (1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).
- (2) Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders -
Historical 1938-1974

No.	Year-end — Année	Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur			Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts per- sonnels	Quebec savings banks loans — Banques d'épar- gne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie	Depart- ment stores — Grands maga- sins
		Instal- ment fi- nancing — Finance- ment des ventes à tempéra- ment	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small — Petits prêts	Other — Autres prêts				
millions of dollars — millions de dollars								
1	1938	46	75	..	228	..
2	1939	38	85	..	219	..
3	1940	46	10	5	75	..	210	..
4	1941	49	12	5	75	..	200	..
5	1942	17	13	4	69	..	189	..
6	1943	7	15	4	68	..	173	..
7	1944	6	17	4	79	..	159	..
8	1945	8	20	6	102	..	152	..
9	1946	24	30	11	145	..	150	..
10	1947	48	37	20	183	..	152	..
11	1948	70	43	21	154	..	158	70
12	1949	116	50	27	173	..	167	84
13	1950	202	59	34	224	..	178	94
14	1951	186	69	45	204	..	199	77
15	1952	373	77	71	242	2	213	140
16	1953	533	82	77	308	3	225	167
17	1954	506	89	112	351	2	240	186
18	1955	616	89	173	441	2	250	226
19	1956	782	88	240	435	3	270	244
20	1957	809	229	104	421	4	295	262
21	1958	803	316	50	553	6	305	282
22	1959	857	360	73	719	6	323	314
23	1960	886	392	100	857	6	344	368
24	1961	802	426	122	1,030	9	358	409
25	1962	853	482	180	1,183	13	372	435
26	1963	929	530	225	1,432	14	385	465
27	1964	1,089	575	275	1,793	15	398	518
28	1965	1,198	628	348	2,241	16	411	575
29	1966	1,258	648	441	2,458	16	450	610
30	1967	1,183	636	589	2,980	17	486	618
31	1968	1,221	619	798	3,673	21	553	644
32	1969	1,371	596	1,079	4,157	24	660	705
33	1970	1,136	525	1,190	4,663	22	759	720
34	1971	891	440	1,036	5,777	25	784	754
35	1972	1,025	383	1,238	7,144	30	813	823
36	1973	1,151	341	1,421	8,878	36	884	961
37	1974	1,169	296	1,501	10,817	44	1,060	1,126

TABLEAU 5. Crédit à la consommation: Créances actives détenues par une sélection de créanciers -
Récapitulation 1938-1974

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail dealers — Autres détail- lants	Other credit- card is- suers — Autres émetteurs de cartes de crédit	Credit unions and Caisses Populai- res — Syndi- cats et caisses populaires	Public utility companies — Services d'utilité publique	Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothé- caires	Total	N°
millions of dollars — millions de dollars							
..	258	—	607	1
..	250	—	592	2
..	270	—	616	3
..	240	—	581	4
..	170	—	462	5
..	136	—	403	6
..	141	—	406	7
..	161	—	449	8
..	201	—	561	9
..	340	—	780	10
51	214	—	54	835	11
68	238	—	63	985	12
87	273	—	72	1,223	13
65	265	—	76	1,186	14
111	299	—	94	1,623	15
137	319	—	129	1,981	16
157	342	—	151	2,136	17
175	351	20	174	2,517	18
189	365	26	226	2,870	19
195	368	32	258	2,977	20
197	382	35	320	3,248	21
202	400	40	397	3,690	22
195	397	43	433	4,021	23
180	485	47	451	4,319	24
177	502	49	523	4,769	25
173	531	54	614	5,351	26
170	548	59	705	111	..	6,254	27
167	571	72	813	116	..	7,157	28
162	581	88	937	130	..	7,778	29
159	608	104	1,094	142	..	8,616	30
157	640	131	1,247	152	..	9,856	31
152	672	153	1,401	164	..	11,134	32
148	683	186	1,493	181	..	11,706	33
160	692	226	1,690	198	..	12,673	34
169	755	233	2,000	231	46	14,890	35
183	835	249	2,420	242	82	17,682	36
188	907	274	2,762	271	145	20,560	37

FOOTNOTES, TABLE 1

RÉFÉRENCES DU TABLEAU 1

- (1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures. For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.
 - (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
 - (3) Conditional sales agreements held by sales finance companies and by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
 - (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges. Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
 - (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
 - (7) Loans other than secured loans and mortgage loans. Not seasonally-adjusted as no seasonality present.
 - (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
 - (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
 - (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
 - (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
 - (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
 - (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
 - (14) Personal loans by trust and mortgage companies (Catalogue 61-006). Not seasonally-adjusted as time-series insufficient.
- (1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.
 - (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
 - (3) Contrats de vente sous condition souscrits par les sociétés de financement des ventes et par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin n° 63-013 au catalogue).
 - (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
 - (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
 - (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
 - (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires. Non désaisonnalisés parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.
 - (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
 - (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
 - (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au tableau 4.
 - (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédit personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
 - (12) Prêts personnels seulement. (n° 61-006 et 61-209 au catalogue)
 - (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (n° 56-202 au catalogue), de gaz (n° 57-205 au catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au catalogue).
 - (14) Prêts personnels accordés par les sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires (n° 61-006 au catalogue). Non corrigées des variations saisonnières, vu l'insuffisance des séries chronologiques.

Government
Publications

Consumer credit

SEPTEMBER 1975

Crédit à la consommation

SEPTEMBRE 1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

SEPTEMBER - 1975 - SEPTEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

November - 1975 - Novembre
5-3411-501

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 28—No. 9

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

CONSUMER CREDIT

SEPTEMBER -- 1975 -- SEPTEMBRE

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding in the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date -- generally by instalments. These statistics exclude fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans, and the interest and finance charges included in instalment payments.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires, public utility companies and trust and mortgage loan companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 24% of all personal indebtedness, residential mortgages for 68%, and other miscellaneous debts account for the remaining 8%. Catalogue 13-547(1969).

Also included in this bulletin are tables showing consumer credit data seasonally-adjusted, retail dealers' credit outstanding quarterly and a historical series.

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

Le tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs. Ces statistiques excluent les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat, ainsi que des intérêts et agios compris dans les versements successifs.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique ainsi que sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires, proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. N° de catalogue 13-547(1969).

Ce bulletin contient également des tableaux présentant des données désaisonnalisées sur le crédit à la consommation, des données trimestrielles sur les créances actives des détaillants et une série chronologique.

Percentage Changes by Months in Components and Total Consumer Credit, 1973 to 1975

Pourcentage de variation par mois du crédit à la consommation total et de ces composantes, 1973 à 1975

Period — Période	Cash credit — Crédit en espèces		Vendor credit — Crédit d'achat		Monthly reporters sub-total — Total partiel (enquêtes mensuels)		Total	
	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(2)	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(2)	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(2)	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(3)
	—	—	—	—	—	—	—	—
	Non désaisonnalisées(1)	Désaisonnalisées(2)	Non désaisonnalisées(1)	Désaisonnalisées(2)	Non désaisonnalisées(1)	Désaisonnalisées(2)	Non désaisonnalisées(1)	Désaisonnalisées(3)
per cent — pourcentage								
1973								
Jan. — Janv.	+ 19.8	+ 2.3	+ 12.8	+ 2.7	+ 18.6	+ 2.3
Feb. — Fév.	+ 20.5	+ 1.6	+ 12.6	— 0.2	+ 19.1	+ 1.3
Mar. — Mars	+ 21.3	+ 1.7	+ 13.1	+ 0.6	+ 19.9	+ 1.6	+ 19.0	+ 5.2
Apr. — Avril	+ 23.6	+ 2.7	+ 13.0	+ 0.7	+ 21.8	+ 2.4
May — Mai	+ 23.6	+ 2.1	+ 12.7	+ 1.2	+ 21.8	+ 1.9
June — Juin	+ 22.4	+ 0.6	+ 12.7	+ 0.9	+ 20.7	+ 0.6	+ 20.1	+ 4.8
July — Juill. ...	+ 22.0	+ 1.2	+ 13.0	+ 1.4	+ 20.5	+ 1.2
Aug. — Août	+ 22.0	+ 1.6	+ 13.3	+ 1.0	+ 20.5	+ 1.5
Sept.	+ 21.8	+ 1.5	+ 13.4	+ 1.1	+ 20.4	+ 1.4	+ 20.1	+ 4.3
Oct.	+ 22.7	+ 1.7	+ 13.4	+ 1.2	+ 21.1	+ 1.6
Nov.	+ 21.0	+ 0.8	+ 14.0	+ 1.2	+ 19.8	+ 0.9
Déc.	+ 20.3	+ 1.0	+ 13.8	+ 1.1	+ 19.2	+ 1.0	+ 18.8	+ 3.4
1974								
Jan. — Janv.	+ 19.9	+ 1.8	+ 13.5	+ 1.9	+ 18.8	+ 1.9
Feb. — Fév.	+ 20.1	+ 1.8	+ 14.7	+ 0.8	+ 19.2	+ 0.9
Mar. — Mars	+ 20.3	+ 1.9	+ 14.3	+ 0.4	+ 19.3	+ 1.7	+ 19.1	+ 5.3
Apr. — Avril	+ 19.6	+ 2.0	+ 14.7	+ 1.1	+ 18.8	+ 1.9
May — Mai	+ 18.2	+ 0.8	+ 13.7	+ 0.4	+ 17.5	+ 0.8
June — Juin	+ 18.6	+ 1.0	+ 13.1	+ 0.8	+ 17.8	+ 1.0	+ 18.0	+ 4.0
July — Juill. ...	+ 19.3	+ 1.7	+ 12.7	+ 1.0	+ 18.3	+ 1.6
Aug. — Août	+ 18.7	+ 1.2	+ 12.4	+ 1.0	+ 17.7	+ 1.1
Sept.	+ 18.0	+ 1.0	+ 12.0	+ 0.6	+ 17.1	+ 0.9	+ 17.1	+ 3.4
Oct.	+ 18.1	+ 1.7	+ 11.3	+ 0.6	+ 17.0	+ 1.5
Nov.	+ 17.6	+ 0.5	+ 9.7	— 0.2	+ 16.3	+ 0.4
Déc.	+ 18.7	+ 2.0	+ 8.2	— 0.7	+ 16.9	+ 1.6	+ 16.3	+ 3.1
1975								
Jan. — Janv.	+ 19.6	+ 2.4	+ 7.2	+ 0.8	+ 17.6	+ 2.2
Feb. — Fév.	+ 19.2	+ 1.5	+ 6.7	+ 0.6	+ 17.2	+ 1.4
Mar. — Mars	+ 17.1	+ 0.1	+ 6.2	—	+ 15.4	+ 0.1	+ 15.0	+ 3.8
Apr. — Avril	+ 16.2	+ 1.2	+ 3.9	— 1.0	+ 14.3	+ 0.9
May — Mai	+ 16.3	+ 0.9	+ 3.9	+ 0.6	+ 14.5	+ 0.8
June — Juin	+ 16.2 ^r	+ 0.9	+ 2.3 ^r	— 0.6	+ 14.1	+ 0.7	+ 13.3 ^r	+ 2.3 ^r
July — Juill. ...	+ 16.6 ^r	+ 2.1 ^r	+ 1.7	+ 0.4	+ 14.4 ^r	+ 1.9 ^r
Aug. — Août	+ 17.4 ^r	+ 1.9 ^r	+ 1.4 ^r	+ 0.7 ^r	+ 15.0 ^r	+ 1.7 ^r
Sept.	+ 17.1	+ 0.8	+ 1.4	+ 0.3	+ 14.8	+ 0.7
Oct.								
Nov.								
Déc.								

(1) Unadjusted over-the-year percentage change. — Variations non désaisonnalisées pour l'année.

(2) Seasonally adjusted over-the-month percentage change. — Variations désaisonnalisées pour le mois.

(3) Seasonally adjusted over-the-quarter percentage change. — Variations désaisonnalisées pour le trimestre.

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders — Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers — Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés		Désaisonnalisées	
	1975 Sept.-Aug. — Sept.-août	1975/74 September — Septembre	1975 Sept.-Aug. — Sept.-août	1975/74 September — Septembre
	per cent — pourcentage			
<u>Credit holders reporting montly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle:</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	- 0.5	- 5.2	- 0.7	- 5.5
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	- 1.6	- 17.0	- 0.8	- 16.7
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	- 0.2	+ 0.5	+ 0.4	+ 0.7
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 1.1	+ 21.1	+ 0.8	+ 21.1
Quebec Savings Banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	+ 1.8	+ 29.5	+ 1.8	+ 29.5
Life insurance companies, policy loans — Sociétés d'assurance-vie, prêts sur police	+ 0.5	+ 11.2	+ 0.4	+ 11.1
Department stores — Grands magasins	+ 3.1	+ 9.6	+ 1.4	+ 9.6
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	+ 1.7	+ 1.7	-	+ 1.7
Sub-total (montly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	+ 1.0	+ 14.8	+ 0.7	+ 14.8
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle:</u>				
	II QR. 1975	II QR. 1975	II QR. 1975	II QR. 1975
	1 QR. 1975	II QR. 1974	I QR. 1975	II QR. 1974
Other retail dealers — Autres détaillants	- 0.8	+ 3.4	+ 0.8	+ 3.3
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	- 3.0	+ 3.6	- 8.7	+ 4.0
Credit Unions and caisses populaires ^r — Syndicats et caisses populaires ^r	+ 6.8	+ 12.0	+ 3.3	+ 11.7
Public utility companies — Services d'utilité publique	- 23.4	+ 8.4	+ 1.8	+ 7.3
Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires	+ 7.4	+ 37.8	+ 7.4	+ 37.8
Sub-total quarterly reporters ^r — Total partiel des déclarations en fin de trimestre ^r	+ 2.4	+ 10.4	+ 2.1	+ 10.0

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)			Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)						
		Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)				
			millions of dollars - millions de dollars					
1973								
1	Jan. — Janv. ..	1,022	374	1,242	7,181	30	815	811
2	Feb. — Fév. ...	1,019	369	1,256	7,263	30	818	756
3	Mars. — Mars ..	1,019	363	1,279	7,453	31	822	745
4	Apr. — Avril ..	1,029	358	1,295	7,802	33	827	757
5	May — Mai	1,058	354	1,344	8,091	34	831	765
6	June — Juin ...	1,081	350	1,361	8,249	35	837	772
7	July — Juill. .	1,096	348	1,375	8,324	36	844	778
8	Aug. — Août ...	1,105	347	1,388	8,434	36	850	784
9	Sept.	1,115	342	1,396	8,615	37	861	803
10	Oct.	1,138	337	1,400	8,773	37	869	825
11	Nov.	1,154	336	1,411	8,776	37	876	861
12	Déc.	1,151	341	1,421	8,878	36	884	961
1974								
13	Jan. — Janv. ..	1,139	335	1,417	8,883	36	888	949
14	Feb. — Fév. ...	1,142	331	1,425	8,998	37	900	902
15	Mar. — Mars ...	1,147	326	1,436	9,264	37	908	873
16	Apr. — Avril ..	1,156	325	1,457	9,594	39	917	907
17	May — Mai	1,173	319	1,483	9,812	40	938	909
18	June — Juin ...	1,193	317	1,496	10,034	41	962	913
19	July — Juill. .	1,203	315	1,506	10,189	42	981	918
20	Aug. — Août ...	1,210	313	1,509	10,259	43	998	925
21	Sept.	1,204	306	1,506	10,410	44	1,013	954
22	Oct.	1,206	298	1,500	10,607	44	1,029	989
23	Nov.	1,190	294	1,501	10,559	44	1,049	1,028
24	Déc.	1,169	296	1,501	10,817	44	1,060	1,126
1975								
25	Jan. — Janv. ..	1,146	290	1,497	10,924	43	1,070	1,102
26	Feb. — Fév. ...	1,136	284	1,493	11,035	44	1,078	1,056
27	Mar. — Mars ...	1,122	279	1,491	11,116	46	1,091	1,037
28	Apr. — Avril ..	1,120	275	1,494	11,416	48	1,096	1,031
29	May — Mai	1,134	267	1,503	11,724	50	1,100	1,034
30	June — Juin ...	1,138	263	1,510	12,002 ^r	52	1,106	1,020
31	July — Juill. .	1,147	260	1,514	12,262 ^r	54	1,110	1,011
32	Aug. — Août ...	1,147 ^r	258	1,516	12,461 ^r	56	1,120	1,015
33	Sept.	1,141	254	1,513	12,604	57	1,126	1,046
34	Oct.							
35	Nov.							
36	Déc.							

See footnote(s) on page 16.

Note: For historical data 1938-1974 see Table 5.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	Nº
millions of dollars - millions de dollars								
166	11,641	1
163	11,675	2
160	11,872	720	214	2,054	263	55	15,177	3
164	12,265	4
162	12,641	5
163	12,847	727	230	2,219	203	68	16,294	6
164	12,964	7
167	13,111	8
170	13,340	733	251	2,341	184	74	16,922	9
175	13,556	10
178	13,630	11
183	13,854	835	249	2,420	242	82	17,682	12
181	13,829	13
179	13,913	14
179	14,169	809	229	2,462	298	105	18,072	15
174	14,568	16
174	14,848	17
175	15,130	822	250	2,665	239	127	19,232	18
175	15,330	19
176	15,433	20
181	15,618	817	279	2,745	212	139	19,810	21
184	15,857	22
187	15,852	23
188	16,201	907	274	2,762	271	145	20,560	24
184	16,258	25
181	16,307	26
177	16,357	857	267	2,797 ^r	338	163	20,779 ^r	27
174	16,652	28
176	16,989	29
176	17,267 ^r	850	259	2,986 ^r	259	175	21,796 ^r	30
178	17,537 ^r	31
181	17,753 ^r	32
184	17,925	33
								34
								35
								36

voir renvoi(s) à la page 16.

ota: Pour les données chronologiques concernant la période 1938-1974 consulter le tableau 5.

source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

No.	Year and month - Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)			Chartered banks personal loans(6) - Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) - Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) - Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) - Grands maga- sins(9)
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)						
		Instal- ment fi- nancing(3) - Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans					
			- Prêts personnels en espèces					
			Small(4) - Petits prêts(4)	Other(5) - Autres prêts(5)				
millions of dollars - millions de dollars								
1973								
1	Jan. - Janv. ..	1,039	373	1,271	7,302	30	818	763
2	Feb. - Fév. ...	1,048	370	1,291	7,438	30	821	749
3	Mar. - Mars ...	1,055	365	1,302	7,600	31	825	755
4	Apr. - Avril ..	1,053	360	1,312	7,861	33	830	767
5	May - Mai	1,066	356	1,336	8,050	34	833	779
6	June - Juin ...	1,072	351	1,342	8,104	35	837	792
7	July - Juill.	1,078	347	1,358	8,212	36	842	814
8	Aug. - Août ...	1,084	344	1,370	8,372	36	848	828
9	Sept.	1,100	342	1,381	8,519	37	857	832
10	Oct.	1,113	339	1,393	8,688	37	865	841
11	Nov.	1,134	337	1,400	8,766	37	874	845
12	Déc.	1,145	335	1,410	8,865	36	884	855
1974								
13	Jan. - Janv. ..	1,153	333	1,446	9,037	36	891	888
14	Feb. - Fév. ...	1,167	331	1,461	9,224	37	903	891
15	Mar. - Mars ...	1,178	328	1,456	9,450	37	912	887
16	Apr. - Avril ..	1,178	327	1,472	9,668	39	920	917
17	May - Mai	1,179	321	1,469	9,757	40	941	926
18	June - Juin ...	1,183	319	1,472	9,858	41	963	939
19	July - Juill.	1,188	315	1,485	10,051	42	980	957
20	Aug. - Août ...	1,194	311	1,490	10,182	43	996	974
21	Sept.	1,190	306	1,494	10,293	44	1,010	988
22	Oct.	1,185	300	1,496	10,504	44	1,025	1,006
23	Nov.	1,173	295	1,496	10,553	44	1,046	1,012
24	Déc.	1,162	291	1,502	10,812	44	1,060	1,009
1975								
25	Jan. - Janv. ..	1,161	288	1,522	11,113	43	1,074	1,030
26	Feb. - Fév. ...	1,162	284	1,527	11,319	44	1,081	1,043
27	Mar. - Mars ...	1,153	280	1,510	11,343	46	1,095	1,053
28	Apr. - Avril ..	1,142	276	1,508	11,509	48	1,100	1,042
29	May - Mai	1,140	269	1,488	11,654 ^r	50	1,103	1,053
30	June - Juin ...	1,129	264	1,488	11,790 ^r	52	1,105	1,049
31	July - Juill.	1,132	261	1,493	12,093 ^r	54	1,108	1,053
32	Aug. - Août ...	1,132 ^r	257	1,498	12,362 ^r	56	1,117	1,068
33	Sept.	1,124	255	1,504	12,467	57	1,122	1,083
34	Oct.							
35	Nov.							
36	Déc.							

See footnote(s) on page 16.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers - Désaisonnalisées

Furniture, T.V., radio and household appliance stores - Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) - Total partiel (enquêtés mensuels)	Other retail deal- ers(10) - Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) - Autres �metteurs de cartes de cr�- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) - Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) - Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) - Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	N�
millions of dollars - millions de dollars								
163	11,759	1
163	11,910	2
162	12,095	719	231	2,111	213	55	15,424	3
166	12,381	4
164	12,619	5
165	12,697	743	234	2,209	221	68	16,172	6
166	12,853	7
168	13,050	8
170	13,238	764	236	2,320	231	74	16,864	9
174	13,450	10
175	13,568	11
178	13,708	787	243	2,388	231	82	17,439	12
177	13,962	13
179	14,193	14
181	14,429	811	247	2,523	240	105	18,355	15
176	14,698	16
176	14,809	17
178	14,952	838	253	2,650	261	127	19,081	18
178	15,196	19
178	15,368	20
181	15,505	850	263	2,712	263	139	19,733	21
182	15,742	22
184	15,804	23
182	16,061	856	267	2,746	261	145	20,336	24
180	16,411	25
180	16,640	26
179	16,659	859	288	2,864 ^r	275	163	21,107 ^r	27
176	16,802	28
180	16,936	29
180	17,058 ^r	866	263	2,959 ^r	280	175	21,601 ^r	30
182	17,376 ^r	31
184	17,674 ^r	32
184	17,796	33
								34
								35
								36

ir renvoi(s)   la page 16.

urce: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de
Statistique Canada.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

Second Quarter — 1975 — Deuxième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	— 1.2	+ 7.1
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	+ 13.9	— 3.0
2.1	Department stores — Grands magasins	— 1.6	+ 11.8
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	+ 4.2	+ 2.8
2.3	General stores — Magasins généraux	+ 28.6	+ 10.6
2.4	Variety stores — Bazars	— 1.7	+ 7.1
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	+ 7.0	+ 4.4
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 11.9	+ 15.1
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 11.3	+ 12.7
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	+ 1.4	+ 4.7
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	— 6.9	— 4.8
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	+ 2.6	+ 1.0
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	+ 13.3	— 1.8
5.1	Hardware stores — Quincailleries	+ 18.2	+ 6.7
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	— 0.6	+ 0.7
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	— 1.1	— 6.6
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	— 35.8	— 1.6
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	— 28.4	— 31.6
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 0.9	— 5.5

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975

Period — Période	Total retail trade — Total, commerce de détail	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales				
		1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4	
millions of dollars — millions de dollars							
1961	4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961(2)	4	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962	4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963	4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964	4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965	4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966(2)	4	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967	4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971	1	1,419.9	53.3	628.0	19.1	45.6	20.0
	2	1,400.9	53.3	626.7	21.2	50.5	20.5
	3	1,406.8	54.0	635.2	21.4	52.1	21.0
	4	1,605.9	51.5	754.3	23.0	49.2	21.6
1972	1	1,514.8	51.1	681.5	19.9	44.3	19.2
	2	1,514.7	55.0	683.9	20.6	51.9	20.2
	3	1,530.0	56.7	691.6	21.5	51.5	21.5
	4	1,746.9	57.3	823.3	22.8	48.3	25.3
1973	1	1,625.1	52.7	745.3	20.2	45.1	25.3
	2	1,661.7	60.5	771.6	20.9	53.2	26.5
	3	1,706.1	62.9	803.3	20.6	54.8	27.3
	4	1,978.4	62.5	960.7	23.3	52.4	27.5
1974	1	1,860.8	59.0	872.8	20.3	49.6	26.6
	2	1,909.5	70.9	912.6	21.5	60.1	26.9
	3	1,951.9	70.8	954.4	22.3	62.1	27.4
	4	2,221.1	74.2	1,125.6	25.8	58.5	32.0
1975	1	2,070.6	60.4	1,036.6	21.2	51.7	29.3
	2	2,045.7	68.8	1,020.0	22.1	66.5	28.8
	3						
	4						

See footnote(s) at end of table. — Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975 — Continued

TABLERAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975 — suite

Period — Période	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars — millions de dollars							
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961(2) 4	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966(2) 4	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
..... 2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
..... 3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
..... 4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
..... 2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
..... 3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
..... 4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
..... 2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
..... 3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
..... 4	77.2	80.9	102.9	44.8	33.8	44.7	20.6
1974 1	68.4	81.1	99.1	38.7	30.6	38.9	19.2
..... 2	74.5	85.6	110.6	40.7	31.0	39.1	22.5
..... 3	67.6	89.9	116.3	38.5	32.8	40.9	28.7
..... 4	67.2	86.8	120.2	47.4	34.3	45.4	21.8
1975 1	72.7	88.0	112.0	42.0	31.7	38.5	19.5
..... 2	77.8	98.5	124.6	42.6	29.5	39.5	22.1
..... 3							
..... 4							

See footnote(s) at end of table. — Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade - Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975 - Concluded

TABLEAU 4. Commerce de détail - Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre - 1961-1975 - fin

Period - Période	Hardware and home furnishings - Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars - millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961(2) 4	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966(2) 4	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
..... 2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
..... 3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
..... 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
..... 2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
..... 3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
..... 4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
..... 2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
..... 3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
..... 4	34.6	182.9	20.0	136.7	26.6	46.5
1974 1	31.1	178.9	19.0	160.8	19.0	47.7
..... 2	37.1	174.6	19.8	112.1	20.6	49.3
..... 3	36.7	180.7	19.7	93.5	19.7	49.9
..... 4	40.8	188.4	20.0	154.6	28.5	49.6
1975 1	33.5	177.0	18.7	171.9	19.7	46.2
..... 2	39.6	175.9	18.5	110.3	14.1	46.6
..... 3						
..... 4						

- (1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). - Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).
- (2) Data adjusted to Census of Merchandising. - Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders -
Historical 1938-1974

No.	Year-end — Année	Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur			Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts per- sonnels	Quebec savings banks loans — Banques d'épar- gne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie	Depart- ment stores — Grands maga- sins
		Instal- ment fi- nancing — Finance- ment des ventes à tempéra- ment	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small — Petits prêts	Other — Autres prêts				
millions of dollars — millions de dollars								
1	1938	46	75	..	228	..
2	1939	38	85	..	219	..
3	1940	46	10	5	75	..	210	..
4	1941	49	12	5	75	..	200	..
5	1942	17	13	4	69	..	189	..
6	1943	7	15	4	68	..	173	..
7	1944	6	17	4	79	..	159	..
8	1945	8	20	6	102	..	152	..
9	1946	24	30	11	145	..	150	..
10	1947	48	37	20	183	..	152	..
11	1948	70	43	21	154	..	158	70
12	1949	116	50	27	173	..	167	84
13	1950	202	59	34	224	..	178	94
14	1951	186	69	45	204	..	199	77
15	1952	373	77	71	242	2	213	140
16	1953	533	82	77	308	3	225	167
17	1954	506	89	112	351	2	240	186
18	1955	616	89	173	441	2	250	226
19	1956	782	88	240	435	3	270	244
20	1957	809	229	104	421	4	295	262
21	1958	803	316	50	553	6	305	282
22	1959	857	360	73	719	6	323	314
23	1960	886	392	100	857	6	344	368
24	1961	802	426	122	1,030	9	358	409
25	1962	853	482	180	1,183	13	372	435
26	1963	929	530	225	1,432	14	385	465
27	1964	1,089	575	275	1,793	15	398	518
28	1965	1,198	628	348	2,241	16	411	575
29	1966	1,258	648	441	2,458	16	450	610
30	1967	1,183	636	589	2,980	17	486	618
31	1968	1,221	619	798	3,673	21	553	644
32	1969	1,371	596	1,079	4,157	24	660	705
33	1970	1,136	525	1,190	4,663	22	759	720
34	1971	891	440	1,036	5,777	25	784	754
35	1972	1,025	383	1,238	7,144	30	813	823
36	1973	1,151	341	1,421	8,878	36	884	961
37	1974	1,169	296	1,501	10,817	44	1,060	1,126

TABLEAU 5. Crédit à la consommation: Créances actives détenues par une sélection de créanciers -
Récapitulation 1938-1974

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail dealers — Autres détail- lants	Other credit- card is- suers — Autres émetteurs de cartes de crédit	Credit unions and Caisses Populai- res — Syndi- cats et caisses populaires	Public utility companies — Services d'utilité publique	Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothé- caires	Total	N ^o
millions of dollars — millions de dollars							
..	258	—	607	1
..	250	—	592	2
..	270	—	616	3
..	240	—	581	4
..	170	—	462	5
..	136	—	403	6
..	141	—	406	7
..	161	—	449	8
..	201	—	561	9
..	340	—	780	10
51	214	—	54	835	11
68	238	—	63	985	12
87	273	—	72	1,223	13
65	265	—	76	1,186	14
111	299	—	94	1,623	15
137	319	—	129	1,981	16
157	342	—	151	2,136	17
175	351	20	174	2,517	18
189	365	26	226	2,870	19
195	368	32	258	2,977	20
197	382	35	320	3,248	21
202	400	40	397	3,690	22
195	397	43	433	4,021	23
180	485	47	451	4,319	24
177	502	49	523	4,769	25
173	531	54	614	5,351	26
170	548	59	705	111	..	6,254	27
167	571	72	813	116	..	7,157	28
162	581	88	937	130	..	7,778	29
159	608	104	1,094	142	..	8,616	30
157	640	131	1,247	152	..	9,856	31
152	672	153	1,401	164	..	11,134	32
148	683	186	1,493	181	..	11,706	33
160	692	226	1,690	198	..	12,673	34
169	755	233	2,000	231	46	14,890	35
183	835	249	2,420	242	82	17,682	36
188	907	274	2,762	271	145	20,560	37

FOOTNOTES, TABLE 1

- (1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures. For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.
- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
- (3) Conditional sales agreements held by sales finance companies and by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
- (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
- (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
- (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
- (7) Loans other than secured loans and mortgage loans. Not seasonally-adjusted as no seasonality present.
- (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
- (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
- (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
- (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
- (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
- (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (14) Personal loans by trust and mortgage companies (Catalogue 61-006). Not seasonally-adjusted as time-series insufficient.

RENOIS DU TABLEAU 1

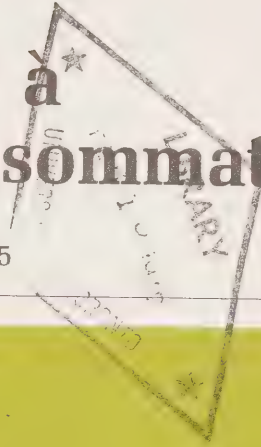
- (1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation.   la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
- (3) Contrats de vente sous condition souscrits par les sociétés de financement des ventes et par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin n  63-013 au catalogue).
- (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
- (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
- (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
- (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires. Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.
- (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
- (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
- (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au tableau 4.
- (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédit personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
- (12) Prêts personnels seulement. (n  61-006 et 61-209 au catalogue)
- (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (n  56-202 au catalogue), de gaz (n  57-205 au catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au catalogue).
- (14) Prêts personnels accordés par les sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires (n  61-006 au catalogue). Non corrigées des variations saisonnières, vu l'insuffisance des séries chronologiques.

Consumer credit

OCTOBER 1975

Crédit à la consommation

OCTOBRE 1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

OCTOBER - 1975 - OCTOBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

January - 1976 - Janvier
5-3411-501

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 28—No. 10

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

CONSUMER CREDIT

OCTOBER -- 1975 -- OCTOBRE

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date -- generally by instalments. These statistics exclude fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans, and the interest and finance charges included in instalment payments.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires, public utility companies and trust and mortgage loan companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 24% of all personal indebtedness, residential mortgages for 68%, and other miscellaneous debts account for the remaining 8%. Catalogue 13-547(1969).

Also included in this bulletin are tables showing consumer credit data seasonally-adjusted, retail dealers' credit outstanding quarterly and a historical series.

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

Le tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs. Ces statistiques excluent les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat, ainsi que des intérêts et agios compris dans les versements successifs.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique ainsi que sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires, proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. N° de catalogue 13-547(1969).

Ce bulletin contient également des tableaux présentant des données désaisonnalisées sur le crédit à la consommation, des données trimestrielles sur les créances actives des détaillants et une série chronologique.

Percentage Changes by Months in Components and Total Consumer Credit, 1973 to 1975

Pourcentage de variation par mois du crédit à la consommation total et de ces composantes, 1973 à 1975

Period — Période	Cash credit — Crédit en espèces		Vendor credit — Crédit d'achat		Monthly reporters sub-total — Total partiel (enquêtes mensuels)		Total	
	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(2)	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(2)	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(2)	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(3)
	Non désaisonnalisées(1)	Désaisonnalisées(2)	Non désaisonnalisées(1)	Désaisonnalisées(2)	Non désaisonnalisées(1)	Désaisonnalisées(2)	Non désaisonnalisées(1)	Désaisonnalisées(3)
per cent — pourcentage								
1973								
Jan. — Janv.	+ 19.8	+ 2.3	+ 12.8	+ 2.7	+ 18.6	+ 2.3
Feb. — Fév.	+ 20.5	+ 1.6	+ 12.6	- 0.2	+ 19.1	+ 1.3
Mar. — Mars	+ 21.3	+ 1.7	+ 13.1	+ 0.6	+ 19.9	+ 1.6	+ 19.0	+ 5.2
Apr. — Avril	+ 23.6	+ 2.7	+ 13.0	+ 0.7	+ 21.8	+ 2.4
May — Mai	+ 23.6	+ 2.1	+ 12.7	+ 1.2	+ 21.8	+ 1.9
June — Juin	+ 22.4	+ 0.6	+ 12.7	+ 0.9	+ 20.7	+ 0.6	+ 20.1	+ 4.8
July — Juill. ...	+ 22.0	+ 1.2	+ 13.0	+ 1.4	+ 20.5	+ 1.2
Aug. — Août	+ 22.0	+ 1.6	+ 13.3	+ 1.0	+ 20.5	+ 1.5
Sept.	+ 21.8	+ 1.5	+ 13.4	+ 1.1	+ 20.4	+ 1.4	+ 20.1	+ 4.3
Oct.	+ 22.7	+ 1.7	+ 13.4	+ 1.2	+ 21.1	+ 1.6
Nov.	+ 21.0	+ 0.8	+ 14.0	+ 1.2	+ 19.8	+ 0.9
Déc.	+ 20.3	+ 1.0	+ 13.8	+ 1.1	+ 19.2	+ 1.0	+ 18.8	+ 3.4
1974								
Jan. — Janv.	+ 19.9	+ 1.8	+ 13.5	+ 1.9	+ 18.8	+ 1.9
Feb. — Fév.	+ 20.1	+ 1.8	+ 14.7	+ 0.8	+ 19.2	+ 0.9
Mar. — Mars	+ 20.3	+ 1.9	+ 14.3	+ 0.4	+ 19.3	+ 1.7	+ 19.1	+ 5.3
Apr. — Avril	+ 19.6	+ 2.0	+ 14.7	+ 1.1	+ 18.8	+ 1.9
May — Mai	+ 18.2	+ 0.8	+ 13.7	+ 0.4	+ 17.5	+ 0.8
June — Juin	+ 18.6	+ 1.0	+ 13.1	+ 0.8	+ 17.8	+ 1.0	+ 18.0	+ 4.0
July — Juill. ...	+ 19.3	+ 1.7	+ 12.7	+ 1.0	+ 18.3	+ 1.6
Aug. — Août	+ 18.7	+ 1.2	+ 12.4	+ 1.0	+ 17.7	+ 1.1
Sept.	+ 18.0	+ 1.0	+ 12.0	+ 0.6	+ 17.1	+ 0.9	+ 17.1	+ 3.4
Oct.	+ 18.1	+ 1.7	+ 11.3	+ 0.6	+ 17.0	+ 1.5
Nov.	+ 17.6	+ 0.5	+ 9.7	- 0.2	+ 16.3	+ 0.4
Déc.	+ 18.7	+ 2.0	+ 8.2	- 0.7	+ 16.9	+ 1.6	+ 16.3	+ 3.1
1975								
Jan. — Janv.	+ 19.6	+ 2.4	+ 7.2	+ 0.8	+ 17.6	+ 2.2
Feb. — Fév.	+ 19.2	+ 1.5	+ 6.7	+ 0.6	+ 17.2	+ 1.4
Mar. — Mars	+ 17.1	+ 0.1	+ 6.2	—	+ 15.4	+ 0.1	+ 15.0	+ 3.8
Apr. — Avril	+ 16.2	+ 1.2	+ 3.9	- 1.0	+ 14.3	+ 0.9
May — Mai	+ 16.3	+ 0.9	+ 3.9	+ 0.6	+ 14.5	+ 0.8
June — Juin	+ 16.2	+ 0.9	+ 2.3	- 0.6	+ 14.1	+ 0.7	+ 13.3	+ 2.3
July — Juill. ...	+ 16.6	+ 2.1	+ 1.7	+ 0.4	+ 14.4	+ 1.9
Aug. — Août	+ 17.4	+ 1.9	+ 1.4	+ 0.7	+ 15.0	+ 1.7
Sept.	+ 17.1	+ 0.8	+ 1.3 ^F	+ 0.3	+ 14.8	+ 0.7	+ 14.0	+ 4.2
Oct.	+ 17.6	+ 2.0	+ 1.6	+ 0.8	+ 15.2	+ 1.9
Nov.								
Déc.								

- (1) Unadjusted over-the-year percentage change. — Variations non désaisonnalisées pour l'année.
 (2) Seasonally adjusted over-the-month percentage change. — Variations désaisonnalisées pour le mois.
 (3) Seasonally adjusted over-the-quarter percentage change. — Variations désaisonnalisées pour le trimestre.

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders — Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers — Variations procentage des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés		Désaisonnalisés	
	1975 Oct.-Sept. — Oct.-sept.	1975/74 October — Octobre	1975 Oct.-Sept. — Oct.-sept.	1975/74 October — Octobre
per cent — pourcentage				
<u>Credit holders reporting montly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle:</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	+ 0.5	— 5.1	— 0.1	— 5.1
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	— 2.0	— 16.4	— 1.6	— 16.3
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	— 0.5	+ 0.4	+ 0.2	+ 0.7
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 2.3	+ 21.6	+ 2.4	+ 21.6
Quebec Savings Banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	+ 1.8	+ 31.8	+ 1.8	+ 31.8
Life insurance companies, policy loans — Sociétés d'assurance-vie, prêts sur police	+ 0.8	+ 10.3	+ 0.7	+ 10.2
Department stores — Grands magasins	+ 3.5	+ 9.5	+ 1.8	+ 9.5
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	+ 2.2	+ 2.2	—	+ 1.1
Sub-total (montly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	+ 1.9	+ 15.2	+ 1.9	+ 15.2
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle:</u>				
Other retail dealers — Autres détaillants	+ 0.8	+ 4.9	+ 2.9	+ 4.8
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	+ 14.3	+ 6.1	+ 6.1	+ 6.1
Credit Unions and caisses populaires — Syndicats et caisses populaires	+ 3.8	+ 12.9	+ 3.5	+ 12.9
Public utility companies — Services d'utilité publique	— 10.4	+ 9.4	+ 2.5	+ 9.1
Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires	+ 4.0	+ 30.9	+ 4.0	+ 30.9
Sub-total quarterly reporters — Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 3.1	+ 11.3	+ 3.5	+ 11.2

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)			Chartered banks personal loans(6)	Quebec savings banks loans(7)	Life insurance companies policy loans(8)	Depart- ment stores(9)
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)						
		Instal- ment fi- nancing(3)	Personal cash loans					
			— Prêts personnels en espèces					
			Small(4)	Other(5)				
		Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Petits prêts(4)	Autres prêts(5)		Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Grands maga- sins(9)
millions of dollars - millions de dollars								
1973								
1	Jan. — Janv. ..	1,022	374	1,242	7,181	30	815	811
2	Feb. — Fév. ...	1,019	369	1,256	7,263	30	818	756
3	Mars. — Mars ..	1,019	363	1,279	7,453	31	822	745
4	Apr. — Avril ..	1,029	358	1,295	7,802	33	827	757
5	May — Mai	1,058	354	1,344	8,091	34	831	765
6	June — Juin ...	1,081	350	1,361	8,249	35	837	772
7	July — Juill. .	1,096	348	1,375	8,324	36	844	778
8	Aug. — Août ...	1,105	347	1,388	8,434	36	850	784
9	Sept.	1,115	342	1,396	8,615	37	861	803
10	Oct.	1,138	337	1,400	8,773	37	869	825
11	Nov.	1,154	336	1,411	8,776	37	876	861
12	Déc.	1,151	341	1,421	8,878	36	884	961
1974								
13	Jan. — Janv. ..	1,139	335	1,417	8,883	36	888	949
14	Feb. — Fév. ...	1,142	331	1,425	8,998	37	900	902
15	Mar. — Mars ...	1,147	326	1,436	9,264	37	908	873
16	Apr. — Avril ..	1,156	325	1,457	9,594	39	917	907
17	May — Mai	1,173	319	1,483	9,812	40	938	909
18	June — Juin ...	1,193	317	1,496	10,034	41	962	913
19	July — Juill. .	1,203	315	1,506	10,189	42	981	918
20	Aug. — Août ...	1,210	313	1,509	10,259	43	998	925
21	Sept.	1,204	306	1,506	10,410	44	1,013	954
22	Oct.	1,206	298	1,500	10,607	44	1,029	989
23	Nov.	1,190	294	1,501	10,559	44	1,049	1,028
24	Déc.	1,169	296	1,501	10,817	44	1,060	1,126
1975								
25	Jan. — Janv. ..	1,146	290	1,497	10,924	43	1,070	1,102
26	Feb. — Fév. ...	1,136	284	1,493	11,035	44	1,078	1,056
27	Mar. — Mars ...	1,122	279	1,491	11,116	46	1,091	1,037
28	Apr. — Avril ..	1,120	275	1,494	11,416	48	1,096	1,031
29	May — Mai	1,134	267	1,503	11,724	50	1,100	1,034
30	June — Juin ...	1,138	263	1,510	12,002	52	1,106	1,020
31	July — Juill. .	1,147	260	1,514	12,262	54	1,110	1,011
32	Aug. — Août ...	1,147	258	1,516	12,461	56	1,120	1,015
33	Sept.	1,139 ^r	254	1,513	12,604	57	1,126	1,046
34	Oct.	1,145	249	1,506	12,900	58	1,135	1,083
35	Nov.							
36	Déc.							

See footnote(s) on page 16.

Note: For historical data 1938-1974 see Table 5.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	Nº
millions of dollars — millions de dollars								
166	11,641	1
163	11,675	2
160	11,872	720	214	2,054	263	55	15,177	3
164	12,265	4
162	12,641	5
163	12,847	727	230	2,219	203	68	16,294	6
164	12,964	7
167	13,111	8
170	13,340	733	251	2,341	184	74	16,922	9
175	13,556	10
178	13,630	11
183	13,854	835	249	2,420	242	82	17,682	12
181	13,829	13
179	13,913	14
179	14,169	809	229	2,462	298	105	18,072	15
174	14,568	16
174	14,848	17
175	15,130	822	250	2,665	239	127	19,232	18
175	15,330	19
176	15,433	20
181	15,618	817	279	2,745	212	139	19,810	21
184	15,857	22
187	15,852	23
188	16,201	907	274	2,762	271	145	20,560	24
184	16,258	25
181	16,307	26
177	16,357	857	267	2,797	338	163	20,779	27
174	16,652	28
176	16,989	29
176	17,267	850	259	2,986	259	175	21,796	30
178	17,537	31
181	17,753	32
184	17,923 ^r	857	296	3,100 ^p	232	182	22,590	33
188	18,264	34
								35
								36

voir renvoi(s) à la page 16.

pta: Pour les données chronologiques concernant la période 1938-1974 consulter le tableau 5.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)			Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)
		Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)				
millions of dollars — millions de dollars								
	1973							
1	Jan. — Janv. ..	1,039	373	1,271	7,302	30	818	763
2	Feb. — Fév. ...	1,048	370	1,291	7,438	30	821	749
3	Mar. — Mars ...	1,055	365	1,302	7,600	31	825	755
4	Apr. — Avril ..	1,053	360	1,312	7,861	33	830	767
5	May — Mai	1,066	356	1,336	8,050	34	833	779
6	June — Juin ...	1,072	351	1,342	8,104	35	837	792
7	July — Juill.	1,078	347	1,358	8,212	36	842	814
8	Aug. — Août ...	1,084	344	1,370	8,372	36	848	828
9	Sept.	1,100	342	1,381	8,519	37	857	832
10	Oct.	1,113	339	1,393	8,688	37	865	841
11	Nov.	1,134	337	1,400	8,766	37	874	845
12	Déc.	1,145	335	1,410	8,865	36	884	855
	1974							
13	Jan. — Janv. ..	1,153	333	1,446	9,037	36	891	888
14	Feb. — Fév. ...	1,167	331	1,461	9,224	37	903	891
15	Mar. — Mars ...	1,178	328	1,456	9,450	37	912	887
16	Apr. — Avril ..	1,178	327	1,472	9,668	39	920	917
17	May — Mai	1,179	321	1,469	9,757	40	941	926
18	June — Juin ...	1,183	319	1,472	9,858	41	963	939
19	July — Juill.	1,188	315	1,485	10,051	42	980	957
20	Aug. — Août ...	1,194	311	1,490	10,182	43	996	974
21	Sept.	1,190	306	1,494	10,293	44	1,010	988
22	Oct.	1,185	300	1,496	10,504	44	1,025	1,006
23	Nov.	1,173	295	1,496	10,553	44	1,046	1,012
24	Déc.	1,162	291	1,502	10,812	44	1,060	1,009
	1975							
25	Jan. — Janv. ..	1,161	288	1,522	11,113	43	1,074	1,030
26	Feb. — Fév. ...	1,162	284	1,527	11,319	44	1,081	1,043
27	Mar. — Mars ...	1,153	280	1,510	11,343	46	1,095	1,053
28	Apr. — Avril ..	1,142	276	1,508	11,509	48	1,100	1,042
29	May — Mai	1,140	269	1,488	11,654	50	1,103	1,053
30	June — Juin ...	1,129	264	1,488	11,790	52	1,105	1,049
31	July — Juill.	1,132	261	1,493	12,093	54	1,108	1,053
32	Aug. — Août ...	1,132	257	1,498	12,362	56	1,117	1,068
33	Sept.	1,125 ^r	255	1,504	12,467	57	1,122	1,083
34	Oct.	1,124	251	1,507	12,772	58	1,130	1,102
35	Nov.							
36	Déc.							

See footnote(s) on page 16.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers - Désaisonnalisées

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	N°
millions of dollars - millions de dollars								
163	11,759	1
163	11,910	2
162	12,095	719	231	2,111	213	55	15,424	3
166	12,381	4
164	12,619	5
165	12,697	743	234	2,209	221	68	16,172	6
166	12,853	7
168	13,050	8
170	13,238	764	236	2,320	231	74	16,864	9
174	13,450	10
175	13,568	11
178	13,708	787	243	2,388	231	82	17,439	12
177	13,962	13
179	14,193	14
181	14,429	811	247	2,523	240	105	18,355	15
176	14,698	16
176	14,809	17
178	14,952	838	253	2,650	261	127	19,081	18
178	15,196	19
178	15,368	20
181	15,505	850	263	2,712	263	139	19,733	21
182	15,742	22
184	15,804	23
182	16,061	856	267	2,746	261	145	20,336	24
180	16,411	25
180	16,640	26
179	16,659	859	288	2,864	275	163	21,107	27
176	16,802	28
180	16,936	29
180	17,058	866	263	2,959	280	175	21,601	30
182	17,376	31
184	17,674	32
184	17,797 ^r	891	279	3,062	287	182	22,498	33
184	18,128	34
								35
								36

voir renvoi(s) à la page 16.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encourus, par genre de commerce

Third Quarter — 1975 — Troisième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	+ 2.0	+ 6.9
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	+ 4.8	+ 1.8
2.1	Department stores — Grands magasins	+ 2.5	+ 9.6
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	+ 6.8	+ 5.8
2.3	General stores — Magasins généraux	+ 3.3	+ 10.6
2.4	Variety stores — Bazars	— 2.4	+ 2.6
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	— 9.0	+ 4.7
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 6.8	+ 17.0
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 3.1	+ 10.5
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	— 4.7	+ 5.5
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	+ 5.4	— 5.2
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	+ 1.8	— 1.7
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	+ 27.6	— 1.7
5.1	Hardware stores — Quincailleries	+ 6.6	+ 15.0
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	+ 4.5	+ 1.8
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	+ 7.0	+ 0.5
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	— 12.1	+ 3.7
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	— 7.1	— 33.5
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 1.5	— 5.2

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975

Period — Période	Total retail trade — Total, commerce de détail	Food group	General merchandise group				
		Groupe des aliments	Groupe des marchandises générales				
		1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4	
millions of dollars — millions de dollars							
1961	4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961(2)	4	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962	4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963	4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964	4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965	4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966(2)	4	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967	4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971	1	1,419.9	53.3	628.0	19.1	45.6	20.0
	2	1,400.9	53.3	626.7	21.2	50.5	20.5
	3	1,406.8	54.0	635.2	21.4	52.1	21.0
	4	1,605.9	51.5	754.3	23.0	49.2	21.6
1972	1	1,514.8	51.1	681.5	19.9	44.3	19.2
	2	1,514.7	55.0	683.9	20.6	51.9	20.2
	3	1,530.0	56.7	691.6	21.5	51.5	21.5
	4	1,746.9	57.3	823.3	22.8	48.3	25.3
1973	1	1,625.1	52.7	745.3	20.2	45.1	25.3
	2	1,661.7	60.5	771.6	20.9	53.2	26.5
	3	1,706.1	62.9	803.3	20.6	54.8	27.3
	4	1,978.4	62.5	960.7	23.3	52.4	27.5
1974	1	1,860.8	59.0	872.8	20.3	49.6	26.6
	2	1,909.5	70.9	912.6	21.5	60.1	26.9
	3	1,951.9	70.8	954.4	22.3	62.1	27.4
	4	2,221.1	74.2	1,125.6	25.8	58.5	32.0
1975	1	2,070.6	60.4	1,036.6	21.2	51.7	29.3
	2	2,045.7	68.8	1,020.0	22.1	66.5	28.8
	3	2,086.5	72.1	1,046.0	23.6	68.7	28.1
	4						

See footnote(s) at end of table. — Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1975 — Continued

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce,
par trimestre — 1961-1975 — suite

Period — Période	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars — millions de dollars							
1961 4	17.3	27.7	...	18.3	15.1	24.7	..
1961(2) 4	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966(2) 4	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
4	77.2	80.9	102.9	44.8	33.8	44.7	20.6
1974 1	68.4	81.1	99.1	38.7	30.6	38.9	19.2
2	74.5	85.6	110.6	40.7	31.0	39.1	22.5
3	67.6	89.9	116.3	38.5	32.8	40.9	28.7
4	67.2	86.8	120.2	47.4	34.3	45.4	21.8
1975 1	72.7	88.0	112.0	42.0	31.7	38.5	19.5
2	77.8	98.5	124.6	42.6	29.5	39.5	22.1
3	70.8	105.2	128.5	40.6	31.1	40.2	28.2
4							

See footnote(s) at end of table. — Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975 — Concluded

TABEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encourus, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975 — fin

Period — Période	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961(2) 4	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966(2) 4	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
..... 2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
..... 3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
..... 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
..... 2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
..... 3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
..... 4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
..... 2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
..... 3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
..... 4	34.6	182.9	20.0	136.7	26.6	46.5
1974 1	31.1	178.9	19.0	160.8	19.0	47.7
..... 2	37.1	174.6	19.8	112.1	20.6	49.3
..... 3	36.7	180.7	19.7	93.5	19.7	49.9
..... 4	40.8	188.4	20.0	154.6	28.5	49.6
1975 1	33.5	177.0	18.7	171.9	19.7	46.2
..... 2	39.6	175.9	18.5	110.3	14.1	46.6
..... 3	42.2	183.9	19.8	97.0	13.1	47.3
..... 4						

- (1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).
- (2) Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders -
Historical 1938-1974

No.	Year-end — Année	Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur			Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts per- sonnels	Quebec savings banks loans — Banques d'épar- gne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie	Depart- ment stores — Grands maga- sins
		Instal- ment fi- nancing — Finance- ment des ventes à tempéra- ment	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small — Petits prêts	Other — Autres prêts				
millions of dollars — millions de dollars								
1	1938	46	75	..	228	..
2	1939	38	85	..	219	..
3	1940	46	10	5	75	..	210	..
4	1941	49	12	5	75	..	200	..
5	1942	17	13	4	69	..	189	..
6	1943	7	15	4	68	..	173	..
7	1944	6	17	4	79	..	159	..
8	1945	8	20	6	102	..	152	..
9	1946	24	30	11	145	..	150	..
10	1947	48	37	20	183	..	152	..
11	1948	70	43	21	154	..	158	70
12	1949	116	50	27	173	..	167	84
13	1950	202	59	34	224	..	178	94
14	1951	186	69	45	204	..	199	77
15	1952	373	77	71	242	2	213	140
16	1953	533	82	77	308	3	225	167
17	1954	506	89	112	351	2	240	186
18	1955	616	89	173	441	2	250	226
19	1956	782	88	240	435	3	270	244
20	1957	809	229	104	421	4	295	262
21	1958	803	316	50	553	6	305	282
22	1959	857	360	73	719	6	323	314
23	1960	886	392	100	857	6	344	368
24	1961	802	426	122	1,030	9	358	409
25	1962	853	482	180	1,183	13	372	435
26	1963	929	530	225	1,432	14	385	465
27	1964	1,089	575	275	1,793	15	398	518
28	1965	1,198	628	348	2,241	16	411	575
29	1966	1,258	648	441	2,458	16	450	610
30	1967	1,183	636	589	2,980	17	486	618
31	1968	1,221	619	798	3,673	21	553	644
32	1969	1,371	596	1,079	4,157	24	660	705
33	1970	1,136	525	1,190	4,663	22	759	720
34	1971	891	440	1,036	5,777	25	784	754
35	1972	1,025	383	1,238	7,144	30	813	823
36	1973	1,151	341	1,421	8,878	36	884	961
37	1974	1,169	296	1,501	10,817	44	1,060	1,126

TABLEAU 5. Crédit à la consommation: Créances actives détenues par une sélection de créanciers —
Récapitulation 1938-1974

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail dealers — Autres détaill- lants	Other credit- card is- suers — Autres émetteurs de cartes de crédit	Credit unions and Caisses Populai- res — Syndi- cats et caisses populaires	Public utility companies — Services d'utilité publique	Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothé- caires	Total	N ^o
millions of dollars — millions de dollars							
..	258	—	607	1
..	250	—	592	2
..	270	—	616	3
..	240	—	581	4
..	170	—	462	5
..	136	—	403	6
..	141	—	406	7
..	161	—	449	8
..	201	—	561	9
..	340	—	780	10
51	214	—	54	835	11
68	238	—	63	985	12
87	273	—	72	1,223	13
65	265	—	76	1,186	14
111	299	—	94	1,623	15
137	319	—	129	1,981	16
157	342	—	151	2,136	17
175	351	20	174	2,517	18
189	365	26	226	2,870	19
195	368	32	258	2,977	20
197	382	35	320	3,248	21
202	400	40	397	3,690	22
195	397	43	433	4,021	23
180	485	47	451	4,319	24
177	502	49	523	4,769	25
173	531	54	614	5,351	26
170	548	59	705	111	..	6,254	27
167	571	72	813	116	..	7,157	28
162	581	88	937	130	..	7,778	29
159	608	104	1,094	142	..	8,616	30
157	640	131	1,247	152	..	9,856	31
152	672	153	1,401	164	..	11,134	32
148	683	186	1,493	181	..	11,706	33
160	692	226	1,690	198	..	12,673	34
169	755	233	2,000	231	46	14,890	35
183	835	249	2,420	242	82	17,682	36
188	907	274	2,762	271	145	20,560	37

FOOTNOTES, TABLE 1

RENVOIS DU TABLEAU 1

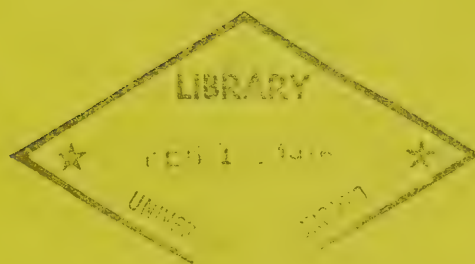
- (1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures. For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.
 - (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
 - (3) Conditional sales agreements held by sales finance companies and by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
 - Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
 - (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
 - (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
 - (7) Loans other than secured loans and mortgage loans. Not seasonally-adjusted as no seasonality present.
 - (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
 - (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
 - (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
 - (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
 - (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
 - (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
 - (14) Personal loans by trust and mortgage companies (Catalogue 61-006). Not seasonally-adjusted as time-series insufficient.
- (1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation.   la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.
 - (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
 - (3) Contrats de vente sous condition souscrits par les sociétés de financement des ventes et par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin n  63-013 au catalogue).
 - (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
 - (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
 - (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
 - (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires. Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.
 - (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
 - (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
 - (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au tableau 4.
 - (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédit personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
 - (12) Prêts personnels seulement. (n  61-006 et 61-209 au catalogue)
 - (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (n  56-202 au catalogue), de gaz (n  57-205 au catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au catalogue).
 - (14) Prêts personnels accordés par les sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires (n  61-006 au catalogue). Non corrigées des variations saisonnières, vu l'insuffisance des séries chronologiques.

Consumer credit

NOVEMBER 1975

Crédit à la consommation

NOVEMBRE 1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

NOVEMBER - 1975 - NOVEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

January - 1976 - Janvier
5-3411-501

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 28—No. 11

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

Percentage Changes by Months in Components and Total Consumer Credit, 1973 to 1975

Pourcentage de variation par mois du crédit à la consommation total et de ces composantes, 1973 à 1975

Period — Période	Cash credit — Crédit en espèces		Vendor credit — Crédit d'achat		Monthly reporters sub-total — Total partiel (enquêtes mensuels)		Total	
	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(2)	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(2)	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(2)	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(3)
	Non désaisonnalisées(1)	Désaisonnalisées(2)	Non désaisonnalisées(1)	Désaisonnalisées(2)	Non désaisonnalisées(1)	Désaisonnalisées(2)	Non désaisonnalisées(1)	Désaisonnalisées(3)
per cent — pourcentage								
1973								
Jan. — Janv.	+ 19.8	+ 2.3	+ 12.8	+ 2.7	+ 18.6	+ 2.3
Feb. — Fév.	+ 20.5	+ 1.6	+ 12.6	- 0.2	+ 19.1	+ 1.3
Mar. — Mars	+ 21.3	+ 1.7	+ 13.1	+ 0.6	+ 19.9	+ 1.6	+ 19.0	+ 5.2
Apr. — Avril	+ 23.6	+ 2.7	+ 13.0	+ 0.7	+ 21.8	+ 2.4
May — Mai	+ 23.6	+ 2.1	+ 12.7	+ 1.2	+ 21.8	+ 1.9
June — Juin	+ 22.4	+ 0.6	+ 12.7	+ 0.9	+ 20.7	+ 0.6	+ 20.1	+ 4.8
July — Juill. ...	+ 22.0	+ 1.2	+ 13.0	+ 1.4	+ 20.5	+ 1.2
Aug. — Août	+ 22.0	+ 1.6	+ 13.3	+ 1.0	+ 20.5	+ 1.5
Sept.	+ 21.8	+ 1.5	+ 13.4	+ 1.1	+ 20.4	+ 1.4	+ 20.1	+ 4.3
Oct.	+ 22.7	+ 1.7	+ 13.4	+ 1.2	+ 21.1	+ 1.6
Nov.	+ 21.0	+ 0.8	+ 14.0	+ 1.2	+ 19.8	+ 0.9
Déc.	+ 20.3	+ 1.0	+ 13.8	+ 1.1	+ 19.2	+ 1.0	+ 18.8	+ 3.4
1974								
Jan. — Janv.	+ 19.9	+ 1.8	+ 13.5	+ 1.9	+ 18.8	+ 1.9
Feb. — Fév.	+ 20.1	+ 1.8	+ 14.7	+ 0.8	+ 19.2	+ 0.9
Mar. — Mars	+ 20.3	+ 1.9	+ 14.3	+ 0.4	+ 19.3	+ 1.7	+ 19.1	+ 5.3
Apr. — Avril	+ 19.6	+ 2.0	+ 14.7	+ 1.1	+ 18.8	+ 1.9
May — Mai	+ 18.2	+ 0.8	+ 13.7	+ 0.4	+ 17.5	+ 0.8
June — Juin	+ 18.6	+ 1.0	+ 13.1	+ 0.8	+ 17.8	+ 1.0	+ 18.0	+ 4.0
July — Juill. ...	+ 19.3	+ 1.7	+ 12.7	+ 1.0	+ 18.3	+ 1.6
Aug. — Août	+ 18.7	+ 1.2	+ 12.4	+ 1.0	+ 17.7	+ 1.1
Sept.	+ 18.0	+ 1.0	+ 12.0	+ 0.6	+ 17.1	+ 0.9	+ 17.1	+ 3.4
Oct.	+ 18.1	+ 1.7	+ 11.3	+ 0.6	+ 17.0	+ 1.5
Nov.	+ 17.6	+ 0.5	+ 9.7	- 0.2	+ 16.3	+ 0.4
Déc.	+ 18.7	+ 2.0	+ 8.2	- 0.7	+ 16.9	+ 1.6	+ 16.3	+ 3.1
1975								
Jan. — Janv.	+ 19.6	+ 2.4	+ 7.2	+ 0.8	+ 17.6	+ 2.2
Feb. — Fév.	+ 19.2	+ 1.5	+ 6.7	+ 0.6	+ 17.2	+ 1.4
Mar. — Mars	+ 17.1	+ 0.1	+ 6.2	—	+ 15.4	+ 0.1	+ 15.0	+ 3.8
Apr. — Avril	+ 16.2	+ 1.2	+ 3.9	- 1.0	+ 14.3	+ 0.9
May — Mai	+ 16.3	+ 0.9	+ 3.9	+ 0.6	+ 14.5	+ 0.8
June — Juin	+ 16.2	+ 0.9	+ 2.3	- 0.6	+ 14.1	+ 0.7	+ 13.3	+ 2.3
July — Juill. ...	+ 16.6	+ 2.1	+ 1.7	+ 0.4	+ 14.4	+ 1.9
Aug. — Août	+ 17.4	+ 1.9	+ 1.4	+ 0.7	+ 15.0	+ 1.7
Sept.	+ 17.1	+ 0.8	+ 1.3	+ 0.3	+ 14.8	+ 0.7	+ 14.0	+ 4.2
Oct.	+ 17.6	+ 2.0	+ 1.8 ^r	+ 1.0 ^r	+ 15.2	+ 1.9
Nov.	+ 19.5	+ 2.2	+ 4.0	+ 1.9	+ 17.1	+ 2.2
Déc.								

(1) Unadjusted over-the-year percentage change. — Variations non désaisonnalisées pour l'année.

(2) Seasonally adjusted over-the-month percentage change. — Variations désaisonnalisées pour le mois.

(3) Seasonally adjusted over-the-quarter percentage change. — Variations désaisonnalisées pour le trimestre.

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders - Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers - Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés		Désaisonnalisées	
	1975 Nov.-Oct. — Nov.-oct.	1975/74 November — Novembre	1975 Nov.-Oct. — Nov.-oct.	1975/74 November — Novembre
	per cent — pourcentage			
<u>Credit holders reporting montly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle:</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	+ 0.7	— 2.5	+ 0.9	— 2.6
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	— 0.4	— 15.6	— 0.8	— 15.6
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 0.1	+ 0.5	— 0.2	+ 0.5
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 1.6	+ 24.2	+ 2.7	+ 24.2
Quebec Savings Banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	—	+ 31.8	—	+ 31.8
Life insurance companies, policy loans — Sociétés d'assurance-vie, prêts sur police	+ 0.7	+ 9.0	+ 0.9	+ 9.0
Department stores — Grands magasins	+ 6.3	+ 12.0	+ 2.9	+ 12.1
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	+ 1.1	+ 1.6	+ 1.6	+ 1.6
Sub-total (montly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	+ 1.6	+ 17.1	+ 2.2	+ 17.2
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle:</u>	III QR. 1975	III QR. 1975	III QR. 1975	III QR. 1975
	II QR. 1975	III QR. 1974	II QR. 1975	III QR. 1974
Other retail dealers — Autres détaillants	+ 0.8	+ 4.9	+ 2.9	+ 4.8
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	+ 14.3	+ 6.1	+ 6.1	+ 6.1
Credit Unions and caisses populaires — Syndicats et caisses populaires	+ 3.8	+ 12.9	+ 3.5	+ 12.9
Public utility companies — Services d'utilité publique	— 10.4	+ 9.4	+ 2.5	+ 9.1
Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires	+ 4.0	+ 30.9	+ 4.0	+ 30.9
Sub-total quarterly reporters — Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 3.1	+ 11.3	+ 3.5	+ 11.2

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)			Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)
		Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)				
millions of dollars - millions de dollars								
	1973							
1	Jan. — Janv. ..	1,022	374	1,242	7,181	30	815	811
2	Feb. — Fév. ...	1,019	369	1,256	7,263	30	818	756
3	Mars. — Mars ..	1,019	363	1,279	7,453	31	822	745
4	Apr. — Avril ..	1,029	358	1,295	7,802	33	827	757
5	May — Mai	1,058	354	1,344	8,091	34	831	765
6	June — Juin ...	1,081	350	1,361	8,249	35	837	772
7	July — Juill. .	1,096	348	1,375	8,324	36	844	778
8	Aug. — Août ...	1,105	347	1,388	8,434	36	850	784
9	Sept.	1,115	342	1,396	8,615	37	861	803
10	Oct.	1,138	337	1,400	8,773	37	869	825
11	Nov.	1,154	336	1,411	8,776	37	876	861
12	Déc.	1,151	341	1,421	8,878	36	884	961
	1974							
13	Jan. — Janv. ..	1,139	335	1,417	8,883	36	888	949
14	Feb. — Fév. ...	1,142	331	1,425	8,998	37	900	902
15	Mar. — Mars ...	1,147	326	1,436	9,264	37	908	873
16	Apr. — Avril ..	1,156	325	1,457	9,594	39	917	907
17	May — Mai	1,173	319	1,483	9,812	40	938	909
18	June — Juin ...	1,193	317	1,496	10,034	41	962	913
19	July — Juill. .	1,203	315	1,506	10,189	42	981	918
20	Aug. — Août ...	1,210	313	1,509	10,259	43	998	925
21	Sept.	1,204	306	1,506	10,410	44	1,013	954
22	Oct.	1,206	298	1,500	10,607	44	1,029	989
23	Nov.	1,190	294	1,501	10,559	44	1,049	1,028
24	Déc.	1,169	296	1,501	10,817	44	1,060	1,126
	1975							
25	Jan. — Janv. ..	1,146	290	1,497	10,924	43	1,070	1,102
26	Feb. — Fév. ...	1,136	284	1,493	11,035	44	1,078	1,056
27	Mar. — Mars ...	1,122	279	1,491	11,116	46	1,091	1,037
28	Apr. — Avril ..	1,120	275	1,494	11,416	48	1,096	1,031
29	May — Mai	1,134	267	1,503	11,724	50	1,100	1,034
30	June — Juin ...	1,138	263	1,510	12,002	52	1,106	1,020
31	July — Juill. .	1,147	260	1,514	12,262	54	1,110	1,011
32	Aug. — Août ...	1,147	258	1,516	12,461	56	1,120	1,015
33	Sept.	1,139	254	1,513	12,604	57	1,126	1,046
34	Oct.	1,152 ^r	249	1,506	12,900	58	1,135	1,083
35	Nov.	1,160	248	1,508	13,111	58	1,143	1,151
36	Déc.							

See footnote(s) on page 16.

Note: For historical data 1938-1974 see Table 5.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail deal- ers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Trust and mortgage compa- nies(14)	Total	
Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtes mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)	Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)		Nº
millions of dollars - millions de dollars								
166	11,641	1
163	11,675	2
160	11,872	720	214	2,054	263	55	15,177	3
164	12,265	4
162	12,641	5
163	12,847	727	230	2,219	203	68	16,294	6
164	12,964	7
167	13,111	8
170	13,340	733	251	2,341	184	74	16,922	9
175	13,556	10
178	13,630	11
183	13,854	835	249	2,420	242	82	17,682	12
181	13,829	13
179	13,913	14
179	14,169	809	229	2,462	298	105	18,072	15
174	14,568	16
174	14,848	17
175	15,130	822	250	2,665	239	127	19,232	18
175	15,330	19
176	15,433	20
181	15,618	817	279	2,745	212	139	19,810	21
184	15,857	22
187	15,852	23
188	16,201	907	274	2,762	271	145	20,560	24
184	16,258	25
181	16,307	26
177	16,357	857	267	2,797	338	163	20,779	27
174	16,652	28
176	16,989	29
176	17,267	850	259	2,986	259	175	21,796	30
178	17,537	31
181	17,753	32
184	17,923	857	296	3,100 ^p	232	182	22,590	33
188	18,270 ^r	34
190	18,569	35
								36

Voir renvoi(s) à la page 16.

Nota: Pour les données chronologiques concernant la période 1938-1974 consulter le tableau 5.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)			Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)
		Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)				
millions of dollars — millions de dollars								
	1973							
1	Jan. — Janv. ..	1,039	373	1,271	7,302	30	818	763
2	Feb. — Fév. ...	1,048	370	1,291	7,438	30	821	749
3	Mar. — Mars ...	1,055	365	1,302	7,600	31	825	755
4	Apr. — Avril ..	1,053	360	1,312	7,861	33	830	767
5	May — Mai	1,066	356	1,336	8,050	34	833	779
6	June — Juin ...	1,072	351	1,342	8,104	35	837	792
7	July — Juill.	1,078	347	1,358	8,212	36	842	814
8	Aug. — Août ...	1,084	344	1,370	8,372	36	848	828
9	Sept.	1,100	342	1,381	8,519	37	857	832
10	Oct.	1,113	339	1,393	8,688	37	865	841
11	Nov.	1,134	337	1,400	8,766	37	874	845
12	Déc.	1,145	335	1,410	8,865	36	884	855
	1974							
13	Jan. — Janv. ..	1,153	333	1,446	9,037	36	891	888
14	Feb. — Fév. ...	1,167	331	1,461	9,224	37	903	891
15	Mar. — Mars ...	1,178	328	1,456	9,450	37	912	887
16	Apr. — Avril ..	1,178	327	1,472	9,668	39	920	917
17	May — Mai	1,179	321	1,469	9,757	40	941	926
18	June — Juin ...	1,183	319	1,472	9,858	41	963	939
19	July — Juill.	1,188	315	1,485	10,051	42	980	957
20	Aug. — Août ...	1,194	311	1,490	10,182	43	996	974
21	Sept.	1,190	306	1,494	10,293	44	1,010	988
22	Oct.	1,185	300	1,496	10,504	44	1,025	1,006
23	Nov.	1,173	295	1,496	10,553	44	1,046	1,012
24	Déc.	1,162	291	1,502	10,812	44	1,060	1,009
	1975							
25	Jan. — Janv. ..	1,161	288	1,522	11,113	43	1,074	1,030
26	Feb. — Fév. ...	1,162	284	1,527	11,319	44	1,081	1,043
27	Mar. — Mars ...	1,153	280	1,510	11,343	46	1,095	1,053
28	Apr. — Avril ..	1,142	276	1,508	11,509	48	1,100	1,042
29	May — Mai	1,140	269	1,488	11,654	50	1,103	1,053
30	June — Juin ...	1,129	264	1,488	11,790	52	1,105	1,049
31	July — Juill.	1,132	261	1,493	12,093	54	1,108	1,053
32	Aug. — Août ...	1,132	257	1,498	12,362	56	1,117	1,068
33	Sept.	1,125	255	1,504	12,467	57	1,122	1,083
34	Oct.	1,131 ^r	251	1,507	12,772	58	1,130	1,102
35	Nov.	1,142	249	1,504	13,111	58	1,140	1,134
36	Déc.							

See footnote(s) on page 16.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers - Désaisonnalisées

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	N ^o
millions of dollars - millions de dollars								
163	11,759	1
163	11,910	2
162	12,095	719	231	2,111	213	55	15,424	3
166	12,381	4
164	12,619	5
165	12,697	743	234	2,209	221	68	16,172	6
166	12,853	7
168	13,050	8
170	13,238	764	236	2,320	231	74	16,864	9
174	13,450	10
175	13,568	11
178	13,708	787	243	2,388	231	82	17,439	12
177	13,962	13
179	14,193	14
181	14,429	811	247	2,523	240	105	18,355	15
176	14,698	16
176	14,809	17
178	14,952	838	253	2,650	261	127	19,081	18
178	15,196	19
178	15,368	20
181	15,505	850	263	2,712	263	139	19,733	21
182	15,742	22
184	15,804	23
182	16,061	856	267	2,746	261	145	20,336	24
180	16,411	25
180	16,640	26
179	16,659	859	288	2,864	275	163	21,107	27
176	16,802	28
180	16,936	29
180	17,058	866	263	2,959	280	175	21,601	30
182	17,376	31
184	17,674	32
184	17,797	891	279	3,062	287	182	22,498	33
184	18,136 ^r	34
187	18,526	35
								36

Voir renvoi(s) à la page 16.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encourus, par genre de commerce

Third Quarter — 1975 — Troisième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	+ 2.0	+ 6.9
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	+ 4.8	+ 1.8
2.1	Department stores — Grands magasins	+ 2.5	+ 9.6
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	+ 6.8	+ 5.8
2.3	General stores — Magasins généraux	+ 3.3	+ 10.6
2.4	Variety stores — Bazars	— 2.4	+ 2.6
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	— 9.0	+ 4.7
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 6.8	+ 17.0
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 3.1	+ 10.5
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	— 4.7	+ 5.5
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	+ 5.4	— 5.2
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	+ 1.8	— 1.7
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	+ 27.6	— 1.7
5.1	Hardware stores — Quincailleries	+ 6.6	+ 15.0
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	+ 4.5	+ 1.8
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	+ 7.0	+ 0.5
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	— 12.1	+ 3.7
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	— 7.1	— 33.5
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 1.5	— 5.2

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975

Period — Période	Total retail trade — Total, commerce de détail	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales				
		1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4	
		millions of dollars — millions de dollars					
1961	4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961(2)	4	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962	4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963	4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964	4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965	4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966(2)	4	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967	4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971	1	1,419.9	53.3	628.0	19.1	45.6	20.0
	2	1,400.9	53.3	626.7	21.2	50.5	20.5
	3	1,406.8	54.0	635.2	21.4	52.1	21.0
	4	1,605.9	51.5	754.3	23.0	49.2	21.6
1972	1	1,514.8	51.1	681.5	19.9	44.3	19.2
	2	1,514.7	55.0	683.9	20.6	51.9	20.2
	3	1,530.0	56.7	691.6	21.5	51.5	21.5
	4	1,746.9	57.3	823.3	22.8	48.3	25.3
1973	1	1,625.1	52.7	745.3	20.2	45.1	25.3
	2	1,661.7	60.5	771.6	20.9	53.2	26.5
	3	1,706.1	62.9	803.3	20.6	54.8	27.3
	4	1,978.4	62.5	960.7	23.3	52.4	27.5
1974	1	1,860.8	59.0	872.8	20.3	49.6	26.6
	2	1,909.5	70.9	912.6	21.5	60.1	26.9
	3	1,951.9	70.8	954.4	22.3	62.1	27.4
	4	2,221.1	74.2	1,125.6	25.8	58.5	32.0
1975	1	2,070.6	60.4	1,036.6	21.2	51.7	29.3
	2	2,045.7	68.8	1,020.0	22.1	66.5	28.8
	3	2,086.5	72.1	1,046.0	23.6	68.7	28.1
	4						

See footnote(s) at end of table. — Voir renvoi(s)    la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975 — Continued

TABLERAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975 — suite

Period — Période	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
	millions of dollars — millions de dollars						
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961(2) 4	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966(2) 4	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
4	77.2	80.9	102.9	44.8	33.8	44.7	20.6
1974 1	68.4	81.1	99.1	38.7	30.6	38.9	19.2
2	74.5	85.6	110.6	40.7	31.0	39.1	22.5
3	67.6	89.9	116.3	38.5	32.8	40.9	28.7
4	67.2	86.8	120.2	47.4	34.3	45.4	21.8
1975 1	72.7	88.0	112.0	42.0	31.7	38.5	19.5
2	77.8	98.5	124.6	42.6	29.5	39.5	22.1
3	70.8	105.2	128.5	40.6	31.1	40.2	28.2
4							

See footnote(s) at end of table. — Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975 — Concluded

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975 — fin

Period — Période	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961(2) 4	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966(2) 4	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
..... 2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
..... 3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
..... 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
..... 2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
..... 3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
..... 4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
..... 2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
..... 3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
..... 4	34.6	182.9	20.0	136.7	26.6	46.5
1974 1	31.1	178.9	19.0	160.8	19.0	47.7
..... 2	37.1	174.6	19.8	112.1	20.6	49.3
..... 3	36.7	180.7	19.7	93.5	19.7	49.9
..... 4	40.8	188.4	20.0	154.6	28.5	49.6
1975 1	33.5	177.0	18.7	171.9	19.7	46.2
..... 2	39.6	175.9	18.5	110.3	14.1	46.6
..... 3	42.2	183.9	19.8	97.0	13.1	47.3
..... 4						

- (1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).
- (2) Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders --
Historical 1938-1974

No.	Year-end — Année	Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur			Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts per- sonnels	Quebec savings banks loans — Banques d'épar- gne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie	Depart- ment stores — Grands maga- sins
		Instal- ment fi- nancing — Finance- ment des ventes à tempéra- ment	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small — Petits prêts	Other — Autres prêts				
millions of dollars — millions de dollars								
1	1938	46	75	..	228	..
2	1939	38	85	..	219	..
3	1940	46	10	5	75	..	210	..
4	1941	49	12	5	75	..	200	..
5	1942	17	13	4	69	..	189	..
6	1943	7	15	4	68	..	173	..
7	1944	6	17	4	79	..	159	..
8	1945	8	20	6	102	..	152	..
9	1946	24	30	11	145	..	150	..
10	1947	48	37	20	183	..	152	..
11	1948	70	43	21	154	..	158	70
12	1949	116	50	27	173	..	167	84
13	1950	202	59	34	224	..	178	94
14	1951	186	69	45	204	..	199	77
15	1952	373	77	71	242	2	213	140
16	1953	533	82	77	308	3	225	167
17	1954	506	89	112	351	2	240	186
18	1955	616	89	173	441	2	250	226
19	1956	782	88	240	435	3	270	244
20	1957	809	229	104	421	4	295	262
21	1958	803	316	50	553	6	305	282
22	1959	857	360	73	719	6	323	314
23	1960	886	392	100	857	6	344	368
24	1961	802	426	122	1,030	9	358	409
25	1962	853	482	180	1,183	13	372	435
26	1963	929	530	225	1,432	14	385	465
27	1964	1,089	575	275	1,793	15	398	518
28	1965	1,198	628	348	2,241	16	411	575
29	1966	1,258	648	441	2,458	16	450	610
30	1967	1,183	636	589	2,980	17	486	618
31	1968	1,221	619	798	3,673	21	553	644
32	1969	1,371	596	1,079	4,157	24	660	705
33	1970	1,136	525	1,190	4,663	22	759	720
34	1971	891	440	1,036	5,777	25	784	754
35	1972	1,025	383	1,238	7,144	30	813	823
36	1973	1,151	341	1,421	8,878	36	884	961
37	1974	1,169	296	1,501	10,817	44	1,060	1,126

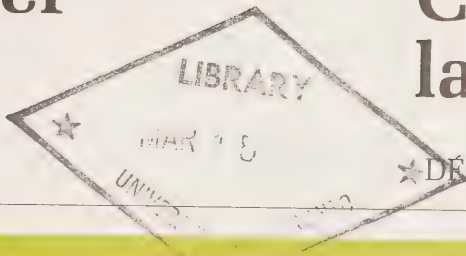
TABLEAU 5. Crédit à la consommation: Créances actives détenues par une sélection de créanciers -
Récapitulation 1938-1974

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail dealers — Autres détaill- lants	Other credit- card is- suers — Autres émetteurs de cartes de crédit	Credit unions and Caisses Populai- res — Syndi- cats et caisses populaires	Public utility companies — Services d'utilité publique	Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothé- caires	Total	N ^o
millions of dollars — millions de dollars							
..	258	—	607	1
..	250	—	592	2
..	270	—	616	3
..	240	—	581	4
..	170	—	462	5
..	136	—	403	6
..	141	—	406	7
..	161	—	449	8
..	201	—	561	9
..	340	—	780	10
51	214	—	54	835	11
68	238	—	63	985	12
87	273	—	72	1,223	13
65	265	—	76	1,186	14
111	299	—	94	1,623	15
137	319	—	129	1,981	16
157	342	—	151	2,136	17
175	351	20	174	2,517	18
189	365	26	226	2,870	19
195	368	32	258	2,977	20
197	382	35	320	3,248	21
202	400	40	397	3,690	22
195	397	43	433	4,021	23
180	485	47	451	4,319	24
177	502	49	523	4,769	25
173	531	54	614	5,351	26
170	548	59	705	111	..	6,254	27
167	571	72	813	116	..	7,157	28
162	581	88	937	130	..	7,778	29
159	608	104	1,094	142	..	8,616	30
157	640	131	1,247	152	..	9,856	31
152	672	153	1,401	164	..	11,134	32
148	683	186	1,493	181	..	11,706	33
160	692	226	1,690	198	..	12,673	34
169	755	233	2,000	231	46	14,890	35
183	835	249	2,420	242	82	17,682	36
188	907	274	2,762	271	145	20,560	37

- (1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures. For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.
 - (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
 - (3) Conditional sales agreements held by sales finance companies and by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
 - (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
 - (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
 - (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
 - (7) Loans other than secured loans and mortgage loans. Not seasonally-adjusted as no seasonality present.
 - (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
 - (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
 - (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
 - (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
 - (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
 - (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
 - (14) Personal loans by trust and mortgage companies (Catalogue 61-006). Not seasonally-adjusted as time-series insufficient.
- (1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation.   la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.
 - (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
 - (3) Contrats de vente sous condition souscrits par les sociétés de financement des ventes et par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin n   63-013 au catalogue).
 - (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
 - (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
 - (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
 - (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires. Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.
 - (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
 - (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
 - (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au tableau 4.
 - (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédit personnelles (non commerciales) aux sociétés p  trolli  res, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés p  trolli  res étaient les seules connues.
 - (12) Prêts personnels seulement. (n   61-006 et 61-209 au catalogue)
 - (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (n   56-202 au catalogue), de gaz (n   57-205 au catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au catalogue).
 - (14) Prêts personnels accordés par les sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires (n   61-006 au catalogue). Non corrigées des variations saisonnières, vu l'insuffisance des séries chronologiques.

Consumer credit

DECEMBER 1975



Crédit à la consommation

★ DÉCEMBRE 1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

DECEMBER - 1975 - DÉCEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

March - 1976 - Mars
5-3411-501

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 28—No. 12

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

CONSUMER CREDIT

DECEMBER - 1975 - DÉCEMBRE

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments. These statistics exclude fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans, and the interest and finance charges included in instalment payments.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires, public utility companies and trust and mortgage loan companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 24% of all personal indebtedness, residential mortgages for 68%, and other miscellaneous debts account for the remaining 8%. Catalogue 13-547(1969).

Also included in this bulletin are tables showing consumer credit data seasonally-adjusted, retail dealers' credit outstanding quarterly and a historical series.

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

Le tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres ressortent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs. Ces statistiques excluent les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat, ainsi que des intérêts et agios compris dans les versements successifs.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique ainsi que sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires, proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. N° de catalogue 13-547(1969).

Ce bulletin contient également des tableaux présentant des données désaisonnalisées sur le crédit à la consommation, des données trimestrielles sur les créances actives des détaillants et une série chronologique.

Percentage Changes by Months in Components and Total Consumer Credit, 1973 to 1975

Pourcentage de variation par mois du crédit à la consommation total et de ces composantes, 1973 à 1975

Period — Période	Cash credit — Crédit en espèces		Vendor credit — Crédit d'achat		Monthly reporters sub-total — Total partiel (enquêtes mensuels)		Total	
	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(2)	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(2)	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(2)	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(3)
	Non désaisonnalisées(1)	Désaisonnalisées(2)	Non désaisonnalisées(1)	Désaisonnalisées(2)	Non désaisonnalisées(1)	Désaisonnalisées(2)	Non désaisonnalisées(1)	Désaisonnalisées(3)
per cent — pourcentage								
<u>1973</u>								
Jan. — Janv.	+ 19.8	+ 2.3	+ 12.8	+ 2.7	+ 18.6	+ 2.3
Feb. — Fév.	+ 20.5	+ 1.6	+ 12.6	— 0.2	+ 19.1	+ 1.3
Mar. — Mars	+ 21.3	+ 1.7	+ 13.1	+ 0.6	+ 19.9	+ 1.6	+ 19.0	+ 5.2
Apr. — Avril	+ 23.6	+ 2.7	+ 13.0	+ 0.7	+ 21.8	+ 2.4
May — Mai	+ 23.6	+ 2.1	+ 12.7	+ 1.2	+ 21.8	+ 1.9
June — Juin	+ 22.4	+ 0.6	+ 12.7	+ 0.9	+ 20.7	+ 0.6	+ 20.1	+ 4.8
July — Juill. ...	+ 22.0	+ 1.2	+ 13.0	+ 1.4	+ 20.5	+ 1.2
Aug. — Août	+ 22.0	+ 1.6	+ 13.3	+ 1.0	+ 20.5	+ 1.5
Sept.	+ 21.8	+ 1.5	+ 13.4	+ 1.1	+ 20.4	+ 1.4	+ 20.1	+ 4.3
Oct.	+ 22.7	+ 1.7	+ 13.4	+ 1.2	+ 21.1	+ 1.6
Nov.	+ 21.0	+ 0.8	+ 14.0	+ 1.2	+ 19.8	+ 0.9
Déc.	+ 20.3	+ 1.0	+ 13.8	+ 1.1	+ 19.2	+ 1.0	+ 18.8	+ 3.4
<u>1974</u>								
Jan. — Janv.	+ 19.9	+ 1.5 ^r	+ 13.5	+ 1.9	+ 18.8	+ 1.6 ^r
Feb. — Fév.	+ 20.1	+ 2.0 ^r	+ 14.7	+ 0.8	+ 19.2	+ 1.8 ^r
Mar. — Mars	+ 20.3	+ 1.8 ^r	+ 14.3	+ 0.4	+ 19.3	+ 1.6 ^r	+ 19.1	+ 5.1 ^r
Apr. — Avril	+ 19.6	+ 1.7 ^r	+ 14.7	+ 1.1	+ 18.8	+ 1.6 ^r
May — Mai	+ 18.2	+ 1.1 ^r	+ 13.7	+ 0.4	+ 17.5	+ 1.0 ^r
June — Juin	+ 18.6	+ 1.1 ^r	+ 13.1	+ 0.8	+ 17.8	+ 1.1 ^r	+ 18.0	+ 4.1 ^r
July — Juill. ...	+ 19.3	+ 1.6 ^r	+ 12.7	+ 1.0	+ 18.3	+ 1.5 ^r
Aug. — Août	+ 18.7	+ 1.1 ^r	+ 12.4	+ 1.0	+ 17.7	+ 1.1 ^r
Sept.	+ 18.0	+ 1.1 ^r	+ 12.0	+ 0.6	+ 17.1	+ 1.2 ^r	+ 17.1	+ 3.4
Oct.	+ 18.1	+ 1.6 ^r	+ 11.3	+ 0.6	+ 17.0	+ 1.5 ^r
Nov.	+ 17.6	+ 0.2 ^r	+ 9.7	— 0.2	+ 16.3 ^r	+ 0.2 ^r
Déc.	+ 18.7	+ 2.6 ^r	+ 8.2	— 0.7	+ 17.0 ^r	+ 2.1 ^r	+ 16.3	+ 3.2 ^r
<u>1975</u>								
Jan. — Janv.	+ 19.6	+ 2.0 ^r	+ 7.2	+ 0.8	+ 17.6	+ 1.9 ^r
Feb. — Fév.	+ 19.2	+ 1.7 ^r	+ 6.7	+ 0.6	+ 17.2	+ 1.5 ^r
Mar. — Mars	+ 17.2 ^r	— ^r	+ 6.2	—	+ 15.5 ^r	— ^r	+ 15.0	+ 3.6 ^r
Apr. — Avril	+ 16.2	+ 0.8 ^r	+ 3.9	— 1.0	+ 14.3	+ 0.6 ^r
May — Mai	+ 16.3	+ 1.3 ^r	+ 3.9	+ 0.6	+ 14.5	+ 1.2 ^r
June — Juin	+ 16.2 ^r	+ 1.2 ^r	+ 2.3	— 0.6	+ 14.2 ^r	+ 0.9 ^r	+ 13.4 ^r	+ 2.5 ^r
July — Juill. ...	+ 16.7 ^r	+ 1.9 ^r	+ 1.7	+ 0.4	+ 14.4 ^r	+ 1.7 ^r
Aug. — Août	+ 17.5 ^r	+ 1.8 ^r	+ 1.4	+ 0.7	+ 15.1 ^r	+ 1.6 ^r
Sept.	+ 17.2	+ 0.9 ^r	+ 1.3	+ 0.3	+ 14.8	+ 0.8 ^r	+ 14.4 ^r	+ 4.4 ^r
Oct.	+ 17.6 ^r	+ 2.0 ^r	+ 1.8 ^r	+ 1.0	+ 15.3 ^r	+ 1.9 ^r
Nov.	+ 19.6 ^r	+ 1.9 ^r	+ 3.9	+ 1.9	+ 17.2 ^r	+ 1.9 ^r
Déc.	+ 17.5	+ 0.8	+ 3.7	— 1.3	+ 15.4	+ 0.6

(1) Unadjusted over-the-year percentage change. — Variations non désaisonnalisées pour l'année.

(2) Seasonally adjusted over-the-month percentage change. — Variations désaisonnalisées pour le mois.

(3) Seasonally adjusted over-the-quarter percentage change. — Variations désaisonnalisées pour le trimestre.

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders — Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers — Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés		Désaisonnalisés	
	1975 Dec.-Nov. — Déc.-nov.	1975/74 December — Décembre	1975 Dec.-Nov. — Déc.-nov.	1975/74 December — Décembre
	per cent — pourcentage			
<u>Credit holders reporting montly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle:</u>				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	- 0.6	- 1.6	-	- 1.8
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	+ 1.6	- 14.9	- 0.4	- 14.8
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	- 0.3	+ 0.1	-	+ 0.1
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 0.3	+ 21.6	+ 1.0	+ 21.8
Quebec Savings Banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	-	+ 31.8	-	+ 31.8
Life insurance companies, policy loans — Sociétés d'assurance-vie, prêts sur police	+ 0.7	+ 8.5	+ 0.7	+ 8.6
Department stores — Grands magasins	+ 7.0	+ 9.4	- 2.6	+ 9.5
Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	+ 1.1	+ 2.1	- 1.6	+ 1.1
Sub-total (montly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	+ 0.7	+ 15.4	+ 0.6	+ 15.5
<u>Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle:</u>	III QR. 1975	III QR. 1975	III QR. 1975	III QR. 1975
	—	—	—	—
	II QR. 1975	III QR. 1974	II QR. 1975	III QR. 1974
Other retail dealers — Autres détaillants	+ 0.8	+ 4.9	+ 2.9	+ 4.8
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	+ 14.3	+ 6.1	+ 6.1	+ 6.1
Credit Unions and caisses populaires ^r — Syndicats et caisses populaires ^r	+ 6.4	+ 15.7	+ 6.0	+ 15.7
Public utility companies — Services d'utilité publique	- 10.4	+ 9.4	+ 2.5	+ 9.1
Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires	+ 4.0	+ 30.9	+ 4.0	+ 30.9
Sub-total quarterly reporters ^r — Total partiel des déclarations en fin de trimestre ^r	+ 4.7	+ 13.1	+ 5.2	+ 13.0

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)			Chartered banks personal loans(6)	Quebec savings banks loans(7)	Life insurance companies policy loans(8)	Depart- ment stores(9)
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)						
		Instal- ment fi- nancing(3)	Personal cash loans					
			Prêts personnels en espèces					
			Small(4)	Other(5)				
		Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Petits prêts(4)	Autres prêts(5)	Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Grands maga- sins(9)
millions of dollars - millions de dollars								
1973								
1	Jan. — Janv. ..	1,022	374	1,242	7,181	30	815	811
2	Feb. — Fév. ...	1,019	369	1,256	7,263	30	818	756
3	Mars. — Mars ..	1,019	363	1,279	7,453	31	822	745
4	Apr. — Avril ..	1,029	358	1,295	7,802	33	827	757
5	May — Mai	1,058	354	1,344	8,091	34	831	765
6	June — Juin ...	1,081	350	1,361	8,249	35	837	772
7	July — Juill. .	1,096	348	1,375	8,324	36	844	778
8	Aug. — Août ...	1,105	347	1,388	8,434	36	850	784
9	Sept.	1,115	342	1,396	8,615	37	861	803
10	Oct.	1,138	337	1,400	8,773	37	869	825
11	Nov.	1,154	336	1,411	8,776	37	876	861
12	Déc.	1,151	341	1,421	8,878	36	884	961
1974								
13	Jan. — Janv. ..	1,139	335	1,417	8,883	36	888	949
14	Feb. — Fév. ...	1,142	331	1,425	8,998	37	900	902
15	Mar. — Mars ...	1,147	326	1,436	9,264	37	908	873
16	Apr. — Avril ..	1,156	325	1,457	9,594	39	917	907
17	May — Mai	1,173	319	1,483	9,812	40	938	909
18	June — Juin ...	1,193	317	1,496	10,034	41	962	913
19	July — Juill.	1,203	315	1,506	10,189	42	981	918
20	Aug. — Août ...	1,210	313	1,509	10,259	43	998	925
21	Sept.	1,204	306	1,506	10,410	44	1,013	954
22	Oct.	1,206	298	1,500	10,607	44	1,029	989
23	Nov.	1,190	294	1,501	10,559	44	1,049 ^r	1,028
24	Déc.	1,169	296	1,501	10,817	44	1,066 ^r	1,126
1975								
25	Jan. — Janv. ..	1,146	290	1,497	10,924	43	1,076 ^r	1,102
26	Feb. — Fév. ...	1,136	284	1,493	11,035	44	1,083 ^r	1,056
27	Mar. — Mars ...	1,122	279	1,491	11,116	46	1,096 ^r	1,037
28	Apr. — Avril ..	1,120	275	1,494	11,416	48	1,101 ^r	1,031
29	May — Mai	1,134	267	1,503	11,724	50	1,106 ^r	1,034
30	June — Juin ...	1,138	263	1,510	12,002	52	1,111 ^r	1,020
31	July — Juill.	1,147	260	1,514	12,262	54	1,116 ^r	1,011
32	Aug. — Août ...	1,147	258	1,516	12,461	56	1,125 ^r	1,015
33	Sept.	1,139	254	1,513	12,604	57	1,131 ^r	1,046
34	Oct.	1,152	249	1,506	12,901 ^r	58	1,140 ^r	1,083
35	Nov.	1,157 ^r	248	1,508	13,114 ^r	58	1,149 ^r	1,151
36	Déc.	1,150	252	1,503	13,154	58	1,157	1,232

See footnote(s) on page 16.

Note: For historical data 1938-1974 see Table 5.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtes mensuels)	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total	Nº
millions of dollars - millions de dollars								
166	11,641	1
163	11,675	2
160	11,872	720	214	2,054	263	55	15,177	3
164	12,265	4
162	12,641	5
163	12,847	727	230	2,219	203	68	16,294	6
164	12,964	7
167	13,111	8
170	13,340	733	251	2,341	184	74	16,922	9
175	13,556	10
178	13,630	11
183	13,854	835	249	2,420	242	82	17,682	12
181	13,829	13
179	13,913	14
179	14,169	809	229	2,462	298	105	18,072	15
174	14,568	16
174	14,848	17
175	15,130	822	250	2,665	239	127	19,232	18
175	15,330	19
176	15,433	20
181	15,618	817	279	2,745	212	139	19,810	21
184	15,857	22
187	15,852	23
188	16,207 ^r	907	274	2,762	271	145	20,566 ^r	24
184	16,263 ^r	25
181	16,313 ^r	26
177	16,363 ^r	857	267	2,797	338	163	20,784 ^r	27
174	16,658 ^r	28
176	16,995 ^r	29
176	17,273 ^r	850	259	2,986	259	175	21,801 ^r	30
178	17,542 ^r	31
181	17,758 ^r	32
184	17,928 ^r	857	296	3,176	232	182	22,671 ^r	33
188	18,277 ^r	34
190	18,576 ^r	35
192	18,698	36

voir renvoi(s) à la page 16.

Nota: Pour les données chronologiques concernant la période 1938-1974 consulter le tableau 5.
Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2) — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)			Chartered banks personal loans (6) ^r — Banques à charte, prêts per- sonnels(6) ^r	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)
		Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)				
millions of dollars — millions de dollars								
1973								
1	Jan. — Janv. ..	1,039	373	1,271	7,287	30	818	763
2	Feb. — Fév. ...	1,048	370	1,291	7,433	30	821	749
3	Mar. — Mars ...	1,055	365	1,302	7,594	31	825	755
4	Apr. — Avril ..	1,053	360	1,312	7,829	33	830	767
5	May — Mai	1,066	356	1,336	8,050	34	833	779
6	June — Juin ...	1,072	351	1,342	8,116	35	837	792
7	July — Juill.	1,078	347	1,358	8,214	36	842	814
8	Aug. — Août ...	1,084	344	1,370	8,370	36	848	828
9	Sept.	1,100	342	1,381	8,528	37	857	832
10	Oct.	1,113	339	1,393	8,695	37	865	841
11	Nov.	1,134	337	1,400	8,753	37	874	845
12	Déc.	1,145	335	1,410	8,892	36	884	855
1974								
13	Jan. — Janv. ..	1,153	333	1,446	9,024	36	890 ^r	888
14	Feb. — Fév. ...	1,167	331	1,461	9,227	37	902 ^r	891
15	Mar. — Mars ...	1,178	328	1,456	9,446	37	911 ^r	887
16	Apr. — Avril ..	1,178	327	1,472	9,627	39	920 ^r	917
17	May — Mai	1,179	321	1,469	9,756	40	938 ^r	926
18	June — Juin ...	1,183	319	1,472	9,880	41	956 ^r	939
19	July — Juill.	1,188	315	1,485	10,053	42	974 ^r	957
20	Aug. — Août ...	1,194	311	1,490	10,174	43	989 ^r	974
21	Sept.	1,190	306	1,494	10,304	44	1,004 ^r	988
22	Oct.	1,185	300	1,496	10,508	44	1,018 ^r	1,006
23	Nov.	1,173	295	1,496	10,527	44	1,032 ^r	1,012
24	Déc.	1,162	291	1,502	10,849	44	1,062 ^r	1,009
1975								
25	Jan. — Janv. ..	1,161	288	1,522	11,099	43	1,077 ^r	1,030
26	Feb. — Fév. ...	1,162	284	1,527	11,323	44	1,086 ^r	1,043
27	Mar. — Mars ...	1,153	280	1,510	11,333	46	1,099 ^r	1,053
28	Apr. — Avril ..	1,142	276	1,508	11,450	48	1,104 ^r	1,042
29	May — Mai	1,140	269	1,488	11,651	50	1,109 ^r	1,053
30	June — Juin ...	1,129	264	1,488	11,821	52	1,113 ^r	1,049
31	July — Juill.	1,132	261	1,493	12,100	54	1,116 ^r	1,053
32	Aug. — Août ...	1,132	257	1,498	12,357	56	1,124 ^r	1,068
33	Sept.	1,125	255	1,504	12,481	57	1,129 ^r	1,083
34	Oct.	1,131 ^r	251	1,507	12,781	58	1,136 ^r	1,102
35	Nov.	1,141 ^r	249	1,504	13,080	58	1,145 ^r	1,134
36	Déc.	1,141	248	1,504	13,209	58	1,153	1,105

See footnote(s) on page 16.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de créanciers - Désaisonnalisées

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Sub-total (monthly reporters) ^r — Total partiel (enquêtes mensuels) ^r	Other retail deal- ers(10) — Autres détail- lants(10)	Other credit card is- suers(11) — Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12) — Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Public utility compa- nies(13) — Services d'utilité publi- que(13)	Trust and mortgage compa- nies(14) — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)	Total ^r	N ^o
millions of dollars - millions de dollars								
163	11,744	1
163	11,905	2
162	12,089	719	231	2,111	213	55	15,418	3
166	12,349	4
164	12,619	5
165	12,709	743	234	2,209	221	68	16,184	6
166	12,855	7
168	13,048	8
170	13,247	764	236	2,320	231	74	16,872	9
174	13,457	10
175	13,555	11
178	13,735	787	243	2,388	231	82	17,466	12
177	13,948	13
179	14,196	14
181	14,424	811	247	2,523	240	105	18,350	15
176	14,656	16
176	14,805	17
178	14,968	838	253	2,650	261	127	19,097	18
178	15,192	19
178	15,353	20
181	15,510	850	263	2,712	263	139	19,738	21
182	15,739	22
184	15,763	23
182	16,100	856	267	2,746	261	145	20,375	24
180	16,401	25
180	16,648	26
179	16,653	859	288	2,864	275	163	21,101	27
176	16,746	28
180	16,939	29
180	17,097	866	263	2,959	280	175	21,640	30
182	17,391	31
184	17,676	32
184	17,818	891	279	3,137 ^r	287	182	22,595	33
184	18,151	34
187	18,498	35
184	18,603	36

Voir renvoi(s) à la page 16.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours, par genre de commerce

Third Quarter — 1975 — Troisième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	+ 2.0	+ 6.9
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	+ 4.8	+ 1.8
2.1	Department stores — Grands magasins	+ 2.5	+ 9.6
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	+ 6.8	+ 5.8
2.3	General stores — Magasins généraux	+ 3.3	+ 10.6
2.4	Variety stores — Bazars	— 2.4	+ 2.6
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	— 9.0	+ 4.7
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	+ 6.8	+ 17.0
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 3.1	+ 10.5
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	— 4.7	+ 5.5
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	+ 5.4	— 5.2
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	+ 1.8	— 1.7
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	+ 27.6	— 1.7
5.1	Hardware stores — Quincailleries	+ 6.6	+ 15.0
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	+ 4.5	+ 1.8
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	+ 7.0	+ 0.5
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	— 12.1	+ 3.7
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	— 7.1	— 33.5
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 1.5	— 5.2

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975

Period — Période	Total retail trade — Total, commerce de détail	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales			
		1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4
millions of dollars — millions de dollars						
1961 4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961(2) 4	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962 4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963 4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964 4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965 4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966(2) 4	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967 4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968 4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969 4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970 4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971 1	1,419.9	53.3	628.0	19.1	45.6	20.0
2	1,400.9	53.3	626.7	21.2	50.5	20.5
3	1,406.8	54.0	635.2	21.4	52.1	21.0
4	1,605.9	51.5	754.3	23.0	49.2	21.6
1972 1	1,514.8	51.1	681.5	19.9	44.3	19.2
2	1,514.7	55.0	683.9	20.6	51.9	20.2
3	1,530.0	56.7	691.6	21.5	51.5	21.5
4	1,746.9	57.3	823.3	22.8	48.3	25.3
1973 1	1,625.1	52.7	745.3	20.2	45.1	25.3
2	1,661.7	60.5	771.6	20.9	53.2	26.5
3	1,706.1	62.9	803.3	20.6	54.8	27.3
4	1,978.4	62.5	960.7	23.3	52.4	27.5
1974 1	1,860.8	59.0	872.8	20.3	49.6	26.6
2	1,909.5	70.9	912.6	21.5	60.1	26.9
3	1,951.9	70.8	954.4	22.3	62.1	27.4
4	2,221.1	74.2	1,125.6	25.8	58.5	32.0
1975 1	2,070.6	60.4	1,036.6	21.2	51.7	29.3
2	2,045.7	68.8	1,020.0	22.1	66.5	28.8
3	2,086.5	72.1	1,046.0	23.6	68.7	28.1
4						

See footnote(s) at end of table. — Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975 — Continued

TABLERAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975 — suite

Period — Période	Automotive group — Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group — Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
	millions of dollars — millions de dollars						
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961(2) 4	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966(2) 4	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
..... 2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
..... 3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
..... 4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
..... 2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
..... 3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
..... 4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
..... 2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
..... 3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
..... 4	77.2	80.9	102.9	44.8	33.8	44.7	20.6
1974 1	68.4	81.1	99.1	38.7	30.6	38.9	19.2
..... 2	74.5	85.6	110.6	40.7	31.0	39.1	22.5
..... 3	67.6	89.9	116.3	38.5	32.8	40.9	28.7
..... 4	67.2	86.8	120.2	47.4	34.3	45.4	21.8
1975 1	72.7	88.0	112.0	42.0	31.7	38.5	19.5
..... 2	77.8	98.5	124.6	42.6	29.5	39.5	22.1
..... 3	70.8	105.2	128.5	40.6	31.1	40.2	28.2
..... 4							

See footnote(s) at end of table. — Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1975 — Concluded

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce, par trimestre — 1961-1975 — fin

Period — Période	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961(2) 4	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966(2) 4	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7	38.5
2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6	40.1
3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3	42.6
4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0	42.7
3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9	45.0
4	34.6	182.9	20.0	136.7	26.6	46.5
1974 1	31.1	178.9	19.0	160.8	19.0	47.7
2	37.1	174.6	19.8	112.1	20.6	49.3
3	36.7	180.7	19.7	93.5	19.7	49.9
4	40.8	188.4	20.0	154.6	28.5	49.6
1975 1	33.5	177.0	18.7	171.9	19.7	46.2
2	39.6	175.9	18.5	110.3	14.1	46.6
3	42.2	183.9	19.8	97.0	13.1	47.3
4						

- (1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).
- (2) Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders -
Historical 1938-1974

No.	Year-end — Année	Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur			Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts per- sonnels	Quebec savings banks loans — Banques d'épar- gne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie	Depart- ment stores — Grands maga- sins
		Instal- ment fi- nancing — Finance- ment des ventes à tempéra- ment	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces					
			Small — Petits prêts	Other — Autres prêts				
millions of dollars — millions de dollars								
1	1938	46	75	..	228	..
2	1939	38	85	..	219	..
3	1940	46	10	5	75	..	210	..
4	1941	49	12	5	75	..	200	..
5	1942	17	13	4	69	..	189	..
6	1943	7	15	4	68	..	173	..
7	1944	6	17	4	79	..	159	..
8	1945	8	20	6	102	..	152	..
9	1946	24	30	11	145	..	150	..
10	1947	48	37	20	183	..	152	..
11	1948	70	43	21	154	..	158	70
12	1949	116	50	27	173	..	167	84
13	1950	202	59	34	224	..	178	94
14	1951	186	69	45	204	..	199	77
15	1952	373	77	71	242	2	213	140
16	1953	533	82	77	308	3	225	167
17	1954	506	89	112	351	2	240	186
18	1955	616	89	173	441	2	250	226
19	1956	782	88	240	435	3	270	244
20	1957	809	229	104	421	4	295	262
21	1958	803	316	50	553	6	305	282
22	1959	857	360	73	719	6	323	314
23	1960	886	392	100	857	6	344	368
24	1961	802	426	122	1,030	9	358	409
25	1962	853	482	180	1,183	13	372	435
26	1963	929	530	225	1,432	14	385	465
27	1964	1,089	575	275	1,793	15	398	518
28	1965	1,198	628	348	2,241	16	411	575
29	1966	1,258	648	441	2,458	16	450	610
30	1967	1,183	636	589	2,980	17	486	618
31	1968	1,221	619	798	3,673	21	553	644
32	1969	1,371	596	1,079	4,157	24	660	705
33	1970	1,136	525	1,190	4,663	22	759	720
34	1971	891	440	1,036	5,777	25	784	754
35	1972	1,025	383	1,238	7,144	30	813	823
36	1973	1,151	341	1,421	8,878	36	884	961
37	1974	1,169	296	1,501	10,817	44	1,066	1,126

TABLEAU 5. Crédit à la consommation: Créances actives détenues par une sélection de créanciers -
Récapitulation 1938-1974

Furniture, T.V., radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Other retail dealers — Autres détail- lants	Other credit- card is- suers — Autres émetteurs de cartes de crédit	Credit unions and Caisses Populai- res — Syndi- cats et caisses populaires	Public utility companies — Services d'utilité publique	Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothé- caires	Total	N ^o
millions of dollars — millions de dollars							
..	258	—	607	1
..	250	—	592	2
..	270	—	616	3
..	240	—	581	4
..	170	—	462	5
..	136	—	403	6
..	141	—	406	7
..	161	—	449	8
..	201	—	561	9
..	340	—	780	10
51	214	—	54	835	11
68	238	—	63	985	12
87	273	—	72	1,223	13
65	265	—	76	1,186	14
111	299	—	94	1,623	15
137	319	—	129	1,981	16
157	342	—	151	2,136	17
175	351	20	174	2,517	18
189	365	26	226	2,870	19
195	368	32	258	2,977	20
197	382	35	320	3,248	21
202	400	40	397	3,690	22
195	397	43	433	4,021	23
180	485	47	451	4,319	24
177	502	49	523	4,769	25
173	531	54	614	5,351	26
170	548	59	705	111	..	6,254	27
167	571	72	813	116	..	7,157	28
162	581	88	937	130	..	7,778	29
159	608	104	1,094	142	..	8,616	30
157	640	131	1,247	152	..	9,856	31
152	672	153	1,401	164	..	11,134	32
148	683	186	1,493	181	..	11,706	33
160	692	226	1,690	198	..	12,673	34
169	755	233	2,000	231	46	14,890	35
183	835	249	2,420	242	82	17,682	36
188	907	274	2,762	271	145	20,566	37

FOOTNOTES, TABLE 1

RENVOIS DU TABLEAU 1

- (1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures. For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.
 - (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
 - (3) Conditional sales agreements held by sales finance companies and by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
 - (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
 - (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
 - (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
 - (7) Loans other than secured loans and mortgage loans. Not seasonally-adjusted as no seasonality present.
 - (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
 - (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
 - (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
 - (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
 - (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
 - (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
 - (14) Personal loans by trust and mortgage companies (Catalogue 61-006). Not seasonally-adjusted as time-series insufficient.
- (1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation.   la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.
 - (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
 - (3) Contrats de vente sous condition souscrits par les sociétés de financement des ventes et par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin n  63-013 au catalogue).
 - (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
 - (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
 - (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
 - (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires. Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.
 - (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
 - (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
 - (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au tableau 4.
 - (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédit personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
 - (12) Prêts personnels seulement. (n  61-006 et 61-209 au catalogue).
 - (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (n  56-202 au catalogue), de gaz (n  57-205 au catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au catalogue).
 - (14) Prêts personnels accordés par les sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires (n  61-006 au catalogue). Non corrigées des variations saisonnières, vu l'insuffisance des séries chronologiques.

Government
Publications

BINDING SECT. AUG 4 1979

ement
ications

